

ECOSISTEMA DESC. DE CONSUMIDORES

Una plataforma escalable basada en blockchain que permite a los consumidores comprar productos directamente de los fabricantes a precios más bajos, cómodamente. El ecosistema INS es validado por el interés de los consumidores y ha recibido un gran apoyo por los fabricantes.

El problema

Los minoristas han adquirido una cuota dominante de mercado y alta concentración. Han aumentado su influencia sobre los fabricantes y consumidores y, por ello, limitado la elección del consumidor y controlado el precio. Los fabricantes se han visto obligados a optimizar sus cadenas de suministro minorista y no la calidad, y gastan el 17% de sus costes en marketing dirigido a minoristas y mayoristas, no consumidores.

La solución de INS

La única plataforma global descentralizada online de fabricante a consumidor, que permite a los consumidores comprar directamente de los fabricantes sin la necesidad de intermediación de minoristas, posibilitada por una comunidad auto-regulada de consumidores y fabricantes. Nuestro contrato inteligente permite a los fabricantes realizar programas de fidelización y recompensar a sus clientes en tokens INS.

Cómo funcionará el Ecosistema INS

Todos los fabricantes podrán listar y vender sus productos directamente a los consumidores, obtener feedback de ellos y recompensar a los más leales. Los contratos inteligentes posibilitan programas de fidelización y la blockchain hace que las cadenas de suministros sean más eficientes y reduce los costes.

El ecosistema INS será desplegado en las mayores ciudades de todo el mundo con la infraestructura necesaria para hacerlo operativo.

Los fabricantes quieren venta directa a consumidores

Durante nuestros 4 años en la industria de la alimentación, hemos recibido centenares de solicitudes tanto de pequeños fabricantes como de las empresas FMCG más grandes del mundo para vender sus productos directamente a los consumidores. Hemos firmado Memorandos de interés con



Los consumidores obtienen incentivos financieros

Los minoristas de consumo gravan los precios de los fabricantes al menos en un 30-50%. Los consumidores pagan de sus bolsillos por una intermediación que no necesitan. El ecosistema INS ayudará a los consumidores a ahorrar hasta un 20-30% en cada compra.

INS apunta a uno de los ppales. mercados de consumo

El mercado de alimentación global alcanzará los 8,5 billones de dólares en 2020. Las ventas online de alimentación se espera que alcancen los 300.000 millones de dólares en 2020. La industria de alimentación es uno de los mayores segmentos en el comercio minorista global y supone un gran porcentaje de la cartera de los consumidores.

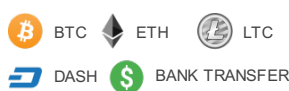
Token INS

El token INS sirve como medio para posibilitar programas de fidelización directamente de fabricantes a consumidores y puede ser usado como medio de pago.

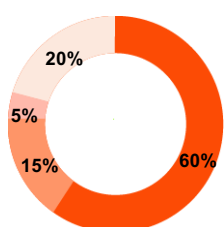
Términos de la Venta

Inicio: 27 de noviembre, 2017
Objetivo: 100.000 ETH
Tipo de Cambio: 1 ETH = 300 INS
Token EIP-20

Métodos de Compra:



Los tokens vendidos en la ICO comprenden el 60% del total.
Todos los tokens no vendidos serán destruidos.
No se crearán más tokens tras la ICO.



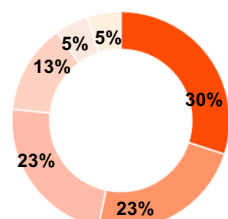
Asignación de Tokens

- 60% Contribuidores en la ICO
- 15% Equipo
- 5% Asesores, primeros impulsores, recompensas
- 20% Fondo de Reserva

Total de Tokens: máx. 100.000.000 INS.

Asignación de Fondos

- 30% Investigación y Drllo. (9 millones de \$)
- 23% Infraestructura (7 millones de \$)
- 23% Marketing y Ventas (7 millones de \$)
- 13% Operaciones (4 millones de \$)
- 5% Legal (1,5 millones de \$)
- 5% Contingencias (1,5 millones de \$)



Información Adicional

Fuentes para más información sobre el Ecosistema INS y la venta de tokens INS:

[Página Web de Venta de Tokens](#) | [Libro Blanco](#) | [Presentación](#)

www.ins.world



La ICO comienza:
27 de noviembre 2017

Fundadores



**Peter
FEDCHENKOV**

Aporta el valor de la experiencia en minorista, tecnología y emprendizaje.

MBA por la Harvard Business School



**Dmitry
ZHULIN**

Profesional de capital riesgo y capital privado con foco en minorista y comercio electrónico.

PgD por la Universidad de Londres

Asesores



**Eyal
HERTZOG**
Co-fundador,
Bancor



**Michael
TERPIN**
Fundador, Consejero
Transform PR, BitAngels



**Moe
LEVIN**
CEO,
Keynote



**David
WACHSMAN**
Fundador,
Wachsmann PR



**Dr. Rawi
ABDELAL**
Profesor, Harvard
Business School



**Dmitry
FILATOV**
Fundador,
ICORating



**Sebastian
STUPURAC**
Co-Fundador,
Wings



**Ilya
PEREKOPSKY**
Co-Fundador,
Blackmoon Crypto



Experiencia del Equipo

Fundamos Instamart — el mayor operador de alimentación respaldado por capital riesgo en Rusia.

