

# EQUI



## Descentralízalo Todo

**THIS TRANSLATION IS NOT OFFICIAL  
IT IS DONE BY BOUNTY CAMPAIGN PARTICIPANTS  
WE ARE NOT RESPONSIBLE FOR IT'S ACCURACY**

## WHITEPAPER

# 01.

## Introducción

Mucha personas en el mundo tienen dificultades para seguir su pasión mientras tratan de ganarse la vida de algún modo, que generalmente no tiene nada que ver con lo que aman. Muchos de ellos ni siquiera entienden cómo pueden monetizar su pasión en el mundo real.

Millones de personas capaces y dispuestas a hacer determinado trabajo están bloqueadas en la búsqueda de un trabajo que coincida con sus necesidades, aunque sientan que sus posibilidades son demandadas, pero no saben por dónde empezar.

Personas en todo el planeta hacen productos que están dispuestos a presentar al mundo, pero muy pocos tienen éxito con las RRPP, el marketing y los laberintos de ventas. Cuanto menor es la economía en su país, más complicado es el laberinto. Muchos de ellos pierden cualquier esperanza a medio camino.

### ¿Qué lo hace tan complicado?

- Competencia desigual
- Falta de conocimientos en ventas/marketing
- Falta de los fondos necesarios
- Plataformas de Internet locales chapuceras
- Burocracia
- Falta de conocimiento de los mercados locales o globales y cómo funcionan
- Falta de tiempo libre para solucionar todo lo anterior

### Desafortunadamente la lista sigue

¿Cuántos negocios empiezan y desaparecen en un corto periodo de tiempo porque el modelo de negocio era equivocado?

¿Cuántas familias lo han puesto todo en juego y han trabajado duro para un mejor futuro, pero han perdido todo lo que tenían?

Podemos ir más allá con esto dado que todos los problemas son diferentes de país en país, de cultura en cultura. Y no estamos hablando siquiera de normas locales y razones en diferentes regiones, que no se suelen discutir a menudo en público.; pero como la mayoría sabemos, existen numerosos factores en cada lugar en el mundo que simplemente bloquean las posibilidades de desarrollo de millones de personas.

Y esto es triste...

Todo lo anterior es solo la perspectiva de un proveedor potencial. Es sólo una perspectiva.

¿Qué hay de la otra?

¿Qué hay de la gente que busca un producto o servicio o simplemente un consejo?

El boca a boca de toda la vida puede ayudar, pero sus posibilidades se limitan al contacto físico directo.

El motor de búsqueda en Internet es la siguiente mejor opción, pero están los motores de búsqueda diseñados y los resultados pagados de manera que encuentras siempre lo que buscas?

Los resultados que obtienes de los motores de búsqueda dependen totalmente del entorno de Internet en un determinado país. En muchas ocasiones no hay prácticamente información útil, en otros casos hay demasiada, pero nunca tendrás la sensación de que has buscado en todas partes y no quedan opciones disponibles. Al mismo tiempo siempre habrá una persona o compañía en algún lugar, que está dispuesta a ofrecerte lo que necesitas, pero no puede llegar a ti.

¿Cuánto tiempo y energía consumes generalmente cuando necesitas encontrar un producto o servicio que cubre tus necesidades?

¿Alguna vez has pensado en el impacto que tiene en el medio ambiente? ¿Gasolina quemada? ¿Calorías quemadas? ¿Recursos consumidos?

¿Necesitamos seguir?

¿No es suficiente?

# 02.

## Solución

**EQUI** es un motor de búsqueda bidireccional que utiliza la mayor red de supercomputadoras del mundo y su base de datos y centro de procesado.

**EQUI** es una verdadera red descentralizada basada en Inteligencia Natural con miles de millones de nodos ya existentes alrededor del Globo.

Los nodos **EQUI** son capaces de proporcionar feedback único sobre cualquier problema que acontezca dentro de la red, lo que la hace muy interesante y diversa.

### ¿Motor de búsqueda

¿Cuál es la diferencia entre EQUI y el motor de búsqueda estándar en términos de capacidad de búsqueda de productos/servicios?

En los motores de búsqueda comunes, envías una petición y el motor te devuelve el resultado que corresponde a tu petición. Los resultados son filtrados de acuerdo a determinados algoritmos que son diferentes de motor a motor, y todos sabemos, un gran número de los resultados son inservibles y no están ahí para ayudarnos.

En EQUI, envías un ticket y millones de personas suscritas en la categoría de tu petición procesa la información y genera un feedback. Y esas son las dos direcciones del motor de búsqueda. Puedes ser las dos. Puedes ser el que está buscando algo y puedes ser el que genera los resultados, ahí es dónde las dos direcciones convergen

¡La interacción es clave! ¡Puedes comunicarte e interactuar con los resultados!

¡Puedes ser el resultado que interactúa con alguien!

Nos enfocamos en oferta y demanda de diferentes productos y servicios en todo el mundo, si bien **EQUI** puede ser usado literalmente para cualquier cosa.

Simplemente cambiamos la manera en que funcionan las cosas.

Vamos de arriba abajo.

"El Yin se convierte en Yang, el Yang se convierte en Yin..."

## ¿Inteligencia Natural?

Es simplemente la combinación de palabras que te recuerdan que somos la especie más inteligente conocida hasta la fecha, y ningún centro de datos, código, algoritmo o bot puede reemplazar nuestras capacidades únicas de procesamiento.

No creemos que sea necesario entrar más en detalle para explicar esto.

## ¿Nodos?

Los nodos están ya ahí, no hace falta crearlos. Nosotros, las personas, somos los nodos. Somos capaces de procesar información en una manera única que difiere de persona a persona, de cultura a cultura. Cada nodo es único.

Procesamos una cantidad increíble de información cada momento de nuestra existencia y **EQUI** es una posibilidad real de hacer este poder de procesado útil para todos.

Simplemente imagina, ¿cuánta gente en el mundo se beneficiaría de la información que posees? ¿Cuánta gente estaría interesada en los productos que haces? ¿Cuánta gente puede estar interesada en los servicios que prestas?

Lo único que se necesita es una red de comunicaciones simple, accesible y realizable entre nodos, y eso es lo que es **EQUI**.

Te damos una plataforma para que presentes tu pasión y productividad al mundo, una plataforma para hacerte tan eficiente, que ni te lo creerás. Sonará raro, pero te ofrecemos una plataforma para hacer realmente tu vida mejor.

# 03.

## ¿Cómo funciona EQUI?

**EQUI** es una app móvil iOS con una interfaz de fácil uso y con todas las funcionalidades necesarias precargadas.

La app **EQUI** es la última fase de desarrollo y está siendo testada. Será lanzada poco después de la ICO.

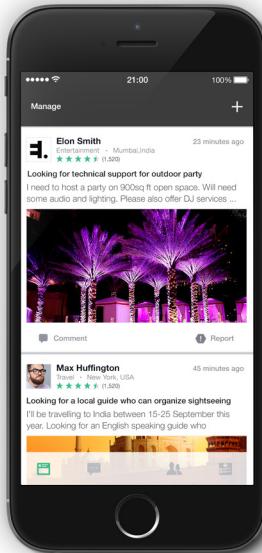
Básicamente, con **EQUI** te dejamos buscar cualquier cosa que necesites y al mismo tiempo puedes empezar tu propio negocio en minutos. Sigue leyendo que explicaremos todo esto.

Para un mejor entendimiento vamos a dividir la multitud en dos. Un tipo de usuarios es el Buscador, aquél que busca un producto o servicio, y otro tipo de usuario es el Proveedor, aquél que provee un producto o servicio. ¿Claro? Bien, sigamos

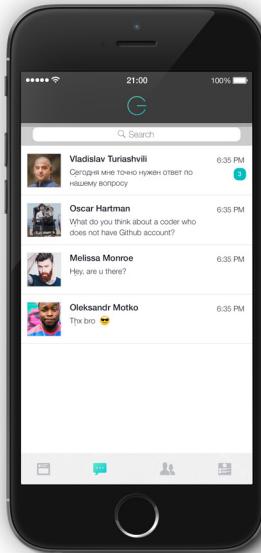
### ¿Qué pinta tiene la App?

La interfaz simple de usuario consiste en **cuatro espacios**

Feed



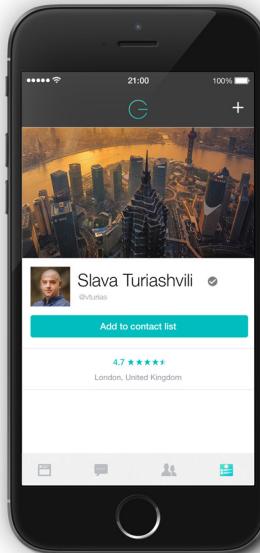
Conversaciones



Contactos



Perfil



**Los cuatro espacios** te dan el control absoluto sobre la funcionalidad de la app. El interfaz de usuario es tan simple que ni siquiera deberás saber cómo funciona para entenderlo. Simplemente puedes ir experimentando e investigando manera en las que la app puede trabajar por ti. Incluso mientras duermes. Lee más, tendrás una idea sobre el flujo de trabajo.

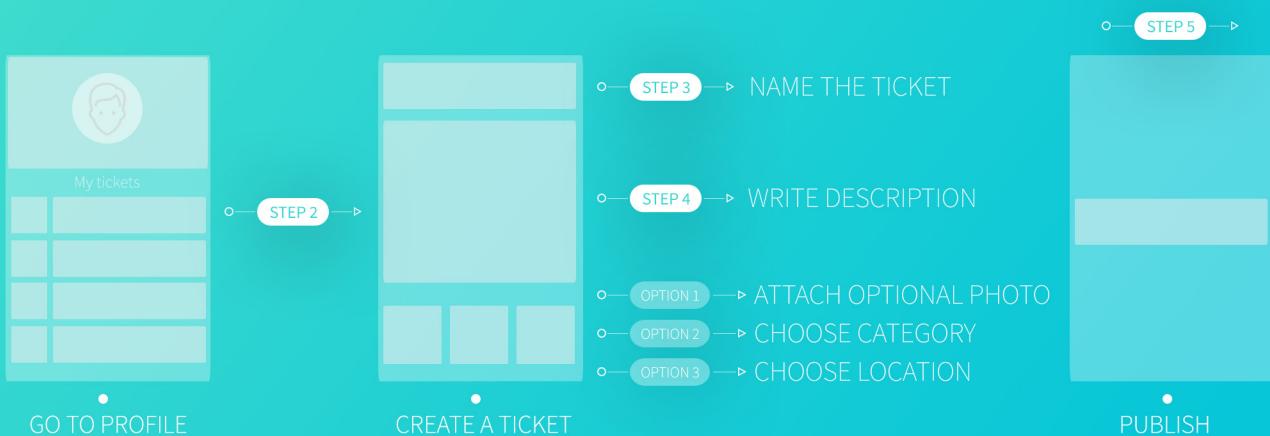
## ¿Cuatro espacios?

1. **El Feed** es el receptor en el que llegan los tickets de una determinada categoría y localización especificada que corresponde con las suscripciones del Proveedor. El Proveedor puede cambiar las suscripciones del feed que se actualiza entonces automáticamente.
2. **Conversaciones** es donde se muestran las conversaciones con otros usuarios.
3. **Contactos** funciona como una lista de contactos como en cualquier plataforma de mensajería, la única diferencia es que los usuarios necesitan la aprobación unos de otros para añadirse a la lista de contactos. Es más como añadir amigos en las RRSS.
4. **Perfil** contiene toda la información personal sobre el propietario de la cuenta y todos sus tickets.

## ¿Cuál es el flujo de trabajo?

Tenemos que dividir esta sección en dos visiones diferentes. Una es desde la parte del Buscador (la persona que busca un producto o servicio) y la otra es desde la parte del Proveedor (la persona que está dispuesta a prestar un servicio o proveer un producto). A través de este whitepaper podemos llamar a estas dos partes "**buscador**" y "**proveedor**" como se ha mencionado arriba.

Los buscadores comienzan creando un ticket usando un sencillo procedimiento



## ¿Qué es un ticket?

En los motores de búsqueda ordinarios, generalmente escribes un texto, relacionado con lo que quiera que estás buscando. Técnicamente los tickets funcionan de la misma manera, pero tienes que proveer mucha más información que simplemente escribir algún texto y palabras clave haciendo así la búsqueda mucho más eficiente que nunca. Puedes crear tantos tickets como quieras, no hay un límite.

## Hagamos un ticket de ejemplo

... se parecería a esto



*El buscador vive en la India y tiene algunos problemas con su aire acondicionado en casa, por lo que necesita que un profesional le ayude con su problema.*

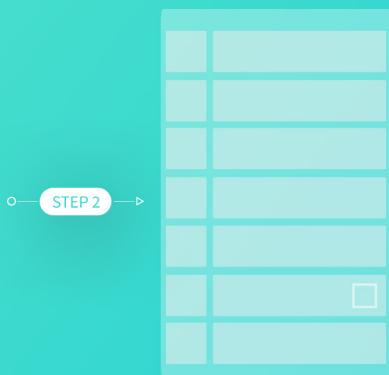
*Así que ahora que ya sabemos lo que es un ticket, asumamos que el buscador ya ha creado y un ticket y lo ha publicado en la red*

¿Qué es lo siguiente? ¿Dónde van estos tickets?

Los proveedores se suscriben a determinadas categorías y localizaciones de acuerdo a sus campos de interés para obtener tickets relacionados.



GO TO FEED



SUBSCRIPTIONS



STEP 2

MARK CATEGORIES

USA  
RUSSIA  
UKRAINE  
INDIA  
CHINA  
**ENGLAND**  
PORTUGAL  
BRAZIL

MARK LOCATION  
FOR EACH CATEGORY

Digamos que un proveedor vive en la India, es bueno con servicios de Aire Acondicionado y está dispuesto a ofrecer sus servicios dentro del país.

En este caso se suscribiría a "Sistemas HVAC" (Aire Acondicionado) y escogería "La India" como país.

## Veamos lo que sucede a continuación para ambas partes

El buscador ya ha iniciado una petición y está esperando que el/los proveedores devuelvan los resultados necesarios, mientras que el proveedor se ha suscrito a las categorías y localizaciones en los que le interesa participar y está esperando por buscadores que inicien peticiones. Es como si pusieras un anuncio, pero al revés

Se produce un Match cuando la categoría/país del buscador y el proveedor coincide.

En nuestro caso el buscador ha enviado un ticket a una categoría que tiene suscrito un proveedor que está dispuesto a prestar el servicio.

### ¿Qué ocurre con el Proveedor cuando se produce un match?



Notification of a new Ticket arrives in Feed



Go to Feed



Leave a comment on a Ticket



Wait for feedback from Seeker



Communication initiated by Seeker only

1. El **Proveedor** recibe una notificación de que hay un nuevo **Ticket** en la categoría/localización en la que el proveedor está suscrito.

2. El **Proveedor** va a feed para ver el **Ticket**.

3. Si el **ticket** resulta interesante para el **proveedor**, puede empezar a interactuar dejando un comentario en el **ticket**.

4. Si el buscador está interesado en el comentario del **proveedor** puede iniciar comunicaciones con el **proveedor** a través del chat y continuar con la **conversación**. Ahí es donde termina nuestro trabajo.



Asimismo, si hay más de un **proveedor** que comenta en el **ticket**, todos los proveedores pueden ver los comentarios de los demás, mientras que el **buscador** puede comparar los resultados entre proveedores y elegir los más interesantes para continuar con ellos. Permitimos a los proveedores ver los comentarios de los demás porque esto hace que la competencia sea mucho más transparente y así los proveedores pueden comprender mejor su mercado.

El **buscador** también puede interactuar con los **proveedores** en los comentarios antes de ir más allá a través de comunicaciones privadas con cualquiera de los **proveedores**. Imagina que esta sección de comentarios fuera como una sala de chat, y el chat directo fuera un Mensaje Privado, esto te simplificará las cosas.

## ¿Qué pasa con el Buscador cuando el Proveedor empieza a interactuar?



New Comment  
Notification arrives  
in Profile



Go to Profile



Browse through  
comments



Leave a comment or  
initiate chat with any  
Provider

1. El **buscador** recibe una notificación de que hay un nuevo comentario en su **ticket**.
2. El **buscador** va a su perfil, para comprobar el **ticket**
3. El **buscador** puede ver todos los comentarios del ticket que uno o varios **proveedores** han emitido.
4. Cuando el **buscador** lo decide, puede iniciar un chat directo con cualquiera de los **proveedores** para debatir los detalles. O puede simplemente añadir un comentario al **ticket**, que será visible para todos los **proveedores**. Como ya se ha mencionado, tanto el **buscador** como los **proveedores** pueden usar la sección de comentarios como un lugar público para negociar.

Las comunicaciones privadas entre buscador y proveedor suceden en el chat como en cualquier app de Mensajería Instantánea. Tanto el buscador como el proveedor pueden aceptar mantener el contacto dentro de los contactos de la app de EQUI solo con consentimiento mutuo. Como se ha comentado más arriba, solo el buscador puede iniciar el chat con el proveedor. En caso de que al buscador los comentarios del proveedor le resulten interesantes, el buscador estará interesado en iniciar el chat. De otro modo, la mayoría de proveedores podrían intentar llegar a los buscadores a través del chat creando mucha confusión e incomodidad. De este modo los proveedores aprenderán cómo escribir comentarios que pueden ser interesantes para el buscador. Básicamente los comentarios son ofertas que podrían ser interesantes para el buscador para seguir adelante con una comunicación más profunda; de otro modo no tendría sentido.

Una vez que el **buscador** inicia un chat con el **proveedor** y abre la ventana de chat, tiene la opción de añadir a otra parte a contactos. Los contactos se añadirán a la lista de contactos de ambas partes solo si ambas partes consienten en mantenerse mutuamente en la lista de contactos. Esto de nuevo garantiza que los **buscadores** no recibirán spam a través del chat, puesto que solo la gente en su lista de contactos puede comunicarse con ellos. Lo mismo ocurre con los **proveedores**.

Si ambas partes acuerdan tenerse mutuamente en contactos, podrán iniciar chats con la otra parte en cualquier momento. Si cualquiera de las partes en algún momento no quiere que el contacto existente pueda empezar un chat, puede simplemente eliminar el chat y borrar al contacto, bloqueando de este modo toda comunicación mutua hasta que los usuarios se vuelvan a encontrar. Y la única manera de que se puedan encontrar es si algún día sus suscripciones y tickets consiguen un match de nuevo.

Estas limitaciones se implementan para reducir drásticamente el riesgo de spam y concentrarse en comunicaciones productivas entre usuarios de nuestra red ya que nuestra función de chat no fue diseñada para mensajería general. Permitir comunicaciones ilimitadas impulsaría drásticamente los anuncios spam y las estafas, que creemos que no es lo que los usuarios necesitan

Así, en nuestro caso, el proveedor comentaría el ticket del buscador tal que así:

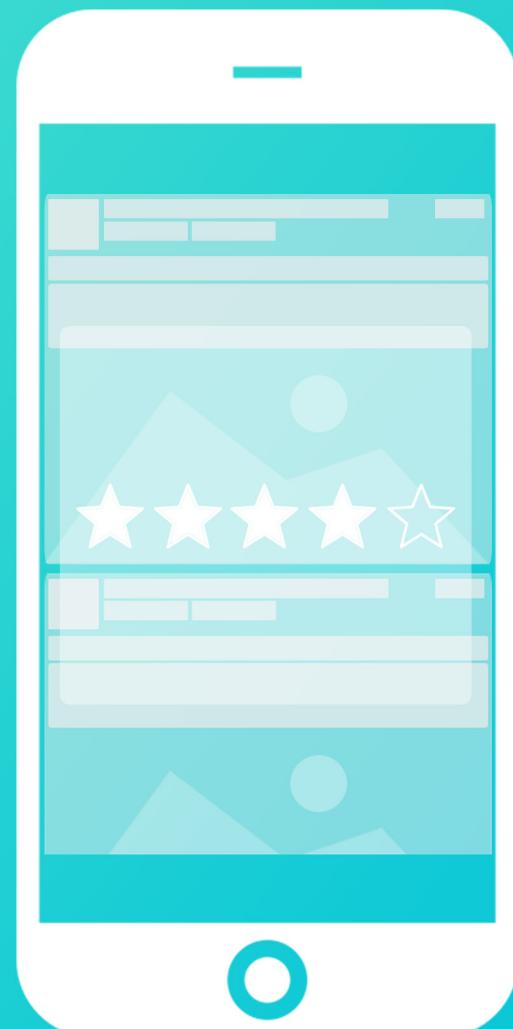
*"Estoy en tu área , listo para ayudar, ¿cuál es el modelo de Aire Acondicionado? Cobro 30\$/hora, no tienes que pagarme si no te lo arreglo"*

La comunicación preliminar comienza, mientras que algunas discusiones pueden ser hechas públicas. El buscador puede revisar las valoraciones de los proveedores y elegir cualquiera que le parezca más aceptable e interesante

Las valoraciones son una parte muy importante para EQUI

Los usuarios preferirán proveedores con mejores valoraciones por razones de seguridad y mejores garantías, mientras que los nuevos pueden allanar el camino haciendo ofertas mejores o más baratas invirtiendo en su reputación. Esto no es nuevo, muchas plataformas como eBay usan esto hace décadas y está probado que funciona.

Revisa los casos de estudio en la siguiente página para un mayor conocimiento sobre cómo EQUI puede trabajar para ti.



Aquí hay gran cantidad de casos de estudio virtuales para enseñarte el uso práctico de EQUI en la vida diaria. Estos ejemplos te proporcionarán un mayor conocimiento de los procesos ya

1. El buscador vive en Nueva Zelanda y está buscando alguna agencia que pueda ofrecerle soporte de audio/visual para una fiesta.

El ticket podría estructurarse de la siguiente manera:

- Categoría: Entretenimiento
- País: Nueva Zelanda
- Nombre del Ticket: Necesito servicio técnico para fiestas
- Texto del Ticket: Organizo una fiesta para 50 personas en un espacio de 900m. cuadrados. Necesitaré algunos altavoces y luces chulas, también necesito servicio de DJ. Ver la foto del lugar en el archivo adjunto. Gracias.

Al mismo tiempo, varias compañías de alquiler e individuos se han suscrito a la categoría en Nueva Zelanda, lo que significa que recibirán la petición instantáneamente. Así, organizar la parte técnica de la fiesta puede ser más rápido que nunca, solo piénsalo.

2. El buscador vive en Reino Unido y está buscando una nueva mesa para su cocina, pero todo lo que tiene son imágenes de las mesas que le gustan, que sacó en algún lugar y no recuerda ni la marca ni nada.

El ticket podría estar estructurado de la siguiente manera:

- Categoría: Casa y Jardín
- País: Reino Unido
- Nombre del Ticket: Necesito comprar una mesa
- Texto del Ticket: Busco comprar una mesa para mi cocina, adjunto una imagen aproximada de lo que estoy buscando. Por favor, ofreced exactamente el producto de la imagen o algo similar. Por favor, adjuntar imágenes como referencia.

¿No es esto clásico? ¿Hay algún otro modo de hacerlo instantáneamente? ¿Quién más, aparte de una persona humana, podría procesar este tipo de peticiones? Todos los proveedores suscritos a la categoría en Reino Unido recibirían la petición instantáneamente y generaría un feedback adecuado. Alguien podría incluso sugerir dónde comprarla si hubiera visto la mesa en cualquier sitio. Las opciones son ilimitadas.

3. El proveedor es un pintor viviendo en Rusia, y no le importaría recibir algunos ingresos extras haciendo lo que ama y solo le interesa lo que la gente en la categoría Arte y Manualidades suele necesitar.

Simplemente tendría que estar suscrito a la categoría Arte y Manualidades en Rusia, y quienquiera que publique cualquier ticket con peticiones en esta categoría acabaría aterrizando en su feed. ¿Quizá alguien quiera pedir que le pinten un cuadro? ¿Puede que alguien quiera un dibujo bonito en la puerta de su garaje? A veces no se puede saber lo que la gente puede querer. En algunos casos simplemente leerá algunos tickets raros y pensará "hmm, ¿por qué no? puedo hacer eso" y ganará algo de dinero sin dejar atrás su pasión.

Bien, ahora que ya sabes cómo funciona EQUI, puedes pensar en millones de maneras de hacer tu vida diaria más fácil con EQUI.

Compartiremos constantemente nuestras ideas y experiencia de usuario sobre las maneras en que EQUI puede usarse, estás alerta, será emocionante.

# 04.

## Blockchain y Monetización

En general **EQUI** es una red de comunicación entre individuos en todo el mundo, donde hacemos coincidir oferta y demanda. Los usuarios deciden y eligen vías de cooperación por medio de negociaciones directas unos con otros. Nuestro trabajo en este momento es ayudarles a encontrarse unos a otros.



During first year of project deployment **EQUI** will gain user base and every user will be able to supply or demand any product or service around the world, and they are free to decide and negotiate how their deals will be conducted.

Creemos que un montón de usuarios de **EQUI** usarán la plataforma en su vida diaria, incluso si no necesitan comprar o vender nada, y solo necesitan ayuda o consejo, podrán hacerlo.

EQUI es tan universal e ilimitado, nunca seremos capaces de explicar toda la funcionalidad y las maneras de usarlo en el día a día.

Creemos que durante el primer año de lanzamiento aprenderemos millones de nuevas maneras de usar **EQUI** con la ayuda de la comunidad.

**"EQUI es un organismo vivo con recursos de creatividad ilimitados, que se puede desarrollar de maneras increíbles..."**

**"Pero esto es solo una parte de la historia..."**

El siguiente paso y el principal del proyecto es...



... y esta es una historia totalmente distinta

**EQUI business** es plataforma basada en una suscripción de pago que trabaja con la red **EQUI** existente. (Software para Web, Mac y PC aún por desarrollar)

Todos los pagos en el sistema **EQUI Business** incluyendo las cuotas de suscripción se harán con Tokens **EQUI** (basados en la plataforma Waves).

La idea principal de **EQUI Business** es permitir a los proveedores existentes mover sus negocios a un nivel totalmente diferente.

Bien, imagina que has estado vendiendo tus productos o prestando tus servicios en EQUI durante algún tiempo, y has construido una audiencia y reputación, y estás listo para pasar a otro nivel.

EQUI Business pretende ser el CORE de nuestro negocio que se puede expandir a la vez que tu negocio. Nunca tendrás que moverte a ninguna plataforma, EQUI crece con tu negocio. Recuerda siempre, EQUI business no es simplemente un gran conjunto de herramientas.

Es una solución integral que incluye una base de clientes ilimitada y la mejor experiencia B2C que puedas imaginar. Tienes todo en un solo paquete:

Tu negocio, Nuestras Herramientas y la Comunidad EQUI

Es todo incluido.

Queremos que te vuelvas grande

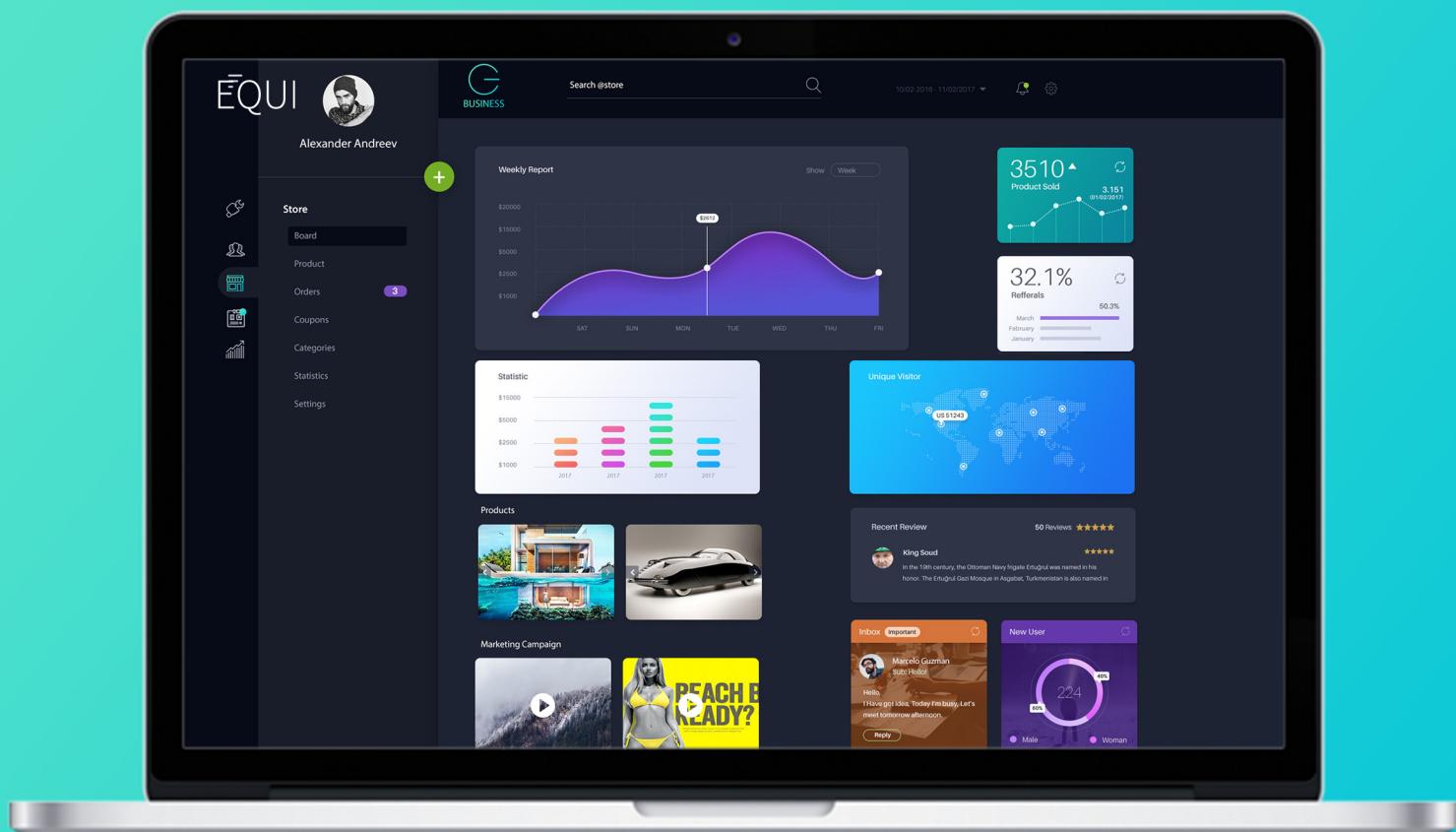
Tu éxito es nuestro éxito.

Somos uno.

## ¡Necesitas funcionalidades!

¡Herramientas para simplificar e impulsar tu flujo de trabajo!

### Tienda EQUI



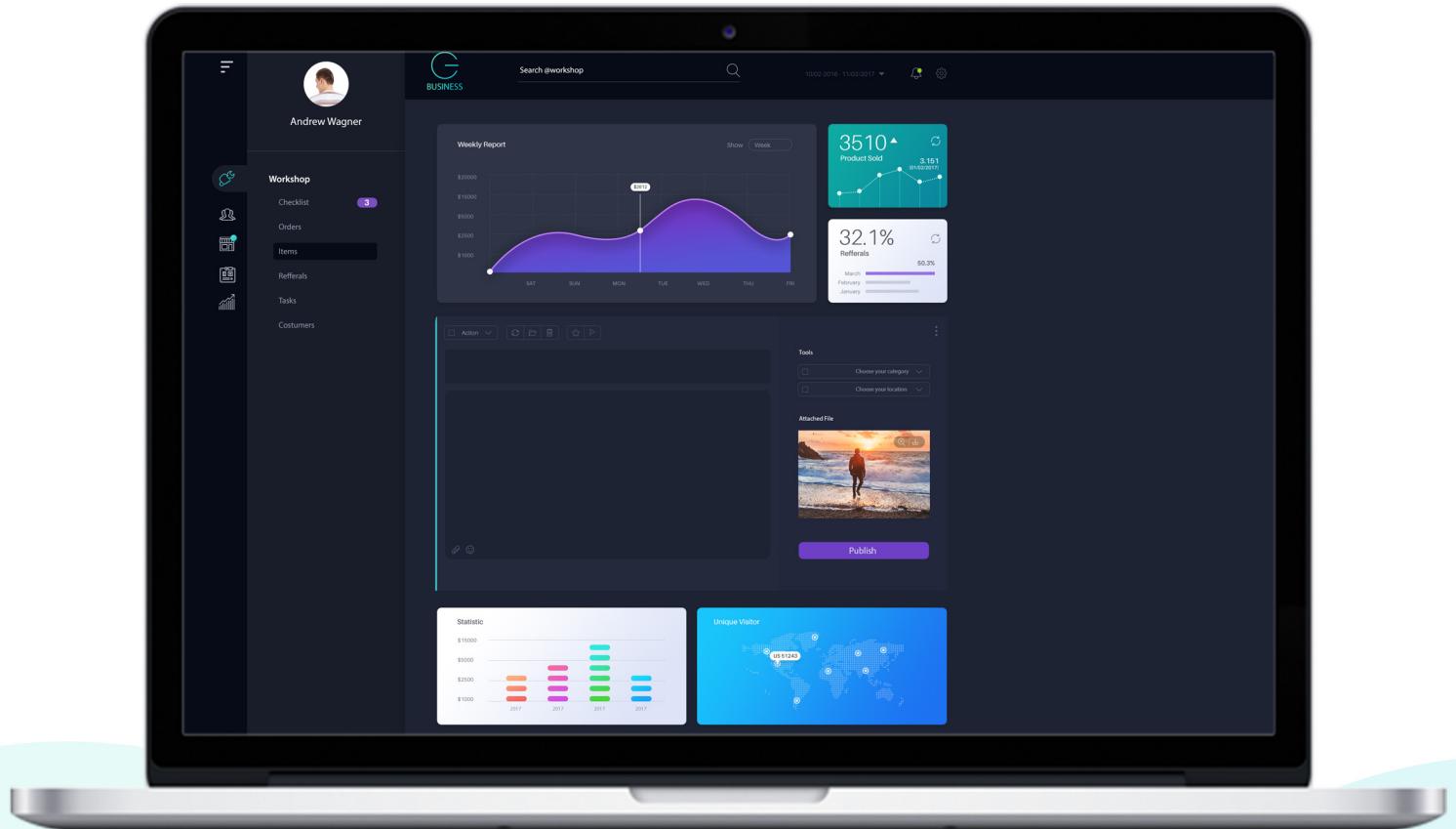
Basicamente es una tienda online que permite al proveedor ofrecer directamente productos a los buscadores, pero hay algunas diferencias clave entre la **Tienda EQUI** y una tienda online de las que estás acostumbrado.

Cada usuario de **EQUI Business** puede crear una tienda personal.

Si un proveedor **EQUI** ordinario puede comentar un ticket de un buscador y seguir con la comunicación, un usuario de **EQUI Business** podrá publicar un enlace inteligente en el comentario que guiará al buscador hacia la página de productos dentro de la tienda del proveedor sin tener que abandonar la app, donde el buscador podrá ver los productos ofrecidos, ver todas las opciones adicionales como envío y otras funcionalidades opcionales. el buscador puede elegir las opciones necesarias y añadir productos al carrito.

Podrás hacer comentarios más eficientes en mucho menos tiempo, que te permitirán atender a aún más clientes en periodos de tiempo más cortos. Y hay muchas más funcionalidades que esa.

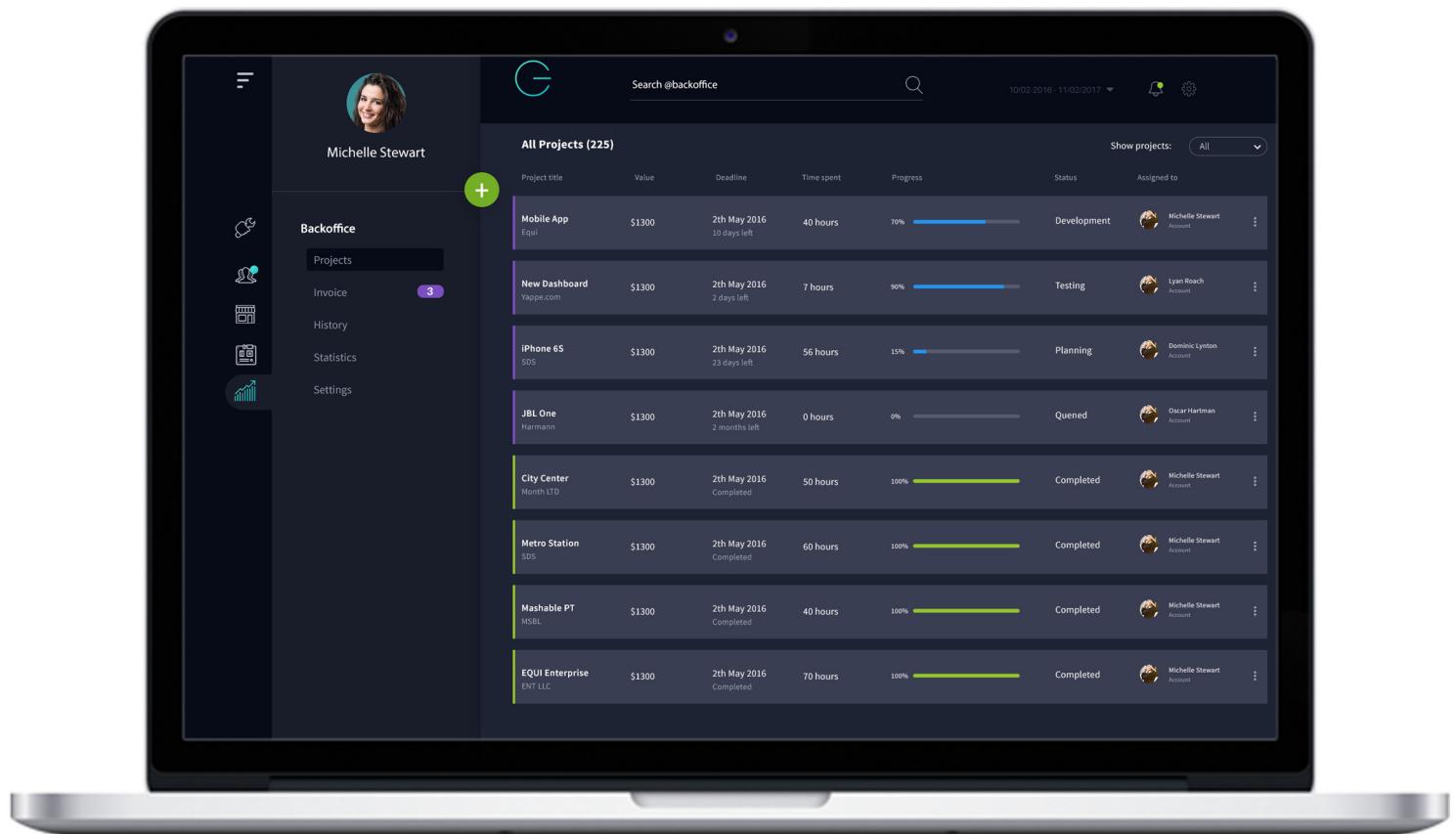
Los Tokens **EQUI** serán usados para las transacciones dentro de la red **EQUI**.



El Taller es un espacio donde el usuario de **EQUI Business** puede ofrecer diferentes servicios. El proceso es básicamente similar al de la tienda, pero se diferencia en llenar todas las opciones necesarias para diferentes servicios. Los usuarios que usen ambas tienda y taller, proporcionando tanto productos como servicios tendrán la posibilidad de interconectar estos dos para mejores presentaciones. Hemos dividido los productos y servicios en dos espacios porque creemos que son muy diferentes unos de otros y necesitan un enfoque independiente.

Habrá un determinado número de plantillas en **Taller EQUI** para los diferentes tipos de negocios de servicios. También podrás crear tu propia plantilla así como suscribirte a plantillas creadas por desarrolladores. Después de crear tu propia plantilla única, la cual crees que puede ser útil para otros propietarios de negocios, podrás listarla a cambio de suscripciones de pago usando la cuenta de desarrollador de EQUI (ver más abajo).

Con estas plantillas, tus clientes podrán fácilmente hacer cálculos y contratar tus servicios. NO tendrás que malgatar tu tiempo nunca más en explicaciones. Tus plantillas reflejarán tus servicios y tarifas haciendo mucho más sencillo para tus clientes comunicarse contigo. Tanto tú como tus clientes ahorraréis un montón de tiempo y podréis enfocaros en el desarrollo del negocio.



Los titulares de pequeños negocios generalmente tienen dificultades para organizar el flujo de trabajo de sus negocios. Como parte integradora de EQUI Business, los usuarios podrán organizar sus negocios utilizando un conjunto de herramientas estándar además de un gran número de herramientas personalizadas para automatizar los procesos. Ten en cuenta que miles de pequeños negocios todavía utilizan los viejos boli y papel para todos sus registro, control de stocks, facturación, etc.

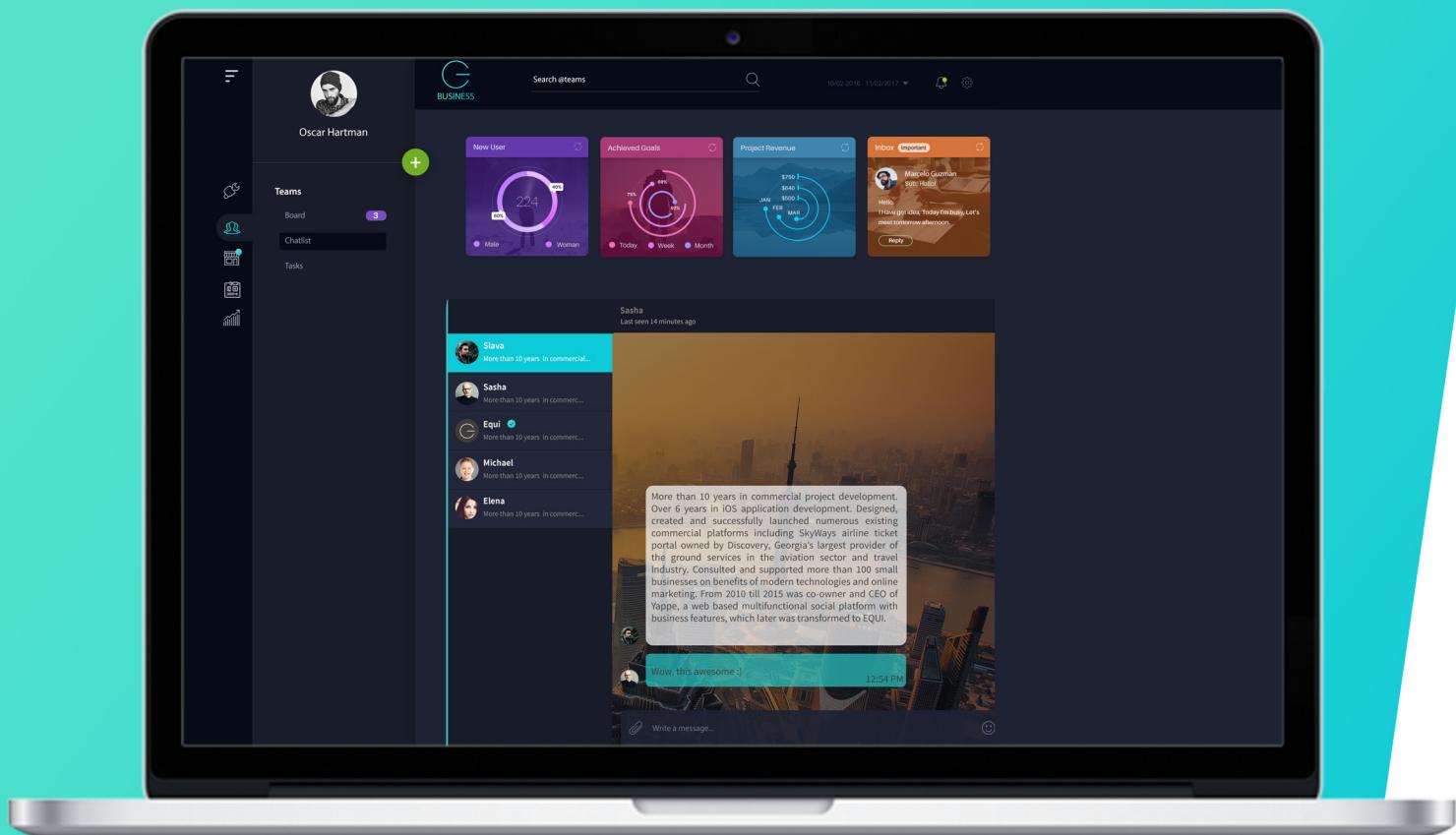
Elevamos esto al siguiente nivel. Hay muchos negocios unipersonales en el mundo y necesitan un buen backoffice para lidiar con los problemas del día a día. Nuestro modelo de negocio nos permite ofrecerles esta funcionalidad inicial a un precio verdaderamente bajo. Obtienes todo lo que necesitas para hacer funcionar tu negocio desde cero:

El Backoffice de EQUI viene con un conjunto de herramientas estándar incluido en la suscripción a EQUI Business.

- Control de stocks
- Integración de registro de cuentas
- Herramientas personalizadas de facturación
- Sistema de pagos automatizado
- Integración total con los elementos de EQUI Business
- Aplicaciones personalizadas desarrolladas por el usuario
- Otras muchas herramientas útiles...

Además habrá numerosas opciones para integrar el Backoffice de EQUI con tus sitios retail existentes, todo el equipamiento que tengas (escáneres de códigos de barras, impresoras de etiquetas, etc.)

Todos los informes que necesites serán personalizables, es todo muy fácil, es todo muy cómodo.



La colaboración es clave para el éxito de los negocios. El Equipo EQUI ofrece la posibilidad de colaborar de manera eficiente entre empleados de distintos negocios sin importar lo grandes o pequeños que sean. Tus empleados podrán comunicarse con tus clientes de manera más eficiente consiguiendo un gran ahorro en recursos desaprovechados y tiempo.

Tú, como el propietario, puedes copiar tu estructura de negocio al Equipo EQUI y potenciar tu eficiencia y presencia en el mercado, manteniendo comunicación directa con tus clientes ya que tendrás toda tu atención en tu audiencia como nunca antes habías podido.

El Equipo EQUI te permite formar grupos con tus colaboradores, elevando las comunicaciones B2B a un nivel completamente diferente.

Tu tipo de negocio puede necesitar un montón de proveedores de distintos países y puedes utilizar los Equipos de EQUI para centralizar todo ese caos en un único portal.

Toda tu fuerza de ventas puede suscribirse a distintas categorías en distintos países y puedes asignar roles, localizaciones y campos de interés. Tú tienes el control. Puedes asignar directores, supervisores, etc... Podrás utilizar plantillas de gestión, que reflejarán los modelos estándar de estructura de negocio aprobados.

**"El cielo es el límite..."**

Y hay más funcionalidades experimentales para EQUI...

## Plataforma de Trading Experimental



La plataforma de trading es una plataforma futura realmente experimental que planeamos implementar. Permitirá a los usuarios intercambiar bienes y microcontratos de taller. De nuevo, esta es una funcionalidad experimental, pero creemos que tiene futuro y es un nuevo punto de contacto entre EQUI y Blockchain.

Probablemente podrías comprar un contacto por parte de un ebanista individual para cortar 100 piezas de alguna madera y comercializarla en el exchange.

Probablemente podrías intercambiar metales y otras materias primas.

Podrías comerciar con prácticamente cualquier cosa a escala muy pequeña.

¿Por qué no?

Simplemente creemos que la plataforma de trading podría encajar perfectamente en EQUI y que tarde o temprano se convertirá en una parte importante de la red.

La plataforma de trading será accesible para cualquier usuario EQUI sin límites.

# 05.

## Para Desarrolladores

### EQUI Business tendrá una API

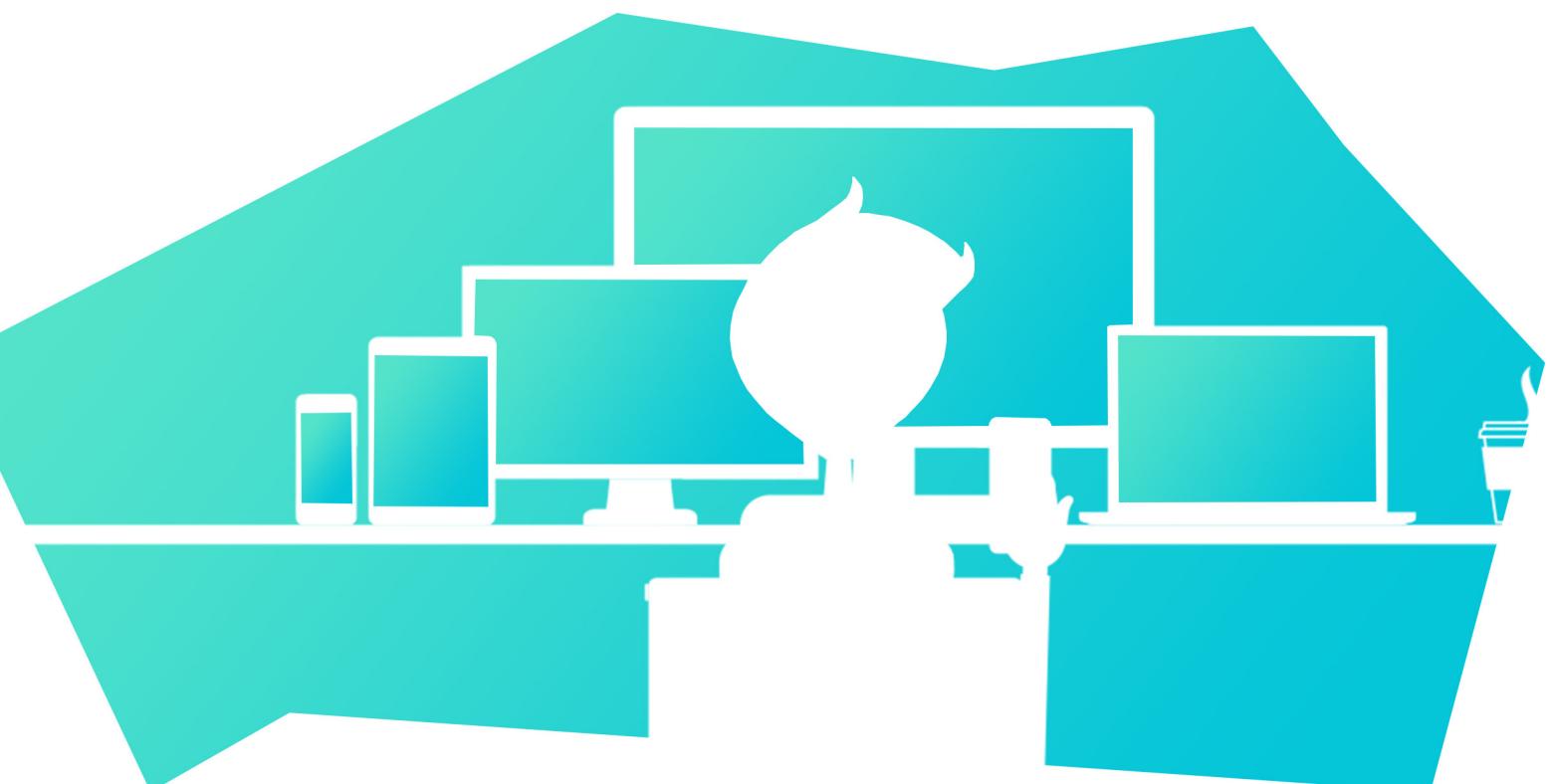
Como se ha mencionado más arriba, EQUI Business tendrá una API, por lo que los desarrolladores podrán crear herramientas personalizadas para EQUI Business.

Hemos decidido no hacer nada gratuito en EQUI Business. Bueno, eso es lo que la palabra "Business" significa en sí misma.

Incluso las cuentas de desarrolladores pagarán una suscripción.

Por otro lado, las herramientas también estarán basadas en suscripción. Así que si tú, como desarrollador, creaste una herramienta que es interesante para otros usuarios, puedes empezar a ganar dinero desde el principio.

Tenemos una visión sobre todos los precios de **EQUI Business**, y hay una sección especial en el Whitepaper donde puedes ver lo que pensamos, con las explicaciones oportunas para cada posición.



# 06.

## Precios

### App EQUI para iOS y Android

- La aplicación se puede descargar de manera gratuita.
- El primer año de cuenta de usuario también es gratis.
- Cada nuevo año de uso de cuenta de usuario costará 10 Tokens EQUI por usuario o el acceso a la cuenta se bloqueará, aunque mantendremos las cuentas bloqueadas a salvo durante un año por si el usuario decide renovarla. Pasado el año, la cuenta será borrada permanentemente sin ningún plan de copia de seguridad disponible.

Esperamos que el 30%-40% de nuestros usuarios utilizará cuentas de pago, que se preocuparán de su reputación, contactos, valoraciones y estarán orientados al desarrollo y no simplemente a una aplicación de un solo uso. Prometemos ofrecer posibilidades a todo el mundo, así que mantendremos nuestra palabra. Con nuestro acercamiento global pretendemos alcanzar los 10.000.000 de usuarios hasta el fin de 2018 y hasta 50.000.000 usuarios globalmente en 2019.

### EQUI Business

- La suscripción a EQUI Business comienza a 100 Tokens EQUI mensuales o 1000 Tokens EQUI al año.
- EQUI Business vendrá con un conjunto de funcionalidades precargadas incluidas en el precio.

Mostramos los precios mínimos de suscripción de EQUI Business al momento. Hemos diseñado un buen número de esquemas diferentes y muchos más están aún por desarrollar. En función de la funcionalidad y tamaño del equipo y el negocio, la suscripción de EQUI Business alcanzará los 10.000EQ+ para negocios medianos y 50.000+ para los más grandes con equipos incluso mayores. Hay cantidad de opciones y planes para ser presentados que encajarán con las necesidades y presupuestos de todos una vez que EQUI Business se lance como nuestra plataforma e incluya cantidad de funciones y opciones.

### Cuenta de Desarrollador de EQUI Business

- La cuenta de Desarrollador EQUI Business Developer Account son 100 Tokens EQUI al año

¿Por qué cobrar a los desarrolladores? les damos la posibilidad con todo el soporte que podamos ofrecer por lo que esperamos que inviertan un poco con lo que podrás hacer tu tra bajo y ganar dinero. Y hay una sorpresa para ti esperándote en el siguiente punto de esta lista. Cobramos a los desarrolladores solo por cuenta. No cargamos un porcentaje sobre las herramientas que diseñen y desarrollen. Solo se aplicarán comisiones por transacción.

### Herramientas EQUI Business

- Las herramientas de EQUI Business son herramientas adicionales diseñadas bien por nosotros o por desarrolladores participando en el programa de Desarrolladores de EQUI y están todas basadas en suscripciones de pago.

No hay herramientas gratuitas en EQUI Business. Algunas herramientas incluidas en la suscripción EQUI Business tampoco son gratuitas, su precio está simplemente incluido en la suscripción a EQUI Business. Esto significa que todas las herramientas desarrolladas a través de una Cuenta de Desarrollador son suscripciones de pago con lo que los desarrolladores empezarán a ganar dinero en el momento que sus herramientas se presenten al público.

# 07.

## Plan Maestro



# Equipo



**Alexander Siria**

- - Más de 10 años de desarrollo comercial de proyectos.
- Más de 6 años en el desarrollo de aplicaciones iOS.
- Ha diseñado, creado y lanzado numerosas plataformas comerciales exitosas incluyendo el portal de tickets de la aerolínea SkyWays propiedad de Discovery, el mayor proveedor de servicios de tierra de Georgia en el sector aviación e industria de viajes.
- Ha asesorado y dado soporte a más de 100 pequeños negocios de nuevas tecnologías y marketing online.
- 5 años en el mercado minorista de alta tecnología.
- Entre 2010-2015, co-propietario y CEO de Yappe, una plataforma social multifuncional basada en web con funcionalidades de negocio, que posteriormente se transformaría en EQUI.
- Posee multitud de negocios de comida rápida.



**Vladislav Turiashvili**

- Más de 13 años en gestión y titularidad de negocios.
- Co-propietario de numerosas compañías en la industria del entretenimiento incluyendo la compañía profesional líder en el país en distribución e integración de A/V.
- Más de 10 años de experiencia en jefatura de proyectos tecnológicos en el mercado de desarrollo inmobiliario.
- Gran experiencia en los procesos de dirección de pequeños negocios y mejora de la eficiencia.
- Asesor técnico para numerosos proyectos. Asesoró y ofreció servicios de consultoría a pequeños negocios locales para integrar herramientas de tecnologías modernas para impulsar su eficiencia y conseguir ahorros significativos.
- Más de 5 años construyendo cadenas de suministro eficientes para diferentes tipos de negocios.
- Autor de múltiples programas educativos del gobierno en el campo de la industria de la TV y el Entretenimiento.
- Inversor en Yappe.

# 09. Crowdsale

El Token EQUI es la manera de pagar por las suscripciones anuales de EQUI y EQUI business. La cuenta de usuario estándar de EQUI es gratis durante un año, luego podrás registrar una nueva o pagar la suscripción para seguir usándola, no te ponemos límites al respecto. EQUI Business es un producto basado en suscripción estrictamente de pago, no hay versiones gratuitas. Los Token EQUI se implementarán en la plataforma com un activo para el comerciar cualquier producto o servicio dentro de la red EQUI. De nuevo, lee el Whitepaper para más detalles.

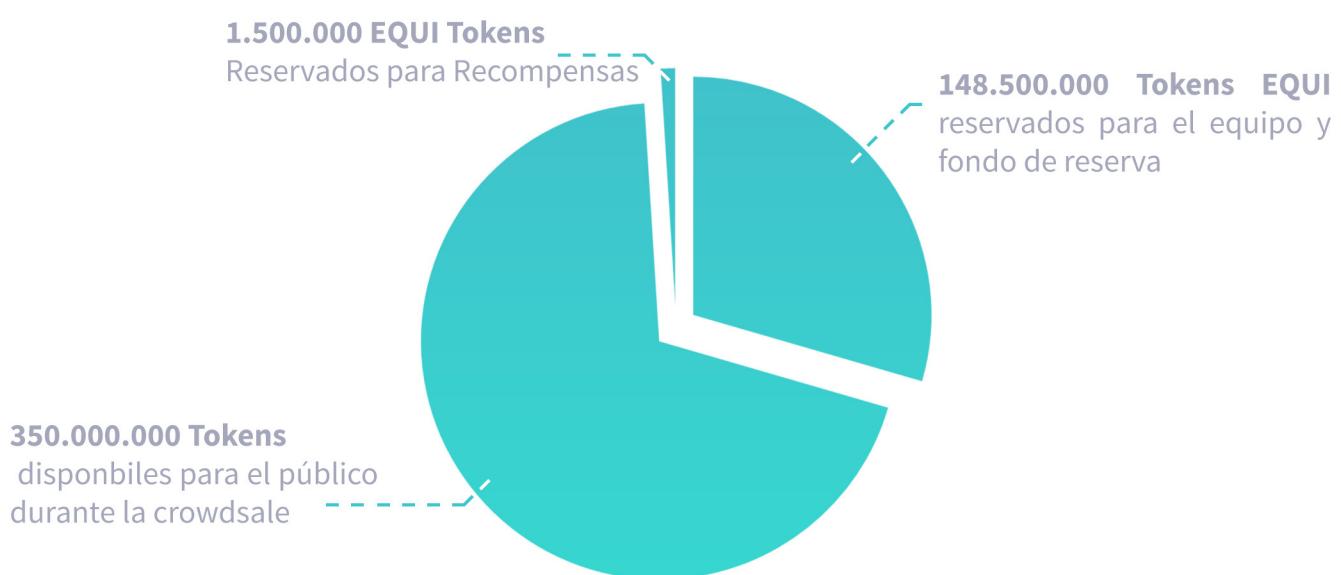
**La Crowdsale de EQUI comenzará el 15 de agosto de 2017 y durará hasta el 15 de septiembre de 2017**

**Se emitirán un total de 500.000.000 tokens en la plataforma Waves.**

**Los Tokens EQUI no son reemittibles.**

**El precio 1 Token EQUI en la crowdsale está en torno a los 0.10\$**

Distribución total de Tokens



## ¿Cómo participar en la Crowdsale?

1. Necesitarás una Cartera Waves lista. Puedes descargarla aquí: <https://wavesplatform.com/downloads.html>
2. Necesitarás fondos en tu Cartera ya sea en Bitcoins o Waves
3. Busca los pares para Waves/Token EQUI o Bitcoin/Token EQUI

4. ¡¡¡IMPORTANTE!!! Asegúrate de que el Token EQUI tiene este ID:  
DoL6wC5a72Fuxg7FtfUMWbJB9kjRuvQ3BQKrgjym3gh6

5. Crea una nueva orden de compra (BUY) por los Tokens EQUI deseados en Waves/EQUI o Bitcoin/EQUI (Dependiendo del que tengas pensado gastar en Tokens EQUI)

6. Tus Tokens EQUI estarán disponibles en tu cuenta waves momentos después (generalmente en 0.5-2 minutos)

El precio del Token EQUI rondará los 0.10\$ por Token

Decidimos realizar esta ico de la manera más sencilla posible para hacer que tus tokens estén disponibles al instante. ¡Esto podría suponer un buen precedente para animar a otros desarrolladores a presentar sus proyectos al mundo!

Los leads de ventas se lanzarán en Waves DEX a las 12:00 CET del 15 de agosto de 2017

### ¿Cómo se usará el presupuesto?

#### Distribución del presupuesto conseguido

Marketing

Infraestructura Técnica

Reserva

Legal

Desarrollo de Producto

#### Planeamos usar el presupuesto de la siguiente manera:

El 40% para desarrollo de producto para ofrecer la máxima calidad y comodidad posible

El 30% para marketing. Planeamos llegar a cada rincón de este planeta

El 15% para infraestructura técnica que soporte la red

El 10% se reservará para el futuro

el 5% esperamos gastarlo en cuestiones legales

# 10.

## Q&A

### **1. ¿No subcategorías? Podría tener que buscar centenares de tickets en la categoría "Casa y Jardín" para encontrar los interesantes para mí. ¡Va a ser un caos!**

- Como se ha mencionado más arriba con las categorías, lo mismo pasa con los países. Tenemos una lista precargada de ciudades para cada país del mundo. Las ciudades se irán introduciendo dinámicamente a medida que la red crezca. Decidimos mantener solo los países al inicio para brindar una mejor experiencia de usuario y que tenga tiempo de comprender mejor el sistema.

### **2. ¿Solo países? ¿No Ciudades? Quiero prestar servicios en mi ciudad; ¡no quiero recibir tickets de todo el país!**

Como se ha mencionado más arriba con las categorías, lo mismo pasa con los países. Tenemos una lista precargada de ciudades para cada país del mundo. Las ciudades se irán introduciendo dinámicamente a medida que la red crezca. Decidimos mantener solo los países al inicio para brindar una mejor experiencia de usuario y que tenga tiempo de comprender mejor el sistema.

### **3. ¿Por qué debería optar por EQUI Business si puedo llevar mi negocio satisfactoriamente y obtener ingresos con la cuenta de usuario estándar y la app EQUI?**

- Nunca hemos dicho que deberías. Es decisión tuya. Aunque estamos seguros que a medida que crezca tu negocio en la app EQUI, EQUI Business se convertirá cada vez más atractivo y tarde o temprano te suscribirás en él, puesto que potencia tu negocio y te ayuda a ganar más dinero. Queremos que crezcas y estamos aquí para proporcionarte todo lo que necesites para avanzar.

### **4. ¿Qué pasa si uso un Ticket como un medio para anunciarme? ¿Puedo enviar un ticket con publicidad spam para que llegue a todo el mundo suscrito en una categoría determinada?**

- EQUI no es una plataforma de anuncios. Los anuncios no son bienvenidos aquí. Como cualquier ticket en la red es público, nuestro equipo estará constantemente monitorizando la red y eliminando el spam, así como la comunidad, que nos reportará los abusos, lo que llevará a baneos permanentes. EQUI es una comunidad donde la reputación personal está en juego, por lo que segúrate de que cuanto más crezca la comunidad más prácticas de moderación serán implementadas por ella.

### **5. ¿Hay alguna opción para Anuncios pagados en EQUI? Puedo potenciar mi ticket o mi suscripción?**

- NO, no puedes. No hay opciones de publicidad en EQUI. Aunque en este punto del Whitepaper debería ser obvio, deja que te lo volvamos a explicar.

Veamos que es la publicidad.

La publicidad es un formato de audio o vídeo para comunicaciones de marketing que suponen un mensaje abiertamente patrocinado, no personal para promover o vender un producto, servicio o idea. (Wikipedia).

Básicamente la publicidad es una herramienta para alcanzar cuantos más clientes potenciales para recibir un feedback de los que estén interesados. Así que en la práctica, es la situación en la que la "oferta" está intentando encontrar a la "demanda".

Lo que nosotros hacemos es completamente diferente. Dejamos que la "demanda" busque la "oferta". Así que en nuestro caso, hasta un 99% de las peticiones desde la "demanda" alcanzará la "oferta". La publicidad simplemente no es necesaria en nuestra red. Es inútil, puesto que estamos construyendo una comunidad totalmente diferente para la cooperación eficiente.

## 6. ¿Por qué debería comprar EQs?

Bien, EQ será el principal método de pago para las suscripciones que ofrecemos.

EQ se usará para hacer pagos instantáneos B2C entre los Buscadores y los Proveedores de productos y servicios en la red EQUI.

EQ se usará para hacer pagos B2B entre proveedores y sus colaboradores.

Puedes comerciar con EQs. Creemos que ya hemos explicado esto de varias maneras, que EQ tiene potencial para aumentar constantemente su valor.

Tarde o temprano los EQ serán respaldados por cada usuario de EQUI.

## 7. ¿Hay algún límite para suscripciones?

- NO, no hay límites técnicos para tus suscripciones. Eres libre de suscribirte en todas las categorías y localizaciones que quieras. Solo está limitado por la información que seas capaz de procesar y lo cómodo que sea para ti

## 8. ¿Hay algún límite para la emisión de tickets?

- NO, al igual que en el caso de las suscripciones, no estás limitado aquí tampoco.

## 9. ¿Qué puedo hacer si ya no quiero que mi ticket esté en el sistema?

- Hay dos opciones en la app para tus tickets actuales. Puedes archivar un ticket, lo que significa que dicho ticket caerá al fondo de tu perfil y se marcará como archivado; nadie recibirá notificaciones sobre ese ticket nunca más pero seguirá siendo accesible si lo necesitas. Otra opción es borrar permanentemente el ticket, lo que lo eliminará para siempre tanto de tu perfil como de nuestra base de datos, sin vuelta atrás.

- De hecho, cada vez que se resuelva un ticket y ya no necesites recibir ofertas podrás archivarlo o borarlo, pues de otra manera continuarías recibiendo comentarios de cualquiera que se hubiera suscrito en la categoría/localización de tu ticket.

## 10. ¿Dónde puedo comerciar con EQ?

- EQ está basado en la blockchain de Waves, lo que significa, que EQ estará disponible en Waves DEX desde el primer día de la crowdsale. Puedes intercambiar instantáneamente tus EQs sin límite

## **11. ¿Por qué debería pagar por una cuenta estándar EQUI si puedo usar la app gratis y crear una nueva cuenta cada año?**

- Nadie dijo que "deberías", en primer lugar. Eres libre de crear tantas cuentas EQUI como desees. Si eres nuevo en el negocio y usas EQUI para comenzar tu propio negocio, empezar a ofrecer productos y servicios a la gente, tarde o temprano entenderás que tu reputación y tus valoraciones son probablemente la parte más importante. Tus clientes necesitan confiar en ti, y tú necesitas probarles que no les vas a fallar en esto. Cuando pagas una suscripción anual por tu cuenta, estás construyendo tu perfil, reputación, base de clientes etc. Es mucho más de lo que piensas. Incluso si no ofreces nada y usas EQUI sólo para consultas, un perfil bien construido con bagaje permitirá a los proveedores saber que tú eres un cliente en el que se puede confiar y un colaborador interesante.

De nuevo, solo depende de ti el usar EQUI de manera gratuita o convertirte en miembro de pago de nuestra comunidad. ¡De cualquier modo, serás parte de EQUI!

## **12. ¿Para qué más puedo usar EQUI aparte de para comprar/vender productos y servicios?**

- De nuevo, eres libre de usar EQUI de cualquier manera que creas que puede funcionar para ti. Puedes hacer preguntas, buscar trabajo, puedes pedir consejo o lo que sea. Cada vez que hemos hecho brainstorming sobre esta pregunta, generalmente llegamos a maneras extra de usar EQUI. Nuestra plataforma es tan diversa e ilimitada, que es difícil hacer una lista siquiera de sus posibilidades para hacer la vida mejor y más fácil. Esperamos que seas parte de esta comunidad y contribuyas tanto como puedas a los demás, dando consejos, ayudando con preguntas, siendo colaborativo... esta postura siempre merece la pena y todos lo sabemos. Q&A will be also hosted on our website. We will constantly update website hosted Q&A section, as we are sure our public channels on Telegram, Slack and Twitter will bring a lot of questions, which we will answer and we want this Q&A to be available for everyone. It's our knowledge base initiated by us and constantly updated by the community.

También colgaremos un apartado de Preguntas y Respuestas en nuestra página web. Actualizaremos constantemente dicha sección en nuestra página web, pues estamos seguros que se suscitarán un montón de preguntas en nuestros canales públicos de Telegram, Slack y Twitter, que contestaremos y que queremos que estén disponibles para todos. Nuestra base de conocimientos es iniciada por nosotros y constantemente actualizada por la comunidad.

También colgaremos un apartado de Preguntas y Respuestas en nuestra página web. Actualizaremos constantemente dicha sección en nuestra página web, pues estamos seguros que se suscitarán un montón de preguntas en nuestros canales públicos de Telegram, Slack y Twitter, que contestaremos y que queremos que estén disponibles para todos. Nuestra base de conocimientos es iniciada por nosotros y constantemente actualizada por la comunidad.

Terms and Conditions

Términos y Condiciones

# Términos y Condiciones

## Crowdsale de EQUI Crowdsale: Términos y Condiciones

Los siguientes Términos y Condiciones (en adelante, TÉRMINOS), guiarán la venta de tokens criptográficos EQUI (en adelante, TOKENSEQUI) a los participantes en la crowdsale (en adelante, LOS COMPRADORES como colectivo, y EL COMPRADOR como individuo).

Este documento describelaventa inicialen que los TOKENSEQUI serán vendidos. No se trata de una solicitud de inversión y no supone de ninguna manera la oferta de acciones o participaciones en

ningunajurisdicción;los particulares, negocios y otras organizaciones deberían sopesar cuidadosamente los riesgos y beneficios de adquirirTOKENSEQUI pronto en la fase inicial de venta frente a esperar a comprar los TOKENSEQUI más adelante, en mercados de intercambio de terceros.

### **IMPORTANTE**

La propiedad de los TOKENS EQUI no conlleva derechos expresos ni tácitos. Las compras de TOKENSEQUI no son reembolsables. Los COMPRADORES no deben esperar influiren elgobierno de la plataforma EQUI.

Participando en la venta de TOKENS EQUI, demuestras expresamente que has leído cuidadosamente los TÉRMINOS y has comprendido los riesgos, costes y beneficiosde comprar TOKENS EQUI y consientes sujetarte a dichos TÉRMINOS. Como se señala a continuación,afirmas y garantizas que, hasta los límites permitidos por la ley, estás autorizado para comprar TOKENS EQUI en tu jurisdicción, tienes la edad legal para someterte a estos TÉRMINOS y no responsabilizarás de las pérdidas o cualquier daño especial, incidental o causal que sucedan o en cualquier modo estén relacionados con la venta de TOKENSEQUI, ahora oen el futuro, a EQUI ni a su matriz, filiales, altos cargos, directivos, agentes, joint ventures, empleados niproveedores de EQUI o sus filiales.

### **PRECAUCIÓN: NO COMPRES TOKENS EQUI SI NO ERES EXPERTO EN NEGOCIAR CON TOKENS CRIPTOGRAFICOSNI SISTEMAS DE SOFTWARE BASADOS EN TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN**

Las compras de TOKENSEQUI deberán realizarse solo por particulares, entidades o compañías que tengan experiencia con, y conocimiento del uso y pormenoresde los tokens criptográficos,como el bitcoin ("BTC"),y los sistemas de software basados en tecnología blockchain. Los compradores deberían

tener conocimiento funcional de los mecanismos de almacenamiento y transmisión asociados con otros tokens criptográficos. Mientras que EQUI estará dispuesto a ayudar a los COMPRADORES de TOKENS EQUI durante y después de la venta, EQUI no se responsabilizará de las pérdidas de BTC, Waves o

TOKENSEQUI resultantes de las acciones u omisiones llevadas a cabo los COMPRADORES. En particular, los COMPRADORES de TOKENSEQUI deberían tomar grandes precauciones al escribir su dirección de cartera y no perderla así como asegurarse de que serán capacesde acceder a sus TOKENSEQUI cuando estén disponibles al final de la venta inicial. Si no tienes dicha experiencia o expertise, entonces no deberías comprar TOKENSEQUI ni participar en lacrowdsale de TOKENSEQUI.

### **PRECAUCIÓN : LOS TOKENS CRIPTOGRAFICOSPUEDEN EXPERIMENTAR UNA VOLATILIDAD DE PRECIOS EXTREMA**

Los TOKENSEQUI no representan ningún tipo de inversión formal o legalmente vinculante. Los tokens criptográficos que poseen valor en los mercados públicos, como el BTC, han demostrado fluctuaciones extremas en el precio en cortos periodos de tiempo de manera regular. Un COMPRADOR de TOKENSEQUI debería estar preparado para esperar fluctuaciones similares, tanto al alza como a la baja, en el precio de los TOKENSEQUI respecto a su tipo de cambio en BTC, dólares estadounidenses ("USD") u otras divisas de otras jurisdicciones.Estas fluctuaciones se deben a las fuerzas del mercado y representan cambios en el equilibrio de ofertay demanda.EQUI no puede y no garantiza la liquidez en elmercado para los TOKENSEQUI y puede que haya periodos de tiempo en los que los TOKENSEQUI sean difíciles de vender o comprar.

Además, debido a diferentesdictados regulatoriosen distintas jurisdicciones y a la imposibilidad de los ciudadanos de determinados países de abrir cuentas en los mercados localizados en cualquier parte del mundo, la liquidez de los TOKENSEQUI puede ser marcadamente distinta en diferentes países y esto se podría reflejar en discrepancias significativas de precios. Comprando TOKENS EQUI, expresamente consientes y afirmas que comprendes totalmente que los TOKENS EQUI pueden experimentar volatilidad en elprecio y no pretendesresponsabilizar a cualquiera de las partes de EQUI

por cualquier pérdida o daño especial, incidental o causal que se produzca a causa de, o esté de cualquier modo relacionado, con la venta de TOKENSEQUI.

#### **PRECAUCIÓN : LA COMPRA DE TOKENS EQUI CONLLEVA UNA SERIE DE RIESGOS.**

La compra de TOKENS EQUI conlleva una serie de riesgos. Antes de comprar TOKENS EQUI, deberías considerar cuidadosamente los riesgos expuestos en este documento y, hasta donde sea necesario, consultar con un abogado, contable o profesional de impuestos. Si cualquiera de los riesgos siguientes es inaceptable para ti, no deberías comprar TOKENSEQUI. Comprando TOKENSEQUI, y hasta los límites permitidos por la ley, consientes no responsabilizar a ninguna de las partes de EQUI por cualquier pérdida o daño especial, incidental o causal provenientes de, o de algún modo conectados con la venta de TOKENS EQUI.