



eventchain.io

Whitepaper

Versión 2.5 – 5 de Agosto de 2017

Venta de Tokens – 13 de Septiembre de 2017

Índice

INTRODUCCIÓN	Error! Bookmark not defined.
Sobre EventChain	3
Descentralización	3
Nuestra Misión	Error! Bookmark not defined.
Interacción con la Blockchain de Ethereum	4
Procesamiento de Pagos	Error! Bookmark not defined.
Costes Computacionales de los SmartTickets	5
Industria de Eventos Centralizada.....	5
EventBrite.....	6
Ticketmaster/Live Nation	6
StubHub.....	6
PROBLEMAS EN LA INDUSTRIA DEL TICKETING.....	Error! Bookmark not defined.
Problemas con los Tickets	7
Problemas con la Reventa	7
Otros Problemas.....	Error! Bookmark not defined.
Problemas con las Páginas Web.....	Error! Bookmark not defined.
FUNCIONALIDADES DE EVENTCHAIN	9
EventChain Oracle	9
Análisis de Datos	Error! Bookmark not defined.
Contratos Forward	9
Recopilación Digital de SmartTickets	9
LÍDERES DE EVENTCHAIN	11
Ashton Addison	11
Jesse Couch	11
Dino Bassanese.....	12
Consejo Asesor	Error! Bookmark not defined.
Dr. Steven Funk	12
Chong Foo Chaw.....	13
Dr. Amir Hajbaba	13
Rob Whittle	14

Richard Patterson.....	14
Amin Bohio.....	14
VENTA DE TOKENS DE EVENTCHAIN	15
Condiciones para participar	Error! Bookmark not defined.
Preventa de Tokens.....	16
Fase 1 de la Venta de Tokens.....	16
Fase 2 de la venta de Tokens.....	16
Periodo de Venta de Tokens	Error! Bookmark not defined.
Distribución de EventCoin	Error! Bookmark not defined.
Destino de los fondos – Años 1-3.....	18
HOJA DE RUTA.....	Error! Bookmark not defined.
2017 T4 - EventChain Professional SmartTickets	20
2018 T1 - EventChain Ticket Exchange Interface	20
2018 T1 - EventChain Database.....	20
2018 T1 - EventChain Oracle	21
2018 T2 - EventChain Mobile Wallet Client.....	21
2018 T2 - EventChain Desktop Wallet Client.....	21
2018 T4 - EventChain VR SmartTickets.....	21
PREGUNTAS FRECUENTES	Error! Bookmark not defined.
¿Cuál es el suministro total de tokens de EventChain?.....	22
¿Cuáles son las consideraciones legales?.....	22
¿Cómo configuro mi Cartera Ethereum para usar mis EventCoins?	22
CONCLUSIÓN	23
REFERENCIAS.....	24

INTRODUCCIÓN

Sobre EventChain

EventChain™ es una avanzada red de tokens descentralizada sobre blockchain con un sistema único de smart ticketing (SmartTickets™). EventChain soluciona muchos de los problemas de los sistemas de ticketing de eventos actuales a la vez que proporciona beneficios adicionales usando la blockchain como pilar. Tanto el sistema EventChain como las EventCoins animan a todos en el ecosistema, incluyendo a los accionistas y gestores de eventos deportivos como musicales, organizadores de fiestas, clubs sociales y compradores de entradas, a vender o comprar SmartTickets usando EventCoins y otros métodos tradicionales de pago.

EventChain proporcionará una interfaz de usuario sencilla para que los gestores de eventos gestionen y realicen las ventas de SmartTickets globalmente tanto para pequeños como grandes eventos, sobre la tecnología blockchain subyacente y los EventCoins, posibilitando una red peer-to-peer para comprar y vender tickets de eventos.

EventChain tiene la oportunidad de convertirse en la primera aplicación blockchain para el mundo real ampliamente adoptada por el público general sin que tenga que entender la tecnología distribuida subyacente.

Descentralización

EventChain desarrollará una red modular descentralizada de SmartTicketing sobre una plataforma peer-to-peer. Las infraestructuras de ticketing de eventos centralizadas son vulnerables a ataques maliciosos y puntos únicos de error. Vendiendo SmartTickets y procesando transacciones en la red de tokens descentralizada EventChain construida sobre la blockchain de Ethereum, todo está asegurado mediante criptografía de 256-bit que te protegerá del fraude y prevendrá de ataques maliciosos contra la red.

Nuestra Misión

La misión de EventChain es:

1. Solucionar una larga lista de problemas en la venta de tickets proporcionando la funcionalidad avanzada del uso de EventCoins en la compra de SmartTickets. Sigue leyendo para conocer más detalles.
2. Proporcionar a los titulares de EventCoins beneficios como tickets de preventa, asientos prioritarios o descuentos en el precio.
3. Fomentar el uso de Eventcoins en la plataforma de SmartTicketing EventChain. Si bien EventChain utilizará varios métodos de pago que acepten EventCoins para comprar

productos y servicios en más de 105.000 vendedores en 182 países diferentes, todos los beneficios de ticketing relevantes estarán disponibles solo para quienes compren usando EventCoins.

Interacción con la Blockchain de Ethereum

La columna vertebral de la blockchain Ethereum de EventChain proporciona el marco necesario para implementar transacciones escalables, rápidas y criptográficamente seguras con SmartTickets. El sistema utilizará contratos inteligentes como tecnología básica para la creación de SmartTickets, potenciando la funcionalidad de los EventCoins como prueba de compra. La plataforma de ticketing puede operar con dinero fiat; sin embargo, la utilidad de los SmartTicket está optimizada para su uso con EventCoins.

Los SmartTickets actúan como una prueba de compra para cualquier evento, conteniendo una preconfiguración de condiciones programadas en el código del contrato inteligente subyacente al ticket usando el lenguaje de programación nativo de Ethereum Solidity. Estas condiciones pueden configurarse para almacenar información inmutable para cualquier tipo de evento imaginable.

La implementación de la red de tokens sobre blockchain de EventChain brinda la oportunidad de mejorar la industria de ticketing de eventos existente con transacciones más rápidas, transparencia para los anfitriones en eventos y funciones totalmente programables usando EventCoins.

La red Ethereum proporciona una máquina virtual descentralizada, Turing, capaz de correr múltiples dapps, aplicaciones descentralizadas, incluyendo contratos inteligentes, sistemas de tokens, almacenaje de datos y archivos distribuidos y la creación de organizaciones autónomas de descentralización (DAOs). Cualquiera puede implementar contratos inteligentes para solucionar cualquier problema informático, implementando lógicas de otros lenguajes de programación y traduciéndolas en contratos vinculantes en Solidity [1]. Ethereum es la base ideal para el sistema de SmartTickets de EventChain.

Procesamiento de Pagos

Los asistentes a eventos pueden comprar sus SmartTickets directamente en la red EventChain a través de una variedad de métodos de pago.

De manera ideal, los EventCoins se usarán principalmente para la compra de SmartTickets pero también podrán ser aceptados otros tokens ERC20, incluyendo Ether ("ETH"). Los administradores de eventos también podrán aceptar dinero fiat para las ventas de SmartTickets

a través de sistemas de pago. EventChain utilizará varios sistemas de pago que aceptarán EventCoins para comprar productos y servicios de más de 205.000 vendedores en 182 países diferentes. Dichos sistemas de pagos convertirán los EventCoins en la divisa requerida por el vendedor en tiempo real.

Costes Computacionales de los SmartTickets

Los costes de la blockchain están limitados a una tarifa de “gas” variable en la red Ethereum. El gas solo existe dentro de la Máquina Virtual de Ethereum y se calcula en función de la cantidad de trabajo realizado para la transacción. Para SmartTickets mayores y más complejos (en términos de la cantidad de trabajo necesaria para computar la programación en el contrato inteligente subyacente) la tarifa de gas será mayor. La blockchain de ethereum actualmente solo cuesta unos céntimos por transacción, coste significativamente menor a las transacciones con tarjetas de crédito o con bitcoins.

Industria de Eventos Centralizada

Las grandes compañías de ticketing de eventos en la actualidad manejan una industria multimillonaria de manera monopolística. La mayor parte de las ventas de sus tickets son facilitadas por Ticketmaster, aumentando sistemáticamente los precios por encima del precio original de los tickets y obligando a los compradores a someterse a sus normas sin que haya otra alternativa. Las prácticas de negocio actuales atienden a una mentalidad capitalista que añade poco valor a la experiencia en los eventos, mientras se quedan una parte desproporcionada de los beneficios.

Innumerables asistentes a eventos han esperado que los tickets salgan a la venta, solo para verlos agotados casi instantáneamente por revendedores o bots que los venderán a precios desorbitados, muy por encima de las tasas ya de por sí excesivas. Las compañías de tickets incluso los venden directamente a los mercados secundarios, quedándose los beneficios de los revendedores para sí mismos y extorsionando a los asistentes a los eventos en vez de solucionando sus problemas.

Muchos artistas han atentado a declarar la guerra contra los gigantes proveedores de servicios de ticketing en el pasado, solo para abandonar. Con la llegada de EventChain, estamos devolviendo el poder en manos de los asistentes a eventos añadiendo un nivel de seguridad al ticketing de eventos que rivaliza con las opciones de gestión de eventos de los grandes negocios en la actualidad.

Tres de las mayores compañías de la industria centralizada del ticketing de eventos son:

EventBrite

Eventbrite carga una tarifa de servicio del 3,5% y 0,60\$ por ticket vendido, más otro 2,5% del precio del ticket para el procesamiento de pagos, todo en dólares americanos. En otras divisas, las tasas llegan al 8% por transacción [2]. Mientras que estos cargos son típicamente menores que los gastos de gestión de Ticketmaster, son todavía innecesariamente altos. La plataforma centralizada de Eventbrite alberga cerca de 2 millones de eventos al año y procesa una media de 4 millones de tickets a la semana.

Ticketmaster/Live Nation

El dominio monopolístico de Ticketmaster sobre la industria del ticketing produjo unos ingresos de 8.300 millones de dólares en 2016 [3], la mayoría provenientes de gastos de gestión, gastos de procesamiento y gastos de transacción. En muchos casos, estos gastos de gestión son obligatorios y no hay alternativa porque Ticketmaster prohíbe el uso de métodos de pago distintos.

StubHub

StubHub, propiedad de eBay, pasó de proporcionar un pequeño servicio para comprar y vender tickets para eventos en el mercado de reventa a crear un marketplace de ticketing internacional. Cobran una comisión por cada ticket vendido. El volumen bruto de mercado del cuarto trimestre de 2016 de StubHub fue de 1.240 millones y viene creciendo a un ritmo del 20-30% anual [4].

PROBLEMAS DE LA INDUSTRIA DEL TICKETING

EventChain proporcionará soluciones para los siguientes problemas en la industria del ticketing de eventos:

Problemas con los Tickets

- Se crean falsificaciones de tickets y se venden para los eventos.
 - Una cantidad finita de SmartTickets inmutables estará disponible para cada evento y sujetos a un contrato inteligente del evento. Cada SmartTicket tiene una numeración única, o una secuencia de números única que hace imposible que se venda múltiples veces o se falsifique en la red. La prueba de compra se puede verificar a través de la blockchain de Ethereum implementando pruebas de zero-knowledge mientras que el comprador puede probar la titularidad del ticket sin revelar información más allá de que el ticket es suyo.
- Los tickets son generalmente difíciles de revender con la prueba irrefutable de que el ticket sea auténtico.
 - EventChain puede transmitir tickets en la blockchain a cualquiera para regalar o revender. Los SmartTickets tienen la habilidad de mantener los datos en forma de código de contratos inteligentes y se pueden interpretar a través de la EventChain Oracle, por lo que si un SmartTicket es revendido toda la información del ticket original estará embebida en el marco de EventChain.

Problemas de Reventa

- Son comunes las denuncias de que los vendedores de tickets de eventos y revendedores revenden los tickets hasta un 200% más caros en sus propias plataformas subsidiarias.
 - Los SmartTickets son totalmente programables, permitiendo al código de contratos inteligentes fijar un precio permanente, designar un valor máximo de venta, o atribuir a otro individuo o grupo las variables de precios del ticket tanto en mercados primarios como secundarios.
 - Para prevenir la compra masiva de tickets por parte de revendedores, las opciones de distribución de los tickets de eventos se pueden programar con cualquier rango personalizado sobre la cantidad de tickets disponibles para un único comprador o grupo, así como limitaciones adicionales que permitan métodos de distribución alternativos.

- Los revendedores de tickets engañan a los compradores para que compren tickets VIP en la reventa a precios desorbitados, pero no les ofrecen las características de los pases vip porque dichos tickets no son válidos según los términos de la venta.
 - EventChain tendrá un sistema de reputación de reventa de tickets integrado, permitiendo a los vendedores y revendedores de tickets de eventos labrarse y mejorar su reputación a medida que vendan SmartTickets. Los revendedores serán claramente identificados según su reputación de SmartTicket.

Otros Problemas

- Las ofertas de preventa de tickets no suelen ser transparentes.
 - Usar la blockchain de Ethereum como base nos proporciona un mayor nivel de responsabilidad de las transacciones, escalabilidad y fungibilidad para la industria del ticketing de eventos que las arquitecturas de ticketing centralizadas existentes. La red EventChain en la blockchain ofrece transparencia absoluta a todas las partes involucradas.
- Los servicios de ticketing de eventos susciben a los compradores a suscripciones de medios y material de marketing innecesarios de manera engañosa durante el proceso de compra de tickets.
 - Mientras que EventChain no permitirá tácticas engañosas, el contrato inteligente de los SmartTickets es totalmente programable y se pueden crear SmartTickets de manera totalmente transparente para incorporar servicios añadidos como comida y bebida, parking, crédito para merchandising o cualquier otra combinación de productos o servicios.

Problemas con las Páginas Web

- Un gran volumen de compradores simultáneos de tickets puede inundar una página web de ventas de tickets de eventos en el momento de su lanzamiento, lo que lleva a la sobrecarga y caída de los sistemas de ticket.
 - Como el marco de transacciones de EventChain está descentralizado, la compra de tickets no se limitará a la página web de eventchain y aplicaciones móviles. EventChain desarrollará una interfaz de compra de tickets que podrá ser distribuida en un número ilimitado de páginas web, todas vendiendo los tickets mediante un plugin, dispersando el tráfico del servidor centralizado, evitando caídas potenciales y permitiendo que un número significativamente mayor de personas compre tickets simultáneamente.

- Los servicios de ticketing de eventos han sido afectados por ataques DDoS contra sus Servidores de Nombre de Dominio, tirando sus páginas webs a la hora de la venta de tickets.
 - La plataforma distribuida de Eventchain revisará la información de la blockchain de Ethereum y la validará a través de nodos distribuidos globalmente. La distribución protege la red incentivando el comportamiento positivo y eliminando puntos únicos de ataque.

FUNCIONALIDADES DE EVENTCHAIN

EventChain Oracle

EventChain Oracle servirá para hacer peticiones y proporcionar datos a los contratos inteligentes, aliviando el estrés computacional de la Máquina Virtual de Ethereum, y se comunicará a través de un plugin de EventChain integrado, distribuible por la red para acceder a las compras de tickets e interactuar con los sistemas de SmartTickets. [6]

Análisis de datos

Los meta-datos de los SmartTickets sobre información relacionada con los eventos se puede usar para el análisis estadístico. Por ejemplo, los creadores de eventos pueden prever ventas futuras de tickets usando variables como la cantidad de SmartTickets vendidos para cada evento, cuántos estuvieron disponibles inicialmente y cómo de rápido se vendieron y a qué precio. Esta información se almacena en tiempo real por lo que la cantidad de SmartTickets para eventos públicos futuros es transparente para que cualquiera pueda verla.

Contratos Forward

Cuando se necesite un depósito RSVP o un pago parcial para un evento, EventChain utilizará “contratos inteligentes forward” en los que las transacciones se podrán iniciar y los términos garantizar mediante el sistema de SmartTicket, vigentes hasta que el evento haya finalizado o hasta que expire el plazo que se haya fijado..

Recopilación Digital de SmartTickets

Cada comprador de SmartTickets tendrá acceso a un registro permanente de los eventos a los que asistió en base al historial de transacciones mostrado por el marco de transacciones de EventChain en EventChain Oracle, creando una colección digital de tickets y una “cadena de eventos” literal para mantener los recuerdos y compartir con amigos y familiares en las RRSS.

Estas funcionalidades extra incentivan la adopción de la plataforma SmartTicket. A medida que la red crezca, así lo hará también el número de utilidades de las EventCoins para en cuanto a operaciones y funcionalidades de valor añadido.

LÍDERES DE EVENTCHAIN

El Equipo Líder de EventChain consta de profesionales de negocios del más alto nivel, emprendedores e innovadores en los campos de las criptomonedas, medios y retransmisión además de desarrollo de software durante muchos años.

Ashton Addison

CEO, Fundador

Ashton obtuvo un BBA Business Administration, Accounting & Finance (University of the Fraser Valley) en 2016.

Ha sido un líder, emprendedor y entusiasta de la tecnología blockchain desde 2013. Con una década de experiencia en lenguajes y desarrollo de páginas web y una insaciable sed de conocimientos, Ashton estudia constantemente código, trading de criptomonedas, y vivir de las tecnologías descentralizadas de última generación con una especial predilección por Ethereum y los contratos inteligentes. Fundó la empresa FinTech online y la red de broadcasting de noticias de monedas Crypt Coin Show y tiene crypto comunidades en YouTube, Facebook y Twitter.

Ashton también fundó Shed Show Productions en 2012, una empresa de producción que creó y gestionó múltiples conciertos con aforo completo. Tras subestimar los costes de gestión de los proveedores de tickets de eventos, gestionó un equipo para vender los tickets directamente a los asistentes de eventos. Aplicando su experiencia en criptomonedas y tecnología descentralizada a Smart Tickets™ de Eventchain, su objetivo es hacer los eventos más baratos y accesibles para todos.

Jesse Couch

Desarrollador Core

Jesse es una leyenda del mundo crypto. Titular del bloque génesis de Ethereum. Numerosos retornos 100x y 1000x en proyectos crypto del más alto nivel. Jesse es un veterano en la industria de las criptomonedas, con conocimientos amplios y experiencia en programación como desarrollador de criptomonedas y tokens así como trabajando en lenguajes de desarrollo Linux, Apache, MySQL y PHP. Entrando en el mundo de la blockchain a principios de 2011, tiene experiencia de largo plazo en trading con bitcoin y altcoins y actualmente gestiona la

plataforma blockchain Shares Per Hour Virtual Reality Business Networking, integrando el negocio blockchain con la realidad virtual a la vanguardia de la innovación.

Dino Bassanese

CPM, Fundador

Dino tiene muchos años de experiencia gestionando desarrollos de producto SaaS incluyendo investigaciones de mercado objetivo en profundidad, análisis estratégico y de la competencia, especificaciones de funcionalidades, diseño web, wire framing y UI/UX, así como calidad. Sus competencias de gestión de proyectos incluyen planificación, ejecución, controlling y cerrar el trabajo de su equipo para alcanzar objetivos específicos en plazos estrictos de proyectos de software. Su compromiso para asegurar que las apps son user friendly y enfocadas en el usuario no tienen igual.

Consejo Asesor

El Consejo Asesor de EventChain está diseñado para evaluar la hoja de ruta estratégica y el rendimiento operacional de EventChain. El Consejo Asesor de EventChain consiste en profesionales con un amplio track de referencias como innovadores y especialistas en finanzas, marketing, software así como en las industrias de blockchain/criptomonedas.

Dr. Steven Funk

Multimillonario de Silicon Valley

El Dr. Funk tiene 30 años de experiencia en deuda corporativa internacional, inversiones en acciones y desarrollo y propiedad inmobiliaria. Funk creó el mayor negocio de gestión de fondos en la categoría de inversor en el Immigrant Funds de Canadá, adquirió Imperial Parking y operó en una de las tres compañías de gestión de aparcamientos más grandes de Norte América. Con un Master y un Doctorado, una licencia de piloto privado y un ticket para el futuro viaje espacial Virgin Galactic, tiene una plétora de experiencias previas en negocios.

Dr. Funk es director fundador de Unitus, y fundador de Unitus Capital, ahora la mayor boutique de inversión de grupos bancarios en el espacio de las microempresas que recientemente sobrepasó los 1.000 millones de dólares en iniciativas de financiación. El Dr. Funk sirve en el Consejo de Innovadores de la Fundación XPrize y es uno de los patrocinadores pivotantes del evento internacional anual de TED talk.

Actualmente, Funk gestiona su grupo de inversión privada, Funk Partners a través de Funk Holdings. Lleva a cabo la gestión de finanzas privadas así como actividades filantrópicas, con un interés especial por las iniciativas de microfinanzas. Su foco ha estado en capital inversión en inversiones en el mercado inmobiliario a través de adquisiciones de propiedad y construcción. Es también un apasionado y orgulloso miembro de la XPrize Foundation Innovation Board (www.xprize.org), dirigida por Peter Diamandis.

Chong Foo Chaw

Managing Director, Zhaolim Pte Ltd.

Chaw Chong Foo es Managing Director de Zhaolim Pte Ltd, una empresa de gestión de inversiones. Mr. Chaw tiene más de 15 años de experiencia en la industria financiera y de gestión corporativa habiendo ocupado puestos senior. Desde 2004 hasta 2007, Mr. Chaw fue Senior Independent Advisor en Deloitte & Touche Corporate Finance Limited en Hong Kong SAR y República Popular China. Desde 2002 a 2005, Mr. Chaw fue Presidente de Internet Security Systems Pte Ltd., filial de Internet Security Systems Inc. También ha trabajado como Miembro del Consejo Ejecutivo del comité de seguridad de la Singapore Infocomm Technology Federation y como Consejero en el sub-comité de Foreign Security Alliance.

Ha sido Director de Qualitas Medical Group Limited desde el 9 de mayo de 2008 y también ha sido su Lead independent Director. También ha formado parte del Consejo en Intl Mezzanine Fund Management Ltd. y en Canadian Maple Leaf Holdings Ltd.

Mr. Chaw empezó su carrera con Goldman Sachs en 1992 y posteriormente se unió a Morgan Stanley en 1995 hasta 1997. Se graduó con un Bachelor of Business Administration honours degree en contabilidad por la Universidad de Austin, Texas, en 1990 y recibió un Master en Administración de Negocios por esta misma Universidad en 1991.

Dr. Amir Hajbaba

PhD, Finanzas Corporativas

Amir obtuvo su Doctorado en la UCC de Irlanda en 2011. Su tesis doctoral examinó las explicaciones del bajo rendimiento del adquirente una vez finalizada la adquisición. Ha publicado y presentado en periódicos nacionales como internacionales acerca de fusiones y adquisiciones. El Dr. Hajbaba ha trabajado en la industria financiera incluyendo el brokerage de acciones, capital riesgo y firmas de capital privado. Ha sido docente en varios cursos sobre Finanzas Corporativas e Inversiones en varias instituciones locales e internacionales como profesor adjunto.

Rob Whittle

Marketing y Publicidad

Mr. Whittle tiene más de 25 años de experiencia en Marketing y Publicidad y planificación incluyendo haber sido Presidente de la Omnicom Agency Group DDB de Canadá hasta 2008. Durante su permanencia como Presidente, DDB obtuvo el honor de recibir el record breaking industry awards y se convirtió en la Agencia más premiada en la historia de la publicidad en la escena canadiense.

Asímismo, Rob es graduado por el Programa de Gestión Omnicom SMP en la Harvard School of Business, radiodifusor consumado, orador y un miembro activo de la comunidad de servicio público. Rob ha sido el primer beneficiario de la Venerable Order del Hospital de San Juan en Jerusalén (St. John Ambulance) desde 1926. Rob ha servido en multiples consejos incluyendo el AAABC, Advertising Council de Canada, El Vancouver Board of Trade, la Vancouver Police Foudation, El United Way y la Oceans Blue foundation para el turismo sostenible.

Richard Patterson

Consultor Wingfield y Emprendedor en Serie

Mr. Patterson es un emprendedor en serie e innovador con más de 35 años de experiencia fundando, dirigiendo y escalando negocios de éxito. Ha Diseñado, negociado y vendido acuerdos multimillonarios a grandes organizaciones en todo el mundo durante más de 25 años. Responsable de las posiciones en tecnologías/mercados clave que llevaron a ingresos multimillonarios a Sun Microsystems, Apple y Dell. Richard actualmente asesora a varios inversores ángeles en el Reino Unido evaluando oportunidades de inversion potenciales y tiene un estrecho contacto con las autoridades académicas más importantes de Reino Unido relacionadas con el impacto del Capital Riesgo en PYMES en Europa y en EEUU.

Amin Bohio

Investigador de Seguridad y Tester de Penetración

Mr. Bohio ha estudiado ampliamente el campo de la Ciencia de Computacin especializándose en Seguridad de Aplicaciones Web, Investigación de Exploits, Endurecimiento de Servidores, Bash, C, Python, PHP, Administración de Servidores Linux, Testing de Penetración y mucho más. Sus fosos principales siempre han estado en la tecnología digital centrándose en la seguridad en red, web y de software. Sus funciones incluyen testing de penetración formal, probar y localizar vulnerabilidades empleando ingeniería social y estrategias de gestión de Seguridad.

VENTA DE TOKENS DE EVENTCHAIN

Participando en la venta de tokens de EventChain, los participantes entienden que están realizando una contribución al Sistema de Contratos inteligentes para el desarrollo de la plataforma SmartTickets de Eventchain como se describe en este whitepaper. El primer evento de la venta de tokens consistirá en la creación de 84 millones de EventCoins que conformarán el suministro total de Eventcoins. Este suministro es limitado y no se crearán más monedas EventCoin nunca más. Mediante la venta de tokens, se pondrán a disposición de los participantes 54,6 millones de EventCoins (el 65% del suministro total). El remanente de tokens al final de la venta de tokens será asignado a una cuenta bloqueada por un periodo de 3 años.

Los EventCoins son tokens ERC20 de Ethereum; siguiendo los estándares de implementación de tokens ampliamente aceptados y conteniendo propiedades funcionales en la blockchain de Ethereum. Los tokens en el ecosistema Ethereum pueden representar cualquier bien fungible comercializable: monedas, certificados de oro, letras de cambio, y en este caso SmartTickets [5]. Puesto que todos los tokens implementan alguna funcionalidad fundamental como un estándar universal, los EventCoins serán compatibles con cualquier cartera de Ethereum u otra aplicación que use los mismos estándares ERC20.

Condiciones para participar

Para participar en la venta de tokens de EventChain las contribuciones serán aceptadas para ayudar en el desarrollo de la plataforma EventChain. Las contribuciones solo serán aceptadas en ETH.

Se crearán EventCoins durante la venta de tokens solo según las condiciones de este Whitepaper. Se enviarán ETH a cambio de EventCoins siguiendo los siguientes precios en dólares norteamericanos.

Preventa de Tokens	0,70\$
Fase 1 de Venta	0,87\$
Fase 2 de Venta	1,74\$

Estos valores se convertirán según un ratio EVC/ETC y se mostrarán públicamente antes a la venta de tokens. Cuando los participantes contribuyen en ETH, se comprometen a respetar los términos y condiciones de este whitepaper.

Preventa de Tokens

Se está ofreciendo una Preventa de Tokens para crear un presupuesto inicial de marketing de cara a generar consciencia sobre el sistema de SmartTickets de EventChain y para construir y promover las relaciones públicas con la comunidad crypto. Este instrumento permite a EventChain crear un equipo preliminar de titulares de tokens que están comprometidos con el desarrollo exitoso de la plataforma a largo plazo. La preventa de tokens ya se ha lanzado y permanecerá abierta hasta que sea totalmente suscrita o hasta que comience la Fase 1 de Venta. Si la Preventa de tokens no se suscribe en su totalidad, los tokens no suscritos serán asignados a la Fase 2 de Venta de tokens para satisfacer la demanda de los mismos por parte de la comunidad.

Fase 1 de la Venta de Tokens

La Fase 1 se lanzará el 13 de septiembre de 2017 y permanecerá abierta hasta que se suscriban todos los tokens EventChain decida cerrarla, pasando los tokens no suscritos a formar parte de los designados para la Fase 2.

Fase 2 de la Venta de tokens

La Fase 2 comienza cuando se completa la Fase 1 y también incluye todos los tokens no suscritos de la Preventa o Fase 1 para brindar a los adquirentes tardíos la oportunidad de adquirir Eventcoins antes de que termine el periodo de contribución.

Periodo de Venta de Tokens

Las Fases 1 y 2 de la venta de tokens estarán disponibles por un periodo máximo de 2 semanas. Cualquier EventCoin que quede como remanente después de este periodo será bloqueado para usos futuros de EventChain según establezcan sus Directores.

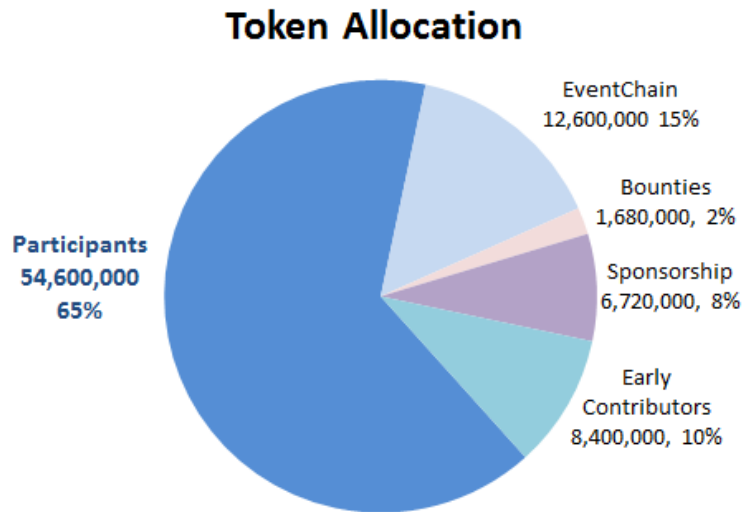
Distribución de EventCoin

Los EventCoins se distribuyen en la venta de tokens para los participantes de la siguiente manera:

Preventa de Tokens	11.000.000
Fase 1 de Venta	36.000.000
Fase 2 de Venta	7.600.000
Total Cap de Ventas	54.600.000 (65% s/suministro total de EventCoin)

El número total de EventCoins estará determinado por el valor en ether según www.coinmarketcap.com en la fecha en la que cada participante se suscriba a la preventa de

tokens. El ratio EVC/ETH será públicamente anunciado antes de la Fase 1 de Venta de tokens. Los EventCoins serán líquidos inmediatamente después de la finalización de la fase de venta.



El suministro total de Eventcoins se distribuye de la siguiente manera:

Participantes	54.600.000	
EventChain	12.600.000	
Recompensas	1.680.000	(RRSS y Bugs)
Patrocinios	6.720.000	
Primeros contrib.	8.400.000	
Total	84.000.000	

54.600.000 (65%) EventCoins serán distribuidos entre los participantes, liquidables inmediatamente después de la finalización de la venta de tokens.

12.600.000 (15%) EventCoins serán distribuidos a la persona jurídica EventChain. Estos tokens se bloquearán por un periodo de dos años en los que el 25% de los tokens se desbloqueará cada 6 meses, comenzando por la fecha en la que los participantes reciban sus EventCoins.

1.680.000 (2%) EventCoins se reservan para la cuenta de Recompensas en RRSS y bugs. Los EventCoins destinados se usarán para traducciones, marketing, recompensas de negocios a nivel social, recompensas de bugs para el contrato de venta de tokens de EventChain y otros incentivos para reforzar la conducta honesta de la plataforma EventChain.

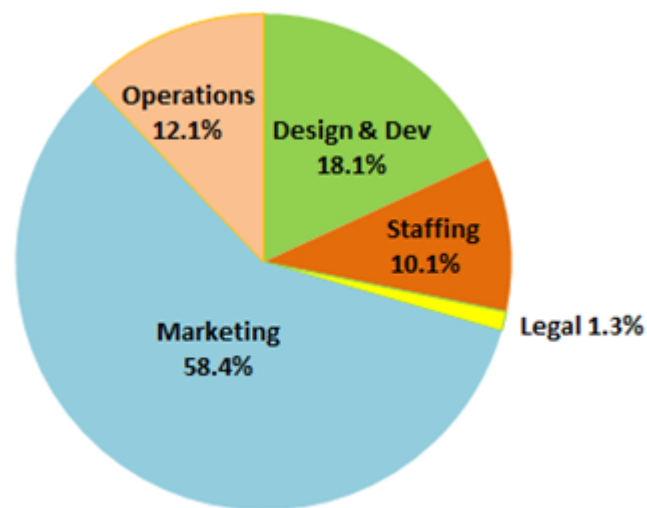
6.720.000 (8%) EventCoins se reservan para la cuenta de patrocinio de eventos. Estos EventCoins serán usados para patrocinar eventos a nivel mundial, llevar a cabo eventos

EventChain y actividades relacionadas con eventos para la participación futura de la comunidad.

8.400.000 (10%) EventCoins están reservados para los primeros contribuidores. Los EventCoins destinados a asesores y socios corporativos se bloquearán según los mismos términos que los EventCoins para EventChain, con un periodo de dos años y una liberación del 25% cada seis meses, comenzando el día en el que los participantes reciben sus EventCoins. Los primeros contribuidores que reciben EventCoins para cubrir gastos no sufrirán el bloqueo.

Tras un periodo de tres años, EventChain tendrá la opción de continuar a utilizar las cuentas de recompensas, patrocinios y primeros contribuidores o asignar cualquier porcentaje de los EventCoins no usados del remanente en las tres cuentas a la persona jurídica de EventChain.

Destino de los fondos – Años 1-3



EventChain empleará los fondos en ETH de la siguiente manera:

Marketing (58,4%) – El objetivo de EventChain es cambiar el paradigma global de ticketing de eventos. Para conseguir este objetivo el marketing es crucial e incluirá una iniciativa global de marketing en RRSS, marketing en Internet, publicidad tradicional, shows, eventos, patrocinios etc. Será vital para nuestro éxito conseguir atención, educación y comprensión de las ventajas de la plataforma SmartTicketing, las criptomonedas y la tecnología blockchain en el mercado mundial.

Desarrollo (18,1%) – Diseño y desarrollo del sistema de SmartTickets de Eventchain, Oracle y aplicaciones móviles. Más detalles sobre desarrollos más abajo.

Operaciones (12,1%) – Red Ethereum, ancho de banda, servidor, gastos operativos generales y espacio de oficinas.

Personal (10,1%) – Gestión, entrevistas y contratación.

Legal (1,3%) – creación de la sociedad, asistencia legal global, propiedad intelectual y compliance internacional.

Consideraciones del Desarrollo:

- Desarrollar la Base de Datos y el Oracle de EventChain.
- Desarrollar las aplicaciones iOS y Android de EventChain.
- Contratar a desarrolladores de Ethereum para el framework de transacciones EVC.
- Diseñar y desarrollar la aplicación web de EventChain incluyendo UI/UX.
- Desarrollar un marco legal para incorporar en el proceso de compra de los SmartTickets.
- Integrar el frameworks de transacciones EVC en el transformador de datos de EventChain.
- Integrar herramientas de conversión de pagos EVC adicionales.
- Implementar la base de datos de usuarios de EventChain y el sistema de gestión de base de datos de eventos.
- Implementar el soporte al consumidor y la monitorización del servidor.

HOJA DE RUTA

EventChain's preliminary development roadmap is outlined below. While the initial design and development has already started, EventChain is still in alpha stage. The roadmap will be subject to strategic changes based on upcoming research and unexpected challenges in order to achieve EventChain's goals by its deadlines.

Token funds will be used for the development of EventChain's SmartTicket platform including the Oracle, mobile applications, desktop client and the transaction framework. The Development of the modular web application API will give users the infrastructure for accessing the framework to buy and sell SmartTickets from any device.

2017 Q4 - EventChain Professional SmartTickets

Eventchain.js integrará una infraestructura de SmartTicketing que proporcionará beneficios exclusivos permitiendo programación funcional dentro de los SmartTickets. Aquí hay algunos ejemplos de variables de programación en SmartTickets:

- Acceso VIP y comodidades especiales.
- Venta temprana de tickets y beneficios de preventa transparente.
- Asientos prioritarios.
- Comercialización de créditos de comidas y bebidas.
- Pases para eventos multi-día y pases para festivales.
- Tickets firmados digitalmente, álbums digitales, o artwork.
-

2018 Q1 - EventChain Ticket Exchange Interface

EventChain creará una interfaz de intercambio de tickets para permitir a los usuarios comprar, vender y comerciar sin esfuerzo sus tickets auténticos en cuestión de segundos. Los usuarios utilizarán una interfaz que ofrecerá información disponible de la ase de datos de EventChain para intercambiar los SmartTickets.

2018 Q1 - EventChain Database

La base de datos de EventChain contendrá información relevante sobre datos de usuario, información de historial de tickets. Almacenar datos excesivos en la blockchain de Ethereum puede ser muy caro e ineficiente en este momento. Dejando que la blockchain de Ethereum se centre solamente en completar las transacciones los usuarios podrán disfrutar de una experiencia de ticketing más rápida y fluida.

2018 Q1 - EventChain Oracle

Un Oracle externo actuará como canal de comunicación entre los usuarios y la Blockchain de Ethereum para implementar nuevas funcionalidades en los SmartTickets incluyendo funcionalidades de contratos inteligentes. La ejecución del contrato basado en Oracle comunicará a los usuarios con la blockchain de Ethereum, verificando la validez de las transacciones de SmartTicket de una manera segura y eficiente. El Oracle de EventChain almacenará datos personales e históricos externos para eliminar el exceso de estrés computacional de la blockchain.

2018 Q2 - EventChain Mobile Wallet Client

EventChain desarrollará una plataforma móvil para acceder al framework de SmartTicket tanto en apps iOS como Android. Con la mayoría de usuarios cambiando principalmente a la computación móvil, estas aplicaciones pueden que se conviertan en la principal fuente de compra y venta de tickets. Con las apps de EventChain, cualquiera podrá comprar un ticket para un evento rápida y fácilmente. El asistente a un evento podría teóricamente comprar un ticket fuera del recinto y en cuestión de segundos tener un ticket inmutable en la blockchain para asistir al evento.

2018 Q2 - EventChain Desktop Wallet Client

El sistema de escritorio autónomo de EventChain permitirá a los usuarios acceder a la plataforma EventChain desde su ordenador o dispositivo móvil. También incluirá una cartera ligera Ethereum ERC20 para almacenar y gestionar los Eventcoins de EventChain y otros tokens ERC20, comprobando balances y comprando o vendiendo rápidamente SmartTickets con otros usuarios directamente. En caso de que el comprador no tenga un dispositivo móvil, imprimir un ticket o escribir las claves pública y privada del SmartTicket en un trozo de papel podrán servir para comprobar la titularidad de los SmartTickets al entrar a un evento sin necesidad de tecnología portátil.

2018 Q4 - EventChain VR SmartTickets

EventChain tiene una alianza con SPH VR Network que lanzará una VRTicketBox basada en Realidad Virtual para comprar tickets para eventos tanto de VR como no VR.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Cuál es el Suministro Total de Tokens EventChain?

El suministro total de EventCoins es una cantidad finita de 84.000.000. El suministro está limitado y no se podrán crear nuevos EventCoins en el futuro.

¿Cuáles son las Consideraciones Legales?

La industria de las criptomonedas no está gobernada por ninguna comisión de mercados o acciones. Este Whitepaper no es un prospectus, una IPO o una oferta pública de venta de acciones. Quienquiera que posea ETH tiene la opción de participar en la plataforma EventChain. Los EventCoins están diseñados para funciones específicas en la plataforma EventChain y en ningún momento los titulares de tokens EventChain tienen acciones o participaciones en EventChain. El valor de los EventCoins dependerá de diversos factores más allá del control de EventChain incluyendo cómo de bien se adopten los SmartTickets y la dirección de la industria de las criptomonedas en general.

Participar en la venta de tokens conlleva riesgos, incluyendo el riesgo de que los EventCoins no se usen en el sistema de SmartTickets y puedan no ser intercambiables por otros tokens. En ningún caso o circunstancia EventChain será responsable por daños potenciales o pérdidas en las que se incurra como resultado de la participación en Eventchain.

¿Cómo configuro mi Cartera Ethereum para utilizar mis EventCoins?

Mira los tutoriales disponibles en www.EventChain.io como ayuda.

CONCLUSIÓN

El proyecto EventChain será lanzado para desarrollar un sistema de SmartTickets para eventos sobre una plataforma blockchain peer-to-peer descentralizada en la que los SmartTickets tendrán propiedades especiales detalladas en contratos inteligentes que no son posibles en los sistemas de ventas y gestión de tickets de eventos tradicionales. EventChain aspira a alcanzar el ideal en el que cualquiera puede asistir a eventos mediante el uso de un sistema de ticketing de eventos más honesto, transparente y responsable que proporcione beneficios adicionales tanto para quienes crean el evento como para los fans.

Hemos esperado mucho tiempo por un método cómodo de conseguir tickets para cualquier evento, incluso minutos antes de empezar, con pocas o ninguna molestia, a través de un sistema seguro accesible para todo el mundo. Ahora, con las posibilidades que brindan EventChain y Ethereum, tendremos esta libertad.

Únete a nuestra comunidad y conoce más detalles sobre el proyecto.

Página Web: <https://eventchain.io/>

Reddit: <https://reddit.com/r/EventChain>

Twitter Oficial https://www.twitter.com/eventchain_io

Slack Oficial: <https://eventchain.slack.com/>

REFERENCIAS

[1] Ethereum Whitepaper. A Next-Generation Smart Contract and Decentralized Application Platform.

<https://github.com/ethereum/wiki/wiki/White-Paper>

[2] How much does it cost for organizers to use “Eventbrite?”

https://www.eventbrite.ca/support/articles/en_CA/Troubleshooting/how-much-does-it-cost-for-organizers-to-use-eventbrite?lg=en_CA

[3] Live Nation 2016 Annual Report.

http://investors.livenationentertainment.com/files/doc_financials/2016/annual/LYV-2016.12.31-10K_FINAL_rev7_hosting-only.pdf

[4] StubHub Announces Record Revenues with \$279 million in Q4.

<http://www.billboard.com/articles/business/7669788/stubhub-announces-record-revenues-with-279-mil-in-q4>

[5] ERC20: Token Standard.

<https://github.com/ethereum/EIPs/issues/20>

[6] Vitalik Buterin, 2014. Ethereum and Oracles.

<https://blog.ethereum.org/2014/07/22/ethereum-and-oracles/>