

Renato



Avatar 15

Idade

37

Gênero

Masculino

Se declara como

Heterossexual

Escolaridade

Ensino Médio

Renda mensal

4500,00

Ocupação / cargo

Técnico de engenharia

Região de moradia

Espírito Santo

Ramo de atividade

Eletrônica

Filhos

Não tem filhos

Mora

Sozinha

Conheça um pouco mais de Renato.

Para falar com Renato use o tom de voz Informal, pois é quem Influência no processo de compra.

Para interagir com Renato você pode usar esses canais de comunicação abaixo por onde consome conteúdo. Mas sempre busque saber, quais outros canais são usados e quais suas reais preferências.

- LinkedIn
- Email
- Telegram

Renato se veste geralmente assim:

camisas sociais, tênis de marca, óculos escuro e colares

Conheça a rotina diária de Renato.

Isso será muito importante para determinar o melhor momento de entrar em contato ou oferecer um conteúdo.

Renato é uma pessoa calma e paciente, o que o ajuda muito em seu trabalho como técnico de TI, onde muitas vezes é necessário lidar com situações estressantes e urgentes. Ele é muito curioso e está sempre procurando aprender coisas novas, o que o torna uma pessoa bastante dedicada e comprometida com seu trabalho. Ele também gosta de esportes e pratica corrida regularmente para manter-se em forma e aliviar o estresse do trabalho.

>> Perceba que para entregar conteúdos, lives ou fazer contatos com Renato, você deve entender essa rotina e avaliar a melhor oportunidade.

Principais assuntos que Renato procura na internet.

Perceba que os principais assuntos procurados na internet são básica:

- Vídeos
- Empregos
- Cursos

Portanto, para chamar a atenção de Renato, os seus conteúdos também tem que ser de forma básica e ter conexão com esses assuntos.

E devem aparecer no momento em que Renato estiver procurando ou lendo esses conteúdos em portais, blogs e redes sociais.

Para você conseguir chamar atenção de Renato com seus conteúdos, você deve usar técnicas de SEO para seus conteúdos serem encontrados nas buscas do Google.

E propaganda paga nas redes sociais e no Google no meio de assuntos que Renato gosta como:

- Festas
 - Jogar
 - Trabalhar
-

Renato tem esses objetivos, sonhos ou desejos para realizar na vida:

- Evoluir na carreira através de cursos
- casa própria
- viajar o mundo

>> Porém, por mais que deseje realizar seus sonhos e desejos, enfrenta várias dificuldades e precisa de sua ajuda para alcançar seus resultados.

Renato enfrenta esse problemas:

- encontrar tempo para estudar e se atualizar
- lidar com a concorrência no mercado
- encontrar tempo para lazer

>> Para cada problema identificado. Você deve criar um conteúdo de alta qualidade que ofereça soluções. Pode ser um artigo, ebook, video, palestra online, planilha, etc.

>> Estes conteúdos tem que ajudar Renato a resolver seus problemas e mostrar você e sua empresa como uma autoridade no assunto que vai ajudar na jornada de encontrar soluções para realizar seus sonhos e objetivos.

Hoje tenta resolve seus problemas da seguinte forma:

- através de cursos online
- estudando

>> Use essas informações para reforçar a dor dos problemas enfrentados por sua Persona.

E na hora de buscar solução, Renato sempre tem essas dúvidas:

- quais recompensas ele ganharia
- se é grátis ou pago
- se o site é simples

>> Para cada pergunta, você deve elaborar uma resposta convincente. Essas perguntas e respostas devem ser colocadas em seus conteúdos que falam de seus produtos e serviços. Elas são fundamentais para quebrar as objeções no momento da venda.

Para resolver os problemas de Renato você pode:

- Cursos online interativos
- maior acessibilidade a recursos online
- conhecimento sobre as dificuldades de sua area

>> Inclua em seus conteúdos e nas páginas de seus produtos e serviços como você pode ajudar Renato.

Você tem uma grande chance de fechar negócio com Renato, se demonstrar autoridade no assunto, responder às dúvidas e deixar claro seus diferenciais competitivos abaixo:

- Nossos cursos online são interativos
 - possuem recompensas após terminar os cursos
 - facil acesso
-

Agora que terminou sua **Buyer Persona**, imprima e cole em sua parede para servir de referência em suas estratégias de Marketing Digital.

Lembre-se. Atualize sua Persona a cada 3 meses com as informações que irá coletar dos clientes que atende. Quanto mais informações reais, mais verdadeira será seu persona.

11 de abril de 2023

Persona gerada por www.maikon.biz

