

ZLOADR WHITEPAPER

Por Sam Enrico Williams

Zloadr / ZDR Token

www.zloadr.com / ¡95% Completado!

Índice

Sobre Zloadr.....	3
Introducción.....	4
Blockchain y Publicación.....	5
Dificultad de obtener ingresos significativos y Audiencia.....	6
Uso de tokens en la plataforma Zloadr.....	7
ZLOADR: Características y Ventajas.....	8
Las principales características de ZLOADR son:	8
• Publicación de Contenido.....	8
• Proceso Pay Per View.....	9
• Pagos y Royalties.....	9
• Formato y Envío.....	10
• Alcance y Exposición.....	10
• Distribución.....	11
• App.....	11
• Contribución.....	11
• Justo y Transparente.....	11
• Rentable.....	12
• Spam y plagios.....	12
ZLOADR: Quién puede usarlo y por qué.....	13
Creadores.....	13
Contribuidores.....	13
Anunciantes, Marcas y Negocios.....	14
Conectores (Influencers)	14

Contratos inteligentes y contenido protegido por copyright.....	15
Usando contratos inteligentes en la plataforma Zloadr.....	15
Actores hasta ahora.....	15
Plataforma ZLOADR: Descripción técnica.....	16
Casos de Uso.....	16
Abstract.....	16
Sistema.....	16
Diagramas.....	17
• Fig. 1	17
• Fig. 2.....	17
• Fig. 3	18
• Fig. 4	18
• Fig. 5	19
DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LAS FIGURAS.....	20
Próximos pasos	22
Conclusión	22
Referencias	22

Sobre Zloadr

Zloadr es una plataforma de publicación en blockchain revolucionaria que permite a los creadores de contenido conectar, ganar, llegar y vender su contenido a una enorme y exigente audiencia.

Durante los últimos 10 años de creación y desarrollo de herramientas de publicación únicas, Zloadr está completa al 90% para ser lanzada como plataforma de publicación de blockchain para creadores de todo tipo, y hacer, producir y vender su contenido a una gran y global audiencia sin perder valiosos ingresos.

Con más de 450.000 artículos y 21.000 publicaciones creadas satisfactoriamente y distribuidas tan solo en la plataforma beta, una plataforma completa de publicación está en sus últimas fases de desarrollo para rivalizar con los mayores agregadores de medios como Yahoo, Google news y MSN, con una fecha de lanzamiento prevista para el cuarto trimestre de 2017.

La crowdsale de Zloadr y la emisión de los tokens ZDR mejorarán los esfuerzos para crecer, llevar al mercad, contratar influencers y ayudar con el desarrollo de tecnología de contratos inteligentes en la plataforma usando la blockchain de Ethereum.

Los Tokens se usarán en la plataforma y pesarán más que el dinero tradicional, animando a los publicistas a comprar tokens para servicios como publicidad, listado de negocios, anuncios clasificados y posteo de trabajos en la plataforma Zloadr.

Introducción

Los creadores de contenido nuevos y existentes actualmente descubren que hay muchos factores que determinarán si sobrevivirán y ganarán los suficientes ingresos para mantenerse con éxito, haciendo lo que hacen.

Estos factores vienen en la forma de 1. Ingresos, 2. Descubrimiento, 3. Distribución y 4. Posicionamiento. Sabemos perfectamente que estos cuatro factores están controlados por grandes organizaciones, que poseen el poder de crear o eliminar a un creador de contenido o publicador de medios digitales.

La mayoría de grandes organizaciones se han posicionado de algún modo en este mix, haciendo difícil para las nuevas compañías de medios y creadores de contenido establecerse y hacerse un lugar en el hemisferio de medios online, donde el favoritismo favorece a los elegidos. Además, en 2016, el gasto global en publicidad alcanzó el tope de 500.000 millones de dólares, con las grandes organizaciones (Google, Facebook y LinkedIn) poseyendo grandes cuotas de mercado de la

industria relacionada con los mercados de anuncios; dejando a creadores de contenido que trabajan duro y publicaciones de medios fuera de los ingresos significativos generados por su propio contenido creativo; yendo esto a peor y continuando en otras industrias.

No obstante, hay creadores y compañías de medios ahí fuera haciendo bien su trabajo y generando ingresos significativos de los anuncios y el posicionamiento, percibiendo una tendencia según pasa el tiempo, mientras las grandes organizaciones se posicionan para aumentar completamente su cuota para llegar a cuantas más industrias con su contenido mejor, llevando a menores ingresos y presencia para las compañías de medios y creadores que se ganan la vida fuera de las plataformas de estas grandes organizaciones.

Este whitepaper se enfoca en cómo Zloadr se posiciona para innovar en este panorama cambiante; empoderando las compañías de medios y creadores con herramientas para publicar en cuantos más formatos como sea posible, ganar ingresos significativos, alcanzar nuevas audiencias y competir en el mismo nivel como medios favorecidos publicando frente a las mencionadas grandes organizaciones.

Otro foco de Zloadr es entrar en el creciente mercado de los anuncios y permitir a los anunciantes alcanzar y apuntar a su audiencia objetivo con claridad y transparencia mediante tecnología blockchain a una fracción de la cuota actual.

Blockchain & Publicación

La blockchain, siendo presentada durante la era de la publicación, otorga claridad y confianza a todas las partes contribuyentes preocupadas respecto a la creación de contenidos y la industria de los anuncios. Muchos creadores de contenidos continúan confiando en los sistemas entre bambalinas y las estadísticas basadas en la información de la actividad de su contenido. Porque siempre cabe la posibilidad de que puedan ser manipuladas, esto puede ser un motivo de preocupación y una excusa para los creadores de apartarse porque sienten que sus ventas y los datos generados por su contenido pueden no ser lo que se les muestra.

Con la adaptación de la blockchain siendo incorporada a las plataformas de publicación, se pinta una clara y justa imagen sobre cómo y dónde se consume el material de un creador de contenido, proporcionando un espacio para la mejora o información de valor basado en análisis en profundidad.

Dificultad de Ganar Ingresos Significativos y

Con 500.000 millones de dólares ganados en ingresos por publicidad solo en 2016, deberías estar ciego para no ver que los creadores de contenidos reciben unos porcentajes selectivos muy bajos

por su duro trabajo y esfuerzo y los anunciantes gastando grandes sumas para que sus productos y servicios lleguen a las manos de sus clientes potenciales, lo que hay llevado a las compañías como Google, Facebook y otras a ganar ingresos récord a costa de estos anunciantes y creadores de contenido y en algunos casos repartiendo poco o nada.

Esto va a continuar o incluso empeorar con los medios sociales y las mega-plataformas pretendiendo ampliar su cuota en noticias y sectores relacionados con contenido. Si esto continúa, los anunciantes y creadores de contenidos tienen todas las de perder su libertad para continuar trabajando sin sacrificar la creatividad. Los anunciantes continuarán haciendo frente al dilema de gastar cantidades enormes con un impacto negativo debido al targeting demográfico poco preciso debido a la gran escala de miles de millones de usuarios de plataformas.

Global Advertising Spend Forecast

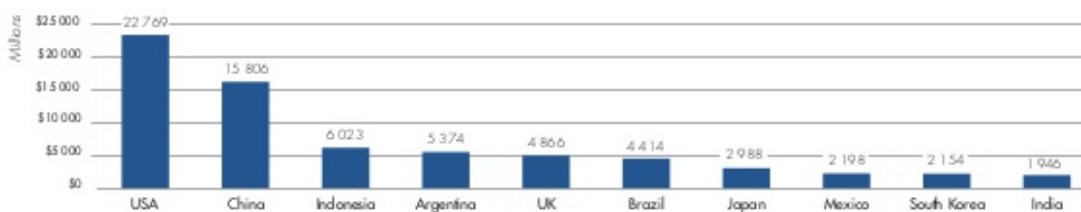
SHARE OF GLOBAL ADVERTISING SPEND BY MEDIUM

Source: ZenithOptimedia



FASTEST GROWING AD MARKETS IN ABSOLUTE TERMS 2013-2016

Source: ZenithOptimedia



Digital Ad Revenue by Company

These companies are expected to be top earners in Internet ads this year.



Uso de los tokens en la Plataforma Zloadr

La publicidad juega un papel significativo en la unión de cómo los tokens se usan en la plataforma de publicación en la blockchain. El uso de tokens para comprar anuncios y listar servicios en las siguientes secciones de la plataforma; beneficia a los anunciantes, mientras los anuncios no durarán más que un periodo, en vez del uso de monedas fiat; creando una fuerte demanda de tokens ZRD en los mercados de criptomonedas.

- Publicaciones de Empleo (Los Tokens permiten a los anuncios de trabajo durar 5 veces más que su equivalente en USD)
- Listados de Negocios (Los Tokens permiten a los negocios durar listados 7 veces más tiempo que su equivalente en USD)
- Anuncios Clasificados (Los Tokens permiten a los anuncios clasificados durar 5 veces más que su equivalente en USD)
- Anuncios de Pantalla (permiten a los anuncios de pantalla durar 3 veces más que su equivalente en USD)

Los ingresos ganados por los artículos internos de Zloadr se usan para potenciar los ingresos de

los creadores, permitiendo la creación constante de contenido único e informativo disponible en la plataforma. La plataforma se orienta a expandir y viralizar contenido compartible sobre noticias, listados de negocios, información profesional, guías de viaje, comida, recetas de bebidas, ocio, deportes y hobbies; proporcionando a los anunciantes una audiencia para sus listados de anuncios, listando y aumentando su retorno así como el valor general de los tokens ZDR.

The screenshot shows the Zloadr website's 'List your Business' section. The header includes the Zloadr logo and navigation links: Home, Classified Ads, Display Ads, Business Listings, Post Jobs, Channels, Signup, and Login. The main heading is 'List your Business' with the subtext 'We can help you develop your business Start today!'. A contact number 'Questions? Call us: 0207 777 0000' is displayed. Below this, a 'Listings' section features four pricing options:

Free	Discovery \$29.99	Featured list \$99.99	Top Exposure \$299.99
Absolutely nothing!	MOST POPULAR		
✓ Lifetime listing within Zloadr's business directory	✓ Lifetime listing within Zloadr's business directory	✓ Lifetime listing within Zloadr's business directory	✓ Lifetime listing within Zloadr's business directory
✓ Receive leads from website visitors straight to your inbox	✓ Receive leads from website visitors straight to your inbox	✓ Receive leads from website visitors straight to your inbox	✓ International listing placement to reach over 100 million visitors

A link 'Never used Zloadr before? Call us for help!' is also present.

ZLOADR: Características y Ventajas

El problema de los creadores ganando unos ingresos justos por su trabajo creativo es un problema que necesita ser solucionado. La plataforma de publicaciones en Blockchain Zloadr busca atajar este problema a la vez que consigue una gran cuota en varios sectores de la industria de la publicidad.

Zloadr juega el papel de plataforma de escrow, creación, anuncios y distribución para cada tipo de marca, persona creativa, autor, escritor, blogger y negocio; proporcionándoles herramientas sin parangón para publicar y llegar a nuevas audiencias a través de la red y en RRSS.

Las Principales características de Zloadr son: Publicación de Contenido

Para la creación de contenido el creador puede elegir la opción de encriptar su contenido, posiblemente añadiendo una previsualización gratuita, y luego crear un paquete de suscripción. Este paquete se lista en la plataforma zloadr y se crea tráfico mediante conectores/influencers para su exposición. Las claves de encriptación se crean durante el proceso para compartirlo después

HOME

FAQ's

PUBLISH

Add Slide Cover

Add slide cover details

Manage slide cover details

Add Pages to Slide

Add Page to Slide

Manage Slide page

STEP 1- Publications

Add a Publication

Manage Publications

STEP 2- Publication Cover


Add a Publication Cover & details

Add a Article or Chapter

Fill in the form below to add a article or chapter

Magazine

Technology



Title: eWorld Magazine

Publisher / Author: SamEnrico

Publication Price: **\$1.99**

Release Date: **15th May 2015**

Description

This publication is in the process of being launched...

Twitter Ditches Its 140-Character Limit Rule

Sam Enrico Williams

Hurrah! Twitter does away with including media and others within the 140-character tweet count limit

Open a full screen to add & edit your article

Preview your article in a new window

Spell Check will highlight any misspelled words

Find and Replace any text within your article

Start text from a new page with this option

Link a particular word or character to a url

Use this option to insert a 2nd image after main one

Text Editor Quick Tools

Esta etapa supone comprar el contenido. Cuando un consumidor ha visto la previsualización y está interesado en comprar el contenido del creador o un paquete de suscripción, él/ella podrá descargar la parte encriptada, pagar por ello y recibir la claves de encriptación a través de la blockchain con el uso de contratos inteligentes junto con su ID de Zloadr y login.



Todas los carteras de creadores se financian con dinero fiat. Las comisiones y los royalties también se pagan a los contribuidores y conectores/influencers así como a la información establecida en el contrato inteligente.

Formato y Envío

A los usuarios se les ofrecen herramientas para crear tipos encriptados de contenido vendible en la plataforma como artículos, diapositivas, eBooks, revistas y periódicos basados en suscripciones. El contenido creado en la plataforma puede ser distribuido automáticamente a través de Zloadr a terceros minoristas, con el creador escogiendo si compartir sus claves de encriptación.

Contenido de viñetas

loadr

Search Ebooks, magazines & Newspapers

APPS

DEVICES

EREADERS

Recommended reading applications, devices & ereaders

f

g+

p

Home > eBooks > I am Malala > Shopping Cart

Payment Methods

MasterCard

VISA

AMERICAN EXPRESS




PayPal

BANK TRANSFER

FAX

MONEY ORDER

Checkout with **PayPal**


	Each	QTY	Total	
<div><div></div><div>I am Malala The Girl Who Stood Up for Education and Was Shot b... Digital</div></div> <div>This publication will be available for download within your shelf space after purchase.</div> <div>\$15.00</div> <div>1</div> <div>\$15.00</div> <div>X</div>				
<div><div></div><div>Men's Health - 12 Month Subscription Magazine Subscription</div></div> <div>This publication will be available for download within your shelf space after purchase.</div> <div>\$15.00</div> <div>1</div> <div>\$15.00</div> <div>X</div>				
<div><div></div><div>Reeva: A Mother's Story Digital</div></div> <div>This publication will be available for download within your shelf space after purchase.</div> <div>\$15.00</div> <div>1</div> <div>\$15.00</div> <div>X</div>				

loadr

MONEY

Search Web

LOGIN



Customer Support Software
Better Customer Support Starts Here. Try Zendesk Support. Schedule a Demo Today.

Tweet


Share

Reddit this

+

Save

The Wealthiest People Who Ever Lived
Cornelius Vanderbilt



PREV

Page 11 of 28

NEXT

10 : Cornelius Vanderbilt - \$185 Billion
Known as the third ever richest American ever. He is also the 10th richest person ever. Anderson Cooper, the famous CNN anchor is his great-great-grandchild. Cornelius Vanderbilt made his first fortune in the steamboat industry. His wealth only exploded when he invested in railroads at the age 70. He was worth \$185 billion by the time he had died.

Follow BigMag Magazine

f

in


✓ Find your best business loan

✓ 50+ UK lenders compared

✓ Fast & easy application

Contenido Informativo

Zloadr Search Cocktail Recipes Bars / Clubs Events Channels - Signup Login



Make a 360 VR app in minutes!

No Coding. Web based. Drag & Drop. Publish to all VR platforms

[Learn More](#)

Wed Jun 28 2017 11:15:23 GMT+0100 (GMT Summer Time)

What type of alcohol brand is used to make a Vodkatini Cocktail?

Answer to your question below

WhatsApp Google+ LinkedIn Twitter Facebook

You can make a Vodkatini Cocktail using the below alcohol brand

Manage your SEO, PPC, SMM, PR & Content from one tab

[SEMCRUSH](#)

Contenido de Suscripción

Zloadr | TECHNOLOGY Search Web LOGIN

GO LIMITED & KEEP UP TO 90% PAY

Keep up to 90% of Your Earnings & Leave the Admin & Paperwork to us!

[DOWNLOAD OUR FREE GUIDE](#)

Apple Speeds Up Shipping Times On Pre-Orders Of The Jet Black iPhone 7 Plus

336 views

Jane Thomas 9 months ago by E-Mobiles

WhatsApp Google+ LinkedIn Twitter Facebook



How is alcohol impacting your health and future?

Try our New Demotiva the risks

Aussie Entrepreneur Dating to Break into \$101 Billion App Industry...

[Subscribe Now!](#)

Access back issues of E-Mobiles Magazine

EMOBILES

Featured Stories

Alcance y Exposición

Publicando en la plataforma Zloadr, el contenido y materiales de los usuarios son automáticamente distribuidos a través del tráfico de influencers; ayudando a los creadores a adquirir tracción para su contenido. Los canales de medios sociales de los influencers y equipos conectores juegan un papel importante en hacer que publicar en Zloadr sea tan rentable para el creador como sea posible aumentando la base de fans y número de seguidores en las RRSS y en foros y salas de chat relacionados con el tema.

Top influencers hold the **greatest power** to share content and have extraordinary reach.



Distribución

Nuestra misión es eliminar las barreras de entrada para creadores de contenido nuevo y desconocido que desean dar a conocer su contenido o material a consumidores en un dominio más vasto. En la fase de desarrollo de la plataforma Zloadr, se han llevado a cabo varios acuerdos de distribución con algunos de los mayores minoristas, resultando en más de 21.000 publicaciones puestos a la venta.

Más de 21.000 publicaciones en Zloadr creadas y distribuidas para su venta a los minoristas

App

La estructura de la app blockchain Zloadr permitirá a los creadores de contenido replicar el proceso pay per view en dispositivos móviles o incluso crear su propia app de marca blanca para promocionar su contenido fuera de la plataforma Zloadr.

Contribución

Zloadr permite a los creadores contactar con un colectivo de contribuidores que están deseando colaborar en proyectos que puede que sean demasiado grandes para que creadores particulares

puedan manejarlos solos dentro o fuera de la plataforma Zloadr.

Justo y Transparente

En la plataforma blockchain de publicaciones, todos los creadores o material de marca se publica en un primer post de manera transparente, significando que cada post único y primero publicado no puede ser replicado o duplicado; permitiendo a la fuente original ganar el máximo de exposición e ingresos sin preocuparse por contenidos copiados que se aprovechen del duro trabajo e investigación que se ha llevado a cabo.



Rentable

A los consumidores se les da la opción de comprar el contenido o material de los creadores en la plataforma. Los creadores se quedan la mayoría de los beneficios derivados de su contenido/material publicado en la plataforma.

Spam y Plagios

Todo el contenido publicado y subido en la plataforma Zloadr pasa por un verificador de spam y plagios para asegurar que el contenido o material es de calidad y su propiedad es correcta.

ZLOADR: Quién puede usarlo y por qué

Creadores

La plataforma de publicación blockchain está diseñada principalmente para que los creadores ganen ingresos por su contenido. Los creadores tienen herramientas y un interfaz de usuario con analíticas para ayudarles a mejorar su conocimiento general sobre cómo su contenido está funcionando y dónde se pueden aplicar mejoras. Para cada contenido con un valor, se usa un contrato inteligente para servicios proporcionados por terceros.

Contributores

La plataforma Zloadr funciona como un mercado en el que los contribuidores eligen la opción de enviar su material y contenido a publicaciones, proyectos y marcas existentes a cambio de una tarifa. Se crea un contrato inteligente entre el creador y el contribuidor por los servicios prestados. Los contribuidores son compensados por el creador en tokens o en dinero fiat.

HOME

FAQ's

PUBLISH

Add Slide Cover

Add slide cover details

Manage slide cover details

Add Pages to Slide

Add Page to Slide

Manage Slide page

STEP 1- Publications

Add a Publication

Manage Publications

STEP 2- Publication Cover

Add a Publication Cover & details

Add a Article or Chapter

Fill in the form below to add a article or chapter

Magazine

Lifestyle

Select Publication

Article / Chapter Name

Add author image

Choose File

No file chosen

(Dimensions: 800x600 pixels or above. GIF/JPEG/PNG/JPG. Maximum file size: 1MB)

By Line

Small Description / Intro

B

I

U

ABC

Font family

Font size

Format

Link

Image

Table

Code

Quote

Indent

Outdent

Align

Justify

Left

Right

Center

Full

Undo

Redo

Print

Fullscreen

Help

Close

Text Editor Quick Tools

Open a full screen to add & edit your article

Preview your article in a new window

Spell Check will highlight any misspelled words

Find and Replace any text within your article

Start text from a new page with this option

Link a particular word or character to a url

Use this option to insert a 2nd image after main one

[HOME](#)
[FAQ's](#)
[Manage Slide](#)

[Submit articles to a publication](#)

[Submit an Article to a Publication](#)
[Manage Submitted Articles](#)

Welcome to Zloadr's Writers' Section

Please read the below to get a brief understanding of how to publish on Zloadr

Magazine / Newspaper Article Submission Guidelines

NEVER DELETE AN ARTICLE - JUST CORRECT & RESUBMIT!

Please submit relevant content based upon the following (outline) guidelines below.

All content / articles must be proofread and 100% authentic before being submitted for inclusion within any publication published by Zloadr

GUIDELINES

LAYOUT - Articles or content must be submitted in UK/US English and be presented in the following format and include.

Title (4 to 10 words)
Lead (20 to 50 words)
Byline (10 to 30 words)
Body (400 to 2000 words)

Full article content word count for sections within any of our publications.

News (750 words)

All news stories must be researched and rely on primary sources. Stories must also be accompanied by a complete list of sources, telephone numbers and reference materials (Sent in by email), if applicable and be current and relevant to the publication being submitted to.

Text Editor Quick Tools

- Open a full screen to add & edit your article
- Preview your article in a new window
- Spell Check will highlight any misspelled words
- Find and Replace any text within your article
- Start text from a new page with this option
- Link a particular word or character to a url
- Use this option to insert a 2nd image after main one

Anunciadores, Marcas y Negocios

Los anunciantes pueden usar tokens ZDR en la plataforma, los tokens tienen un peso mucho mayor que las divisas fiat y tienen más valor, significando que usar tokens ZDR permite a los anuncios y listados permanecer durante mucho más tiempo en la plataforma que las divisas fiat. Los anunciantes pueden poner varios tipos de anuncios en diferentes formatos dentro de secciones específicas de la plataforma Zloadr.

Conectores (Influencers)

Son individuos que son recompensados con tokens ZDR o divisas tradicionales a cambio de compartir o vender contenido. Se crea un contrato inteligente entre el creador de Zloadr y los conectores por los servicios prestados. Los conectores son reclutados y sujetos a criterios estrictos antes de que puedan asumir el rol de conector.

FAQ's

PUBLISH

Add Slide Cover

Add slide cover details

Manage slide cover details

Add Pages to Slide

Add Page to Slide

Manage Slide page

STEP 1- Publications

Add a Publication

Manage Publications

STEP 2- Publication Cover

Add a Publication Cover & details

Change Cover

Edit and update Slide Cover

Id	SlideCoverId	SubTitle	SlideAuthor	SlideContent	Edit/Delete
5370	26	Genevieve Jones Ankle Boots	FW Magazine	Genevieve Jones showed off bold black ankle boots at the store opening of 'Nigo's A Bathing Ape.'	Edit Delete
5369	26	Natalie Bassingthwaight Ankle Boots	FW Magazine	Natalie Bassingthwaight pulled off a floral dress and ankle boots combo at the summer presentation of David Jones.	Edit Delete
5368	26	Megan Gale Ankle Boots	FW Magazine	Megan Gale's black ankle boots were an edgy complement to her elegant one-shoulder LBD at the 2007 MTV Australia Video Music Awards.	Edit Delete
5367	26	Kate Bosworth Ankle Boots	FW Magazine	Kate Bosworth is no stranger to style but she has never looked so sharp as she does here. Menswear-inspired pieces are a must-have for Fall and her patent leather 'Lapano loafer booties' are a	Edit Delete

Open a full screen to add & edit your article

Preview your article in a new window

Spell Check will highlight any misspelled words

Find and Replace any text within your article

Start text from a new page with this option

Link a particular word or character to a url

Use this option to insert a 2nd image after main one

Contratos Inteligentes y contenido con copyright

En una industria como la de las publicaciones, tanto los propios creadores o las compañías publicadoras poseen los derechos de que el contenido se publique por una suscripción o mediante venta.

Así, los derechos de copyright permiten a los titulares recibir un royalty cada vez que este contenido es visto o usado con propósitos comerciales. El problema con este sistema es saber quién posee dichos derechos y entonces asegurar que sus royalties se pagan y distribuyen a todos los que tienen derecho a recibir el pago.

Un contrato inteligente en la plataforma Zloadr, hecho con tecnología blockchain, lleva la cuenta de todos los derechos de propiedad y titulares. Esto asegura la confianza en la propiedad y participaciones, puesto que para que cualquier asistente haga cambios en los datos de suscripción o venta en la blockchain requiere un consenso por parte de todas las partes en la red.

Porque conociendo la titularidad real, el mismo contrato inteligente podría asegurar que los pagos de royalties se generan y pagan en tiempo real a los titulares, con el beneficio añadido de que como la transacción se retransmite por la red, cada titular relevante puede instantáneamente reflejarlo en su contabilidad.

Actores usando contratos inteligentes en la plataforma Zloadr:

• Creador

Los creadores suben contenido, lo etiquetan y después publican la información de titularidad del

contenido o material en la blockchain. Entonces son recompensados instantáneamente con royalties por suscripciones o ventas únicas de su contenido en base a la información proporcionada a la blockchain.

- **Contribuidor**

Los contribuidores reciben royalties/cuotas de manera instantánea, transparente y automática, según la información de su titularidad contenida en la base de datos de la blockchain. Esto se relaciona con un contribuidor escribiendo y enviando un artículo que será posteriormente publicado en una revista o periódico perteneciente a un creador, y que es posteriormente descargado a través del portal Zloadr o la app móvil.

- **Conector/Distribuidor**

Las políticas de compartición y los factores para el cálculo del tráfico del contenido compartido en RRSS y otras plataformas generadores de tráfico se escriben en contratos inteligentes que automáticamente permiten a los conectores recibir los ingresos por prestar servicios relacionados con aumentar el número de suscripciones o ventas.

Plataforma ZLOADR: Descripción técnica

Casos de Uso

Zloadr es una plataforma de distribución y publicación de contenido autónoma. Toda la actividad y los pagos se hacen a través de contratos inteligentes en la blockchain, que es un registro públicamente distribuido de todas las transacciones que ocurrirán cuando la plataforma se lance totalmente.

Contenido Multi-Usuario, Multi-Formato, Multi-Digital y Plataforma de Producción de Publicaciones

ABSTRACT

Un método para la monitorización en un servidor de contenido corwdsorce para cada uno de los grupos de contribuidores participantes, para incluir la monitorización de las publicaciones, ediciones, rechazos, recolocaciones y aprobaciones de dicho contenido.

Nota del Sistema: En este ejemplo documentado los se usan los contribuidores A y B. Cada uno de estos contribuidores representa un conjunto de roles típicos de contribuidor, como se describe

al final de esta sección.

Roles de Contribuidor: **A** = Publicador o Editor **B** = Autor, Escritor, Periodista, Ilustrador, Fotógrafo o Agente. **Roles de Conector:** **Distributor** = Influencer, Sharer y Minorista.

El método para utilizar un servidor de estatus, que guardará la organización del contenido, incluyendo información de títulos, descripciones, fechas, suscripciones de pago, usuarios, suscriptores y contribuidores, como qué contribuidor envió qué contenido. Estos datos se almacenarán de acuerdo a las normas previamente establecidas almacenadas en la red.

El servidor de estatus incluye un módulo de formateo que cotejará los datos relativos al Contribuidor A en formatos de publicación digital para suscripción, venta o distribución mediante la plataforma Zloadr, apps, dispositivos móviles y outlets de terceros.

FIG. 1 muestra un ejemplo de una plataforma de producción de contenido digital multi-usuario, multi-formato.

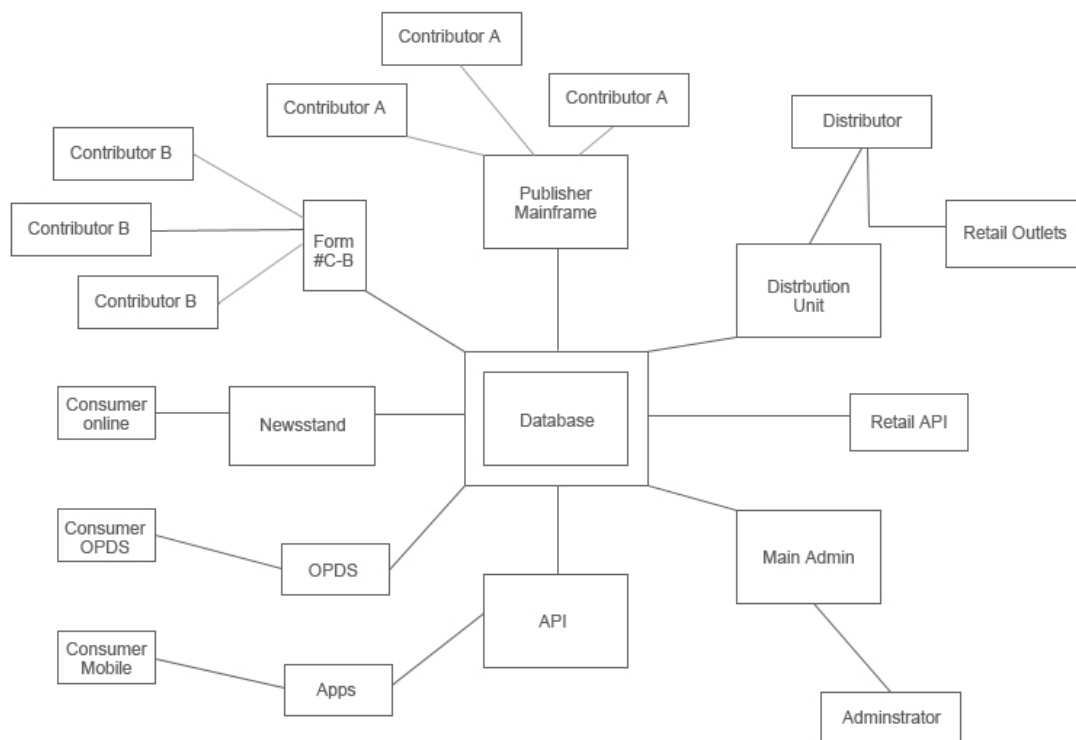


FIG. 2 es un diagrama de flujo de un método de creación de material, gestión de su contenido, envío y extracción del output final en varios formatos por el Contribuidor A.

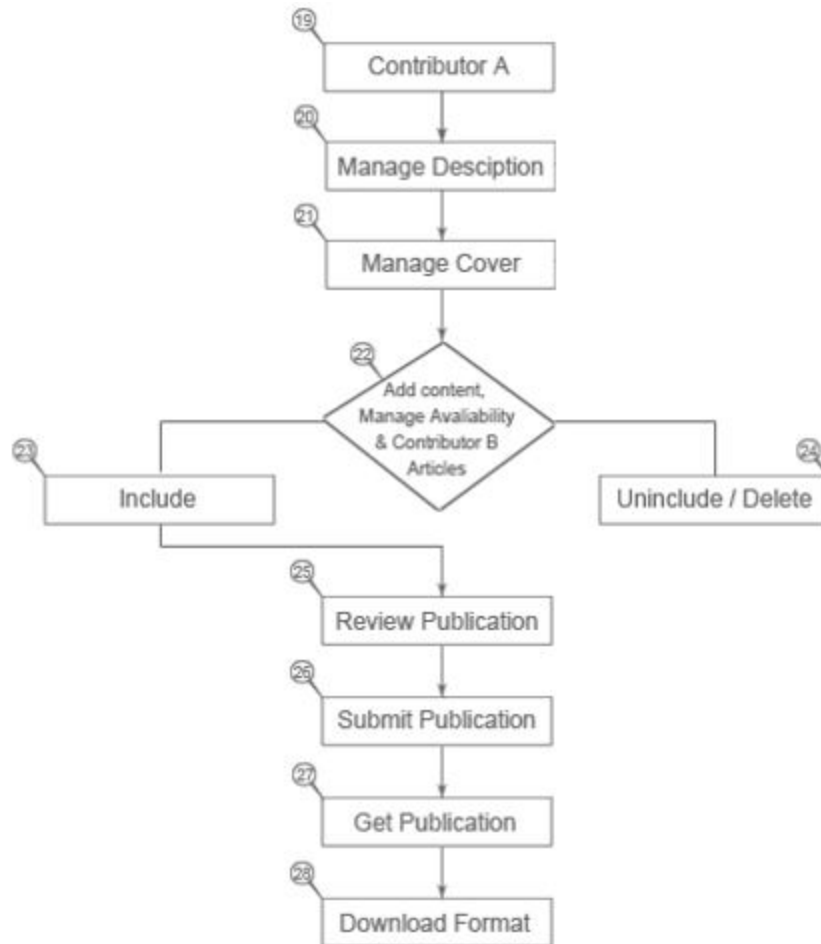
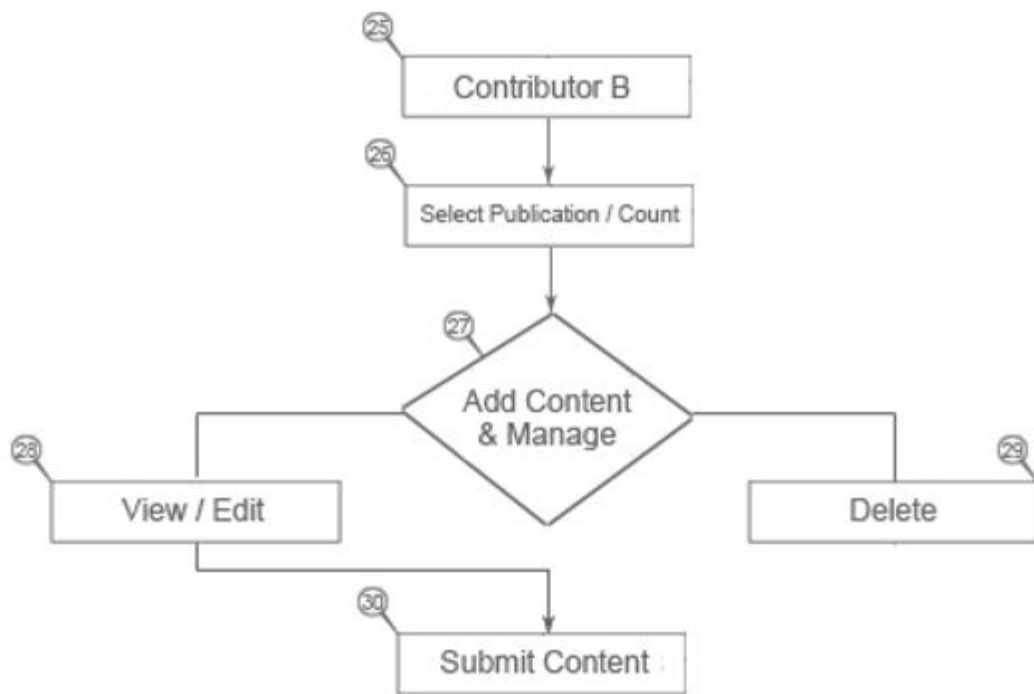


FIG. 3 es un diagrama de flujo de un método de elección de un shell (publicación o marca) para enviar contenido por el Contribuidor B.

FIG. 4 es un diagrama de flujo de un método para aprobar y gestionar los Contribuidores A y B, y para aprobar publicaciones y gestionar el estado de las publicaciones para el envío al mercado por un usuario administrador.



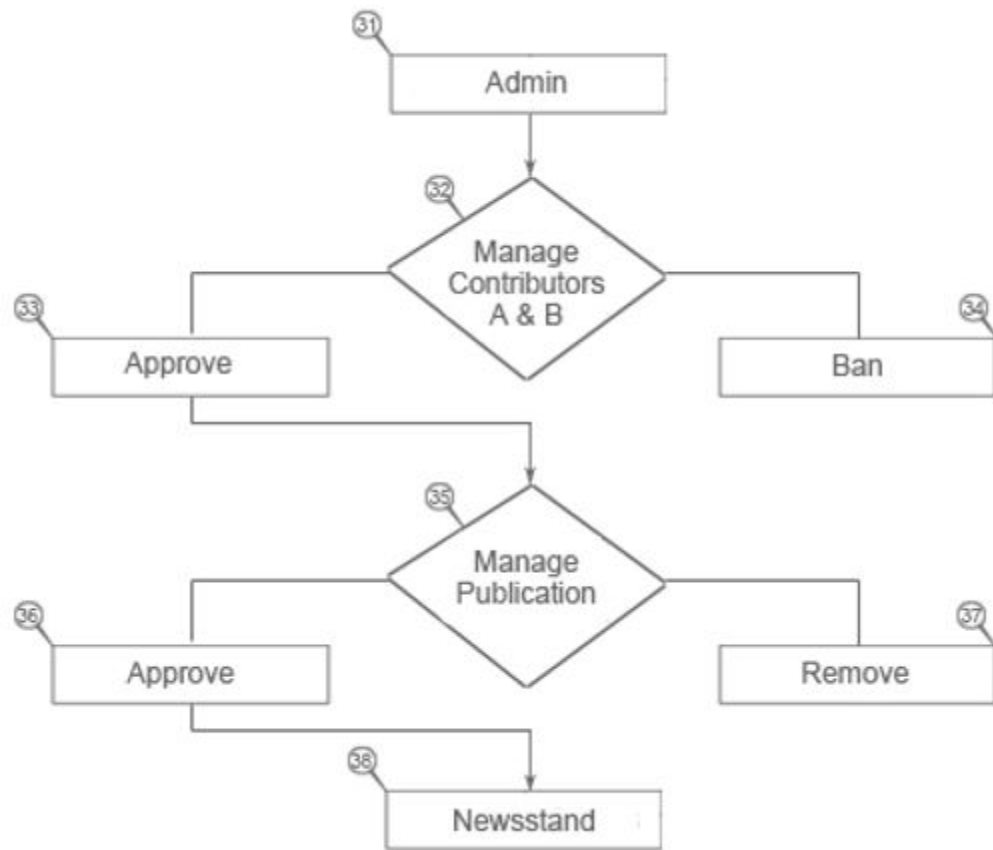
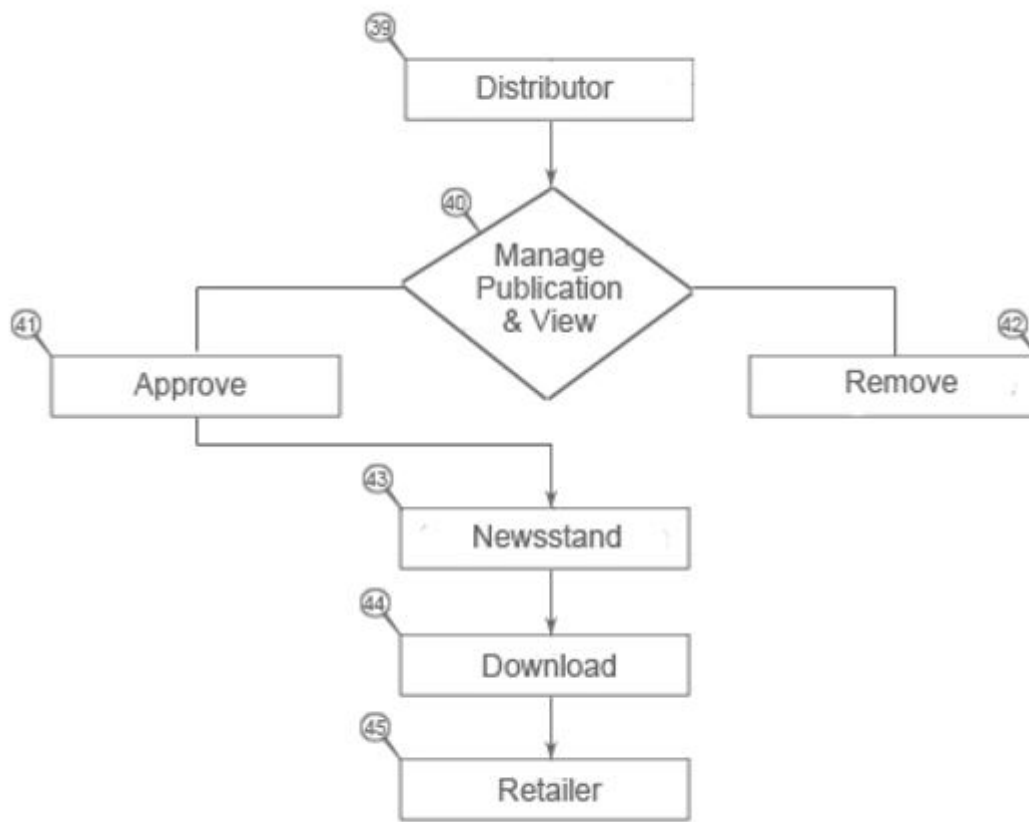


FIG. 5 es un diagrama de flujo de un método para proveer publicaciones y contenido, gestionando el estado de las publicaciones y el contenido para su envío al mercado, y para descargarlo a un outlet minorista por el equipo de distribución.



DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LAS FIGURAS

FIG. 1 muestra un ejemplo de plataforma de producción de publicaciones digital multi-uso, multi-formato en la que se recoge contenido automatizado, cotejado, en un formulario (3) y enviado a la base de datos del Contribuidor B (1) para su inclusión en la publicación seleccionada en el formulario (3).

Nótese que mientras que muchos contribuidores, cada uno conectado a la red, se muestran aquí, se contempla como parte de la solución que cualquier número de contribuidores para cualquier número de publicaciones se conecte en cualquier momento a la red.

En el ejemplo de la FIG. 1, el Contribuidor B (1) está enviando contenido a las publicaciones seleccionadas (26). Nótese también que el Contribuidor B (1) sólo colabora en juntar las publicaciones digitales enviando contenido a través del formulario de envío (3), como se muestra en la FIG. 3.

El formulario (3) provee al Contribuidor B (1) de información sobre la disponibilidad de las publicaciones (26) que están abiertas a colaboración, los artículos disponibles para su inclusión en publicaciones, las descripciones de las publicaciones, información actualizada de los artículos

previamente enviados a las publicaciones y el texto que el editor describió en la discusión de la FIG. 3.

En el ejemplo, en la FIG.1 y en el diagrama de flujo de la FIG. 2, se muestra al Contribuidor A (2) enviando también contenido al Publisher Mainframe (4) que puede recuperar y gestionar la cobertura de publicaciones (21), gestionar las descripciones de publicación (20), enviar publicaciones (26), obtener publicaciones (27), y seleccionar el formato de descarga de las publicaciones (28) y el contenido (22) que se ha enviado por el Contribuidor A (2) y el Contribuidor B (1).

En el ejemplo de la FIG. 1, el Publisher Mainframe (4) del que se habla en la descripción de la FIG. 2, envía actualizaciones a los Consumidores (5, 6 y 7) sobre cualquier lanzamiento de nuevas publicaciones y renovaciones de suscripciones. También gestiona el estado del contenido enviado por el Contribuidor B (1), y actualiza el formulario de envío (3) del Contribuidor B (1) con el estado de los artículos que fueron enviados para su inclusión en la publicación seleccionada a través del Formulario (3).

Si el resultado del envío es “Incluir” (23) (ver FIG 2), entonces el artículo enviado a través del Formulario (3) no puede ser borrado o editado. El número de artículos mostrados para dicha publicación en el Formulario (3) se minorará en el número de artículos enviados que tengan el estatus “Incluir” (23).

Si un Contribuidor A (2) elige “no-incluir” (24) el contenido enviado por el Contribuidor B (1), entonces el número de artículos disponibles para el envío aumentará con el número de los artículos no-incluidos y un Contribuidor B (1) podrá editar (28), borrar (29) y reubicar (27) (ver FIG 3) el artículo enviado previamente a la publicación a través del Formulario (3).

Además, si un Contribuidor A (2) elige borrar un artículo enviado por un Contribuidor B (1), el número de artículos disponibles para el envío se redefinirá según el número de artículos borrados por el Contribuidor A (2) y entonces el Contribuidor B (1) podrá editar (28), borrar (29) y reubicar (27) el artículo en una publicación diferente listada en el Formulario (3), como se muestra en la FIG.3.

El Publisher Mainframe (4) también provee al Contribuidor A (2) con opciones para descargar una publicación en varios formatos para su distribución una vez que se ha enviado para su aprobación. Una vez que la publicación se envía para su aprobación, tanto por el Administrador (18) como el Distribuidor (13), el Contribuidor A (2) no podrá hacer más cambios en la publicación mientras espera la aprobación por el Administrador Principal (17) operada por el Administrador (18), que declinará o lanzará la publicación a la venta en el Newsstand (8) (ver FIG. 4 para más detalles).

Una vez que la publicación se haya enviado, tanto el Distribuidor (13) como el Administrador (18) reciben una notificación para revisar la publicación para su lanzamiento y distribución. El Distribuidor (13) puede borrar una publicación a la venta, lanzarla para su venta y descargarla a través de la Unidad de Distribución (14) para su envío a cualquier Outlet Minorista (16).

En el ejemplo de la FIG. 1, el Consumidor online (5) recibe la publicación comprada del Newsstand (8) en su “espacio de balda” una vez que se han confirmado el registro y el pago. El estado de la compra del Consumidor online (5) se actualiza entonces en la Base de Datos (11).

Esto también se puede decir para el Consumidor OPDS (6), que compra una publicación a través de un dispositivo móvil que recupera información sobre las publicaciones a través del catálogo del sistema OPDS (9). El método es similar al descrito arriba para el Consumidor online (5), pero es diferente debido a la manera en que el Consumidor OPDS (6) selecciona una publicación para la compra porque el feed del catálogo OPDS (9) se instala en una aplicación eReader que soporta el listado y la pantalla de las publicaciones a la venta.

En el ejemplo de la FIG. 1, La API (12) juega el rol de nexo entre las Apps (10) que están localizadas en un dispositivo digital. La API (12) actualiza y recupera contenido de la Base de Datos (11) y lo envía a las Apps (10), una vez que el identificador único de la app del Consumidor Móvil (7) ha sido guardado en la Base de Datos (11).

La FIG. 4 muestra un diagrama de flujo de un método para que un Usuario Administrador (31) apruebe (33), banee (33), Gestione (32) al Contribuidor A (2) y B (1), y apruebe publicaciones (36), las borre (37) y gestione (35) el estado de las publicaciones para su envío al Newsstand (38).

La FIG 5. muestra un diagrama de flujo con el método para que un Distribuidor (39) apruebe (41) publicaciones, las borre (42) de su venta, gestione (40) el estado de las publicaciones para su envío a la Newsstand (43) y para su descarga (44) a un minorista (45).

Próximos pasos

Zloadr es una herramienta de publicación, orientada a crear ingresos para los creadores que creen contenido a la venta en la plataforma. Sus funciones principales serán la emisión de tokens digitales, publicidad, distribución de contenido y gestión de pagos como recompensas. El desarrollo de Zloadr será cubierto a través de la pre-venta en el segundo trimestre de 2017.

Conclusión

Cualquiera puede ver que el mercado de la Distribución de Contenido Digital está dominado por oligopolios a nivel mundial. Las Plataformas de Distribución de Contenido Digital Centralizadas

cobran tarifas innecesarias a los autores y/o a los consumidores de contenidos y tienen la última palabra en cuanto a manipulación (o rechazar la publicación) el contenido creado por los autores, de acuerdo a sus Términos de Uso. Zloadr ofrece una solución descentralizada de código abierto basada en blockchain para resolver problema, gratis de usar para todos.

Referencias

<https://www.draglet.com/blockchain-applications/smart-contracts/use-cases>