

ENERO 2018

# CRYPTOFLIX

Una Plataforma de cine y streaming de TV  
para crear disrupción en los mercados  
multimillonarios de cine, TV y e-learning.



Ve películas. Financia cine. Obtén  
criptomonedas. Repite.

---

#### REDACTADO POR

CHRISTIAN FALKENBERG HUSUM, CEO Y PRODUCTOR EN CRYPTOFLIX

#### CONTRIBUIDORES

STEFAN LARSEN – COO CRYPTOFLIX

PETER ROMMEL – PRODUCTOR Y MIEMBRO DEL CONSEJO ASESOR DE CRYPTOFLIX

## ÍNDICE

LIBRO BLANCO	3
RESUMEN INTRODUCTORIO	4
MISIÓN	8
LOS ELEMENTOS DEL SISTEMA CRYPTOFLIX	9
HOJA DE RUTA	10
LA PLATAFORMA CRYPTOFLIX	11
PRUEBA DE CONCEPTO	12
EL MERCADO DE CINE CRYPTOFLIX	13
LA EMPRESA DE PRODUCCIÓN CRYPTOFLIX	15
PLATAFORMA DE DISTR. DE EBOOKS CRYPTOFLIX	15
FUNDACIÓN BENÉFICA	16
EQUIPO Y ASESORES	17
EL MERCADO DE CRYPTOFLIX	20
EL MERCADO DE CONTENIDO DE PAGO	20
NUESTRA VENTAJA EN EL MERCADO DE PAGO	22
COMPETENCIA	26
EL MERCADO DE CONTENIDO GRATUITO	26
NUESTRA VISIÓN SOBRE LA EDUCACIÓN GRATUITA	27
EL MODELO DE NEGOCIO DE CONTENIDO GRATUITO	27
TECNOLOGÍA	28
ALIANZAS	30
MARKETING	30
FINANCIACIÓN	31
TOKENS FLIX	31
SUMINISTRO DE TOKENS	32
INGRESOS POR LA VENTA DE TOKENS	33
FONDO DE SOPORTE DE TOKENS FLIX	34
PREVISIÓN DE CRECIMIENTO	34
ESCALABILIDAD	35
OPCIONES DE BENEFICENCIA	36
CONCLUSIÓN	37

---

# Libro Blanco

## PLATAFORMA CRYPTOFLIX Y TOKEN CRYPTOFLIX (FLIX)

Este documento no es una oferta de acciones o un esquema de inversión colectiva. El único propósito de este libro blanco es compartir información sobre la propuesta de creación y operativa de la plataforma CRYPTOFLIX, una plataforma de streaming de contenido audiovisual y un portal de filmes educativos comerciales gratuitos global que conectará usuarios de criptomonedas de países con una alta población y una estructura bancaria deficiente con la industria internacional del cine así como con los tokens criptográficos en Blockchain ( "FLIX" ) para su uso en la plataforma CRYPTOFLIX y en el ecosistema CRYPTOFLIX. La información contenida a continuación puede no ser exhaustiva y no implica ningún elemento de una relación contractual. El libro blanco no constituye una oferta o invitación para que cualquier persona se suscriba o compra acciones, derechos o cualquier otro valor de CRYPTOFLIX o compañía filial.

Los tokens FLIX no deberían tratarse como acciones y no es necesario registrarlos como acciones.

Cualquier acuerdo en relación a la compra o venta de tokens FLIX debe ser gobernado por un documento separado que fije los términos y condiciones ("Términos y Condiciones") de dicho acuerdo, que estará disponible en <http://www.cryptoflix.io> antes de la venta de cualquier token FLIX. En el caso de que existieren inconsistencias entre los Términos y Condiciones y este Libro Blanco, prevalecerá lo dispuesto en aquellos.

Se avisa a los contribuidores de que lean este documento cuidadosamente y al completo, y que lleven a cabo las diligencias debidas.

Este whitepaper ha sido revisado por nuestro asesor legal:

Jonathan Braithwaite  
Abogado  
Avondale House, Bank Hall  
Saint Michael, Barbados BB11078

---

# RESUMEN INTRODUCTORIO

Bienvenido a CRYPTOFLIX – una plataforma de streaming de vídeo para dar a todo el mundo acceso legal en cualquier parte a películas y educar a la humanidad más allá de cualquier frontera.

Imagina una nueva plataforma en la que las películas de ayer, hoy y mañana, locales e internacionales, estén disponibles para su retransmisión legal en un teléfono o Tablet a bajo coste, incluso en lugares en los que la velocidad de internet sea baja, o para acceder a películas educativas y TV de manera gratuita.

Esta plataforma se llama CRYPTOFLIX y la revolución de las criptomonedas ha hecho posible que el equipo de CRYPTOFLIX lance este proyecto. Comprueba nuestros progresos en [www.cryptoflix.io](http://www.cryptoflix.io).

La brecha económica existente en nuestro planeta se está haciendo cada vez más grande y hay una demanda creciente de acceso a la cultura y películas online en los países menos desarrollados (millones no tienen acceso al hardware ni al Internet de banda ancha necesario para retransmitir películas a través de las plataformas existentes y por otro lado su falta de acceso a la banca o a las tarjetas de crédito limita seriamente su capacidad de aprovechamiento de las enormes posibilidades que ofrece Internet). Esto no les deja a muchos otra opción que ver versiones piratas de las películas, descargadas ilegalmente.

Nuestra visión es hacer de CRYPTOFLIX una plataforma de red cerrada de retransmisión de películas, que en parte aceptará pagos por películas y TV patrocinadas en tokens FLIX así como en criptomonedas comunes y que también ofrecerá películas y TV de manera gratuita con propósitos educativos para particulares en todo el planeta, sin fronteras. Se lanzará inicialmente en países subdesarrollados, con una alta población.

El contenido de pago en la plataforma será seleccionado entre películas actuales y clásicos, tanto en inglés como en otros idiomas (siempre habrá un fuerte enfoque local en la plataforma: el acceso a películas locales será una prioridad para CRYPTOFLIX).

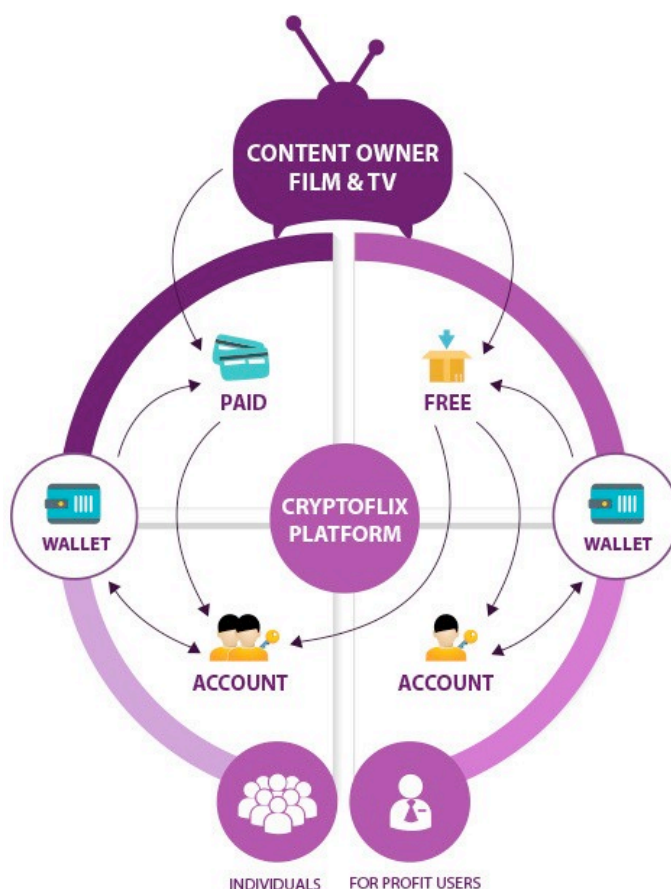
El contenido gratuito en forma de documentales, películas educativas y TV será seleccionado cuidadosamente siguiendo nuestros unos estándares preestablecidos. El contenido debe ser política, religiosa y racialmente neutro. El contenido será gratuito para particulares, si bien las instituciones, colegios privados, gobiernos y empresas tendrán disponible este contenido bajo un modelo de suscripción.

Accederemos a contenido gratuito a través de acuerdos con titulares de contenido, productoras y canales públicos de TV que han producido y retransmitido cientos de miles de horas de documentales y programas educativos. También crearemos una fundación de beneficencia para ofrecer a los titulares de contenido las máximas deducciones fiscales disponibles en donaciones hacia la retransmisión gratuita de contenido educativo en la plataforma CRYPTOFLIX. Nuestro objetivo para este contenido es que esté disponible para el bien de la población en general, especialmente aquellos que no tienen acceso a una buena educación pública.

Además, a través de la presentación del Mercado de Películas CRYPTOFLIX, ofreceremos a los titulares de tokens la posibilidad de invertir en los proyectos de productoras de primera calidad, agentes de ventas y otros actores de élite en la industria y proveedores que proporcionarán a los titulares de tokens FLIX una oportunidad única para generar retornos sobre sus tokens FLIX.

A través del desarrollo, patente y utilización de nuevas tecnologías, nos proponemos facilitar a los usuarios películas retransmitidas de manera legal haciéndolo más barato que la descarga de versiones piratas. Podemos combatir la piratería a través de la transparencia de la Blockchain y usando nuevas tecnologías disruptivas para crear marcas de agua individuales en las películas.

Mantendremos la puerta abierta a 1) incluir una empresa de producción interna de CRYPTOFLIX para producir películas exclusivas de alta calidad y programas de TV, así como contenido educativo para la plataforma y 2) expandir el contenido de pago y gratuito con la posibilidad de descargar e-books.

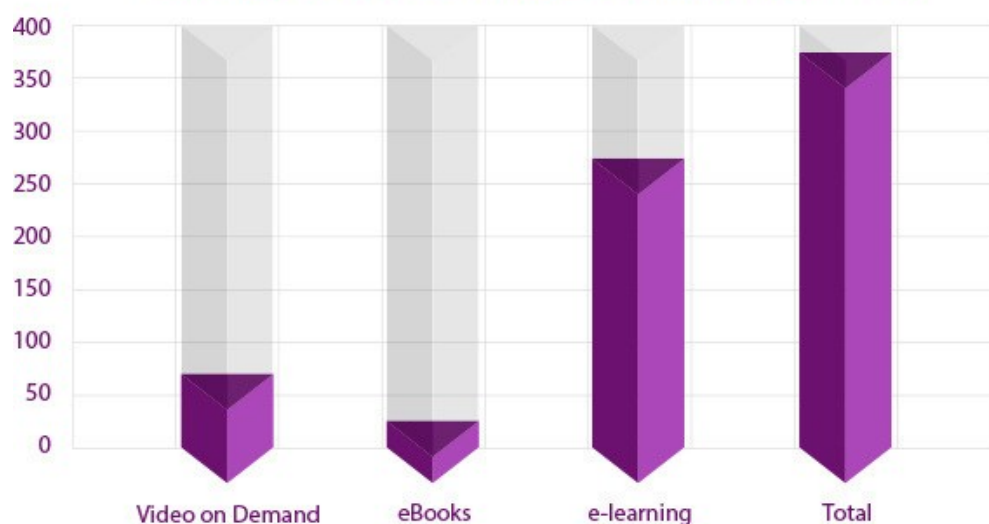


Somos la primera empresa de medios en la Blockchain en explotar este gran vacío en el mercado de contenido de pago, que es solo alcanzable superando las opciones normales de pago y usando monedas digitales. También somos la primera compañía de medios, tanto en Blockchain como fuera, en atrevernos a ofrecer contenido online gratuito con propósito educativo a través de películas y TV a todo el mundo, independientemente de su localización, origen o estatus socio-económico.

El tamaño total de mercado para contenido de pago en países subdesarrollados está actualmente en los 2.000-3.000 millones de usuarios con al menos 500 millones cayendo dentro del perfil de usuario tipo. Los países en nuestro mercado tienen un alto porcentaje de hablantes en inglés y/o francés y/o español, un gran porcentaje de usuarios de smartphones, un alto porcentaje de usuarios de Internet y RRSS y un acceso limitado o inexistente a la banca. El mercado puede aumentar significativamente en los próximos años.

Naturalmente el mercado global así como el número de usuarios tipo para contenido gratuito es considerablemente mayor que el mercado para el contenido de pago en la plataforma.

**2024 Expected size of disrupted market (Billion US\$)**



---

Lanzaremos el token FLIX, bajo el estándar ERC 223, que puede ser almacenado en las carteras más comunes en la industria, como MyEtherWallet.

Los beneficios para los titulares del Token FLIX son:

- Los usuarios pueden recibir descuentos cuando usen tokens FLIX para pagar por contenido en la plataforma CRYOTPFlix.
- CRYPTOFLIX destinará el 1% de todos los ingresos de la plataforma en recomprar tokens FLIX. Esto se debe al hecho de que FLIX es un token de utilidad y los usuarios de la plataforma deben tener siempre disponibilidad.
- Con la presentación del Mercado de Películas CRYPTOFLIX, los titulares de tokens tendrán la oportunidad de financiar y hasta cierto punto participar activamente en proyectos cinematográficos transparentes y por tanto generar un retorno dependiente del riesgo del éxito de los proyectos.

Tenemos un gran equipo de profesionales de contenido digital y cinematográfico, expertos en Blockchain y asesores con experiencia en ICOs. Ya hemos empezado a desarrollar la plataforma y esperamos que esté operativa en el 4º trimestre de 2018.

---

# MISIÓN

Nuestra misión es lanzar el ecosistema CRYPTOFLIX con CRYPTOFLIX, una plataforma de red cerrada de retransmisión de cine y TV como elemento central. Seremos parte de la oferta de contenido de pago en forma de películas patrocinadas y películas y TV gratuitas comerciales con propósito educativo para particulares en todo el planeta, sin fronteras. El contenido de pago está disponible a través de pagos con tus propios tokens FLIX así como las criptomonedas más comunes y se lanzará primero en los países menos desarrollados, con mayor población y bajo acceso a banca.

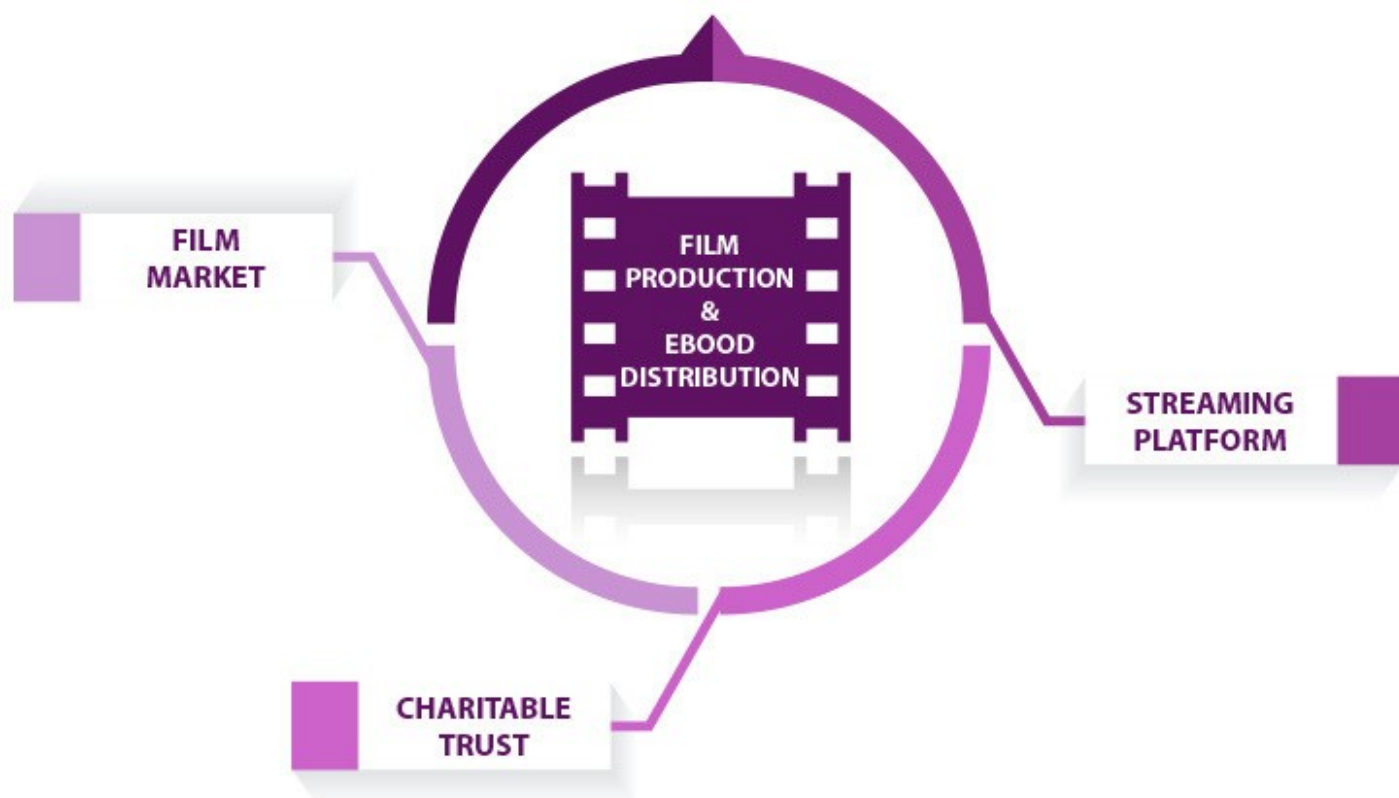
Además, lanzaremos el Mercado de Películas, donde los titulares de tokens FLIX podrán invertir en proyectos cinematográficos con el retorno y las condiciones ofrecidas en un documento de términos y condiciones y que tendrán una calificación de riesgo así como comentarios de nuestros expertos analistas.



---

## LOS ELEMENTOS DEL ECOSISTEMA CRYPTOFLIX:

### The CRYPTOFLIX Ecosystem



## ROADMAP



# LA PLATAFORMA CRYPTOFLIX

La plataforma CRYPTOFLIX es el elemento central del ecosistema CRYPTOFLIX. Es donde la mayoría de usuarios tendrán su interfaz con nuestro producto y todos los demás elementos del ecosistema conectados con CRYPTOFLIX.

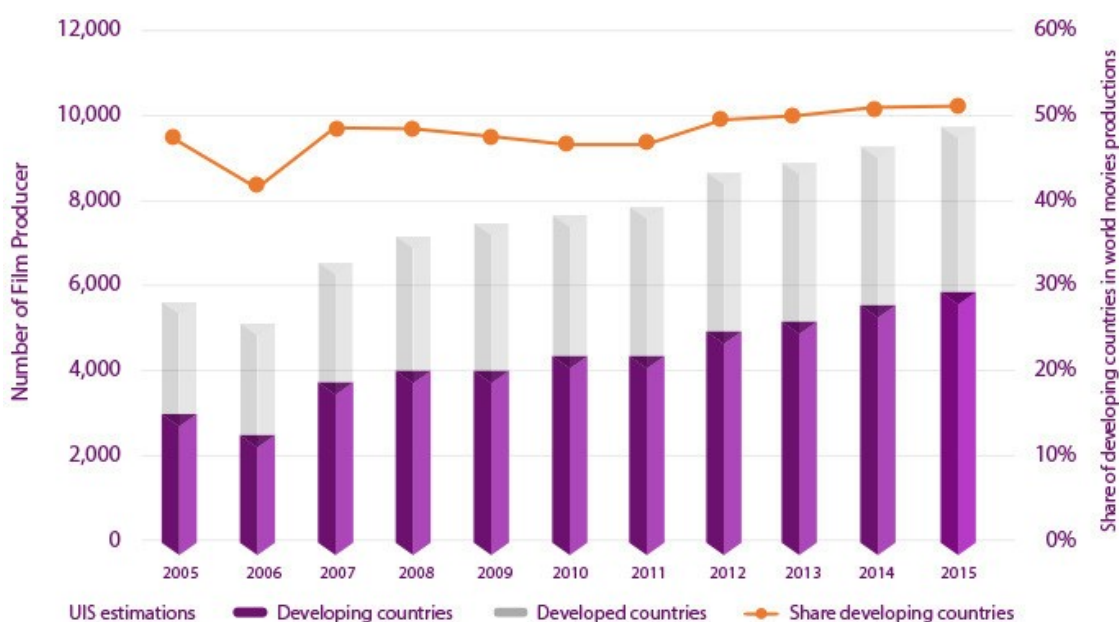
Cuando los usuarios se registran en la plataforma CRYPTOFLIX tendrán una cuenta para acceder tanto a contenido de pago (películas y TV) y contenido gratuito (películas educativas, documentales y TV). Cuando el usuario se conecte habrá dos tipos de contenido:

Contenido cinematográfico – películas y TV de pago.

Contenido educativo – películas y TV gratuitas para uso particular.

La cuenta de la plataforma también tendrá la función de cartera digital de usuario donde podrán almacenar su balance para contenido de pago y que se integrará con formas de pago locales así como basadas en Blockchain según sea necesario para cada mercado. Los pagos por el contenido en la plataforma CRYPTOFLIX por medio de tokens FLIX tendrán un precio con descuento en comparación con los pagos en otras monedas digitales aceptadas.

Los usuarios no particulares o institucionales podrán acceder al contenido educativo a través de un plan de suscripción mensual de prepago, que será competitivo y con un precio razonable para asegurar que los titulares del contenido sean satisfechos así como para asegurar que el contenido se usará correctamente y no a través de usos ilegales. Esta solución es óptima para escuelas, bibliotecas, organismos, etc.



---

Una parte importante de la plataforma CRYPTOFLIX es que queremos tener la mayor cuota de participación posible en las películas locales disponibles para retransmitir a los usuarios. En muchas ocasiones los titulares de contenido local no cumplen los estándares de calidad de las plataformas de Vídeo bajo Demanda internacionales, ni el interés global y por tanto ninguna plataforma a día de hoy tienen una gran cuota de películas locales disponibles. Queremos fomentar las comunidades cinematográficas locales y queremos que los usuarios locales puedan retransmitir películas locales que de hecho son la mayoría de películas producidas hoy en día (más del 60% en 2015). Así, es natural querer presentar estas películas a los usuarios locales, tanto por razones educativas, culturales y económicas.

Esperamos presentar la plataforma CRYPTOFLIX antes de finales de 2018.

## PRUEBA DE CONCEPTO

En el 4º trimestre de 2017 comenzamos el desarrollo de la plataforma de retransmisión CRYPTOFLIX. Puedes comprobar nuestro progreso en [platform.cryptoflix.io](http://platform.cryptoflix.io). ya es posible registrarse con una cuenta en nuestro estado temprano de prueba de concepto y pronto se podrá acceder a contenido en la forma de tráilers, cortos filmes educativos, etc. Hemos diseñado la plataforma para ser fácilmente accesible desde cualquier dispositivo. Cuando los usuarios entran en la plataforma es fácil ver un avance del contenido y la navegación es fluida gracias a las categorías claras y el uso de localización para mostrar películas locales que son populares cerca del usuario.

Añadiremos contenido de pago y gratuito más adelante este año cuando la tecnología YourDef esté totalmente desarrollada y la plataforma sea oficialmente presentada al primer mercado.

Los titulares de tokens pueden invertir en los proyectos cinematográficos ofrecidos con los retornos y las condiciones ofrecidas en los términos y condiciones. Esto proporcionará a los titulares de tokens FLIX con una oportunidad única para financiar los proyectos cinematográficos, a la vez que son totalmente conscientes de los riesgos y retornos esperados. La calificación de riesgo y los comentarios de nuestros expertos analistas permitirá a los titulares de tokens tomar decisiones informadas y financiar solamente proyectos que caigan dentro de un riesgo aceptable para las finanzas particulares de cada titular de tokens. Por ejemplo:

Un productor de renombre está buscando el último tramo de financiación de una película de terror en inglés. Estará protagonizada por un reparto de renombre, pero no actores de primer nivel. El último tramo de financiación es generalmente un 15-20% del presupuesto de una película y conlleva un determinado riesgo. No obstante, dado que el último tramo de financiación siempre es difícil de concretar, los términos para el inversor son generalmente buenos, lo que significa que el retorno de la inversión vendrá generalmente antes que para otros inversores y la rentabilidad ofrecida será generalmente también más alta y en esta fase es posible requerir reductores de riesgo estándares de la industria como un garante cinematográfico adicional (un seguro para garantizar que la película se finalizará).

La calificación de riesgo de CRYPTOFLIX tendrá en cuenta el reparto, el género, el director, productora y personal clave asociado así como otros factores como la penetración de mercado prevista y los ingresos y servirá de guía para el titular de tokens en el excitante mundo de la financiación cinematográfica.

---

En función del proyecto, puede que haya papeles activos para el titular de tokens inversor. Esto podría ser para marketing, RRPP, ventas, campañas o funciones más de gestión o de tipo técnicas si encajan para ambas partes. Además, la mayoría de las películas necesitarán redes y boca a oreja para tener éxito. Los titulares de tokens pueden ayudar activamente participando con sus redes para ayudar a las películas.

El Mercado de Películas CRYPTOFLIX incluirá una función de match automática, en la que los nuevos proyectos se enlazarán directamente con financiadores de tokens FLIX registrados. Buscaremos presentar una contabilidad basada en Blockchain en los proyectos financiados para ofrecer una transparencia total para los titulares de tokens.

CRYPTOFLIX aplicará una tarifa determinada de manera individual por financiar los proyectos ofrecidos en el Mercado de Películas CRYPTOFLIX.

Esperamos presentar el Mercado de Películas CRYPTOFLIX durante el 1er trimestre de 2019.



## LA PRODUCTORA CRYPTOFLIX

La creación de películas es una de nuestras especialidades centrales y nos mantendremos abiertos a incluir una productora dentro del Ecosistema CRYPTOFLIX para producir contenido exclusivo para la plataforma CRYPTOFLIX.

Aparte de películas patrocinadas también nos centraremos en TV, documentales y shows para retransmitir en la plataforma CRYPTOFLIX y el plan es producir contenido que pueda usarse a través de distintos elementos del Ecosistema CRYPTOFLIX y que puedan proporcionar una plataforma secundaria de publicidad.

Naturalmente el mercado de retransmisión en Blockchain por sí solo no es todavía lo suficientemente grande como para soportar la creación de películas rentable. Por ello, esperamos presentar el contenido de CRYPTOFLIX en escaparates tradicionales de cine con todos los retos y beneficios que esto conlleva. Estos escaparates incluyen Festivales Cinematográficos, Cines, TV, otras plataformas de vídeo bajo demanda y DVD's mientras existan. El ecosistema CRYPTOFLIX se beneficiará enormemente de la exposición disponible de películas patrocinadas en estos escaparates para su explotación.

## PLATAFORMA DE DISTRIBUCIÓN DE EBOOKS CRYPTOFLIX

Como una parte de los esfuerzos educativos y para fortalecer el modelo de negocio de la Plataforma CRYPTOFLIX estamos considerando ofrecer ebooks tanto gratuitos como de pago para su descarga desde la plataforma. El mercado de los ebooks en los países subdesarrollados está enormemente descuidado y la distribución de ebooks en la plataforma podría contribuir potencialmente al negocio de CRYPTOFLIX así como generar una mayor demanda para los tokens FLIX.

---

## LA FUNDACIÓN BENÉFICA

CRYPTOFLIX creará una Fundación Benéfica totalmente fiscalizada y oficialmente registrada para apoyar los propósitos educativos continuos de CRYPTOFLIX.

El propósito principal del trust es permitir a los titulares de contenido donar películas educativas y contenido de TV para ser retransmitidas de manera gratuita en la Plataforma CRYPTOFLIX, aunque también será posible hacer donaciones a la Fundación Benéfica y el trust puede recibir una participación fija anual sobre los beneficios generados dentro del Ecosistema CRYPTOFLIX. Estas aportaciones pueden ser significativas a lo largo del tiempo y el trust podrá facilitar un progreso importante y debido a la naturaleza filantrópica de las donaciones, estas pueden suponer deducciones fiscales para los titulares del contenido, en función de dónde en el mundo estén ubicados y la naturaleza de sus negocios.

El trust podrá financiar la producción de contenido gratuito en la forma de películas y TV exclusivas para CRYPTOFLIX así como streaming gratuito y otro contenido de pago.

Para los contribuidores de tokens, el trust de Beneficencia ofrecerá una oportunidad para donar tokens FLIX que sean usados para cumplir los objetivos de reforzar la educación en los países subdesarrollados.

Esperamos tener la Fundación Benéfica en marcha antes del final del cuarto trimestre de 2018.



---

# Equipo y Asesores



**CHRISTIAN  
FALKENBERG HUSUM**  
CEO Y PRODUCTOR



**STEFAN STEEN LARSEN**  
COO Y EXPERTO EN DCHO  
DIGITAL



**BASTIAN LARSEN**  
DRLLADOR. FULL STACK



**GABRIELA Y. RIOS**  
DIRECTORA DE  
MARKETING



**EDWARD ARENTZ**  
DISTRIBUIDOR DE CINE,  
MIEMBRO DEL CONSEJO  
ASESOR, CRYPTOFLIX



**PETER ROMMEL**  
PRODUCTOR, MIEMBRO DEL  
CONSEJO ASESOR, CRYPTOFLIX



**GEORGE THOMAS**  
DESARROLLADOR  
BLOCKCHAIN



**MIKE BOUTWELL**  
ARQUITECTO TI, MIEMBRO DEL  
CONSEJO ASESOR, CRYPTOFLIX



**JONATHAN  
BRATHWAITE**  
ASESOR LEGAL

---

**Christian Falkenberg Husum** – Fundador, CEO y Productor

Christian es el fundador y principal ideólogo de CRYPTOFLIX. Ha trabajado en la industria cinematográfica internacional durante más de 10 años, como abogado en el mundo del entretenimiento, como agente de ventas y como productor (probablemente más conocido por co-producir la película ganadora de un Oscar en 2015, *IDA*, dirigida por Pawel Pawlikowski).

Christian posee un profundo conocimiento de los procesos cognitivos y negocios de todas las capas de la industria del cine. Es un firme defensor de las posibilidades que la Blockchain ofrece para resolver cantidad de retos en la industria del cine.

Además de productor, Christian es también un emprendedor en serie y ha estado involucrado en muchas startups y tipos de activos incluyendo barcos comerciales, inmobiliario, propiedad intelectual, etc.

**Stefan Steen Larsen** - Co - Fundador, COO y experto en explotación de derechos digitales.

Stefan ha trabajado en la industria del cine durante 10 años como productor ejecutivo, agente de ventas internacional, y gestor de portafolio de derechos en explotación de derechos digitales. Stefan ha trabajado en un gran número de producciones internacionales incluyendo la ganadora de un Oscar *IDA*, de Pawel Pawlikowski.

La experiencia y expertise de Stefan cubren un amplio rango del valor en la industria del cine y con un conocimiento especial en el mundo de la distribución y agregación de películas digitales conoce qué oportunidades subyacen en la introducción de la tecnología Blockchain así como los retos a los que se enfrenta la industria.

**Bastian Larsen** – Desarrollador Full Stack

Bastian ha trabajado con un buen número de empresas startup en proyectos digitales. Tiene más de 10 años de experiencia en soluciones digitales, UX y comunicación online.

Bastian tiene un master en negocios digitales de la Universidad de TI de Copenhagen así como un PBA en desarrollo de conceptos digitales. Bastian tiene un profundo conocimiento práctico en resolución de problemas digitales en UX y datos de usuario. Ha trabajado previamente como asesor en buenas practicas en diseño web y análisis de datos de usuario.

**Gabriela Y. Rios** – Directora de Marketing

Gabriela es profesional de marketing online que ha trabajado para diferentes compañías startup traduciendo, escribiendo y produciendo contenido promocional multimedia.

Con un grado en publicidad de medios y estudios cinematográficos por la Universidad de Texas en El Paso y un master en dirección de películas también ha producido cortometrajes, documentales y vídeos musicales. Ha trabajado durante mas de diez años en diferentes medios en EEUU, México y España.

**Peter Rommel** – Productor, asesor y miembro del Consejo, CRYPTOFLIX

Tras colaborar con el director Islandés Fridrik Thór Fridriksson en la nominada al Oscar “Children of Nature”, Peter Rommel fundó Rommel Film en Berlín, donde co-produjo contenido cinematográfico internacional como “Movie Days”, “Sweety Barrett” y “Devil’s Island”.

---

“Nachtgestalten“ (Figuras Nocturnas) por el director director Andreas Dresen constituyó la primera producción auto-desarrollada y fue seguida por un buen número de colaboraciones exitosas con numerosos premios nacionales e internacionales.

Durante muchos años, Peter Rommel fue senior lecturer de la Deutsche Film und Fernsehakademie de Berlín (DFFB). En 2017 Peter recibió el Lifetime Achievement Award en el Max – Ophüls—Preis Festival.

**Edw ard A re n tz** – Distribuidor Cinematográfico , Miembro del Consejo Asesor , C R Y P T O F L I X  
Distribuidor veterano de arte, Ed Arentz es e fundador de la marca de distribución con sede en Nueva York, Greenwich Entertainment.

Ed ha sido responsable directo de generar más de \$70m en cines en sus 17 años de carrera como distribuidor que incluyen ocho nominaciones a los Oscar. Más recientemente, ha sido co-fundador y director de Music Box Films donde adquirió y retransmitió muchos de los hits en lengua extranjera más significativos de la última década incluyendo The Girl With The Dragon Tattoo, la ganadora de un Oscar IDA y más recientemente la nominada a los Oscar A Man Called Ove. Schwartz fue cofundador con Arentz de Empire Pictures en 2000 y co-fundador de Cohen Media Group en 2010.

**M i k e B o u t w e l l** – Arquitecto TI, Miembro dle Consejo Asesor, C R Y P T O F L I X  
Con más de 10 años de experiencia trabajando en la industria tecnológica, Mike ha asesorado a varios de los mayors agentes en el terreno de las telecomunicaciones, como AT&T, Orante y T-Mobile. Tiene gran experiencia asesorando a empresas fintech y de telecomunicaciones en los papeles de Ingeniero Líder en TI, Arquitecto TI y Estratega de TI . En el terreno de la Blockchain, Mike tiene un historial de proyectos exitosamente asesorados entre varias industrias durante años y es influencer respetado de temas sobre criptomonedas.

**Jonathan Brathwaite** – Abogado tributario internacional que ha sido auto-empleado por más de 15 años en Reino Unido y Barbados y ha trabajado en diversas jurisdicciones incluyendo Barbados, Canadá, México, Brasil, EEUU y Suiza. Jonathan es también miembro de la Barbados BRanch of the IFA y de la Barbados Mational Trust así como miembro del Comité Legislativo del Institute of Chartered Accountants of Barbados (ICAB). Ha trabajado también ayudando a escuelas locales para adolescentes y presentándoles las oportunidades de los negocios internacionales.

**George Thomas** – En el curso de sus 25 años como tecnólogo, ha trabajado con muchas películas internacionales en un número de papeles desde e incluyendo desarrollo de software, arquitectura de sistemas, consultoría de gestión y liderazgo ejecutivo. Desde 2014 hasta 2017 George Thomas fue CTO de operaciones en Europa, Medio Este y África de Mozido Inc., un proveedor líder de soluciones de Carteras Móviles con sede en EEUU.

En 2017 George co-fundó una empresa solución de arquitectura y desarrollo de software llamada Mongoose Dev, que proporciona servicios a las empresas norteamericanas que buscan la innovación.

---

# EL MERCADO PARA CRYPTOFLIX

## EL MERCADO DE CONTENIDO DE PAGO

**Desde la presentación de iTunes y Amazon Video on Demand en septiembre de 2006 y con la adición de Hulu en 2008 y Netflix en 2013, los servicios de retransmisión de vídeo bajo demanda han conquistado gradualmente los mercados de las ventas y alquiler de vídeo domésticos.**

**Hoy en día el mercado multimillonario estadounidense de Vídeo bajo Demanda está muy evolucionado principalmente para usuarios con un estatus socioeconómico desarrollado en todo el mundo. Ha habido una tendencia hacia la optimización de la experiencia de visionado con la presentación de nuevo hardware, como las pantallas grandes y la alta definición (4K) así como la alta definición desde Definición Estándar (SD) hasta la Alta Definición (HD) o la Ultra Alta Definición (UHD). Esto es la prueba de un muy buen modelo de negocio en el oeste así como en algunos países asiáticos desarrollados, pero para el resto del mundo, los países subdesarrollados, el “viejo” modelo de negocio tiene una serie de retos:**

### **1 . – La demografía mundial está cambiando**

**Los productores de películas y agentes de ventas de películas venden películas a los distribuidores locales para la distribución en su propio país. Para la mayoría de las películas, hay poco o ningún incentivo para venderse en países subdesarrollados. Esto es porque existe un alto riesgo y un bajo beneficio por parte de estos países. Hay un gran riesgo de piratería, mayor que en los países desarrollados y hay bastante incertidumbre sobre la posición legal en caso de un incumplimiento de contrato, impago de participaciones, etc.**

**En 2006 la cuota de población mundial registrada como residente en los países menos desarrollados ascendió al 61%. Nuestra estimación interna es que en 2006 la mayoría de las películas solo fueron distribuidas potencialmente al 46% de la población mundial. Y ello a pesar de la globalización, el hardware mejorado y un Internet más rápido.**

**Esto significa que el 58%, o potencialmente casi 4.400 millones de personas no tienen acceso total al mercado cinematográfico internacional.**

---

## **2.- La necesidad de mejor hardware e Internet más rápido crece**

**La competencia entre los actores del mercado de Vídeo bajo Demanda implica que ha habido una tendencia al alza general en la calidad de las películas que son retransmitidas en estas plataformas. Desde la calidad SD hasta el HD y ahora el UHD, el hardware y la conexión a Internet de banda ancha necesarios para acceder a estas películas ahora y en el futuro, las hace más y más inaccesibles para los usuarios de los países no desarrollados.**

**Para la mayoría de los usuarios de smartphones, incluso la calidad SD es más que suficiente para asegurar una buena experiencia visual, por lo que un tamaño menor de datos y una conexión a Internet más lenta proporcionaría una experiencia igual de satisfactoria.**

## **3. Los usuarios no quieren pagar lo mismo por ver películas populares como no populares**

**La estrategia de precios de los principales proveedores de vídeo bajo demanda no distingue entre películas aclamadas, de alto presupuesto, y las de bajo interés y bajo presupuesto o no consideran su popularidad. El precio se basa usualmente casi por completo en cómo de reciente es la película. Esto significa que todas las películas tienen el mismo precio, entre \$3 y \$6 por su alquiler y desde \$10 y \$15 por su venta. Si excluimos cualquier tipo de promoción, tienen prácticamente la misma estructura tier de precios. El problema con la estructura de precios es que usualmente hace el Vídeo bajo Demanda menos interesante incluso para los países occidentales, y como no hay opción para elegir una calidad inferior a SD, el coste de transferir el contenido es igualmente demasiado alto.**

## **4.- Muchos usuarios potenciales no tienen acceso a banca o tarjetas de crédito**

**Aproximadamente 2.000 millones de adultos en edad de trabajar en todo el mundo no usan los servicios bancarios formales ni tienen acceso a tarjetas de crédito. Los actores de vídeo bajo demanda tradicionales solo aceptan pagos a través de tarjeta de crédito, PayPal o tarjetas regalo. Muchos consumidores que solo usan efectivo solo tienen como opción que comprar o descargar películas pirateadas.**

**Poder ofrecer pagos en criptomonedas significa que este grupo de consumidores será capaz de usar sus carteras digitales para acceder a contenido de manera legal.**



---

## NUESTRA VENTAJA EN EL MERCADO DE CONTENIDO DE PAGO

**Nuestro modelo de negocio ofrece incentivos tanto para los usuarios como para la industria del cine:**

**Usuarios**

**Los cinco incentivos principales para los usuarios son:**

*1. - Será posible acceder a películas mainstream y a la selección de películas disponibles de manera legal (en particular a películas locales con una variedad mucho mayor que la ofrecida a través de las plataformas tanto legales como ilegales VOD) y a gran cantidad de contenido gratuito*

**En muchos países subdesarrollados, hoy en día es difícil acceder a películas mainstream de manera legal dejando fuera un gran número de películas tanto locales como internacionales. Esto se debe al hecho de que muchas películas no se distribuyen legalmente y solo están disponibles a través de versiones de baja calidad, piratas o no están disponibles porque los piratas se centran en grandes éxitos.**

**Nos enfocamos en películas locales y con la implementación de la posibilidad de pagar con criptomonedas será finalmente posible acceder a más películas, de manera más rápida de lo que esperas por las copias piratas, que muy frecuentemente nunca llegan.**

**Y cantidad de contenido en la plataforma será gratuito. Los usuarios tienen grandes de incentivos para usarla.**

*2. - Para la mayoría de los usuarios en nuestros mercados objetivo, el precio total de retransmitir una película incluyendo los costes en datos será menor al retransmitir versiones de datos bajos en nuestra plataforma, antes que descargando una versión de muchos datos desde una web pirata*

**Dado que nuestro modelo de negocio se basará en el uso de datos más que en un precio fijo, será más barato para los usuarios acceder a películas mainstream que descargar películas piratas. Esto se debe a los datos necesarios para retransmitir películas en nuestra plataforma, mucho menores que los datos necesarios para descargar una película de manera ilegal. Una película pirata típica usará 700MB o más (hasta 32GB) de datos de los usuarios. Nuestro objetivo es generar versiones de las mismas películas que usarán solo entre 100 y 200MB de datos, con lo que incluso si se trata de contenido de pago, el precio total incluyendo el plan de datos de Internet será menor para la mayoría de usuarios en los países objetivo.**

---

---

*3.- Será posible retransmitir contenido incluso con conexiones de Internet de baja velocidad*

**Dado que distribuiremos una calidad del contenido orientada al usuario y dispositivo es posible retransmitir películas incluso con conexiones a Internet más lentas.**

*4.- Para los usuarios de países desarrollados, la estructura de precios será mucho más flexible debido a que las bandas de precio mínimas de los proveedores VOD actuales no se aplicarán*

**Los titulares de contenido pueden decidir poner sus títulos a la venta u ofrecer dichos títulos a precios generalmente más bajos, lo que significará que el contenido generalmente será más barato y el precio de retransmitir una película dependerá finalmente de la calidad de la misma.**

*5.- El riesgo de pérdida de datos, robo o suplantación de identidad por descargar películas pirata es historia*

**Los piratas son libres de atacar a sus usuarios con ataques orientados que resultan en el robo o pérdida de datos o riesgos de suplantación. Esto puede no importar a muchos usuarios, aunque a medida que la digitalización de la sociedad global continúa, esto debería ser una prioridad para todo el mundo. CRYPTOFLIX proveerá de streaming legal, libre de virus, a sus usuarios, siempre.**

La industria del cine:

**La plataforma CRYPTOFLIX ofrece cuatro incentivos principales para la industria cinematográfica:**

*1.- Los titulares de contenido tendrán acceso a todo un nuevo mercado con una plataforma fiable de distribución multi-territorio no exclusiva*

**La confianza es un gran problema cuando hay riesgos de piratería en cada capa de la industria.**

**Además, los mercados iniciales identificados por CRYPTOFLIX son aquellos en los que las películas generalmente no se distribuyen de todos modos, por lo que la plataforma CRYPTOFLIX supondrá la creación de todo un nuevo mercado para la mayoría de películas internacionales y sus titulares.**

*2.- Gracias a los contratos inteligentes, los pagos en participaciones en beneficios a los titulares de contenido serán instantáneos*



La implementación del contrato inteligente en la Blockchain significa que cuando un usuario paga a una película en streaming en la plataforma CRYPTOFLIX, la participación en beneficios se envía de manera instantánea al propietario del contenido. Los informes sobre el reparto de beneficios se reciben sin retrasos y no hay necesidad de reclamar los pagos.

La fuente de ingresos actual, en la que puede tardar meses e incluso años antes de que el beneficio llegue a los propietarios, es la siguiente:

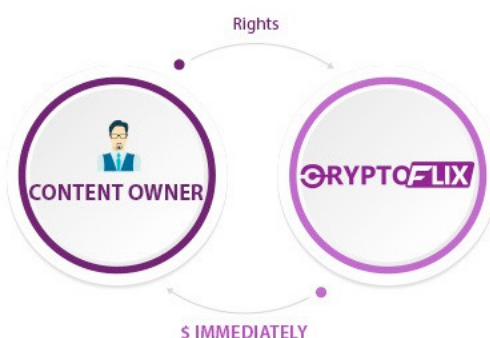


Sin embargo, el contrato inteligente de CRYPTOFLIX puede distribuir el beneficio de manera inmediata cuando un usuario compre una retransmisión.





## DIRECT CHAIN



*3.- Nuestra demanda de calidad por los materiales es menor que para los principales proveedores de Video bajo Demanda*

Prevedemos que la mayoría de usuarios usarán la plataforma CRYPTOFLIX en un Smartphone o Tablet. Por ello, no será necesario ofrecer una calidad mayor a SD (especialmente cuando el modelo de precios estará basado principalmente en los datos consumidos). Usar HD y UHD en móviles es ineficiente, aunque dado que la calidad es un gran factor en la competencia por ser el mejor del Oeste, los principales actores de vídeo bajo demanda han incrementado sus requisitos mínimos para la calidad del contenido que aceptan. Esto significa que muchos propietarios de contenido se vieran obligados a invertir en versiones UHD de las películas que producen antes de que el 4K existiera. Los requisitos de Control de Calidad y los costes de entrega resultantes para los propietarios de contenido han alcanzado un nivel en el que muchas películas fallan en recuperar los costes o simplemente en llegar al mercado debido a los riesgos financieros. Este es un problema incluso para los mayores propietarios occidentales de contenido y es especialmente relevante para los titulares de contenido local en países subdesarrollados.

Proporcionamos una solución que requiere menor inversión por los titulares de contenido y que en la mayoría de los mercados identificados será suficiente durante bastante tiempo.

*4.- Dado que las bandas de precio de los proveedores VOD actuales no se aplican, los titulares de contenido tendrán más libertad para decidir el precio de sus títulos*

En las plataformas de proveedores VOD actuales, los titulares de contenido tienen una libertad muy limitada para decidir los precios por retransmitir sus títulos. Pretendemos permitir a los titulares de contenido decidir los precios de sus títulos en mucha mayor medida y también permitir a los titulares de contenido poner sus títulos “en venta” en la plataforma.

Nuestro equipo:

Una de las fortalezas centrales de nuestro equipo es que tenemos una experiencia profesional de muchos años con producciones, ventas y distribución globales y locales de películas.

Usaremos esta fortaleza así como nuestras redes personales y corporativas en la industria del entretenimiento para aumentar la plataforma CRYPTOFLIX.

---

## COMPETENCIA

**El mercado de Vídeo bajo Demanda tiene cuatro principales actores internacionales:**

- 1.- Netflix**
- 2.- iTunes**
- 3.- Amazon Prime**
- 4.- Google Play/YouTube**

**¿Cómo podemos competir con unos competidores tan fuertes?**

**En un país subdesarrollado típico, una gran parte de la población no tendrá acceso a cuentas bancarias tradicionales o tarjetas de crédito. Su Smartphone típico o Tablet no será de Apple y algunos de nuestros competidores tendrán un alcance geográfico limitado o una selección de películas muy limitada. De hecho, también vemos una transición desde algunos de nuestros mayores competidores hacia la producción de más y más contenido propio y limitando la selección de películas en sus plataformas.**

**Además, los estudios demuestran que los principales distribuidores de películas en el mercado del Vídeo bajo Demanda no tienen necesariamente una ventaja.**

**Creemos que, debido al enfoque en los mercados que no están siendo explotados por nuestros competidores, nuestro modelo de negocio único combinado con nuevas tecnologías, nos ofrece un gran número de posibilidades para competir con el resto de plataformas VOD.**

**También ofrecemos incentivos mejorados para la industria del cine así como medidas anti-piratería. Además, tendremos soporte por parte de muchos de nuestros usuarios y el ecosistema CRYPTOFLIX.**

## EL MERCADO DE CONTENIDO GRATUITO

**Incluso hoy en día – en 2018 – a pesar de las buenas intenciones globales, la educación no está garantizada para los niños de todo el mundo. El problema persiste en los países en desarrollo y son el alto analfabetismo, la desigualdad de género en la educación, la baja calidad educativa y la alta tasa de abandono.**

**Los estudios demuestran que en muchos países cada año adicional en la educación incrementa los ingresos potenciales de un individuo hasta en 10%.**

**Los estudios también muestran que una mayor educación previene de enfermedades y sobrepoblación.\***

**Hay una clara necesidad de educación gratuita, que puede estar disponible en cualquier lugar, en cualquier momento y para todos, online. La plataforma CRYPTOFLIX ayudará en el proceso de implementación de e-learning que es un elemento esencial en la educación en países con problemas económicos, políticos y geográficos.**

---

## NUESTRA VISIÓN SOBRE LA EDUCACIÓN GRATUITA

**Cuando occidente ha educado a países subdesarrollados, ha sido generalmente por motivos religiosos, económicos o políticos. El contenido gratuito en la plataforma CRYPTOFLIX en forma de documentales, filmes educativos y posteriormente ebooks será cuidadosamente seleccionado dentro de nuestras guías educativas. El contenido debe estar libre de influencia política, religiosa y racial.**

**Queremos posibilitar a todo el mundo, especialmente a aquellos que no tienen fácil acceso a buena educación pública, a ser capaces de crecer más fuertes intelectualmente y a alimentar su curiosidad sobre ciencias, matemáticas, idiomas etc. Queremos ayudarles a mejorar su tasa de alfabetización y particularmente ayudar a aquellos con necesidades especiales para alcanzar una educación donde no hay disponibles escuelas o clases para personas con necesidades especiales.**

**Por ejemplo, para aquellos con problemas auditivos, pretendemos crear películas y contenido de TV de todo el mundo que se producen bien con o directamente en interpretación de lenguaje de signos, disponible para su consumo. Imagina un tesoro de conocimiento de repente a disposición de personas con problemas auditivos de todas las edades.**

**La Fundación de Beneficencia será capaz de apoyar nuestros objetivos para continuar proporcionando materiales educativos gratuitos para todo el mundo, en especial ofreciendo deducciones de impuestos por donaciones de contenido educativo para la plataforma.**

---

# TECNOLOGÍA

**Hay tres retos principales en la distribución de contenido en países subdesarrollados:**

- \* Velocidad de Internet**
- \* Límites de almacenamiento de hardware**
- \* Piratería**

**Pretendemos proporcionar contenido de calidad basada en el usuario para que sea posible retransmitir películas de tamaño comprimido incluso a menores velocidades de Internet. Esto ataja los dos primeros problemas.**

**A esto le llamamos, Your Definition o YourDef.**

**Como hemos descrito más arriba, los límites y tamaños de los formatos de vídeo ofrecidos para nuestras pantallas preferidas ha crecido rápidamente desde la presentación del vídeo digital.**

**La resolución 4 K se ha convertido ahora en un parámetro competitivo para los proveedores líderes tanto en contenido en streaming como descargable. Este formato Ultra HD, no obstante, supone un reto no solo para los límites de velocidad de Internet sino que también de almacenamiento, llegando a ocupar películas hasta los 32GB.**

**Dado que las películas más taquilleras se muestran en las pantallas del celuloide a una resolución de tan solo 2K, parece bastante inconsistente comprimir formatos tan grandes para las pantallas de entretenimiento doméstico. Una inconsistencia que es aún más aparente cuando se tiene en cuenta una velocidad de Internet limitada y un acceso a almacenamiento de datos bajo.**

**Con YourDef de la Plataforma CRYPTOFLIX se reta el principio de cuanto mayor mejor. Nosotros decimos que el tamaño de hecho importa y que el mejor tamaño es el que mejor encaja para todo el mundo.**

**YourDef es la implementación de las técnicas actuales de screening y coding pero con ajuste de tamaño personalizado en función del dispositivo y teniendo en cuenta las preferencias del individuo. Esto significa que YourDef será decidido por el usuario y el dispositivo y que uno solo pagará por lo que recibe. Parece lógico y justo si bien ninguna otra plataforma de distribución ha aplicado este principio hasta la fecha.**

**La técnica detrás de YourDef es un esfuerzo combinado de múltiples tecnologías para optimizar la experiencia de streaming tanto en términos de calidad y estabilidad, que está estrechamente relacionada con el acceso rápido a datos y el tamaño de pantalla. Como opción añadida, el usuario será capaz de reducir el tamaño de los datos en función a las preferencias personales.**

**El tamaño de archivo de Películas YourDef es individual y va desde tan poco como entre 100MB y 200MB por retransmitir una película al completo.**

---

**El tercer reto, que en realidad podría considerarse como un competidor, es la piratería.**

**La piratería es un reto en todas las áreas geográficas y capas de la industria del cine. Incluso en países desarrollados, la piratería cinematográfica amenaza el modelo económico de la producción de películas.**

**La piratería podría suponer también un problema para la plataforma CRYPTOFLIX, si bien pretendemos combatir la piratería usando las siguientes herramientas, algunas de las cuales estando en la base de nuestro modelo de negocio:**

**Estamos desarrollando una nueva tecnología innovadora para crear una marca de agua individual en las copias retransmitidas de una película y seremos capaces de relacionarla a los pagos en la Blockchain. Esperamos ser capaces de patentar y licenciar esta tecnología.**

**Dado que incluso los piratas tienen estándares de calidad nos servirá de ayuda el hecho de que hay una mayor demanda de películas pirata de alta calidad, que son difíciles de descargar y almacenar debido al tamaño de los archivos. Hay razones para pensar que el almacenamiento limitado disponible en muchos dispositivos móviles y las menores velocidades de Internet desanimarán a acceder a la piratería.**

**La selección de películas locales específicas en la plataforma CRYPTOFLIX en comparación a los servicios pirata hace más atractivo el uso de nuestra plataforma.**

**El riesgo de virus, pérdida de datos o robo así como los riesgos de suplantación de identidad se eliminan al usar nuestra plataforma.**

**Usaremos el último software de bloqueo geográfico para contenido de pago, al menos hasta próximo aviso.**

**Nuestra visión para la nueva retransmisión de películas con marca de agua es que sea un estándar del mercado de Vídeo bajo Demanda. Hoy en día no es posible crear marcas de agua individuales y unirlas al pago y por lo tanto identificar al pirata. Esto será posible con nuestra solución.**

**Ya hemos empezado a trabajar en esta nueva tecnología y esperamos estrenarla en la plataforma CRYPTOFLIX con el lanzamiento de la misma el 4º trimestre de 2018.**

---

# ALIANZAS

**Un factor importante en el crecimiento de nuestro mercado así como en las fuentes de películas locales y tv para la plataforma es la creación de una red de socios regionales.**

**Los socios regionales de CRYPTOFLIX serán agregadores locales y labs de cine y ayudarán con los requisitos legales de posible censura, regulaciones de medios locales y acceso a redes. Prevemos tener 6-7 socios regionales en todo el mundo así como una red de individuos locales en todos los mercados en los que presentemos la plataforma**

# MARKETING

**Los mercados seleccionados para la plataforma consisten en los usuarios con un mayor porcentaje de acceso a medios sociales. Prevemos que nuestro mensaje llegará principalmente a través de medios sociales así como a través de alianzas locales en cada mercado. Pretendemos estar presentes en todas las plataformas de medios sociales actuales, incluyendo YouTube y usaremos campañas de referencias así como otras herramientas de campañas en medios sociales.**

**El contenido gratuito y de pago en CRYPTOFLIX estará disponible en la plataforma el uno junto al otro. Nuestras ambiciones para ambos mercados son igualmente altas y habrá una cooperación natural entre las dos que beneficiará nuestra cuota de mercado de manera positiva.**

**El ecosistema CRYPTOFLIX será capaz de beneficiarse de su presencia en la comunidad cinematográfica internacional (en festivales y eventos de cine) y usaremos todos los ángulos de las redes personales y corporativas de nuestro equipo para hacer llegar el mensaje a todos los rincones de los países subdesarrollados.**

**Buscaremos y presentaremos embajadores de CRYPTOFLIX en todos los países así como internacionalmente para apoyar y representar las iniciativas educativas de la plataforma CRYPTOFLIX así como la Fundación Benéfica.**

---

# FINANCIACIÓN

**CRYPTOFLIX busca una financiación entre un mínimo de 3.000 ETH y un máximo de 25.000 ETH.**

**Los tokens cumplirán con el último estándar ERC223 y podrán almacenarse en la mayoría de carteras digitales disponibles.**

**Los beneficios de los tokens de estándar ERC223 son:**

- elimina el problema de los tokens perdidos que ocurre durante la transferencia de tokens ERC20 a un contrato (cuando la gente usa por error las instrucciones para mandar tokens a la cartera): ERC223 permite a los usuarios enviar sus tokens tanto a carteras como contratos con la misma función de transferencia, eliminando la potencial confusión y pérdida de tokens.**
- permite a los desarrolladores recibir transacciones entrantes de tokens, y rechazar tokens no soportados (no es posible con ERC20)**
- proporciona ahorro de energía. La transferencia de tokens ERC223 a contratos es un proceso de un solo paso en vez de dos pasos (en ERC20), esto significa 2 veces menos gas y no sobrecargar innecesariamente la Blockchain.**

## TOKENS FLIX

Con la creación del token FLIX estamos dando un paso hacia la consecución de nuestra misión pero también hacia que los Negocios Cinematográficos Internacionales acepten y usen criptomonedas virtuales.

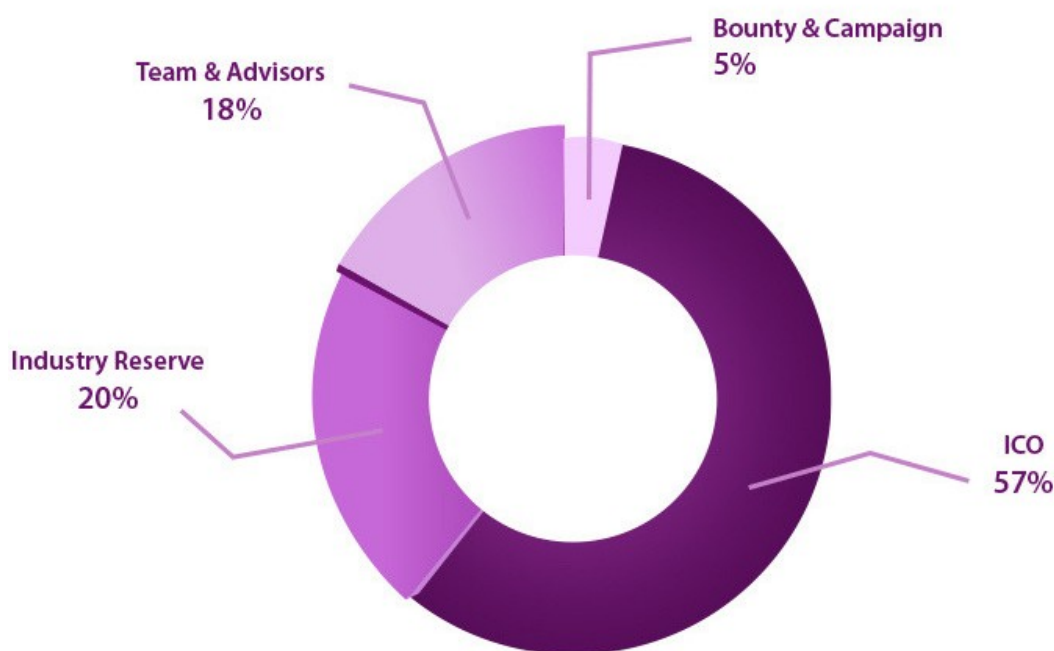
Los usuarios de CRYPTOFLIX serán capaces de beneficiarse de pagos con descuento por contenido usando tokens FLIX. Otras criptomonedas alternativas pueden también usarse como medio de pago en la plataforma.

Además, CRYPTOFLIX destinará el 1% de los ingresos de los tokens en la plataforma para recompras de tokens FLIX.

# SUMINISTRO DE TOKENS

**100 millones de tokens FLIX están disponibles para su distribución. 57 millones de tokens FLIX están disponibles para los contribuidores. 23 millones de tokens FLIX se destinarán para el equipo, asesores, recompensas, etc. Finalmente, hay un fondo de tokens FLIX de 20 millones para impulsar el negocio y que sirve como reserva inicial. Los tokens del equipo central y asesores será impuesto a 12 meses con un cliff de 2 meses. Los tokens de recompensas no sufrirán imposición.**

## Emission of FLIX tokens



**La fecha de inicio de la ICO se fija provisionalmente el 15 de abril de 2018.**

**El método de pago para las contribuciones será solo Ethereum (ETH) y la contribución mínima será de 0.1 ETH. No hay contribución máxima.**

**Tenemos un límite mínimo para contribuciones de 7.500.000 FLIX y un límite máximo de 57.000.000 FLIX. El objetivo es alcanzar alrededor de 25 millones de dólares, por lo que el precio por token FLIX se ajustará más cerca de la ICO en función de las fluctuaciones de precio del ETH.**

**El tipo de cambio del token FLIX se fija inicialmente en: 2.500 tokens por ETH contribuido o 0.0004 ETH por token FLIX.**

**Los tokens no vendidos se asignarán al fondo de reserva y bloquearán por un periodo de 12 meses con un cliff de 3 meses y se podrán usar para reforzar alianzas, presencia de mercado, marketing, tecnología, etc.**

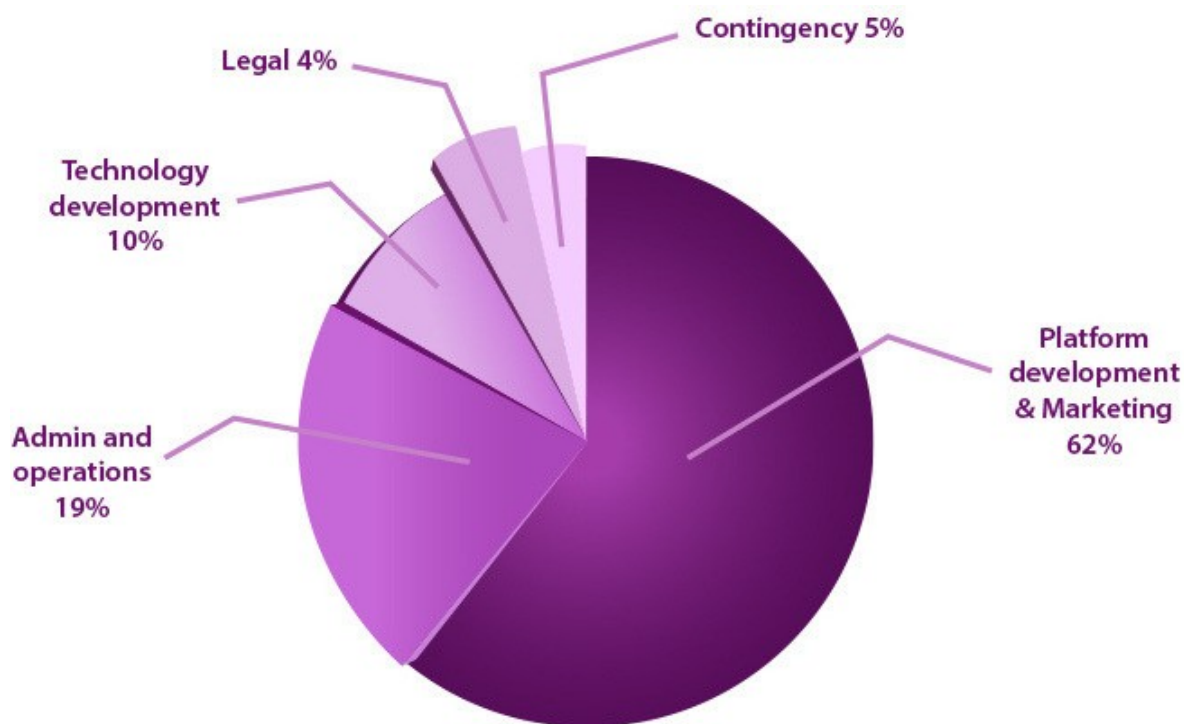
**Los tokens FLIX no se minan por los usuarios o cualquier otra empresa y no habrá futuras emisiones.**



---

# DESTINO DE LA VENTA DE TOKENS

Los fondos recaudados durante la ICO se usarán de acuerdo a la siguiente hoja de ruta:



El desarrollo de la plataforma incluye la finalización de la plataforma CRYPTOFLIX con cuentas de usuario, carteras digitales, integración de pagos, intercambio de pagos automático, contratos inteligentes e implementación de tecnología.

El desarrollo de tecnología incluye el desarrollo de marcas de agua de streaming individuales y las medidas de de calidad y envío de datos definido por el usuario.

Admin y operaciones incluye salarios y cualquier coste fijo y variable en que incurramos. También incluye los costes de creación y operaciones de las filiales de CRYPTOFLIX.

Legal incluye los costes sobre el despliegue de la plataforma CRYPTOFLIX en nuevos territorios así como costes legales relacionados con el proceso de patente de la nueva tecnología.

Marketing incluye el marketing global y local de la plataforma CRYPTOFLIX.

---

# FONDO DE SOPORTE DEL TOKEN

**Inicialmente el Fondo de Soporte del Token FLIX ostentará el 20% de los tokens distribuidos así como los tokens FLIX no vendidos si fuere el caso.**

**El Fondo de Soporte del Token también ostentará los tokens FLIX que serán recomprados por vía de la función de recompra automática en la plataforma CRYPTOFLIX.**

**El Fondo de Soporte del Token se usará para reforzar el Ecosistema CRYPTOFLIX a través de alianzas con labs regionales y agregadores, etc. como se describe más arriba, productoras de contenido, distribuidoras y agentes de ventas así como adquisiciones y expansiones de mercado.**

## PREVISIÓN DE CRECIMIENTO

**Los tokens FLIX ofrecen las siguientes ventajas por contribuir a la venta de tokens:**

- **Hay mayormente competencia local en los mercados que hemos identificados y tenemos la posibilidad de ser los primeros en mover con nuestro modelo de negocio y tecnología únicos.**
- **El tamaño potencial del mercado es enorme e incluso una pequeña cuota de mercado supondrá grandes beneficios.**
- **El crecimiento de población en los mercados identificados es mucho mayor que en los países desarrollados y por tanto el posible crecimiento es mayor.**
- **Hay un fondo dedicado al soporte del desarrollo continuo y expansión de la plataforma.**

# ESCALABILIDAD

Vemos CRYPTOFLIX como una plataforma global potencial, comenzando en países subdesarrollados en Asia, África y Sudamérica y finalmente expandiéndose a todo el resto del mundo. Tenemos una gran ventaja de precio y tecnológica así como una oferta de producto sin igual.

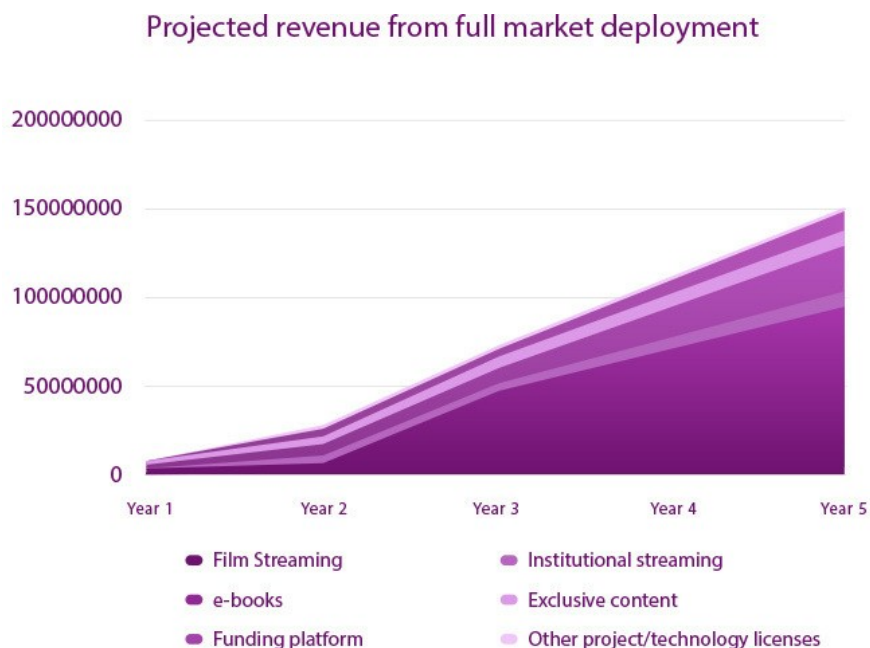
El principio creativo del tamaño de los datos consumidos (ajustados y optimizados por el consumo del dispositivo y la velocidad de conexión disponible) como determinante del precio es una nueva invención que no tiene igual en el mercado actual de Vídeo bajo Demanda. Incluso aunque este es un regulador de justicia en el precio que es más relevante para el impacto potencial en los países menos desarrollados, la presentación de dicha estructura de precios también supondrá que otros usuarios rechacen pagar más por lo que reciben o serán capaces de usarlo en otras partes del mundo.

En países occidentales, el Vídeo bajo Demanda está solo en las primeras fases y muchas de las mayores economías mundiales todavía están por explotar completamente las posibilidades del Vídeo bajo Demanda.

Por ejemplo, se prevé que en Suecia habrá más suscriptores de Vídeo bajo Demanda que España en 2021, aunque solo tenga una cuarta parte de la población. El número de suscripciones se cuadruplicará en Francia e Italia entre 2015 y 2021 y crecerá 8 veces en España.\*

Los otros elementos del Ecosistema CRYPTOFLIX (el Mercado de Películas y la productora así como las posibilidades adicionales de e-learning en la plataforma CRYPTOFLIX) hacen significativa la escalabilidad, tanto geográfica como económicamente.

Proyectamos los siguientes ingresos para la plataforma CRYPTOFLIX:



---

# OPCIONES DE BENEFICENCIA

**Si hay contribuidores de tokens que quieran comprar tokens y donarlos directamente a caridad, esto será posible y crearemos una cartera para conservar los tokens hasta que se cree la Fundación de Beneficencia. El trust será totalmente cumplidor con la legalidad y estará totalmente preparado para enviar la documentación necesaria para impuestos.**

**Para el equipo y asesores detrás de CRYPTOFLIX el trust y las donaciones fijas al trust son una parte importante del Ecosistema porque ayudan a cumplir con la verdadera causa de valor que es la educación.**

**A su debido tiempo, nos gustaría ver cómo el trust se convierte en un vehículo para el cambio constante, que puede aceptar donaciones, generar contenido y ayudar a la causa.**

# CONCLUSIÓN

Las buenas noticias son que comenzaremos con el ya iniciado proceso de desarrollo de la plataforma CRYPTOFLIX y encontrando contenido. Además, ofrecemos usos únicos para el token FLIX, que hace de CRYPTOFLIX un proyecto particularmente interesante del que formar parte.

Creemos que la Plataforma CRYPTOFLIX y los tokens FLIX pueden crear disrupción en la industria cinematográfica internacional y al mismo tiempo ofrecer acceso legal a películas a miles de millones de personas que viven en países subdesarrollados sin la tecnología y los métodos de pago necesarios para disfrutar del entretenimiento.

Con la financiación en marcha, el Ecosistema CRYPTOFLIX crecerá y las posibilidades del mercado serán ilimitadas.

- Tenemos la experiencia, red y conocimiento interno para negociar y asegurar contenido para la plataforma así como la intención de ayudar a otros a llevar a cabo sus proyectos.
- Sabemos exactamente qué incentivos necesita la industria para cambiar a pagos con criptomonedas y cómo la tecnología Blockchain puede llevar a dicho cambio.
- Tendremos tecnología superior para luchar con la piratería y fijar nuevos estándares en la industria.
- Proporcionaremos un token de utilidad seguro, líquido y funcional que tiene uso de consumo real y que se puede usar para invertir en proyectos cinematográficos.

Y

Tenemos un equipo brillante, dedicado y competitivo, listo para el crecimiento y los retos.

**C R Y P T O F L I X ® 2 0 1 8**

Síguenos

<https://www.facebook.com/CryptoFlix-463320494070192/>

[https://twitter.com/Crypto\\_Flix](https://twitter.com/Crypto_Flix)

<https://www.linkedin.com/company/cryptoflix/>

Fuentes :

\* United Nations Educational Scientific and Cultural Organization. "Opportunities lost: The impact of grade repetition and early school leaving." UNESCO Institute for Statistics (UIS)/ United Nations Educational Scientific and Cultural Organization. "Global Education Digest 2012 - Interactive Data tool." UNESCO Institute for Statistics (UIS)/ Board, J. "Individual Differences - Gender Equity and Schooling." Education.StateUniversity.com/United Nations Educational Scientific and Cultural Organization. "Reaching out-of-school Children is Crucial for Development." UNESCO Institute for Statistics (UIS)/UN News Center. "Facts & Figures: Rural Women and the Millennium Development Goals." UN Women Watch

\* Center for Global Development. "Education and The Developing World." CGDEV.Org./ AVERT. "HIV & AIDS Education for Young People." HIV and AIDS information and resources/ United Nations Educational Scientific and Cultural Organization. "Reaching out-of-school Children is Crucial for Development." UNESCO Institute for Statistics (UIS)

\* Broadband TV News