

# CARTAXI



CALL A TAXI FOR YOUR CAR

WHITEPAPER

2017

# ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	1
PROBLEMA	2
SOLUCIÓN	5
MERCADO	8
MODELO DE NEGOCIO	11
OBJETIVOS DEL NEGOCIO	14
RENDIMIENTO PARA EL INVERSOR	16
IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA	18
ESTRUCTURA DE LA ICO	24
CRONOGRAMA	26
USO DE LA FINANCIACIÓN	28
EQUIPO	30
REFERENCIAS	34



# RESUMEN

CarTaxi es una plataforma de logística para evacuar y transportar coches que integra todas las grúas en una única aplicación. Es una solución móvil única global basada en sinergias entre tecnologías de geolocalización + contratos inteligentes.

CarTaxi es un producto funcional que ha sido probado y ya está funcionando en el mercado ruso. Está listo para su escalamiento global y crecimiento explosivo de su cuota de mercado.

El servicio tiene un alcance global y ya ha sido lanzado en las primeras ciudades.

La Compañía CarTaxi ha reunido un equipo muy capaz de profesionalizado que están desarrollando el negocio a nivel global desde oficinas en San Antonio (US), Moscú (Rusia) y Hong Kong (China).

# PROBLEM

Tarde o temprano, todos los conductores del mundo necesitan llamar a una grúa: para tu vehículo, el de un familiar o incluso alquilar un coche para un viaje. Las razones son múltiples: una avería, quedarte sin gasolina, un accidente, o incluso mover un coche a otra vivienda.

El negocio de las grúas está muy desarrollado en lugares con alta motorización (más información en la sección “Tamaño del Mercado”). Sin embargo, este mercado tiene un gran número de lagunas que ofrecen oportunidades para el desarrollo de servicios de TI. Cartaxi alcanza un nuevo nivel de organización, transparencia y comodidad.

## UN MERCADO CAÓTICO

El negocio de las grúas todavía no ha sido automatizado a nivel global de la manera en que Uber lo ha hecho en el mercado del taxi. Este negocio se basa en metodologías anticuadas basadas en factor humano.

y buscar su número de teléfono así como adivinar cuándo en concreto llegará la ayuda.

Con oficinas en San Antonio, Hong Kong y Moscow, CarTaxi está empezando a cambiar radicalmente esta manera de funcionar en el mercado de los servicios de grúas a nivel global. El objetivo de CarTaxi es abarcar el mercado global y establecer un sistema descentralizado de altcoins entre cliente-contratista basado en blockchain.

La enorme divergencia entre propietarios de grúas conlleva actualmente un gran número de problemas.

## VIAJES EXTRA CON EQUIPAJE

que la elección no se base necesariamente solo en el precio más barato, que puede suponer retrasos y viajes extra. Esto afecta al coste del servicio y supone tiempo de espera. Este tipo de problemas pueden ser solucionados usando el moderno sistema de geolocalización usado por CarTaxi, que elimina el factor humano.

## APP MÓVIL NO FAMILIAR

Las tendencias globales muestran que hoy en día, los usuarios, en todos los ámbitos de la vida buscan aplicaciones móviles sencillas, cómodas, fáciles de usar y con geolocalización similares a la manera en que se llama a un taxi en todo el mundo: llamar a un taxi en casi cualquier ciudad del mundo es tan fácil como abrir Uber, que se ha convertido prácticamente en un estándar global. Usando CarTaxi, un conductor puede llamar a una grúa en cualquier ciudad (un “taxi” para tu coche) con solo abrir la app de CarTaxi. ¡Ahora éste será el nuevo estándar!

## SEGURIDAD EN LOS PAGOS

El sistema de pagos de CarTaxi usa tecnologías descentralizadas de blockchain para procesar pagos en todo el mundo, lo que garantiza la la transferencia segura de fondos y la prestación correcta del servicio.

## RESPONSABILIDAD DEL CARRIER

La mayoría de países no requiere un seguro obligatorio para el caso de daños en los coches transportados. Si un coche sufriera algún daño durante el transporte, la reparación económica solo se daría tras ganarle en juicio al carrier.

CarTaxi para Clientes es el proveedor de servicios cuya responsabilidad por transporte está siempre garantizada. Esto significa que tú gurada por un proveedor global, CarTaxi, y que cualesquiera daños serán compensados sin molestias innecesarias.



# SOLUCIÓN

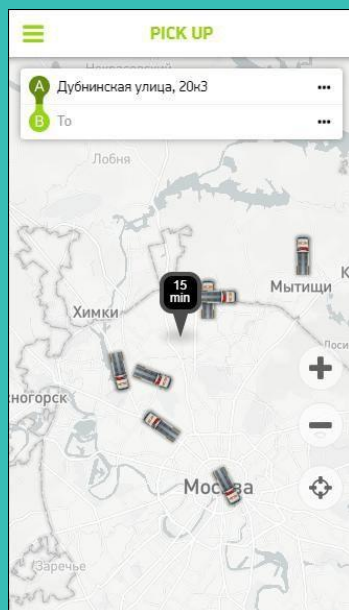
El servicio de CarTaxi resuelve este problema usando las últimas tecnologías, haciendo posible llamar para obtener asistencia con un servicio estándar estés donde estés. Ahora puedes contratar una grúa en cualquier momento y lugar. Combinando geolocalización con tecnologías blockchain y a la manera del interfaz de Uber familiar para los usuarios actuales, CarTaxi hace más simple la vida de los conductores de todo el mundo.

## ¿QUÉ SIGNIFICA ESTO?

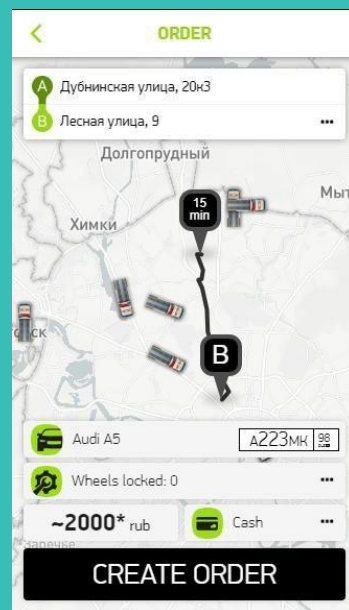
### 1. UN MODELO BASADO EN GEOLOCALIZACIÓN

Todos los gruístas en cada región se conectan al servicio de CarTaxi. Se instala una aplicación especial para ello, con un panel de administrador para socios. Esto significa que en cualquier punto en cualquier lugar, habrá disponible un buen número de grúas listas para un rápido servicio a mínimo coste.

El cliente recibe el servicio más rápido al mínimo precio, sin pagar viajes extra por equipaje etc.



Grúas cerca del lugar donde se encuentra el cliente.



Detalles de la orden y precio basado en la agenda de CarTaxi en la region.

## 2. TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN

La plataforma CarTaxi usa tecnología blockchain basada en contratos inteligentes en Ethereum. Blockchain hace que las operaciones de la compañía sean totalmente transparentes.

### PAGOS

Los pagos se realizan usando la blockchain y contratos inteligentes haciendo este el sistema ideal para transferir fondos de modo seguro entre cliente y proveedor de servicios, garantizando que los pagos se transferirán solo cuando el servicio haya sido prestado.



El sistema blockchain te permite llevar fácilmente la cuenta de los pagos con cada contratista. Mantiene una base de datos de órdenes, totalmente transparente y registrando todos los pagos realizados.

## SEGURIDAD DE LA PROPIEDAD TRANSPORTADA

Siempre existe el riesgo de daños en los vehículos que se transporten, lo que supone el problema de los daños y perjuicios.

Usando un sistema de pagos descentralizado y contratos inteligentes, CarTaxi monitoriza el proceso de transporte desde el inicio con la fase de carga hasta el punto de descarga. Los contratos inteligentes te permiten comprobar la seguridad de los bienes transportados.

El servicio de CarTaxi Service promueve el principio de la garantía de la carga durante el transporte. Cuando use CarTaxi, el conductor puede descansar puesto que los vehículos estarán bajo la protección de CarTaxi. No tendrás que acudir a los tribunales para interponer una reclamación. CarTaxi simplifica este proceso, garantizando la seguridad de tu vehículo a través de un fondo y gestionando el cobro por parte del carrier.

# MARKET: MERCADO

VOLUMEN MERCADO SERV. — 26.000M\$

CREC. ANUAL — 3-5%

El mercado de la industria de las grúas está mostrando unos números impresionantes. Según un estudio en EEUU de 2016 [1], solo el mercado estadounidense valía 6.000M\$ y creciendo al año al 2,5%. Según la proporción de motorización de varios países se estima un mercado global total de más de 26.000M\$. Solo el mercado chino, donde estamos presentando CarTaxi, es casi dos veces el mercado de EEUU con un valor de 9.600M\$. billion.

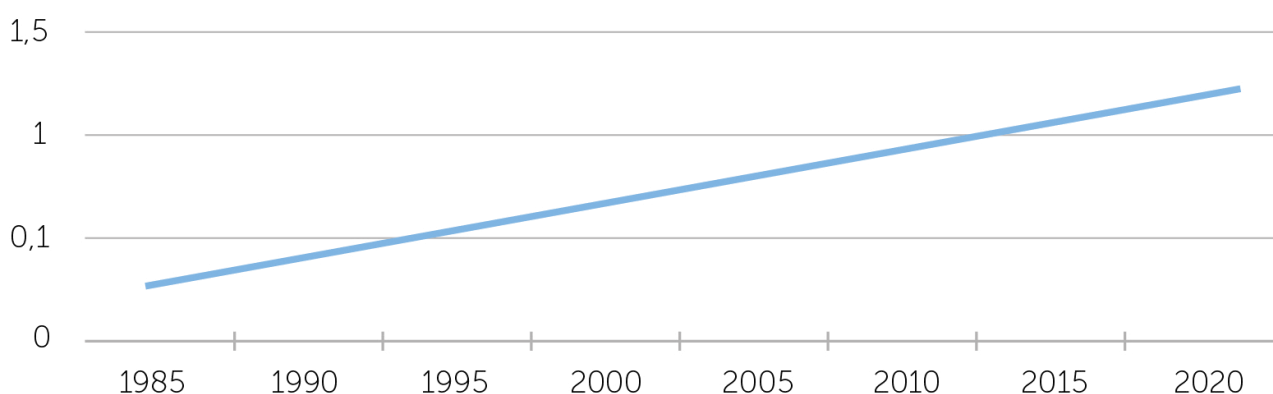


Figura 1. Número de coches en el mundo, en millones

El número de coches en el mundo superó los mil millones en 2010 según un estudio de Whardsauto.

Dado que la motorización está creciendo en torno a un 3-5% anual el mercado de los servicios de grúas aumentará al mismo ritmo. Para 2022 el mercado de las grúas puede alcanzar los 32.000M\$.

## PUNTOS DE ENTRADA

La estrategia de CarTaxi es cubrir el mercado global, empezando por los puntos más convenientes. Así, el negocio ha comenzado,

venientes, con los menores costes y el comienzo más rápido.

Nuestro criterio para elegir los países donde comenzar se basaron en la estructura del mercado, entorno legal, penetración móvil y servicios, entre otros factores.

Así elegimos el mercado ruso, seguido del estadounidense y chino CarTaxi está ya activo y operativo actualmente en Rusia, donde la app ha escalado hasta el número #1. Se está llevando a cabo un testeo para escalar el producto a nivel global. También nuestras oficinas en San Antonio y Hong Kong están conectando con colaboradores activamente (gruístas, propietarios) para nuestro sistema. Conectar en cada nueva región con nuestro sistema de colaboradores parece haber funcionado con Uber, y CarTaxi ha elegido precisamente el mismo enfoque.

Como el primer servicio global de sus características, el objetivo de CarTaxi es llegar al 20% del mercado global y convertirse en el núm. #1 para los conductores en todo el mundo.

El cronograma de penetración de nuevos mercados se describe con mayor detalle en el apartado de “Objetivos del Desarrollo del Negocio” y durante los próximos 5 años el objetivo anual de ingresos estimado de CarTaxi es de 970M\$ (ver Figura 4—Objetivos de Ingresos).





Figura 2. Oficinas de CarTaxi en agosto de 2017

# BUSINESS MODEL

El proyecto CarTaxi ofrece el modelo de monetización más fácil de entender.

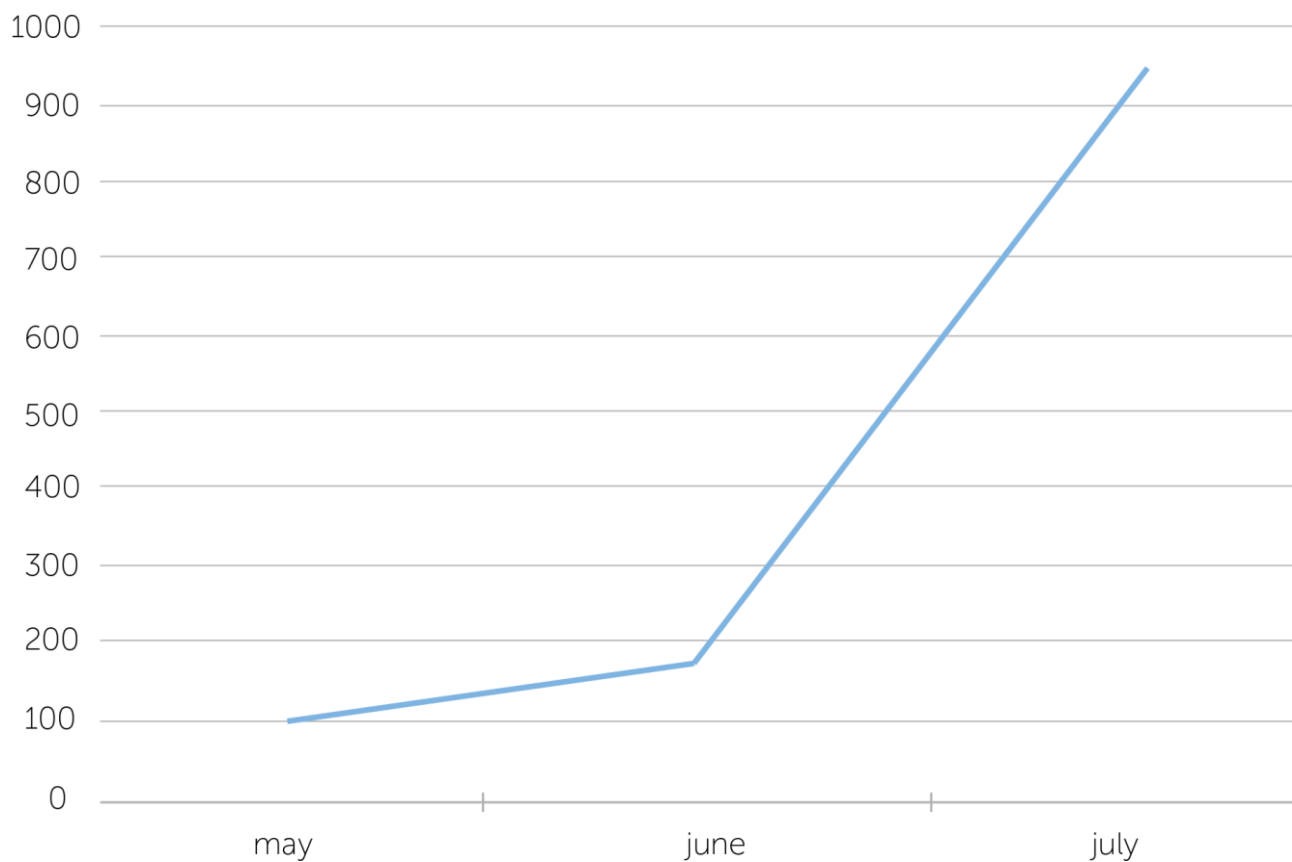
El servicio de CarTaxi se monetiza a través de comisiones cargadas a los servicios de grúas. Dependiendo de la región, la comisión varía entre un 10 y un 20% del coste del servicio.



En este momento, en el mercado ruso, donde el servicio ya está funcionando satisfactoriamente, se está cobrando una comisión del 15%. El mismo porcentaje se ha confirmado para EEUU y China.

Los porcentajes se calculan automáticamente y ajustan en función de la región. Esto asegura que los clientes reciben el mejor servicio posible al mejor precio.

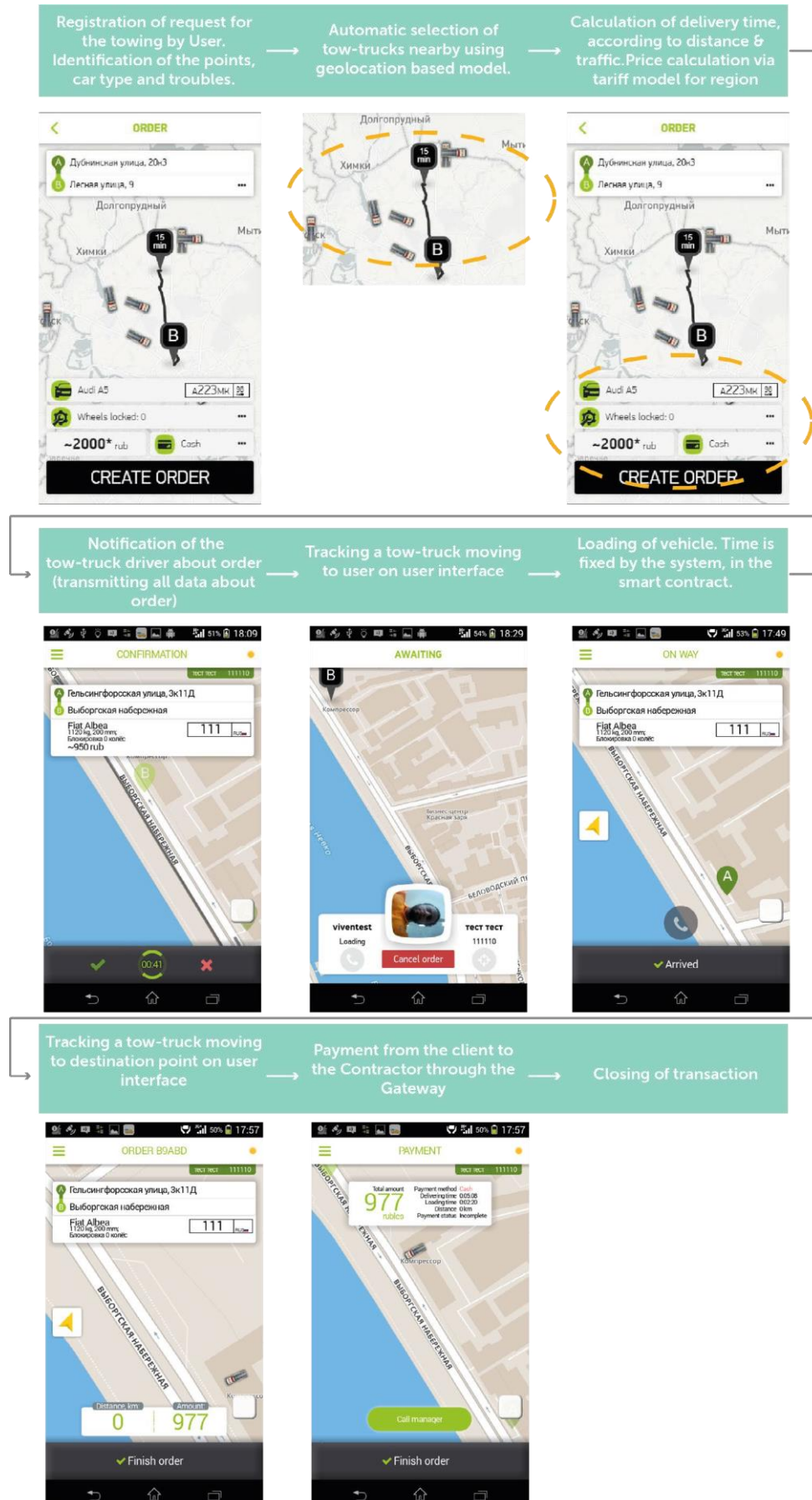
Figura 3. Dinámica de ventas de CarTaxi en servicios a Julio de 2017



X2-3 CRECIMIENTO SEMANAL



# MAPA DE PROCESO DE NEGOCIOS



# BUSINESS OBJETIVOS

## DESARROLLO DE NEGOCIO

El producto principal se ha desarrollado, testado y lanzado demostrando un gran rendimiento en el mercado de startups.

El propósito de la inversión y los puntos clave en los objetivos de desarrollo son:

### 1. EXPANSIÓN DE MERCADO

- 2017-2018: Cobertura total y dominio en el mercado CIS (Rusia, Ucrania, Bielorrusia, Kazajistán, Armenia etc.) (lanzamiento de la plataforma).
- Q1 2018: Lanzamiento de operaciones y cobertura de los mercados de EEUU y China.
- 2018-2019: Organizar la penetración de mercados en todos los países relevantes: India, Sudeste Asiático, Sudamérica, Europa del Este y del Oeste.
- Para 2020: Lograr el liderazgo en el mercado de EEUU y China.
- Para 2022: Lograr el liderazgo en todas las regiones activas.

Los medios principales de expansión son llevar a cabo campañas de RRPP para atraer actores clave en los mercados y establecer socios en cada nueva localización.

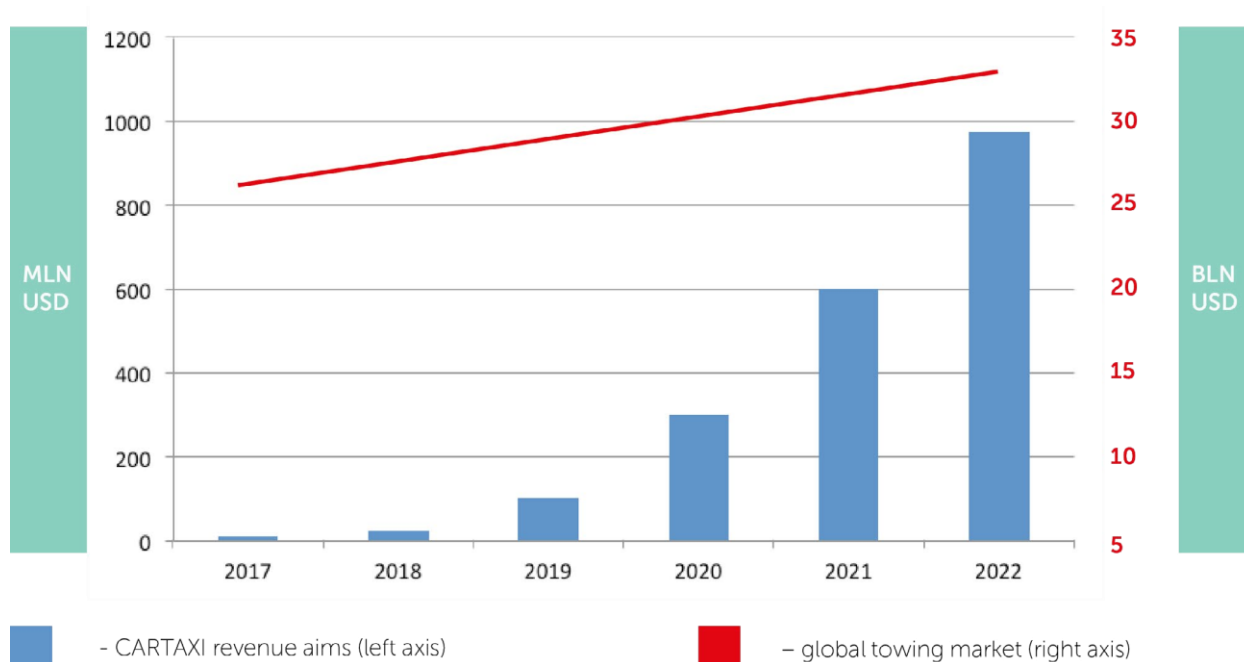
## 2. APOYANDO Y DESARROLLANDO EL SERVICIO.

- Escalar de manera continua la plataforma a nuevas regiones conectadas. Integrando nuevas ciudades en la tasa básica según el cronograma.
- Mantenimiento de la plataforma (tests de carga).
- Desarrollar funcionalidades adicionales como socios de seguros en determinadas regiones.

El objetivo estratégico de CarTaxi es alcanzar el 20% del mercado a nivel mundial en 5 años y generar 970M\$ de ingresos en 2022.

### OBJETIVOS DE INGRESOS DE CARTAXI

Figura 4. Objetivos de Ingresos





# INVESTOR YIELD

## RENTABILIDAD DE LOS TOKENS CARTAXI (CTX)

### CARTAXI ES UNO DE LOS POCOS NEGOCIOS EXISTENTES EMERGIENDO CON UNA ICO

Dado que CarTaxi es un negocio ya existente centrado en expandir sus mercados y el objetivo de CarTaxi es ofrecer a los inversores las condiciones más atractivas de inversión en cuanto a crecimiento, los tokens de la compañía, CTX, son de tipo combinado. Además de recibir dividendos por los beneficios de la compañía, los tokens CTX también se pueden vender en las casas de cambio de criptomonedas usando dichos beneficios.

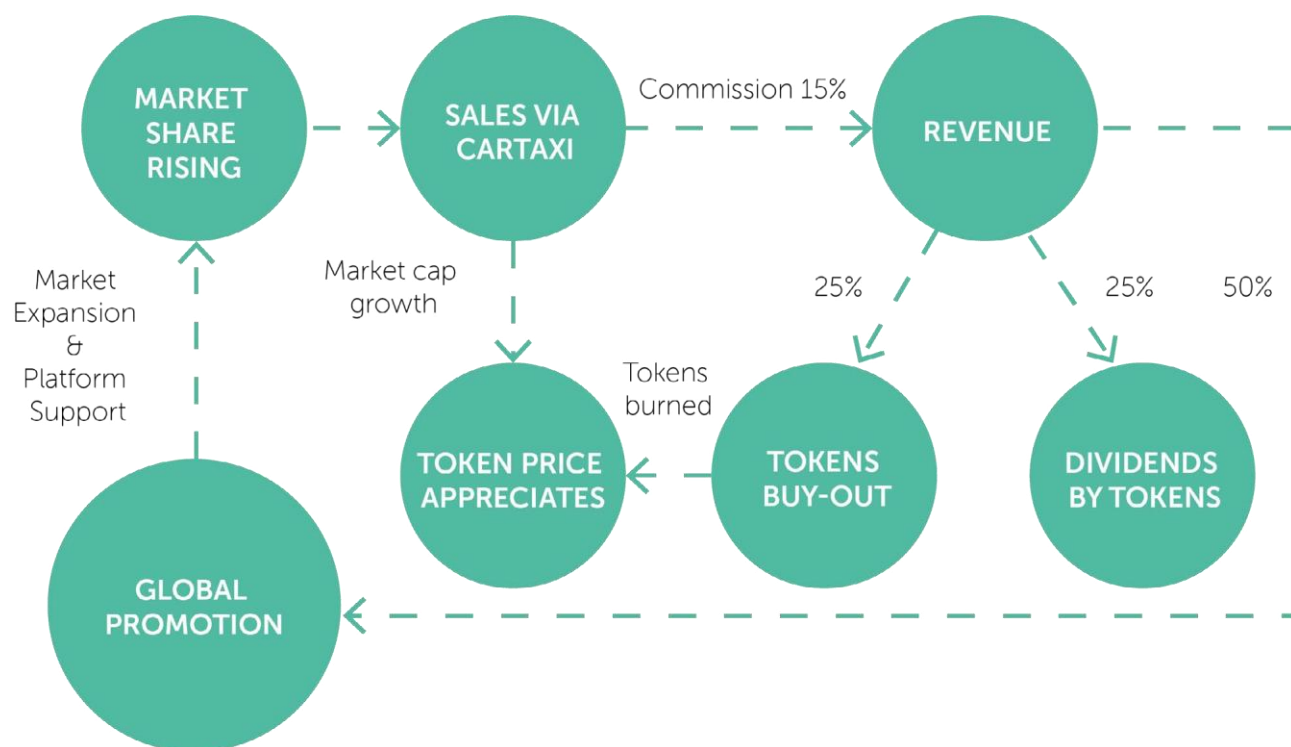
El ROI para los inversores consta de 2 partes:

1. Ingresos en forma de dividendos.
2. Ingresos por el aumento de valor de mercado de los tokens.

En este modelo, los beneficios de la compañía se repartirán así:

1. el 1,25% de las ganancias de compañía se reparten en dividendos. La distribución será mensual. La primera distribución se hará en el 15 de septiembre de 2017 para titulares de tokens, que compren sus tokens antes de dicha fecha (el límite es el día 15 de Sept. UTC +0 00-00). La transferencia a las carteras de los titulares de tokens se hará durante la semana siguiente.
2. el 25% de los ingresos se destinarán a recomprar tokens de las casas de cambio con el objetivo de aumentar su valor. Debería haber escasez de tokens en los mercados, los beneficios no gastados se considerarán beneficios extraordinarios y aumentarán los dividendos consecuentemente.

## ESQUEMA DE APRECIACIÓN DEL TOKEN



## INGRESOS POR DIVIDENDOS

Una vez que CarTaxi alcance sus objetivos de desarrollo. (obj. de ingresos), la parte de los dividendos de los inversores será:

- más de 75M\$ ó el 152% de la inversión comenzando en 2020;
- más de 150M\$ o más del 300% de la inversión inicial, comenzado en 2021, si la dinámica de consecución de los objetivos se correlaciona con la agenda de objetivos de ingresos (ver Fig. 4).

de los tokens CTX, así como a la devolución rentable de los tokens por el mercado de parte del emisor.

# IMPLEMENTACION TÉCNICA IMPLEMENTATION

## ARQUITECTURA DEL SISTEMA

### Términos

1. Servicio: un sistema de información automatizado holístico llamado CarTaxi, que proporciona para el transporte de vehículos el uso de grúas.
2. Geolocalización: las coordenadas actuales del vehículo.
3. Cliente: el cliente del Servicio.
4. Contratista: conductor de la grúa, proveedor de servicios.

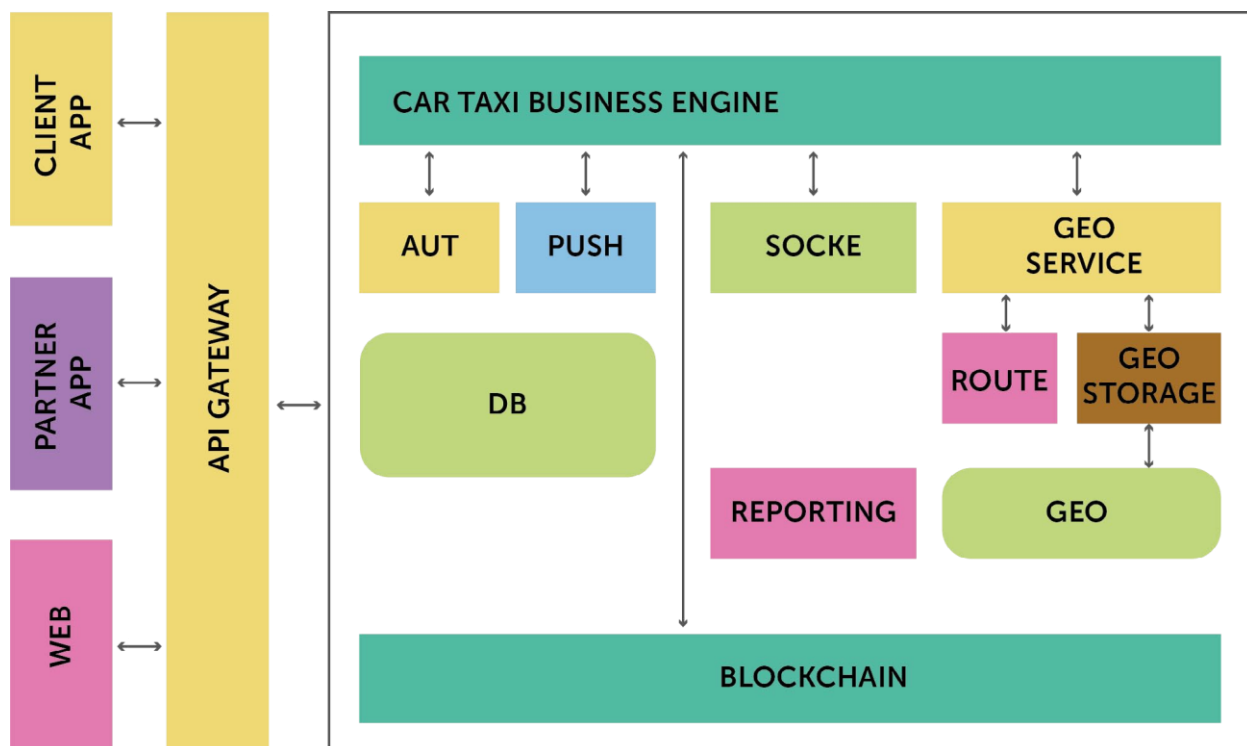
### Componentes

1. Una app móvil para clientes, en plataformas iOS y Android para llamar a grúas y gestionar las órdenes.
2. Una app móvil para colaboradores y contratistas, diseñada para recibir órdenes de los clientes, actualizando continuamente la localización y los procesos de negocio.
3. Interfaz web administrativa para gestionar operaciones de servicio.
4. Subsistema de procesos de negocio, diseñado para modelar y gestionar las transacciones del sistema de negocio.
5. Servicio de autorizaciones para identificar y autorizar a usuarios.
6. Un servicio para establecer costes de viaje, diseñado para calcular los costes preliminares del viaje en función de la localización de la fuente y los puntos de destino en ruta.
7. Un servicio de almacenamiento de coordenadas para guardar los puntos en un historial para el gruista.



8. Un servicio de diccionario para proporcionar una interfaz con información de referencias, marcas y modelos de coches, su peso, masa, dimensiones etc.
9. Un servicio de notificaciones push, para mandar notificaciones a los participantes en las transacciones de negocios.
10. Un servicio para mandar mensajes socket a los participantes de las transacciones de negocios.
11. Un servicio que funciona con geodata, almacenando y usando la localización de cada parte.
12. Un servicio de planning de ruta que selecciona el mejor contratista y la mejor ruta para una orden.
13. Un servicio de tarifas de zona para gestionar las zonas y tarifas y sus parámetros.
14. Un servicio de reporting diseñado para almacenar y crear análisis sobre los servicios.
15. Blockchain.

### Diagrama de Flujos de la Arquitectura del Sistema



## APP MÓVIL PARA CLIENTES

Se ha implementado una App móvil para clientes en Android e iOS que ofrece los siguientes servicios:

1. Registro de usuario.
2. Gestión de listas de vehículos.
3. Métodos de pago con tarjeta bancaria.
4. Ver historial de órdenes.
5. Detectar y mostrar automáticamente la geolocalización del usuario en un mapa.
6. Crear una orden de transporte de vehículos y los puntos de inicio y final del viaje, el coche, el método de pago así como cualquier comentario al respecto.
7. Cálculo preliminar de los costes en función de los datos ingresados y detalles de costes basados en la zona de petición.
8. Emisión de códigos de promoción para las peticiones y la posibilidad de pagos no en efectivo.
9. Cancelar una orden durante su ejecución.
10. Tracking de contratistas en tiempo real en mapa interactivo.
11. Notificar al cliente de la llegada del contratista.
12. Valorar los servicios después de su realización.

## APP MÓVIL PARA COLABORADORES

Se ha implementado una app para colaboradores en las plataformas iOS y Android que proporcionan las siguientes funcionalidades a los colaboradores del servicio:

1. Recibir y ejecutar las órdenes del cliente.
2. Gestionar la disponibilidad de los contratistas.
3. Enviar coordenadas de localización del contratista.
4. Notificar al contratista sobre nuevas órdenes y servicios.

5. Ver historial de órdenes.
6. Ver el balance actual del contratista en el sistema y el historial de pedidos.

## INTERFAZ WEB ADMINISTRATIVA

El panel administrativo proporciona funciones para gestionar las operaciones del servicio por los empleados y colaboradores.

Funcionalidades clave:

1. Gestionar cuentas de contratistas
2. Gestionar cuentas de clientes
3. Gestionar cuentas de usuarios y colaboradores
4. Gestionar órdenes
5. Ver estadísticas por orden y contratista
6. Monitorizar la localización de los contratistas en tiempo real en un mapa interactivo
7. Monitorizar el rendimiento de componentes y nodos de sistema
8. Gestionar tarifas por zonas
9. Gestionar códigos promocionales

## SUBSISTEMA DE PROCESOS DE NEGOCIO

El subsistema de procesos de negocio está diseñado para gestionar los procesos de negocio de CarTaxi. Conjuntos de actividades interrelacionadas o tareas con el objetivo de generar un producto o servicio específico para clientes. Para proporcionar una descripción gráfica de la actividad se usan diagramas de flujo BPMN 2.0.

Procesos de negocios actuales en CarTaxi:

1. Registro de clientes.
2. Registro de contratistas.
3. Registro de órdenes de clientes.

4. Activar código promocional para descuentos.
5. Redefinir contraseña de contratista.
6. Fijar sesión de trabajo de contratista.
7. Enlazar tarjetas bancarias con cuentas de clientes.
8. Proporcionar servicios de procesos de negocios para mejorar la interacción de usuarios y colaboradores con el Servicio.

## SERVICIO DE AUTORIZACIÓN

El servicio de autenticación está desarrollado para autenticar y autorizar a usuarios del sistema, y autorizar peticiones entre componentes del sistema. El servicio funciona mediante un protocolo de autorización abierto que permite, para el servicio, un acceso limitado de terceros para salvaguardar los procesos del usuario teniendo que pasar un usuario y contraseña a dichos 3os.

## SERVICIO DE CÁLCULO DE COSTES DE VIAJE

El servicio de cálculo de costes de viaje proporciona una interfaz para los cálculos preliminares de los costes del servicio en base a la información ingresada.

Los factores que se tienen en cuenta para el cálculo de costes son: localización del contratista, tiempo, distancia entre puntos de inicio y fin, factor de carga del contratista, peso del vehículo, etc. El cálculo utiliza las tarifas de zona de donde se realiza la orden.

## SERVICIO DE ALMACENAMIENTO DE COORDENADAS

El servicio de almacenamiento de coordenadas se utiliza para guardar los viajes del contratista. Basándose en los datos de movimiento del contratista, se fija un precio en función de la tarifa de la zona.



## SERVICIO DE PLANIFICACIÓN DE RUTAS

El servicio de planificación de rutas está diseñado para evaluar la orden del cliente y elegir al contratista más apropiado.

El sistema de elección del contratista óptimo está basado en IA y esta tecnología tiene en cuenta parámetros como las valoraciones del contratista, la localización del cliente, las condiciones del tráfico, entre otras.

## TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN

El servicio utiliza tecnología Blockchain basada en contratos inteligentes de la plataforma Ethereum. El principal motivo para utilizar contratos inteligentes incluye:

1. Registro de cuentas de contratistas y colaboradores.
2. Registro de cuentas de clientes.
3. Crear una orden y gestionar su ciclo de vida.
4. Implementar acuerdos mutuos entre contratistas y colaboradores.

# ICO STRUCTURE

El token CTX: El 100% de tokens CTX representan el 100% de la propiedad de CarTaxi.

Los tokens también se usarán como método de pago por el servicio, junto con otras divisas y las principales criptomonedas como: (bitcoin, ether...).

SÍMBOLO: CTX

CarTaxi ofrecerá 500.000.000 tokens CarTaxi (66%) en dos tiers: pre-ICO e ICO. En la pre-ICO los tokens se venderán al 46% de dto.

El número total de tokens presentados será de 750.000.000. Los tokens de los fundadores se congelarán por un periodo de 5 meses una vez finalizada la ICO.

Tipos de tokens: dividendos (ver “Rentabilidad del Inversor”).

El servicio de CarTaxi amortiza y destruye los tokens al precio de 25% de los ingresos por transportes.

Detalles de las órdenes:

pre-ICO		ICO	
TIEMPOS	Inicio: 30 agosto 2017 Fin: 19 septiembre 2017	TIEMPOS	Inicio : 29 septiembre 2017 Fin: 29 octubre 2017
TAMAÑO OFERTA	<b>12.500.000 CTX (2,5%)</b> para venta a precio especial pre-ICO  = 3 048 ETH (~\$914,4K) La Pre-ICO se considera exitosa si se recaudan 500 ETH (~ \$ 150K) de lo contrario los fondos se devolverán a los participantes en la pre-ICO	TAMAÑO OFERTA	<b>487.500.000 CTX (97,5%)</b>  = 216 186 ETH (~\$64,85M)
PRECIO	1CTX = 0,000239 ETH  1 CTX ~\$0,072 (a fecha 10.08.2017)  Rentab. – 85% precio ICO  1 ETH = 4101 CTX	PRECIO	1CTX = 0,000443ETH  1 CTX ~\$0,133 (a fecha 10.08.2017)    1 ETH = 2255 CTX
OFERTA SEGURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartera Multi-firma</li> <li>• Tokens CTX emitidos solo para inversores</li> </ul>	OFERTA SEGURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondos ICO mantenidos en Escrow</li> <li>- Cartera Multi-firma</li> <li>- Tokens CTX de Fundadores no transferibles durante la ICO – bloqueados por 5 meses a través de funciones incluidas en el contrato inteligente</li> </ul>

# CRONOGRAMA

## 2016 – 1Q 2017

- Desarrollo y debug de software.
- Pasar la cadena desde el prototipo hasta las versiones alfa y beta del servicio.
- Formar un equipo en oficinas operativas y equipo de desarrollo.
- Lanzamiento del servicio en el mercado de prueba, Rusia.

## 2Q 2017

- El servicio se ha lanzado con éxito y está operando en el mercado ruso.
- Hasta el 50% de contratistas en el mercado ruso ya se han conectado al servicio:  
  
crecimiento explosivo y despegue en el mercado ruso.
- Se seleccionan colaboradores para conectar con contratistas en oficinas en EEUU y China.

## 3Q 2017

- Periodo de Pre- ICO e ICO.
- Continúa la cobertura emprendida en el mercado ruso.
- Continuación de de para comenzar operaciones en EEUU y China.

## 4Q 2017

- Implementación de un sistema de seguros para los coches transportados. Selección de aseguradoras en CIS, EEUU y China.
- Implementación de la tecnología blockchain en la arquitectura.
- Expansión de las bases de tarifa por área para conectar nuevas ciudades en cada país.
- Soporte de la plataforma (tests de carga en las nuevas regiones).



## 2018

- Promoción masiva en los mercados de EEUU y China.
- Apertura de oficinas de representación en la India Sudamérica, Sudeste Asiático y Europa para contactar con colaboradores y conectar con contratistas.
- Soporte de la plataforma.
- Escalamiento del sistema.

## 2019

- Promoción masiva en mercados actuales.
- Mantenimiento del dominion en CIS.
- 
- Escalamiento del sistema.

## 2020

- Dominio en CIS, EEUU y China.
- Promoción masiva en mercados actuales.
- Soporte de la plataforma.
- Escalamiento del sistema.

## 2021-2022

- Crecimiento sostenido en mercado global.
- adicional.
- Objetivo de ingresos 970 millones de \$.

# USE OF PROCEEDS

<b>FASE- SEMILLA</b>  <b>2016 - 2Q 2017</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunir al equipo de desarrollo.</li> <li>• Desarrollo del prototipo y las versiones alfa y beta. Testeo en el mercado.</li> <li>• Desarrollo del material promocional básico para penetrar en el mercado.</li> <li>• Reclutamiento del equipo operativo para lanzamiento en el mercado ruso y grupo inicial de colaboradores en mercados de EEUU y China.</li> </ul>	<b>USD 0,8M</b>
<b>PRE-ICO</b>  <b>3Q 2017</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaña de Publicidad: RRPP...</li> <li>• Desarrollo de contenido para prensa (Chino).</li> </ul>	<b>USD 0,2M</b>
<b>ICO</b> <b>3Q2017</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaña de Publicidad: RRPP...</li> <li>• Soporte del servicio en las regiones en las que tengamos presencia.</li> </ul>	<b>USD 0,9M</b>
<b>2018</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción en los mercados CIS para crecimiento explosivo de cuota.</li> <li>• Comienzo de la promoción en mercados chinos y EEUU.</li> <li>• Soporte del servicio en las regiones en las que tengamos presencia.</li> <li>• Preparación para entrar en nuevos mercados (India, Sudeste Asiático, Sudamérica y Europa).</li> <li>• Escalamiento del sistema.</li> </ul>	<b>USD 18,5M</b>

<b>2019</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción de presencia en mercado.</li> <li>• Conectar con nuevos mercados.</li> <li>• regiones que tengamos presencia.</li> <li>• Escalamiento del sistema.</li> </ul>	<b>USD 20M</b>
<b>2020-2022</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción de presencia en mercado.</li> <li>• Conectar con nuevos mercados.</li> <li>• Mantenimiento del servicio en las regiones que tengamos presencia.</li> <li>• Escalamiento del sistema.</li> </ul>	Se ajustará de acuerdo con los fondos .

# TEAM

## TARAS SEMENOV

### CEO

Con más de 15 años de experiencia en negocio y consultoría estratégica, Taras ha trabajado para compañías como la SOLEV International Consortium (una de las mayores consultoras de CIS), como asesor principal de proyectos y desarrollo de grandes plantas en CIS, y el Sistema AFK, (la mayor compañía del s. primario en Russia). También estuvo involucrado en la creación de Binnopharm complex.

Graduado en la Saint Petersburg State Polytechnical University con un:  
MSc en Física y  
MSc en Económicas.

Taras también ha fundado y co-fundado un buen número de empresas en el sector inmobiliario. Lleva con el proyecto de TI CarTaxi desde 2016.

## GALA KOVALEVA

### CFO

Con un MBA en Finanzas de la CIFE Business School de Madrid, Gala tiene una gran experiencia en la gestión financiera y en el sector inmobiliario y la construcción. Está especializada en servicios financieros, transporte, TI y compañías de distribución.

Gala también es la fundadora de una exitosa consultoría.



## ALEXEY TAYANCHIN

CIO

Ingeniero informático, Alexey tiene una gran experiencia tanto en backend como desarrollo frontend. Ha estado trabajando para compañías como MungunPro, desarrolladora de apps móviles, y Alfatel Plus, proveedor telco. Alexey ha estado en el proyecto CarTaxi desde 2016, en todas las fases de desarrollo: desde la programación de una app móvil hasta la gestión de DBMS y el establecimiento de micro-servicios.

## KSENIA MOLLER

CMO

Graduada en la Point Loma Nazarene University, Ksenia trabajó para una empresa de la Virgin Group en Nueva York.

## RENATA ARIPOVA

Jefe de Proyecto

Especialista en estrategia de marca y RRPP, Renata ha trabajado principalmente en la promoción de empresas de TI y productos científicos, como pado en el concurso de modelos de negocio internacional de la StartUp Cup Lleva en el proyecto CarTaxi desde 2016.

## NICHOLAS AMOAKO

Front-end

Con un grado MsC en Supercomputación e Investigación multidisciplinar, de la ITMO (National Research University), Nicholas tiene cuatro años de experiencia profesional en el desarrollo de software y está cualificado en los frameworks Dot NET (2.0/3.5/4.0), ASP.NET, MVC, C#, Python, Java, Javascript, Visual Studio 2010/2013/2015, IIS, SQL Server, y más. Ha trabajado con System Development Life Cycle (SDLC), conceptos Strong Object-Oriented en diseño de software y su implementación. Nicholas también tiene experiencia en la industria con Rhemasoft Corporation, VOA institute of Technology y Miller all.

## VIHTORI MALLAT

Desarrollador de Blockchain.

Desarrollador de Blockchain con más de 5 años de experiencia y encargado de la ingeniería de software.

- 6+ años de experiencia como ingeniero de software.
- 2+ años liderando / gestionando equipos de ingeniería de software.
- Amplio conocimiento de teorías de sistemas.
- Experto en: Procesos de Gestión, Escalabilidad, HTML, CSS, JavaScript, Ethereum, Blockchain, Machine Learning, Desarrollo iOS.

## VIVIEN ANDZUANA

QA – ingeniera

Ingeniera en Calidad con experiencia en Test Automation, Vivien desarrolla estrategias de testeo para web y aplicaciones.

Graduada en la Saint-Petersburg State Polytechnical University, lleva en el proyecto CarTaxi desde 2016.

## PRINCE NTIM

Coordinador de comunidad internacional.

Prince se graduó en ingeniería informática e investigación multidisciplinar en la ITMO (National Research University). Ha trabajado en el equipo de I+D de Team of Justmoh Mining services Ltd., una filial de Endeavour Mining (Canada). Prince tiene amplia experiencia en investigación internacional de nuevos proyectos, y en el desarrollo de reportes y datos para análisis de mercados y desarrollo de productos.

## JAPHETHZOOGAH

Coordinador de comunidad internacional.

El foco de Japheth están las tecnologías de supercomputación y la investigación multidisciplinar. Se graduó en la ITMO University (National Research University).

# REFERENCIAS

1. Automobile Towing in the US: Market Research Report. IBISWorld (Diciembre de 2016).
2. Global Car & Automobile Manufacturing: Market Research Report. WhardsAuto (Abril de 2017).





CALL A TAXI FOR YOUR CAR

**FOLLOW US EVERYWHERE**

[www.cartaxi.io](http://www.cartaxi.io)

[facebook](#)

[twitter](#)

[youtube](#)

[telegram](#)