



VIULY.COM

La primera plataforma de vídeo compartido descentralizada

**Una solución revolucionaria
que cambia el mercado
multimillonario del vídeo online
para siempre.**

**No buscamos soluciones a
problemas inexistentes,
¡solucionamos problemas reales!**

**White
Paper**

ÍNDICE

03



Análisis de Mercado

08



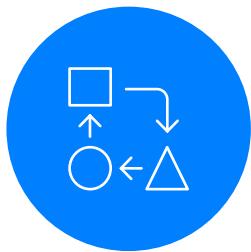
Los Principales
Problemas de Hoy
de los Usuarios de
Plataformas de Vídeo

09



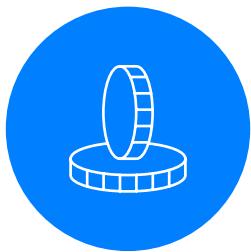
Cómo Solucionamos
esos Problemas

10



Cómo Funciona

13



Tokens VUI

14



Misión

15



Hoja de Ruta

16



Venta de Tokens

19



Equipo



ANÁLISIS DE MERCADO

El volumen de mercado del vídeo online fue de aproximadamente 25.000 millones en 2016, y será de 30.000 millones en 2018.

Incluyendo ingresos por publicidad, la industria de streaming de vídeo mundial vale cientos de miles de millones de dólares. Durante los últimos 5 años, en diferentes países, el crecimiento medio ha sido de entre el 15% y el 30%. Asimismo, la televisión tradicional se está estancando y su porcentaje de contenido de vídeo total está constantemente decreciendo.

El vídeo de banda ancha crecerá entre un 17% y un 38% en minutos de visualización totales para 2015, de acuerdo con The Diffusion Group (TDG).

Para 2020 más del 80% del tráfico en Internet será de vídeo. Los usuarios finales (individuos) constituirán una parte significativa de la creciente comunidad de consumidores de vídeo. No obstante, el rápido crecimiento no solo se deberá al segmento de consumo. El sector del vídeo está creando confianza en la industria; un numero crecientes de empresas están usando el vídeo para promocionar sus productos, servicios y marca.

Actualmente 2.700 millones de personas ven vídeos online a diario: casi la mitad de la población global. 5.000 millones de vídeos se ven a diario solo en YouTube.

Comparando los presupuestos de publicidad de TV y YouTube, Google ha afirmado que los anuncios en YouTube generan un mejor retorno de la inversión para las marcas la mayor parte del tiempo. El gigante de Internet ha revelado un estudio analizando campañas de publicidad en ocho países que muestran que en un 77% de los casos los anuncios en YouTube fueron más efectivos que los anuncios de TV a la hora de promocionar ventas. El análisis de Google de 56 casos de estudio de marcas de entre seis tipos diferentes de industrias sugiere que los publicistas deberían dedicar hasta seis veces más en sus presupuestos a YouTube de lo que están haciendo.

Viuly, la primera plataforma de vídeo descentralizada basada en blockchain entrará en el exponencialmente creciente mercado de vídeo compartido global. La plataforma premiará tanto a autores, usuarios como a publicistas, mientras que eliminará los intermediarios y las restricciones de acceso al mismo tiempo.



Cada día, en todo el mundo la gente mira miles de millones de vídeos, la mayoría de los cuales están alojados en las principales plataformas de vídeo como Youtube.

VIULY

La primera plataforma de vídeo compartido descentralizada.

El contenido de vídeo se acompaña usualmente de anuncios - una molestia que nos permite ver vídeos interesantes de manera gratuita.

Actualmente, los propietarios de dichas plataformas de vídeo ganan en torno a un 50-60% de los ingresos por publicidad. Esta distribución poco equitativa de los fondos de la publicidad también se acepta tanto por los publicistas como por los espectadores. En otras palabras, nos sentimos muy disgustados viendo anuncios, mientras que las descaradas plataformas de vídeo descentralizado se llevan la mayor parte del dinero.

¿Y NADIE SE HA PREGUNTADO NUNCA UN SIMPLE “PORQUÉ”?

Responde a la pregunta: “¿Estás listo a obtener una compensación solo por ver contenido de vídeo en el que estés interesado?” ¿Estás preparado para recibir pagos por lo que estabas haciendo gratis? Puedes retirar y gastar los fondos recibidos. O puedes apoyar a los creadores de vídeos directamente en la plataforma, o pagar por acceder a contenido premium, cursos educativos, etc.

Sí, ¡correcto! ¡Sin compromisos ni trucos! Este es un enorme nuevo mercado para la economía compartida. Cada uno de los 3.000 millones de personas que ven un vídeo debería ser recompensado a cambio de su atención y tiempo prestado a los anuncios en el vídeo. Y cada autor, que crea vídeos, ¡debería cobrar más dinero de lo que puede obtener a día de hoy en otras plataformas!

¡Acabamos con esta gran injusticia de una vez por todas! Usando una plataforma de vídeo compartido descentralizada basada en blockchain. Cada uno de vosotros puede participar y recibir recompensas tanto por crear como por ver contenido de vídeo.

El lanzamiento de la versión alfa de la plataforma Viuly está programada para el 30 de septiembre, 10 días después del comienzo de la preventa de tokens.

Visitando la versión alfa de la plataforma de video, podrás:



Registrarte y obtener 50 tokens VIU a tu cuenta de usuario



Subir tu primer video y obtener 100 tokens VIU en tu cuenta de usuario



Obtener 50 tokens VIU por cada nuevo usuario invitado, que confirme su dirección de email

**ENLACE A LA VERSIÓN ALFA DE VIULY:
VIULY.IO**



Viuly es una plataforma de vídeo compartido, ¡en la que los autores reciben pagos por sus contenidos, y los usuarios son recompensados por ver vídeos gratis!

Las funcionalidades de la plataforma

He aquí algunas funcionalidades clave de Viuly:



Sube vídeos gratis y crea canales



Vende acceso a tu contenido premium



Apoya y dona a los creadores de contenido



Obtén recompensas por ver videos gratis



Compra contenido premium con los tokens VIU



Anuncia y paga directamente a nuestros usuarios

Todos los pagos en la plataforma se llevan a cabo automáticamente en tokens VIU y se almacenan en la blockchain.

Los tokens VIU están basados en el contrato inteligente de la blockchain de Ethereum y representan la herramienta principal para transferir valor entre publicistas, creadores de contenido y usuarios.

Los tokens VIU se pueden comprar o vender fácilmente en cualquiera de las casas de cambio de criptomonedas inmediatamente después de la finalización de la venta de tokens.



El almacenamiento descentralizado de los videos subidos a la plataforma se realiza sobre el protocolo IPFS, que permite almacenar archivos en una red distribuida sin un centro de control compartido.

Prácticamente cualquiera en el mundo puede usar el espacio extra en su disco duro para almacenar vídeos subidos a Viuly y ser recompensado por ello.

Usamos los llamados códigos cíclicos para asegurar que las subidas de archivos no se pierden debido a varios fallos. Dividen los vídeos almacenados en múltiples segmentos por lo que solo una pequeña parte es necesaria para recuperar el archivo original. En otras palabras, dividiendo un vídeo de 100 megabytes en 1000 partes, solo necesitamos una de ellas para una recuperación completa.

La encriptación total de datos ayuda a prevenir su robo, en casos en los que el vídeo no está pensado para su visualización pública o solo se muestra a cambio de una tarifa. Y nadie podrá determinar qué archivos y en qué ordenador se almacenan. Tampoco habrá información sobre su tamaño. Esto prevendrá

de bloqueos no autorizados de vídeos individuales y canales.

El anonimato, autonomía y seguridad total de los usuarios se debe a la completa descentralización y a la tecnología blockchain. Sin embargo, para evitar la subida de contenido de vídeo que suponga una afrenta al sentido y estándares comunes, estamos creando un sistema de pre-moderación automática de todos los archivos de vídeo subidos a la plataforma.

Cuando ocurran violaciones, el sistema los detectará automáticamente y enviará la información sobre el vídeo a los moderadores. Si se confirma la violación, el vídeo será eliminado y la valoración del usuario, que intentó subir el vídeo, será automáticamente degradada. Los moderadores son usuarios con la mayor valoración en la plataforma, que han sido seleccionados aleatoriamente por el sistema automático.



RINCIALES PROBLEMAS

De los Usuarios de Plataforma de Vídeo Hoy

Los usuarios no reciben ninguna recompensa por ver vídeos

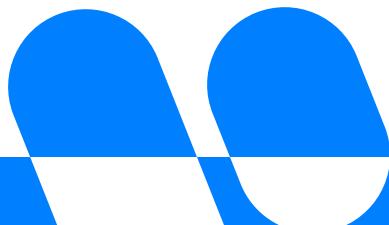
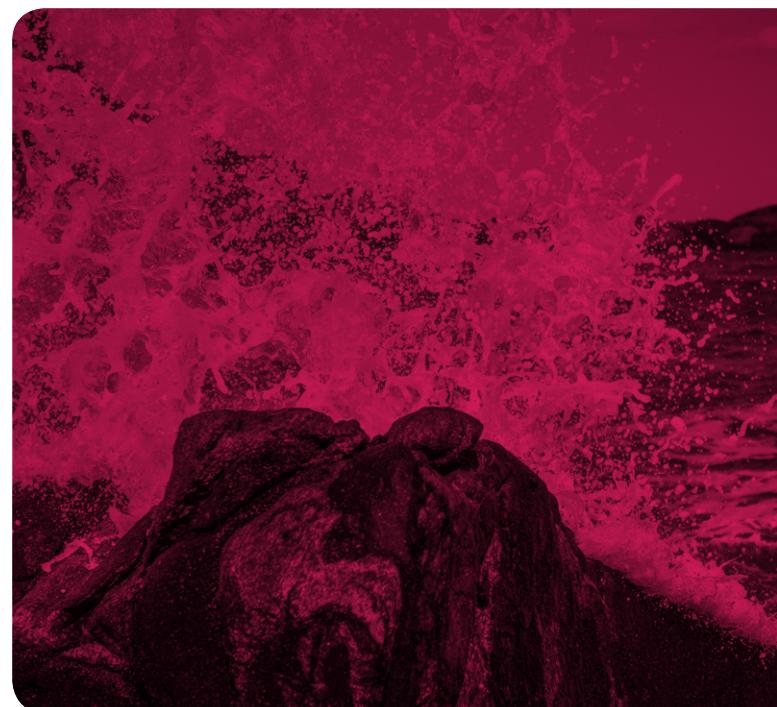
La atención de los usuarios es el recurso más valioso, por el que todos los publicistas compiten. Muchos de vosotros miráis docenas de vídeos en diferentes plataformas de vídeo cada día, cuyos propietarios ganan en publicidad cientos de millones de dólares al año. Siendo un recurso valioso, la atención del usuario se explota sin la compensación apropiada.

Los costes para anunciantes se incrementan debido a los intermediarios y al fraude

Los intermediarios, representados por las plataformas de vídeo centralizadas, incluyen sus costes operativos e ingresos en los costes de publicidad, y así, los costes de publicidad suben un 15-20% de media. Además, una gran parte de los presupuestos de publicidad se desaprovecha debido a varios bots y otros métodos de clicks fraudulentos, lo que conlleva un aumento de los costes por las visualizaciones reales.

Los creadores de vídeo reciben menos ingresos

Las plataformas de vídeo existentes actualmente se llevan la mayor parte del dinero recibido de los anunciantes, y los creadores de vídeos solo reciben entre el 40%-50% de los mismos, dependiendo de su país de residencia y el número total de suscriptores/espectadores que tengan. Mucha gente querría ganar dinero creando contenido en vídeo de alta calidad (por ejemplo, crear un blog o alojar un show) pero no lo hacen pues las plataformas se llevan hasta un 60% de los beneficios, y simplemente no es rentable crear contenido de vídeo de alta calidad.



CÓMO SOLUCIONAMOS ESTOS PROBLEMAS

La plataforma de vídeo descentralizada basada en blockchain elimina completamente todos los problemas mencionados.

Todos los acuerdos se llevan a cabo directamente entre anunciantes, creadores de contenido y usuarios, ya que se eliminan los intermediarios.

Los usuarios reciben recompensas por ver vídeos

La atención del usuario es el recurso más valioso de la plataforma de vídeo Viuly, ¡y se recompensa! Cualquier usuario registrado que haya visto un vídeo, obtendrá entre un 25% y un 95% de los fondos destinados por los anunciantes.

Los anunciantes ahorrán en costes de intermediarios y siempre obtienen estadísticas precisas y transparentes

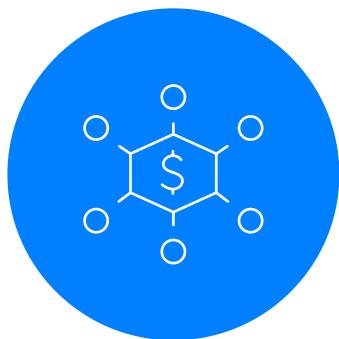
Viuly proporciona a los anunciantes estadísticas precisas por cada visualización de anuncios. Todos los datos se guardan en la blockchain y pueden ser revisados tanto por los anunciantes como por terceros auditores. Los pagos por la atención del usuario se realizan directamente, sin intermediarios y son totalmente transparentes. Los costes de publicidad son un 20% más bajos que en las plataformas de vídeo centralizadas.

Los creadores de vídeo ganan entre un 65% y un 90%

Los creadores que suban su contenido de vídeo a la plataforma reciben un 65% de los fondos gastados por los anunciantes y un 90% de los fondos recibidos como pago por parte de los usuarios que ven su contenido premium.

CÓMO FUNCIONA

ANUNCIANTES



Los anunciantes pueden subir su vídeo de publicidad que promociona un evento, una página web, un producto o un servicio a la plataforma, indicando en la configuración un coste por visualización y seleccionando una audiencia objetivo según país, ciudad, género, edad e intereses.

El vídeo solo se mostrará a aquellos usuarios que estén en el grupo objetivo seleccionado. Se añadirá automáticamente una recompensa especificada por el anunciante en la configuración a las carteras de los usuarios por cada visualización única del vídeo.



Los anunciantes pueden añadir su cartel de un vídeo corto promocional hasta por 30 segundos para que aparezcan en los vídeos que se hayan listado como gratis de ver por quienes los subieron.

Es posible elegir la audiencia objetivo en base al país, ciudad, género, edad e intereses. Tanto el autor del vídeo donde se muestre el anuncio, como el usuario que ve el vídeo automáticamente recibirán una recompensa especificada por el anunciante por cada visualización única del anuncio.

El autor recibe el 65% del coste por visualización, y el usuario recibe el 25%.



Los anunciantes pueden añadir un vídeo que promocione un producto o servicio específico al mercado de Viuly, junto con una descripción en texto, las características técnicas y el precio.

Los usuarios pueden comprar el producto o servicio anunciado en el vídeo, haciendo click en el botón "Comprar" y pagando tokens VIU directamente desde sus carteras a la cartera del anunciante.



CÓMO FUNCIONA

CREADORES DE CONTENIDOS



Los creadores de contenidos pueden subir sus vídeos y especificar el precio en base a visualización.

Los usuarios que estén interesados en ver el contenido premium pagan el coste indicado y obtienen acceso automáticamente al vídeo.

Por ejemplo, el autor puede vender una clase en vídeo y cobrar por su visualización.



Los creadores de vídeos pueden crear un canal de pago, en el que los usuarios pagarán una tarifa de suscripción diaria, semanal, mensual o anual.

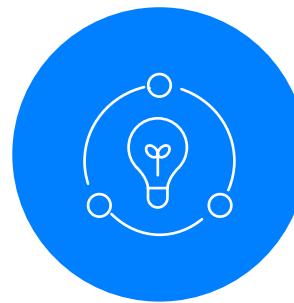
Por ejemplo, el creador de un curso de trading en forex único puede subir una clase en vídeo a la semana a su canal de pago.

Los suscriptores pueden también ver todos los vídeos subidos a dicho canal.



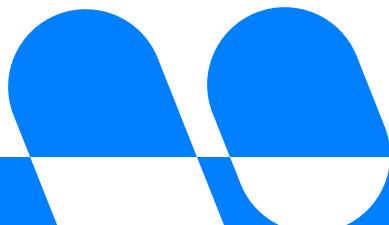
Los creadores de vídeo pueden subir su vídeo y especificar que sean gratuitos de ver.

En este caso la publicidad estará embebida en dichos vídeos y recibirán automáticamente en sus carteras un 65% de los costes especificados por el anunciante por cada visualización única.



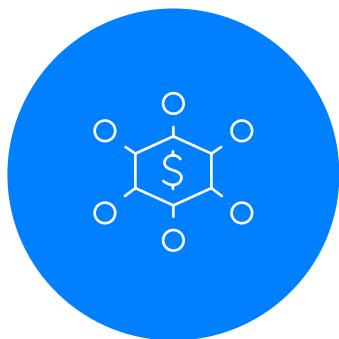
Los creadores de vídeos pueden subir su vídeo y especificar que los usuarios puedan ver su vídeo gratis, y que el vídeo esté libre de anuncios.

En este caso, los usuarios podrán ver el botón "Donar" debajo del vídeo, y si les gusta pueden apoyar al autor enviándoles cualquier cantidad de tokens VIU.



CÓMO FUNCIONA

USUARIOS



Los usuarios pueden ver vídeos gratis sin publicidad con la opción de apoyar a los creadores de contenidos donando algunos tokens VIU si les gustó el vídeo.



Los usuarios pueden ver vídeos gratis con anuncios embebidos en ellos y recibir automáticamente en sus carteras el 25% de los costes por visualización especificados por el anunciante.



Los usuarios pueden ver vídeos promocionales subidos por los anunciantes y recibir automáticamente en sus carteras el 90% de los costes por visualización especificados por el anunciante.



Los usuarios pueden ver contenido premium en base a pago por visualización, o pago por una tarifa de suscripción por acceso diario, semanal, mensual o anual.



Los usuarios pueden comprar bienes y servicios anunciados en los vídeos y pagar a los vendedores con tokens VIU directamente de su cartera.

¡Importante! Los usuarios nunca sabrán por qué vídeos recibirán una recompensa. Por tanto, no se puede considerar como una recompensa en base a visualizaciones.



Los tokens VIU representan la principal herramienta para transferir valor entre anunciantes, creadores de contenidos y usuarios en la plataforma Viuly.

TOKENS VIU

Los tokens VIU se basan en contrato inteligente de Ethereum (ERC20). Todas las transacciones en la plataforma se registran de manera transparente y se almacenan en la blockchain, donde pueden ser siempre revisadas.

La blockchain y los tokens son necesarios para conseguir una transparencia completa en los pagos, anonimato, y para alcanzar la total descentralización de la plataforma de vídeo, en términos tanto de almacenamiento de vídeo como de acuerdos mutuos entre usuarios.

EL FUTURO DE LOS TOKENS VIU

Ante todo, la previsión para los tokens Vlu se asocia con el crecimiento de la base de usuarios de la plataforma Viuly. Cuantos más usuarios y visualizaciones de vídeos, más publicitarán los anunciantes sus productos. Así, el rendimiento y la demanda de los tokens aumentará. Además, habrá un mercado en la plataforma, en el que los usuarios podrán comprar varios bienes y servicios y pagar con tokens VIU.

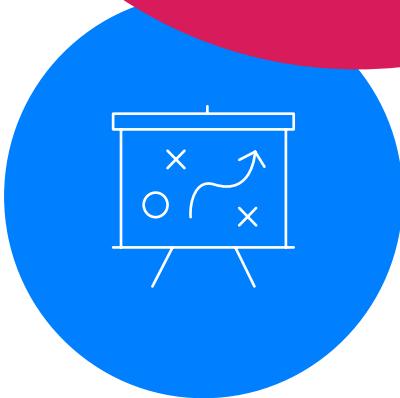
Todos los acuerdos mutuos entre anunciantes, creadores de contenidos, usuarios, compradores y vendedores se llevarán a cabo a través de tokens Vlu: esto impulsará directamente la demanda de tokens VIU.

La cantidad física de tokens VIU es limitada. Así, debido a la persistente demanda de un recurso escaso, el coste de los tokens debería aumentar constantemente.



Cambiamos la percepción de 2 problemas principales:

MISIÓN



LOS PROPIETARIOS DE LAS PLATAFORMAS DE VÍDEO CENTRALIZADAS HACEN LO QUE LES PLACE

Actualmente, cualquier canal de creadores de vídeos puede ser cerrado en cualquier momento sin explicación.

El contenido previamente aceptado es ahora bloqueado o demonizado. Las reglas se aplican selectivamente, en base a políticas y opiniones de un estrecho (y lo que es verdaderamente importante, directamente interesado) grupo de personas. Aunque poderosas plataformas como YouTube no son nada sin los millones de creadores de contenido que, de hecho, crean su crecimiento y posibilitan sus ingresos por publicidad.

Este es también un principal problema ético y moral. el dinero no lo es todo. La gente debería poder expresar sus opiniones libremente, sin miedo a que sus opiniones sean borradas. Los únicos censores en la plataforma Viuly serán los propios usuarios. la gente decidirá por sí misma qué videos deberían ser recompensados y cuáles bloqueados.

LAS EMPRESAS PROPIETARIAS DE PLATAFORMAS DE VÍDEO CENTRALIZADAS SON SIMPLES INTERMEDIARIAS ENTRE ANUNCIANTES Y CREADORES DE VÍDEO

En este momento las grandes plataformas centralizadas de vídeo en streaming se quedan con un 50-60% del total que gastan los anunciantes. En vez de ello, el equipo de Viuly redistribuirá el 95% de los presupuestos de publicidad de los bolsillos de los intermediarios, a los bolsillos de los creadores de vídeos y usuarios que miren esos vídeos.

Creemos que la atención del usuario es el recurso más valioso y que debería recompensarse apropiadamente.

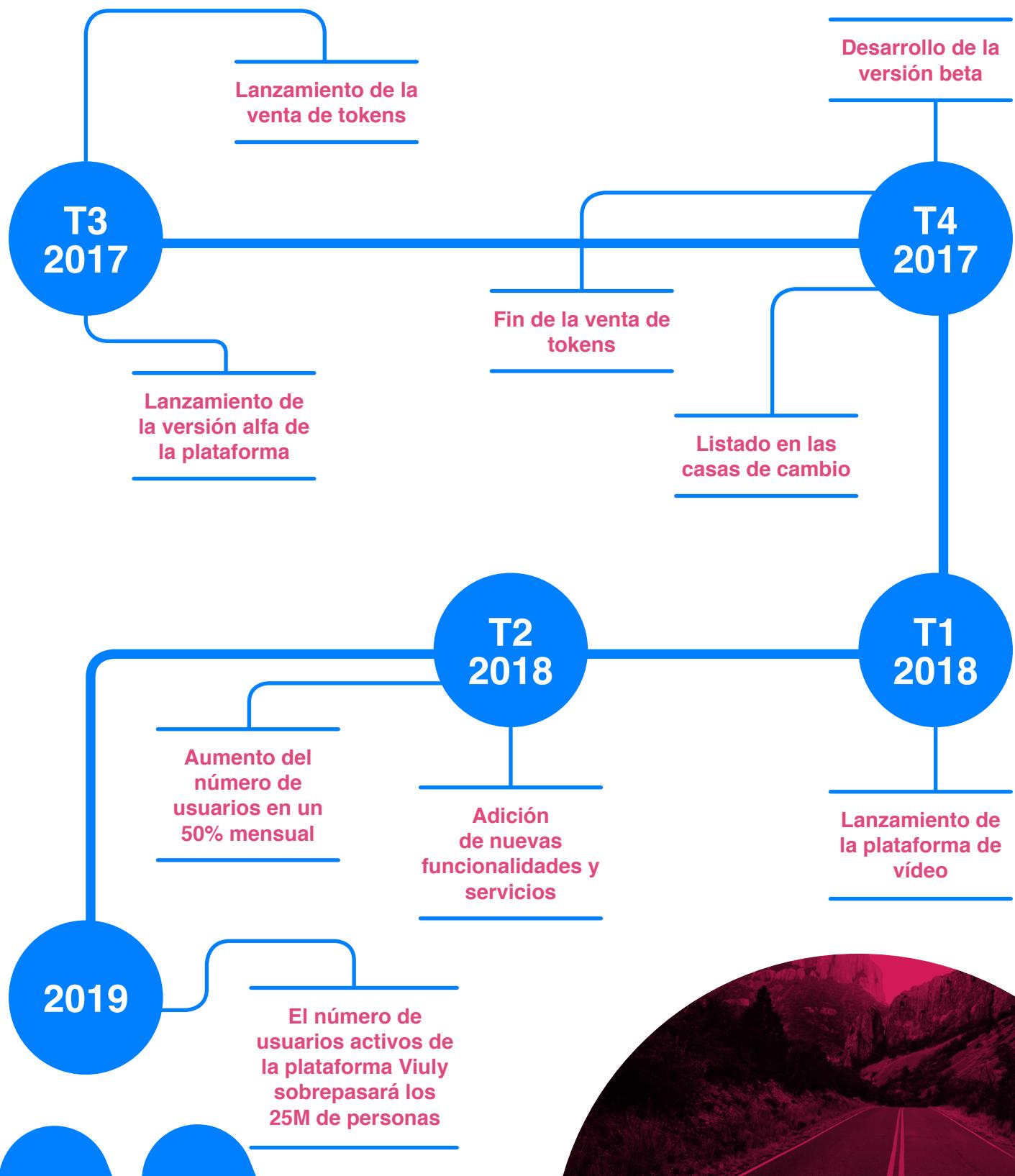
Debido a los beneficios inherentes de nuestra plataforma para los espectadores, anunciantes y creadores de contenido de vídeo, Viuly debería ser capaz de captar una cuota de mercado de las plataformas de vídeo centralizadas tradicionales.

Tomaremos su beneficio y lo distribuiremos de manera justa entre nuestros usuarios. El mundo está cambiando rápidamente, la 5^a oleada ya está en camino y no puede pararse.

Con tu ayuda, Viuly será la fuerza motora de dichos cambios.



HOJA DE RUTA

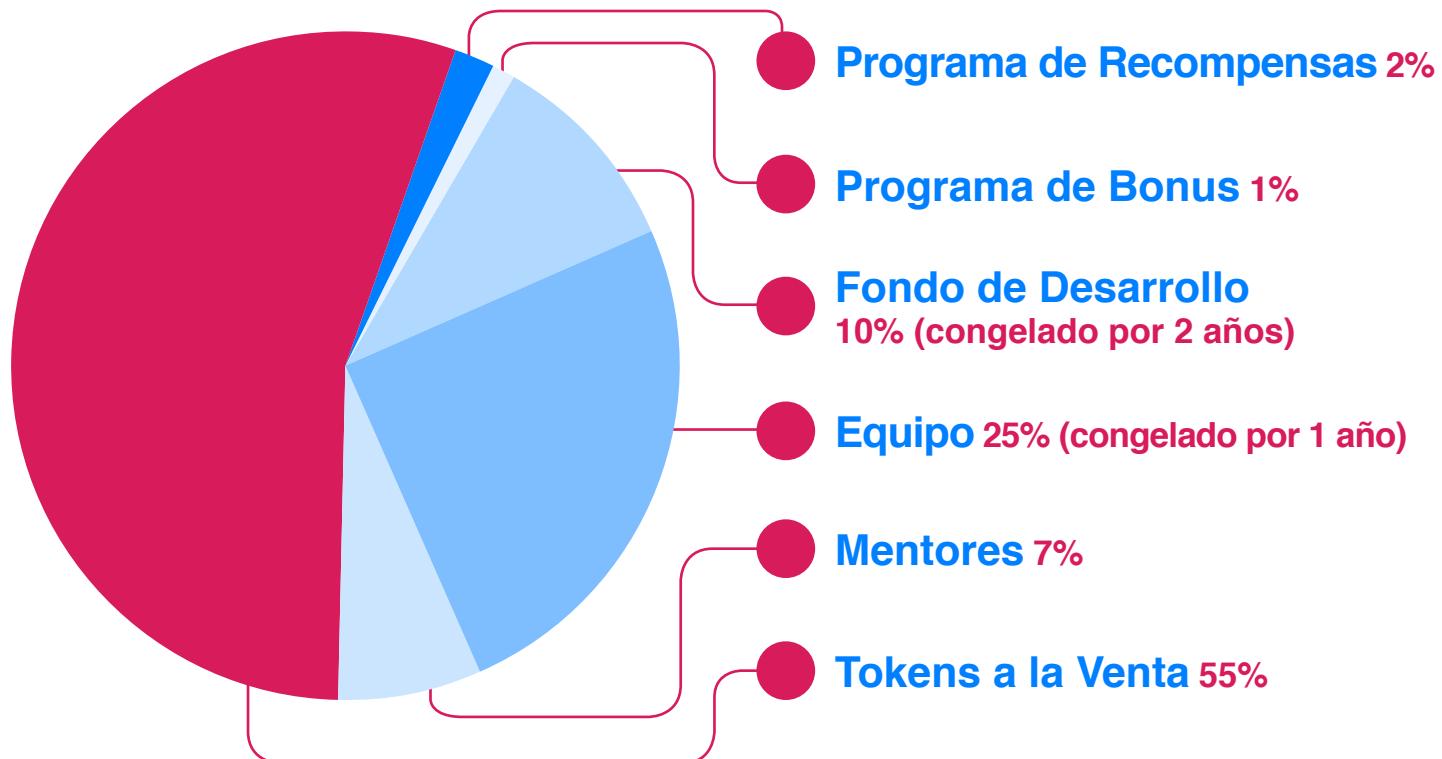


VENTA DE TOKENS

2000 VIU por 1 ETH

**TOKENS TOTALES
EMITIDOS: 1.000.000.000
(MIL MILLONES)**

DISTRIBUCIÓN DE TOKENS



LÍMITE MÁX.
30.000.000\$

ESTRUCTURA DE LA VENTA DE TOKENS

PREVENTA DE TOKENS

(SE VENDERÁN MÁX. 30 MILLONES DE TOKENS)

10 OCTUBRE → 13 OCTUBRE → +40% BONUS

VENTA DE TOKENS

Fase 1

01 NOVIEMBRE → 02 NOVIEMBRE → +20% BONUS

Fase 2

03 NOVIEMBRE → 08 NOVIEMBRE → +10% BONUS

Fase 3

09 NOVIEMBRE → 15 NOVIEMBRE → SIN BONUS

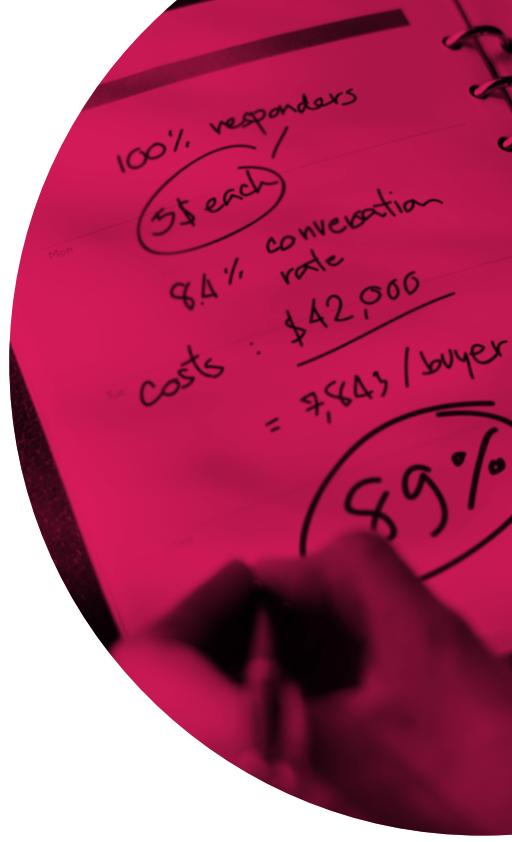
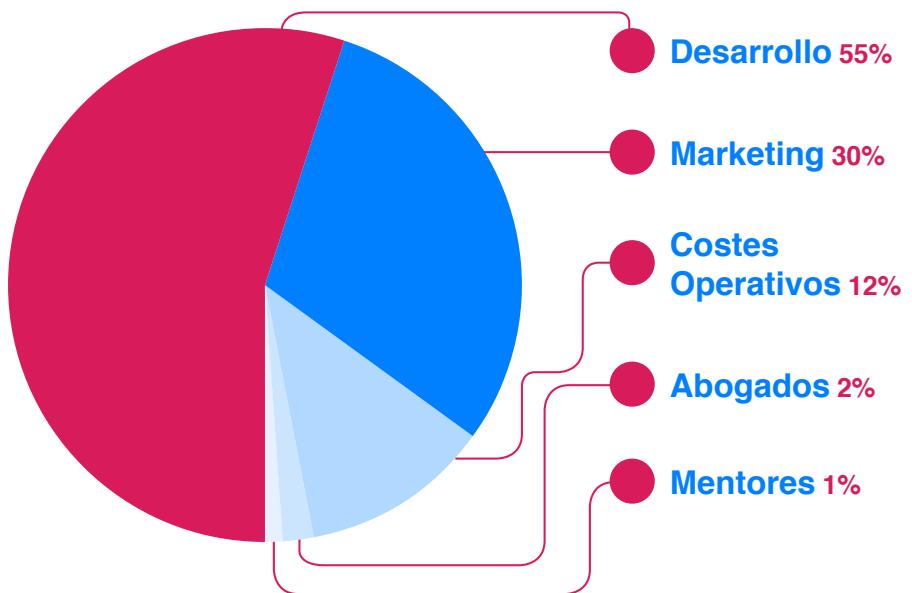
Solo puedes comprar tokens VIU a través de transferencia de pago desde tu cartera personal de Ethereum y solo a la dirección del contrato inteligente especificada en la Página Web de Viuly: Viuly.com

La venta de tokens se realizará a través de algún servicio de escrow de confianza, que será seleccionado tras la consulta con la comunidad.

La venta comienza el 01.11.2017 a las 16:00 GMT

La venta finaliza el 15.11.2017 a las 23:59 GMT o antes, si se venden la totalidad de 550.000.000 tokens VIU.

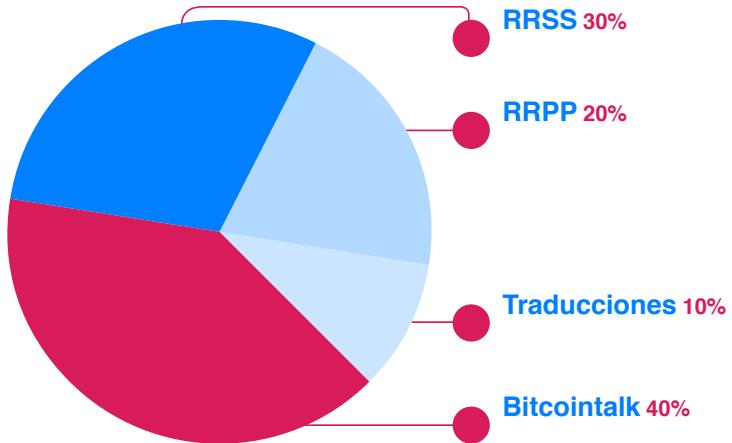
Distribución de los fondos recaudados



Programa de Recompensas

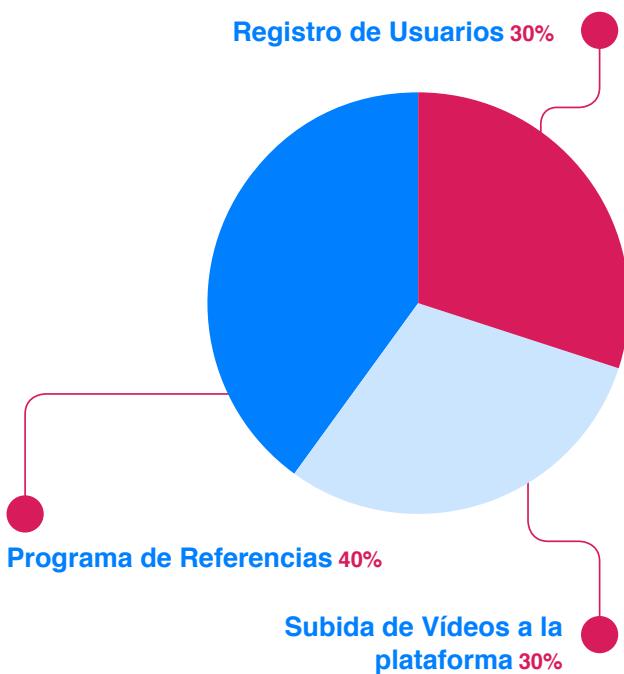
2% del número total de tokens emitidos

Distribución del Fondo de Recompensas



Programa de Bonus

1% del número total de tokens emitidos



EQUIPO



Ruslan Popa

Fundador y CEO

Ruslan Popa tiene más de 12 años de experiencia creando y gestionando startups de TI. Ha trabajado como CEO para múltiples proveedores de servicios de pagos, incluyendo RuPay, Qiwi y Rompay. Siempre ha mostrado excelentes resultados en la consecución rápida de un alto rendimiento financiero para las compañías que ha gestionado. Casado y con dos hijos.

Lema: Vini, Vidi, Vici.

linkedin.com/in/ruslanpopa

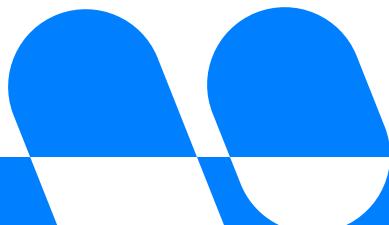
Silvia Martirosyan

CMO

Profesional y líder fuerte, automotivada, responsable y creativa con 15 años de experiencia en el lanzamiento y promoción de 30 proyectos en los sectores minorista, corporativo y financiero a nivel regional y federal, así como 6 años de dirección directa de un equipo de 9 expertos. Tiene una amplia experiencia en marketing así como experiencia estratégica, operativa y de gestión.

Graduado, Master en Filología, MBA (ANH; Moscow Institute of Economics, Management and Law; Kingston Business School).

linkedin.com/in/silviya-martirosyan-6b09b444





Aleksey Vasyanin *CDO*

Tiene más de 10 años de experiencia en la creación, estructuración y desarrollo de redes de colaboradores en el altamente competitivo mercado de las telco. Tiene experiencia en e-commerce, servicios VAS y producción de contenido. Amplia experiencia en la organización y control de las operaciones de la compañía, planificación financiera, optimización de procesos de negocio, selección y adaptación de personal, y tiene unas excelentes habilidades interpersonales.

Está casado y tiene tres hijos.

Lema: El movimiento es vida. Participante de maratones ciclistas.

linkedin.com/in/aleksey-vasyanin-54600048

Yuriy Chayka *Asesor*

Yuriy es un emprendedor experimentado e inversor centrado en la creación de proyectos financieros. Presidente de la Ukrainian E-business Association, ideólogo y fundador de los sistemas de pagos Fintech Cluster. Fundador de RBKMoney, Autopay, Interkassa, MoneXy, mWallet y MobiPay.

Socio de FinovateStudio (el estudio de las soluciones y servicios innovadoras fintech)

linkedin.com/in/yuriychayka/





VIULY.COM

CONTACTOS Y ENLACES



twitter.com/ViulyOfficial



t.me/viulyofficial



Bitcointalk



viuly-official.slack.com



medium.com/@Viuly



reddit.com/r/viuly