

# LA INDUSTRIA ALIMENTICIA, REINVENTADA

**Ecosistema Descentralizado que Conecta  
Directamente Manufactureros de Alimentos y  
Consumidores**

**Presentación de la Compañía**

# Atención

La información contenida en esta Presentación no es completa y no implica ningún elemento de una relación contractual. El contenido de esta Presentación no obliga a la Compañía y la misma se reserva el derecho de cambiar, modificar, añadir o borrar partes de Presentación por cualquier motivo en cualquier momento antes, durante o después de la venta de Tokens publicando la Presentación modificada en la web.

Esta presentación no contiene ningún consejo de inversión, legal, de impuestos, regulatorio, financiero o contable de ningún tipo, y no pretende ser la base de una evaluación para la transacción orientada a la adquisición de tokens. Antes de adquirir los tokens, un comprador potencial debería consultar su propio asesor legal, de inversión, tributario, contable y otros para determinar los beneficios potenciales, riesgos y otras consecuencias de una transacción de dichas características.

Nada en esta Presentación debe tomarse como constitutiva de un prospectus o de cualquier tipo de solicitud de inversión, ni pertenece en modo alguno a una oferta o solicitud de oferta para comprar valores en jurisdicción alguna. Este documento no está redactado de acuerdo a, ni sujeto a, leyes o regulaciones de jurisdicción alguna que prohíba o de modo alguno restrinja las transacciones respecto de, o a través del uso de tokens digitales.

El Token no es una divisa, valor, materia prima o cualquier otro tipo de instrumento financiero digital, y no ha sido registrado bajo la Securities Act de 1933, las leyes sobre valores de Estado alguno de los EEUU o las leyes sobre valores de cualquier otro país, incluyendo las leyes sobre valores de cualquier jurisdicción en el que el potencial titular de tokens pudiera residir.

Los Tokens no se ofrecen ni distribuyen, y no pueden ser revendidos o alienados de otro modo por sus titulares a ciudadanos, personas naturales o legales que tengan su residencia habitual o la localización de su sede en país o territorio en el que las transacciones de tokens digitales estén prohibidas o restringidas de cualquier modo por las leyes y regulaciones aplicables. Si dichas personas restringidas compraren Tokens, dichas personas lo habrán hecho de manera ilegal, no autorizada y fraudulenta, y soportarán consecuencias negativas.

La compañía ni ofrece ni distribuye los Tokens ni realiza un negocio (actividad) en Singapur, la República Democrática de China o en otros países o territorios donde las transacciones relacionadas con, o el uso de, tokens digitales están sujetas a regulaciones restrictivas o requieren por parte de la Compañía el registro o licencia procedente de las autoridades gubernamentales correspondientes.

Se recuerda a todo comprador de Tokens que esta Presentación se le muestra sobre la base de que es una persona a la cual se le muestra el presente documento de manera legítima y de acuerdo con las leyes de la jurisdicción del comprador. Es la responsabilidad de cada potencial comprador de Tokens determinar si el comprador puede legalmente adquirir Tokens en su jurisdicción y si el comprador puede revender los Tokens a otro comprador en cualquier otra jurisdicción.

Algunas declaraciones, estimaciones e informaciones financieras contenidas en esta Presentación constituyen datos meramente informativos o posibilidades. Dichas declaraciones o informaciones están sujetas a riesgos conocidos y desconocidos que pueden suponer eventos o resultados diferentes materialmente hablando de los estimados o los resultados implícitos o expresos en dichas declaraciones o informaciones.

La Presentación en idioma inglés es la principal fuente de información sobre el Proyecto. La información contenida en la Presentación en idioma inglés puede ser traducido a otros idiomas. En el curso de dichas traducciones algunas de las informaciones contenidas en la Presentación en inglés pueden obviarse, corromperse o malinterpretarse. No se puede garantizar la exactitud de dichas comunicaciones. En caso de conflicto o inconsistencias entre dichas traducciones y la presentación en idioma inglés, prevalecerá todo lo dispuesto en el documento original en inglés.

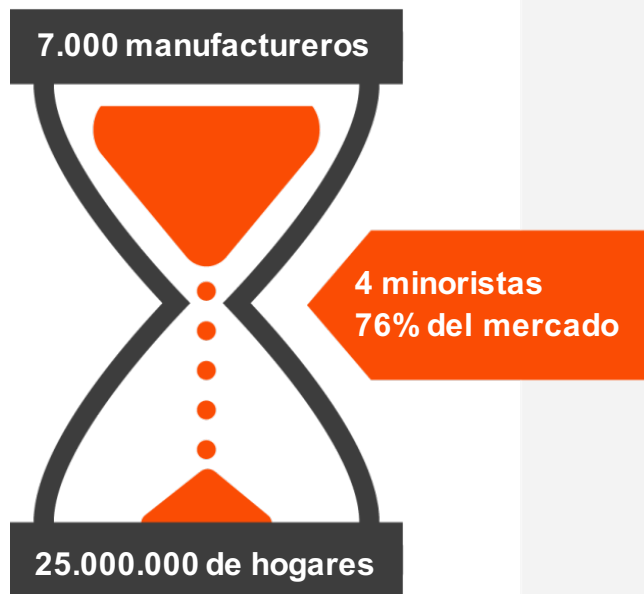
# Misión de la Compañía

Permitir a los consumidores acceso directo a los fabricantes



# Problema

La industria alimentaria es ineficiente y está controlada por las cadenas minoristas



**Las cadenas minoristas gravan los precios del fabricante con al menos un 30-50%.**

**Los minoristas ofrecen productos que maximizan su beneficio, no que los consumidores quieren.**

**Los fabricantes se ven obligados a optimizar su cadena de suministro, no la calidad de sus productos.**

# Pruebas

Los minoristas abusan de su poder sobre consumidores y manufactureros

**The Telegraph**

**“Los Supermercados soportan fuertes multas por abusar de los granjeros”**

– *The Telegraph*

Los supermercados han sido acusados de comportarse de manera irracional al fijar los precios, cambiando las condiciones de los acuerdos una vez que establecidos.

**theguardian**

**“Los proveedores de Tesco denuncian su falta de cumplimiento del código de buenas prácticas”**

– *The Guardian*

Los proveedores de Tesco dicen que la firma no cumple con el código de buenas prácticas. Un cuestionario revela que el 30% de los proveedores directos afirman que el mayor supermercado de Reino Unido rara vez cumple con los códigos de la industria.

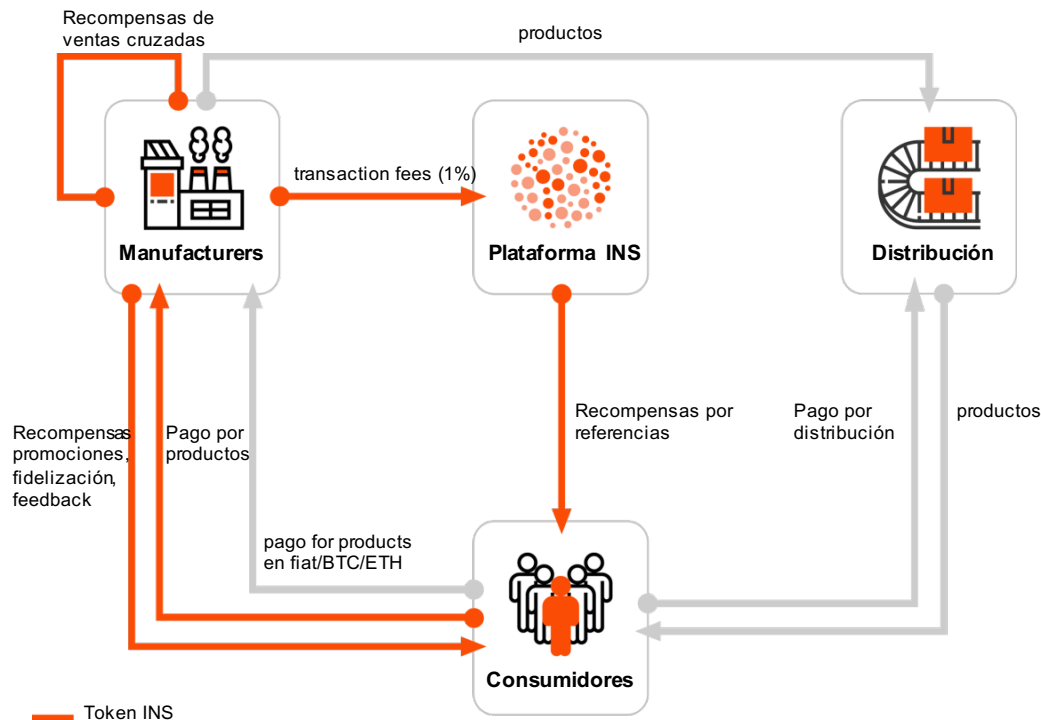
**ABC NEWS**

**“ACCC investiga denuncias a Woolworths y Aldi 'con un mal comienzo' en el código de conductas de supermercados” – *ABC News (Australia)***

El garante de la competencia está investigando indicios de que Woolworths y Aldi “no han tenido un buen comienzo” con el nuevo Código de Conducta de Tiendas de Alimentación. El Código se redactó para asegurar que los minoristas acuerdan con sus proveedores “de buena fe”, tras años de quejas de granjeros y manufactureros de comida sobre tratos injustos.

# Solución

INS conecta directamente consumidores y fabricantes de alimentación



## Beneficios para el consumidor

- Alimentos de alta calidad más baratos que en las tiendas
- Alimentos comprados online de manera fácil y cómoda
- Acceso ilimitado a suministradores de su elección

## Benefits para fabricantes

- Control total sobre precio y listado de productos
- Marketing y promociones directamente al consumidor
- Feedback rápido y detallado por parte de los consumidores

# Confirmación del Interés

Interés confirmado por parte de principales fabricantes de alimentación

Acuerdos no vinculantes de entendimiento firmados con:



# Tokoen INS

Posibilita campañas de marketing directo a medida



El Marketing es el segundo mayor gasto de fabricantes tras el coste de los bienes



El 70% del marketing se paga a los canales de distribución (mayoristas y minoristas)

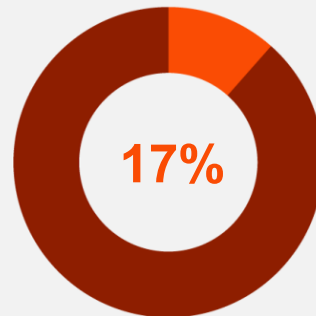


La mayoría de las campañas de marketing son ineficientes, lo que deriva en precios más altos



**INS permitirá a los fabricantes proporcionar recompensas directas a los consumidores de manera eficiente en tokens INS**

**Marketing de Comercio**  
como % de gasto del fabricante



Fuente: Deloitte, American Marketing Association

## Recompensas INS (en tokens INS)



Fidelización



Promoción



Feedback



Referencias



# Por qué Ahora

Blockchain y Contratos Inteligentes ayudan a actualizar una cadena de suministro anticuada



# Tamaño del Mercado

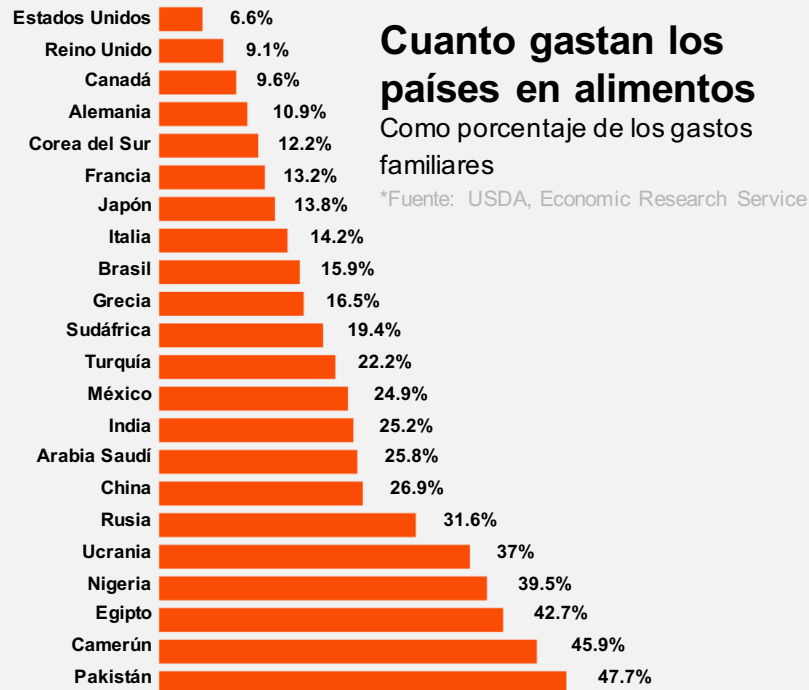
INS irrumpe en el mayor mercado minorista de consumo del mundo

## Mercado alimentación Global

**2020:**  
**8,5 billones de**  
**USD**

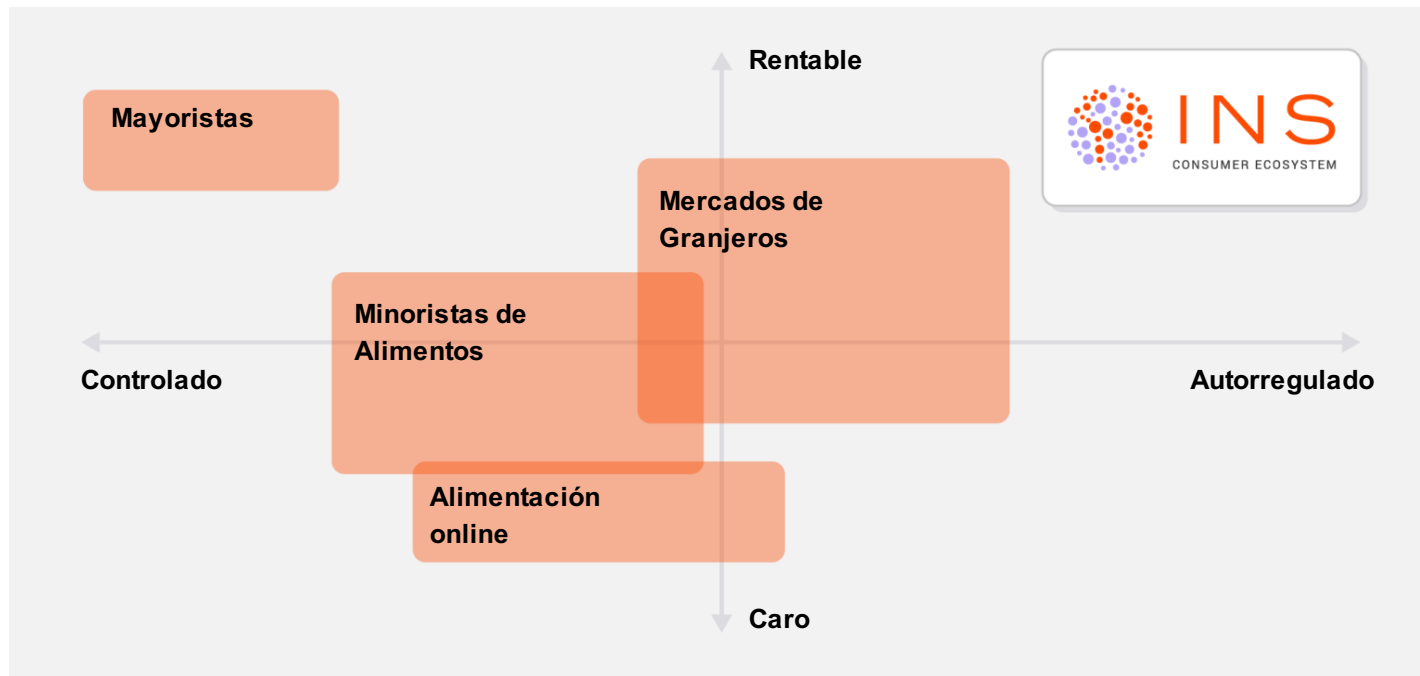
**2013: 5,6 billones de USD**

\*Fuente: Persistence Market Research



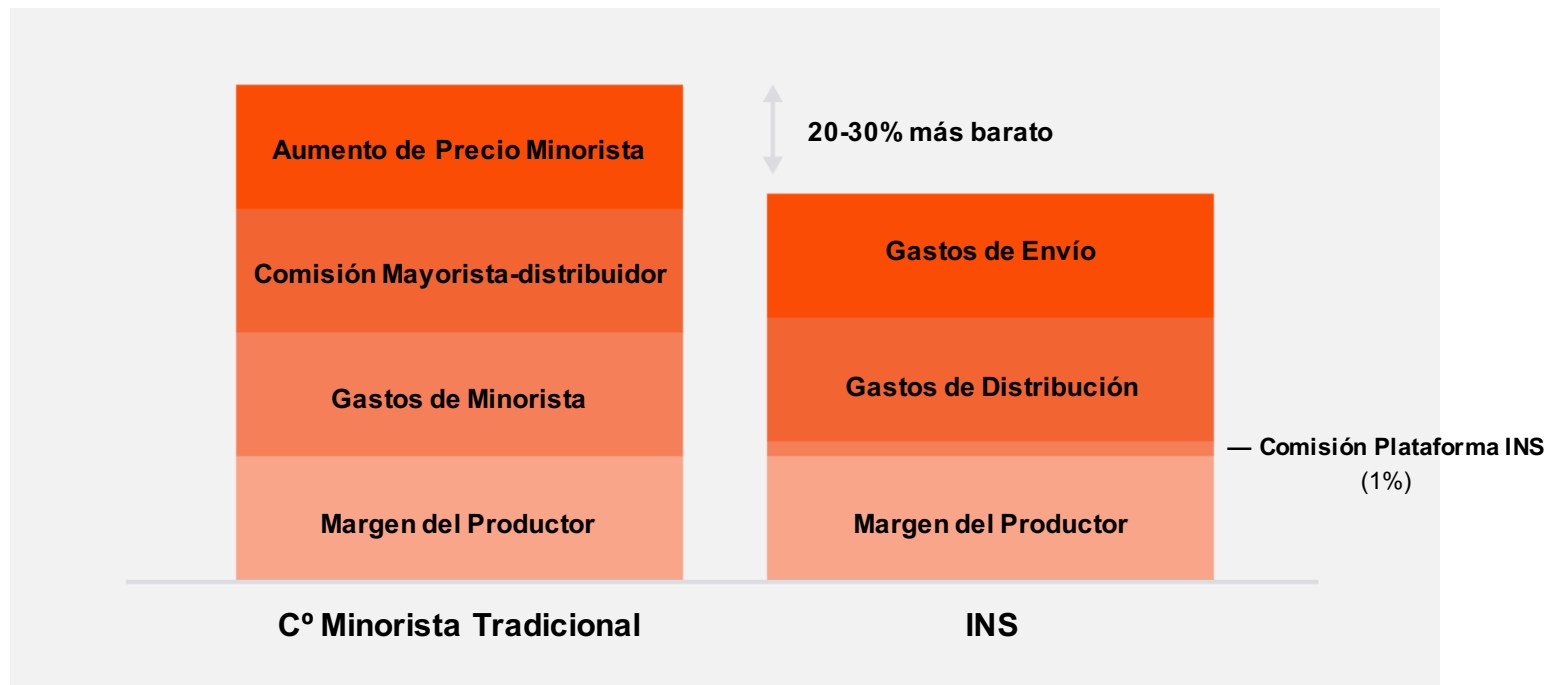
# Competencia

INS está creando una comunidad autorregulada con mejores precios



# Precios

Ventajas en costes de INS en comparación con el comercio minorista tradicional

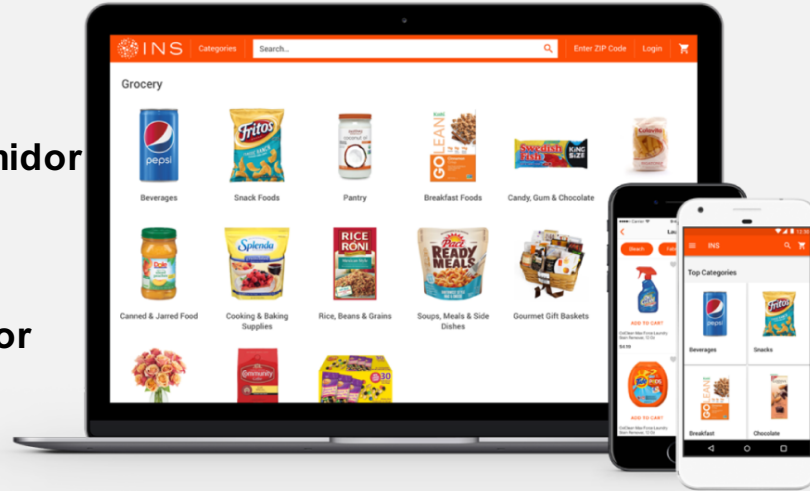


Price for consumers (illustrative)

# Producto

## Componentes de la Plataforma INS

- Apps & Web de consumidor
- Interfaces de envío
- Interfaz de suministrador



# Equipo

Gran experiencia en comercio minorista online y tecnología



**Peter Fedchenkov**

Fundador

Añade el valor de la experiencia en minorista y tech. Anteriormente en Goldman Sachs e IBM. Da clases de Minorista en la Stockholm School of Economics en Riga. MBA por la Harvard Business School



**Dmitry Zhulin**

Fundador

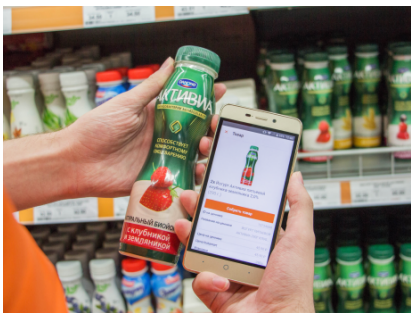
Profesional de las finanzas e inversiones privadas con experiencia y foco en minorista. Anteriormente en VTB Private Equity, Rothschild y PriceWaterhouseCoopers. University of London, PgD en Finanzas

## Experiencia previa del Equipo



# Experiencia del Equipo en Alimentación Online

Los fundadores de INS crearon Instamart, servicio líder de envío de alimentos en Rusia



**100.000+**

Pedidos enviados

**200+ PERSONAS**

Tamaño del Equipo

**10M USD**

Recaudados de inversores

## Inversores

**Mail.ru Group**  
Empresa



(LSE:MAIL)  
Compañía de internet líder en Europa, 7ª mayor en el mundo por número de visitas

**Lev Khasis**  
Ex-Vicepresidente, Walmart  
Ex-Viceconsejero, Jet.com



(NYSE: WMT)  
Cadena minorista líder en el mundo



Plataforma de envíos de ecommerce revolucionaria

**Sergey Solonin**  
Fundador y CEO, Qiwi Group



(NASDAQ: QIWI)  
Proveedor líder de servicios de pagos de próxima generación en Europa con más de 10 millones de vol. de negocios

**Ilya Yakubsom**  
Ex-CEO, Dixy Group



(MCX: DIXY)  
4ª mayor cadena minorista en Rusia

# Asesores

Líderes a nivel mundial en blockchain, tecnología y comercio minorista nos avalan



**Eyal  
Hertzog**

Co-fundador,  
Bancor



**Michael  
Terpin**

Fundador, Consejero  
Transform PR, BitAngels



**Moe  
Levin**

CEO,  
Keynote



**David  
Wachsmann**

Fundador,  
Wachsmann PR



**Dr. Rawi  
Abdelal**

Profesor, Harvard  
Business School



**HARVARD  
BUSINESS SCHOOL**



**Dmitry  
Filatov**

Fundador,  
ICORating



ICOSHARK



ICORATING



**Sebastian  
Stupurac**

Co-Fundador,  
Wings



**Ilya  
Perekposky**

Co-Fundador,  
Blackmoon Crypto

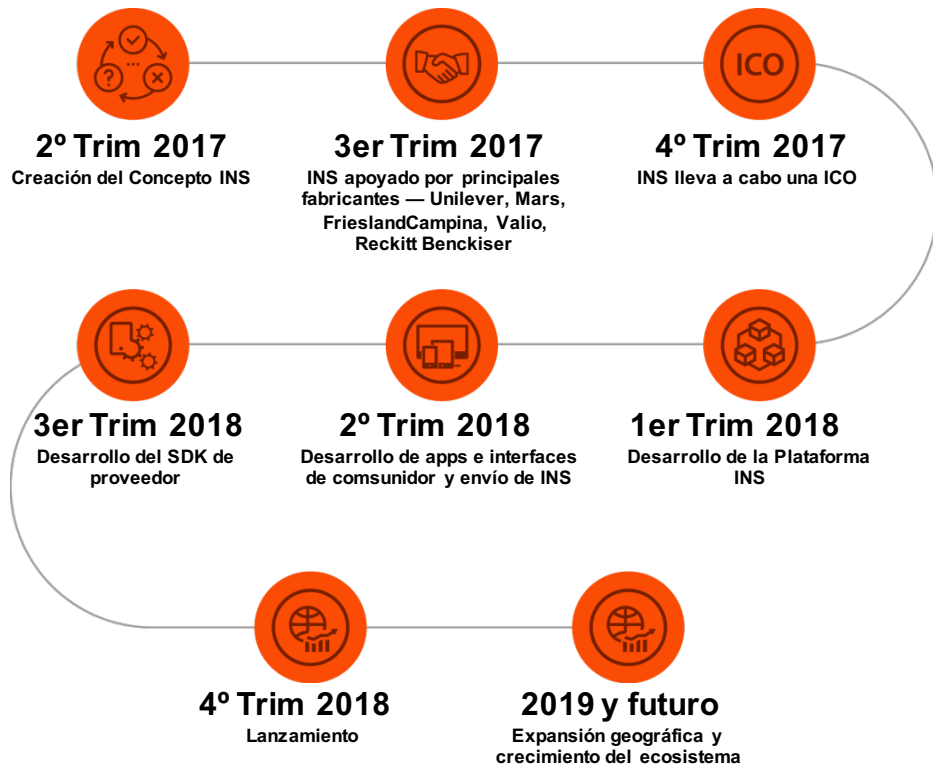


**BLACKMOON  
CRYPTO**



# Hoja de Ruta

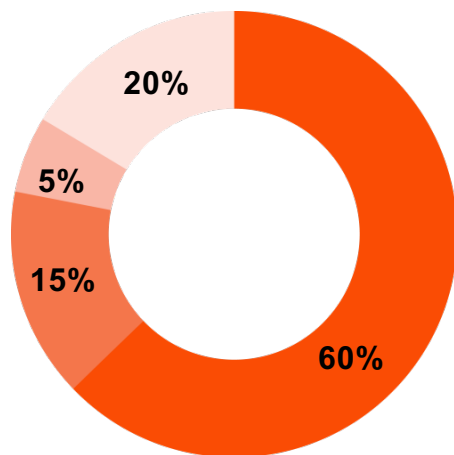
El Equipo de INS desarrolla tecnología de código abierto para expandir el ecosistema



# Venta de Tokens

**Inicio:** 27 de noviembre de 2017

**Objetivo:** 100.000 ETH



## Distribución de Tokens

- 60% Contribuidores en la ICO
- 15% Equipo
- 5% Asesores, recompensas
- 20% Fondo de reserva

## Suministro Total (máx.):

100.000.000 INS

Los tokens vendidos en la ICO suponen el 60% de la cantidad total.

Todos los tokens no vendidos serán destruidos.

No se crearán más tokens tras la ICO.

## Token

INS

## Protocolo del Proyecto

EIP20

## Cambio

1 ETH = 300 INS



INS



ETH



LTC



DASH



Transferencia Bancaria

# Contacto

Conecta con nosotros en los siguientes canales



[Telegram](#)



[Twitter](#)



[Facebook](#)



[Bitcointalk](#)



[Medium](#)



[Reddit](#)

[www.ins.world](http://www.ins.world)  
[tokensale@ins.world](mailto:tokensale@ins.world)