

## Contoh Manajemen Informasi Dalam Perusahaan

Pada salah satu perusahaan besar berskala nasional yang berbasis informasi dan komunikasi serta penyedia jasa dan jaringan telekomunikasi secara lengkap di Indonesia yaitu PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk. Tentu saja memiliki sistem manajemen yang sangat baik. Banyak sekali bentuk informasi yang perusahaan ini olah, dengan sistem yang baik tentu data mentah seperti apapun dapat menghasilkan informasi yang sangat baik dan bermanfaat. Salah satunya seperti manajemen layanan konsumen, dimana perusahaan ini secara konstan melakukan riset dan survei kepada para pelanggannya guna meningkatkan layanan serta infrastruktur yang mungkin dibutuhkan.

Pada bagian ini pihak Telkom menggunakan berbagai bentuk media dan peralatan yang dibutuhkan untuk menjangkau konsumen di berbagai daerah. Seperti survei yang dilakukan melalui media massa ataupun media lain seperti pesan singkat, pihak telkom mencoba memperoleh data mentah dari pelanggan, bisa berupa penilaian saran ataupun masukan, yang nantinya data mentah ini akan dikumpulkan dan kemudian diolah hingga menghasilkan informasi yang dibutuhkan, dan kemudian data-data ini nantinya akan dijadikan acuan untuk meningkatkan pelayanan serta layanan perusahaan kepada konsumen.