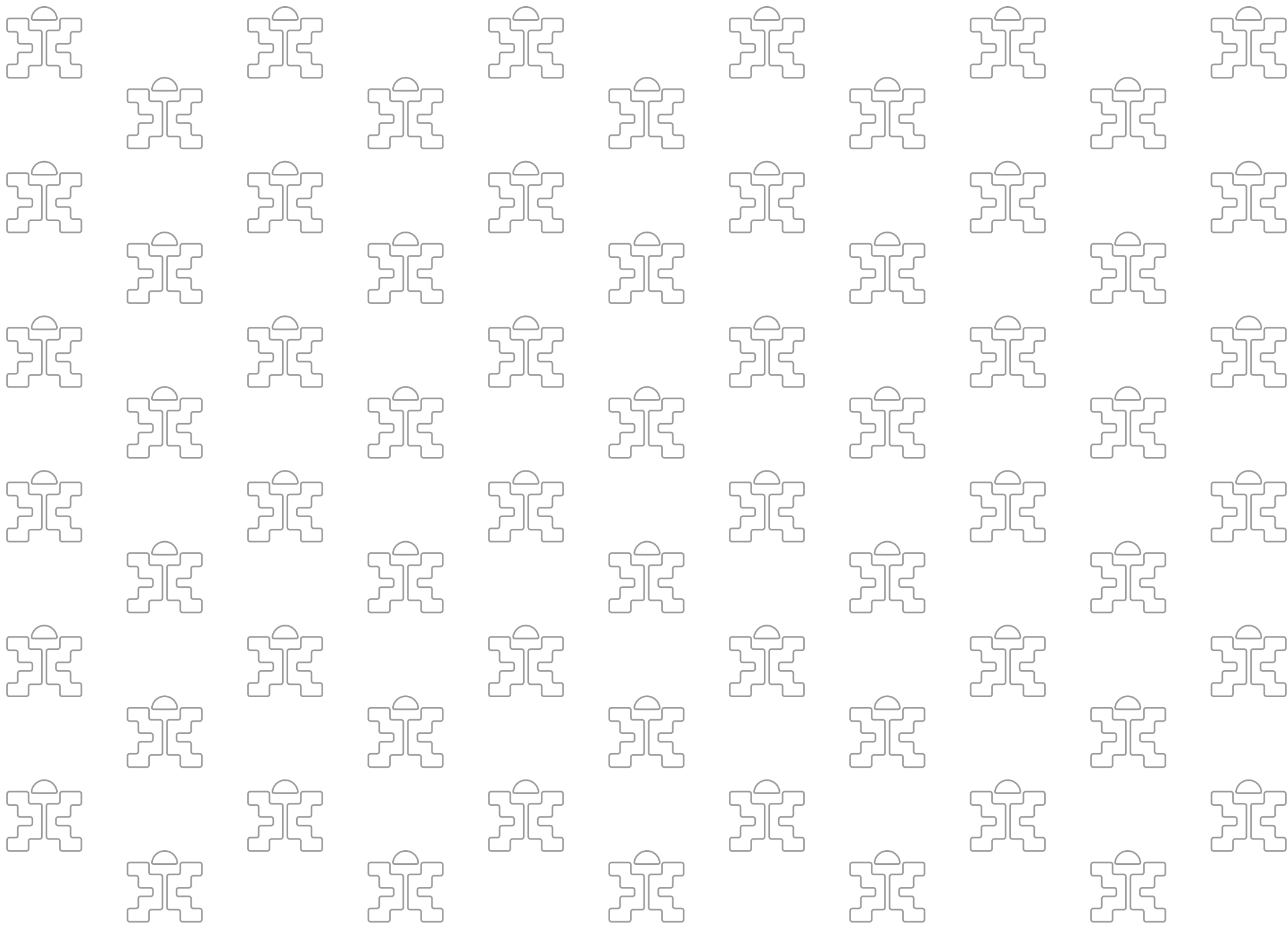


Brand
look





Contenido

01

KONECTA INDÍGENA

¿Qué es KONECTA?	05
Valores de la marca	06
Misión	08
Visión	09

02

LA MARCA

Composición del imagotipo	12
Colores de la marca	13
Área de reserva	14
Geometrización	15
Tamaño mínimo de reproducción	16
Tipografía	17

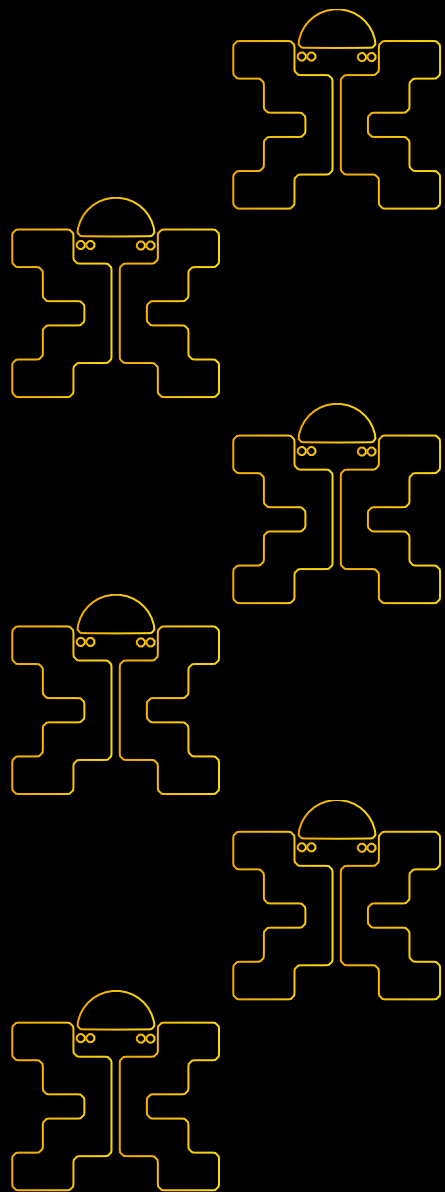
03

USOS DE LA MARCA

Positivo y Negativo	20
Aplicaciones de color	21
Usos incorrectos	22
Mutaciones	23

04

APLICACIONES DE LA MARCA

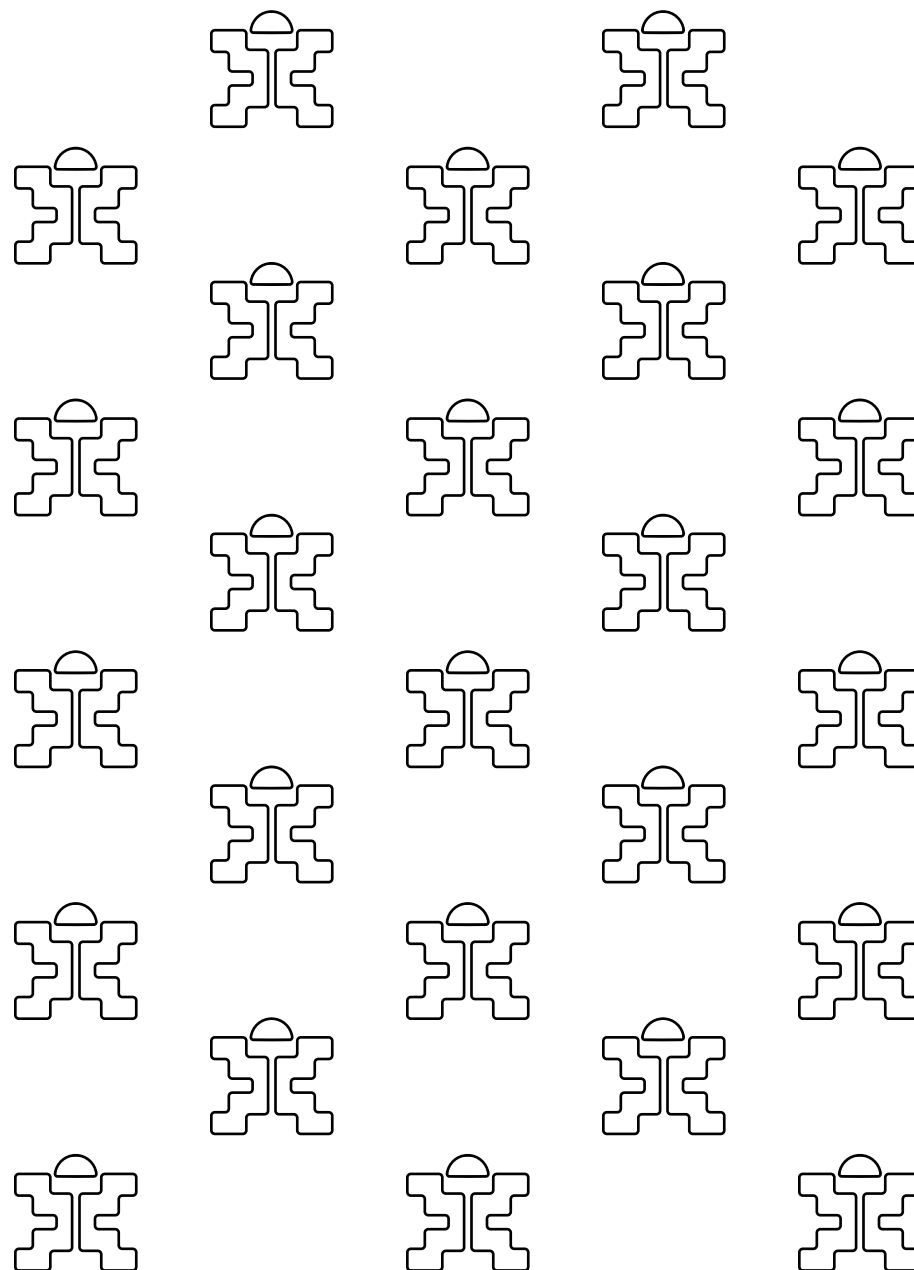


Introducción

En el libro de marca se definen las pautas y normas para el uso correcto de la imagen corporativa de Konecta Indígena en diferentes aplicaciones para su debido uso en los diferentes medios de difusión.

01

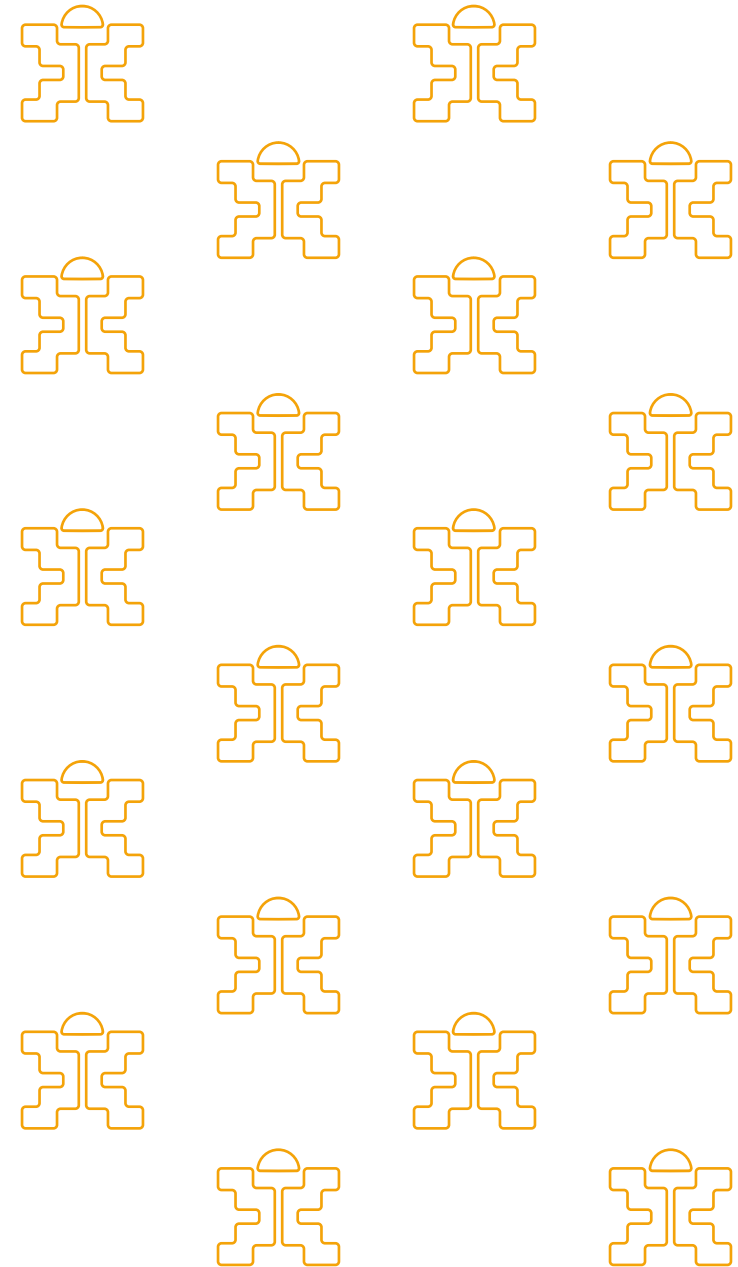
KONECTA INDÍGENA



¿Qué es KONECTA?

Konecta Indígena es un proyecto educativo que diseña ambientes virtuales de aprendizaje AVA, para fortalecer las competencias de los conocimientos acerca de la cultura indígena, dirigido a niños de 8 a 10 años de edad y grado de escolaridad 4 y 5 de primaria.

Konecta Indígena se destaca por ofrecer servicios profesionales, con un desarrollo creativo innovador y cuidadoso para el cliente.



Valores de la marca

Enseñanza

Transmisión de conocimientos sobre la cultura indígena a través de los cursos que ofrece Konecta Indígena.

Identidad

Representa uno de los objetivos de los cursos, generar identidad en los niños y niñas sobre la cultura indígena.

Innovación

Representa a Konecta Indígena y cada uno de sus proyectos y cursos.

Inclusión

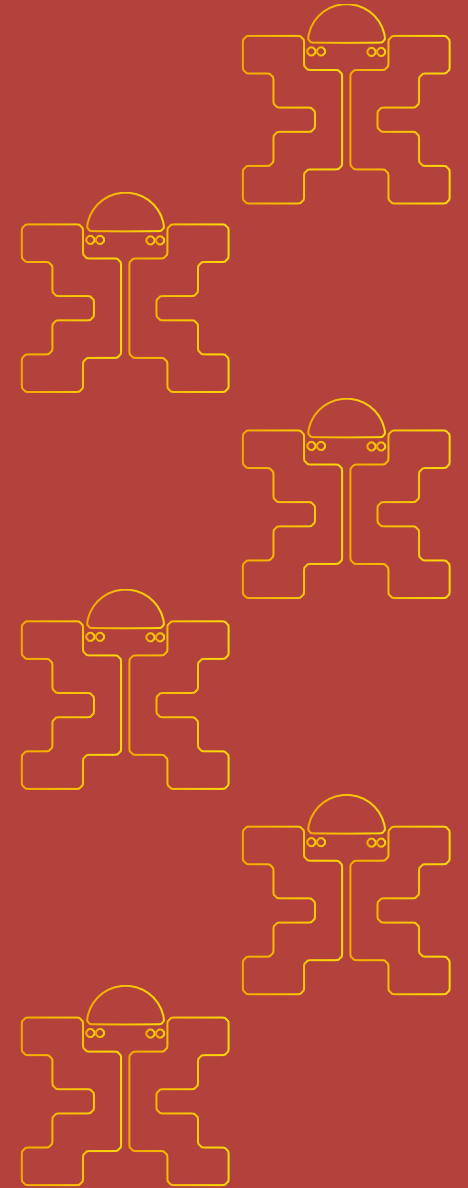
Representa la integración de comunidades y personas con capacidades y culturas diversas.

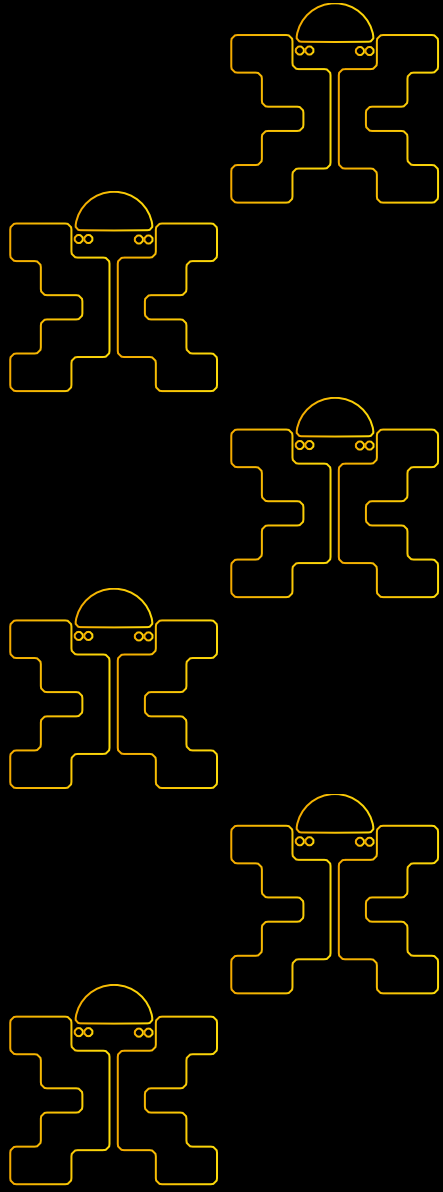
Crecimiento

Representa el desarrollo del proyecto Konecta y el conocimiento que adquieren los niños y niñas con los cursos.

Misión

Enseñar a los niños y niñas bogotanos acerca de la cultura indígena colombiana a través de la producción de ambientes virtuales de aprendizaje, AVA, con contenidos interactivos y didácticos.





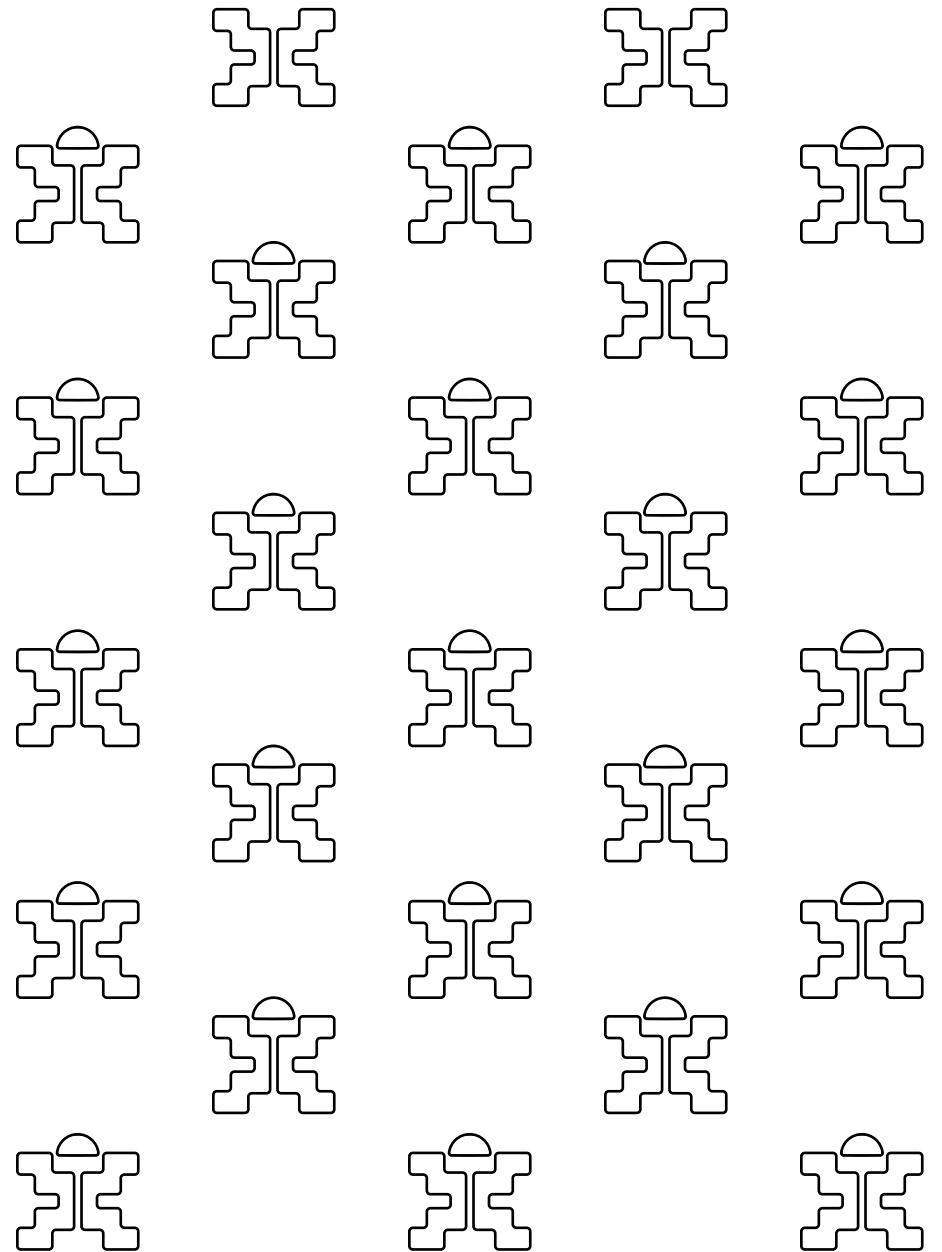
Visión

Konecta Indígena se posicionará en el 2024 en el mercado bogotano del sector educativo como un desarrollador de ambientes virtuales de aprendizaje, AVA, dirigidos a niños y niñas a través de la producción de multimedia.

02

LA

MARCA



Composición del imagotipo

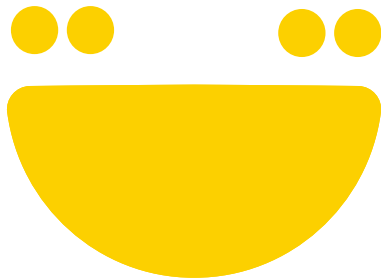
Isologotipo: Basado en uno de los símbolos más importantes de la cultura precolombina en Colombia: el Hombre Jaguar, este significa identidad y se encuentra dividido en dos partes que hacen alusión al encuentro y conexión de dos mundos. El color amarillo representa la riqueza y el oro de las culturas indígenas.

Logotipo: La tipografía utilizada en la palabra Konecta representa el lado tecnológico y moderno del proyecto, la tipografía de la palabra indígena hace alusión a nuestros antepasados y la línea inferior simboliza la evolución.



Colores de la marca

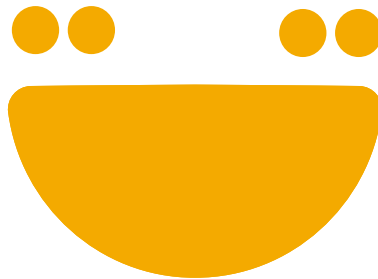
Principal



C: 0% R: 252
M: 20% G: 208
Y: 100% B: 0
K: 0%

FCD000

Principal



C: 0% R: 244
M: 40% G: 170
Y: 100% B: 0
K: 0%

F4AA00

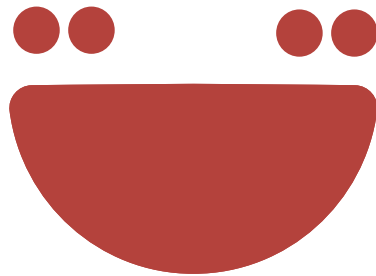
 Amarillo

Gradación

 Naranja

Colores de la marca

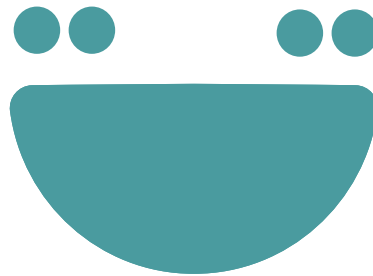
Complementario



C: 33% R: 180
M: 90% G: 66
Y: 79% B: 60
K: 2%

B4423C

Complementario



C: 76% R: 74
M: 25% G: 155
Y: 41% B: 159
K: 0%

4A9B9F



Escala de
grises

Área de protección

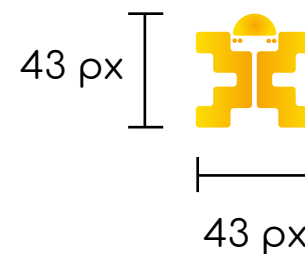
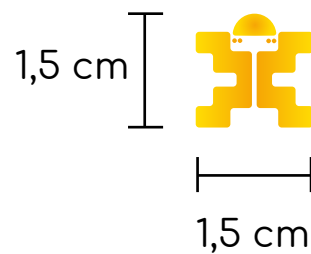
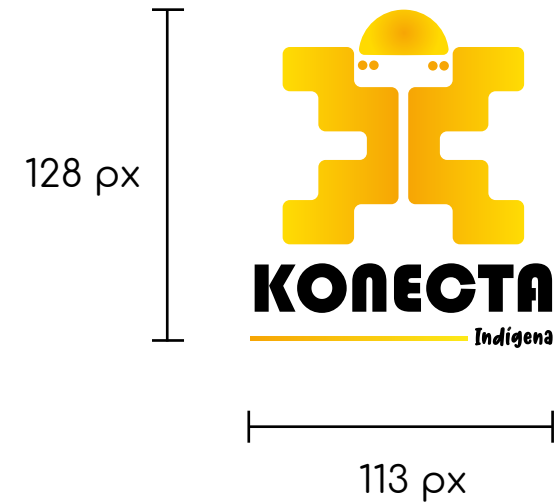
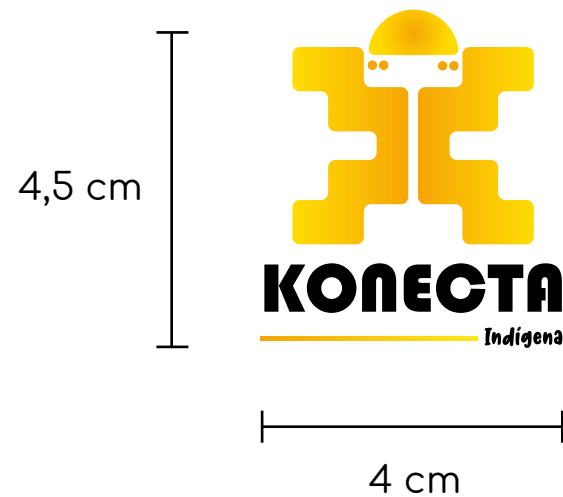
Se ha establecido un área de protección en torno al Logo.

Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de protección queda determinada por la medida de "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio.



Tamaño mínimo de reproducción



Tipografía

Bauhaus 93

Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

KONECTA

createland

Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Indígena

Tipografía

Comfortaa

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Light

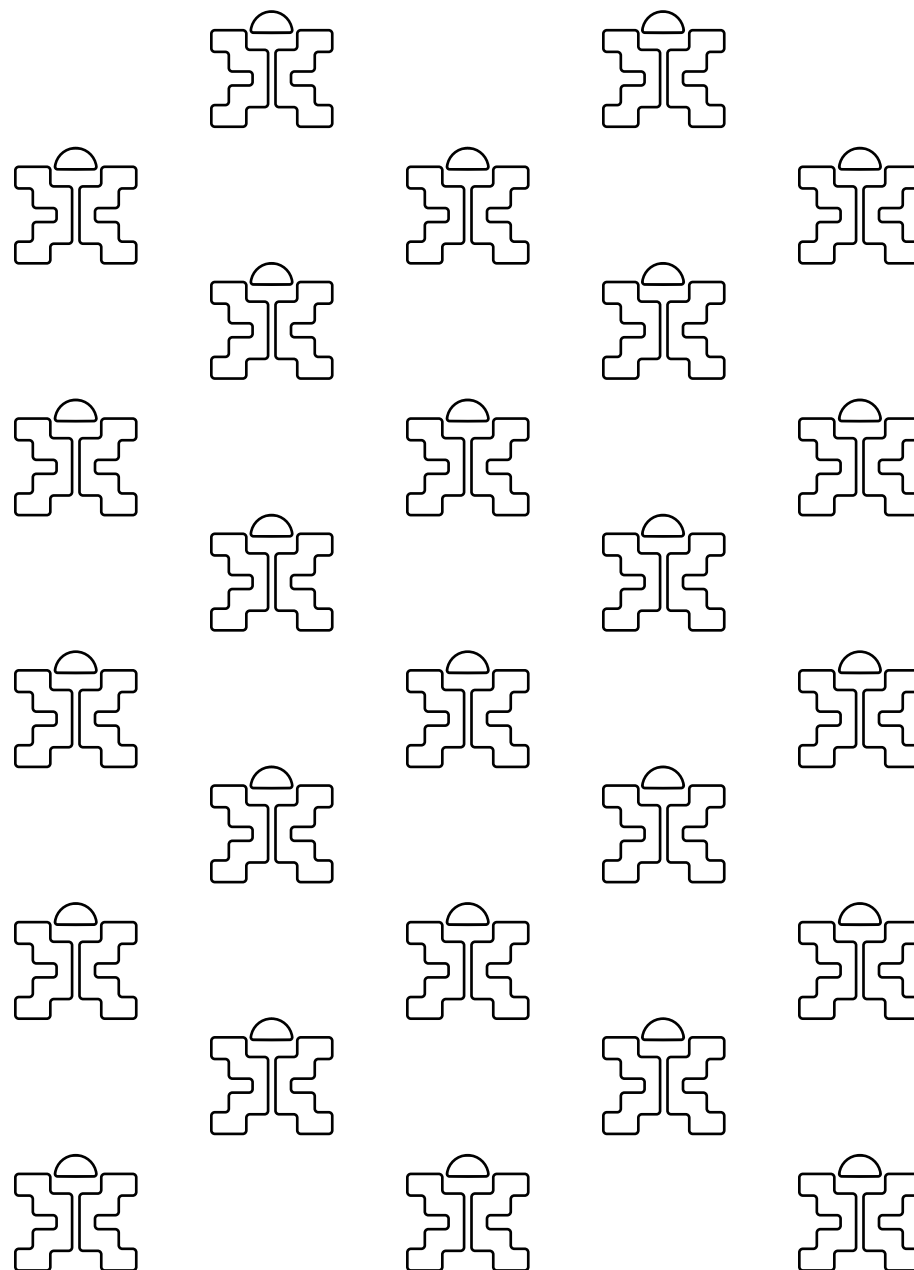
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

La tipografía Comfortaa es utilizada para textos, utilizando más específicamente 3 de las variantes de la tipografía: Bold, regular y light.

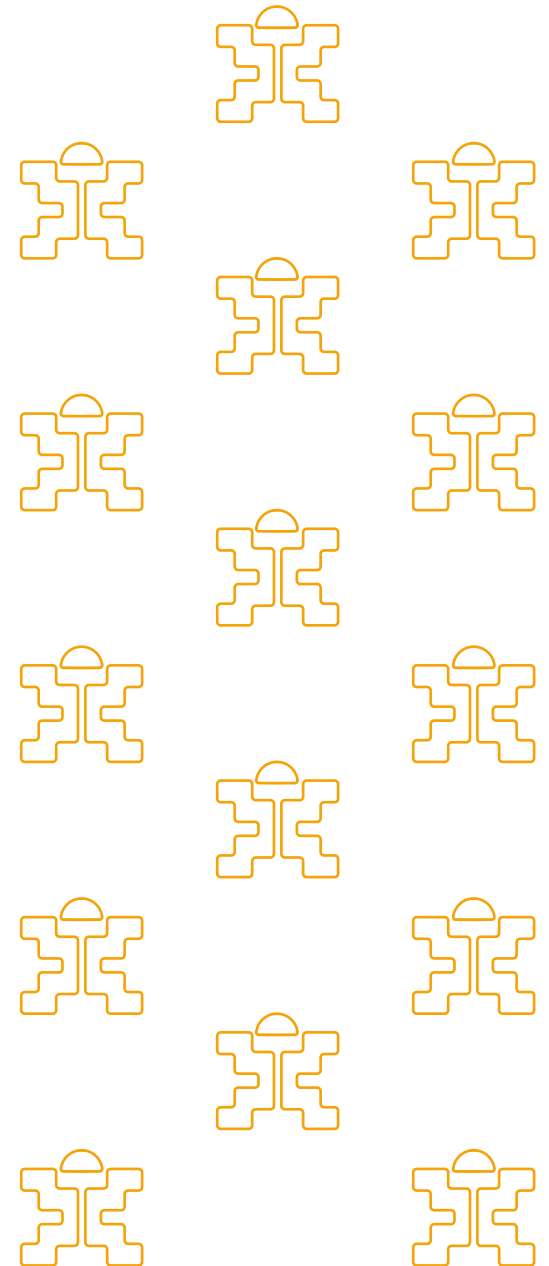
Esta tipografía se eligió por su estilo, dinamismo y legibilidad.

03

USOS DE LA MARCA



Positivo y negativo



Aplicaciones de color



Usos incorrectos



Cambio de tipografía



Cambios de porcentaje de color



Alterar proporciones



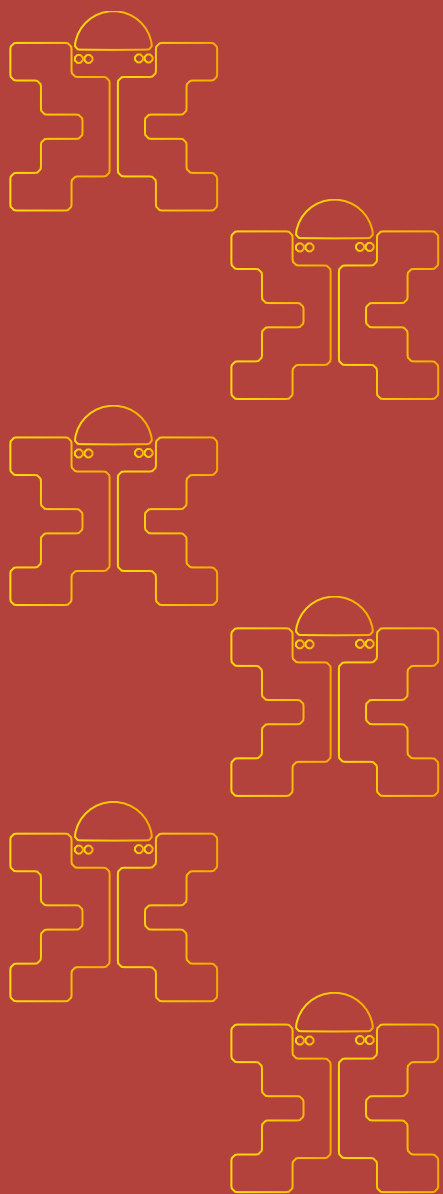
No implementar la línea



No añadir trazo



No rotar el logo



Mutaciones

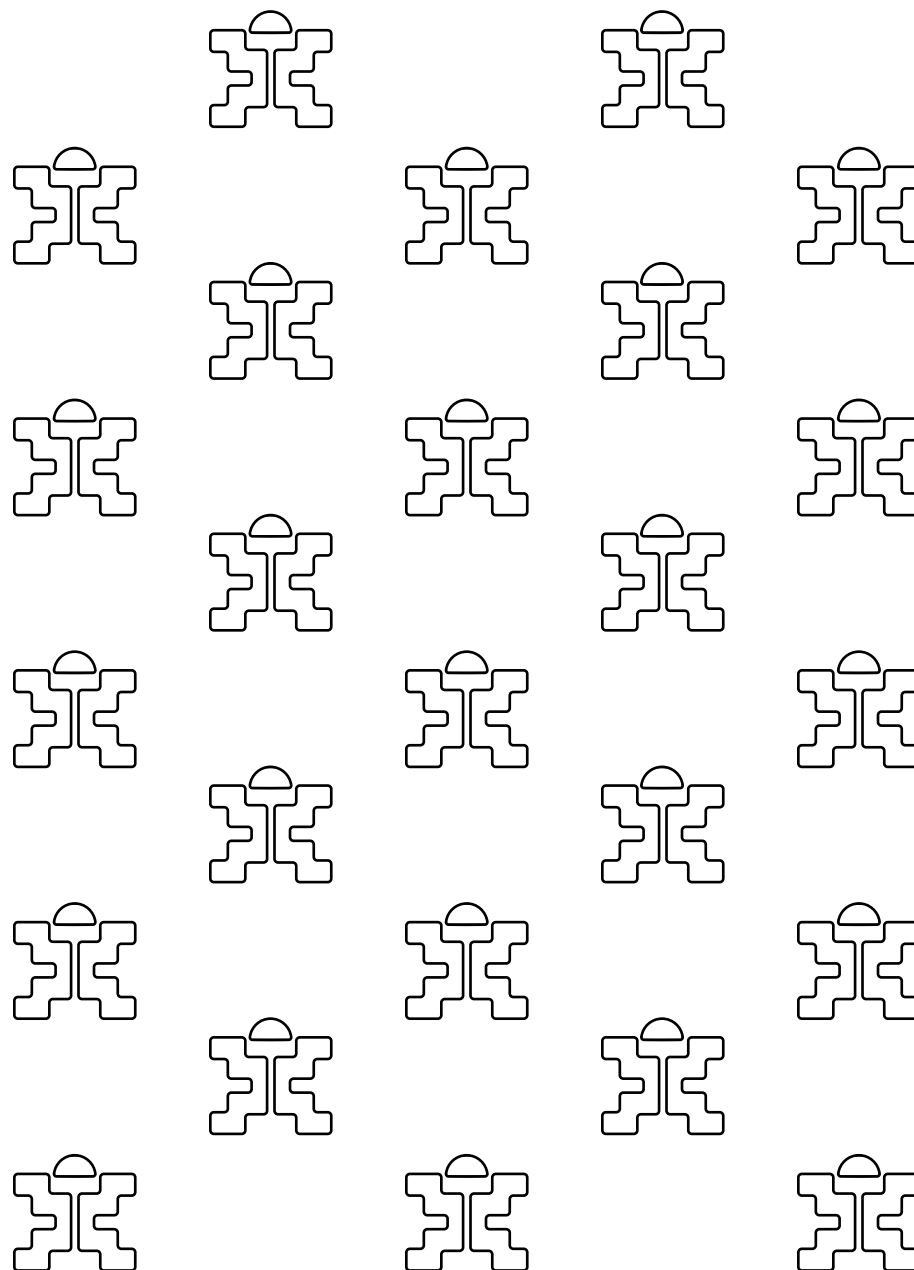
Konecta Indígena es una marca mutante poética, por lo tanto existen modificaciones de la marca dependiendo de cada servicio o curso que se brinde.

En las mutaciones se mantienen elementos como el nombre “Konecta”, la línea inferior y el color degradado característico de la marca y mutan tanto el isotipo, que cambia por un elemento representativo de cada cultura, como la palabra inferior derecha que describe el tema principal de cada curso.



04

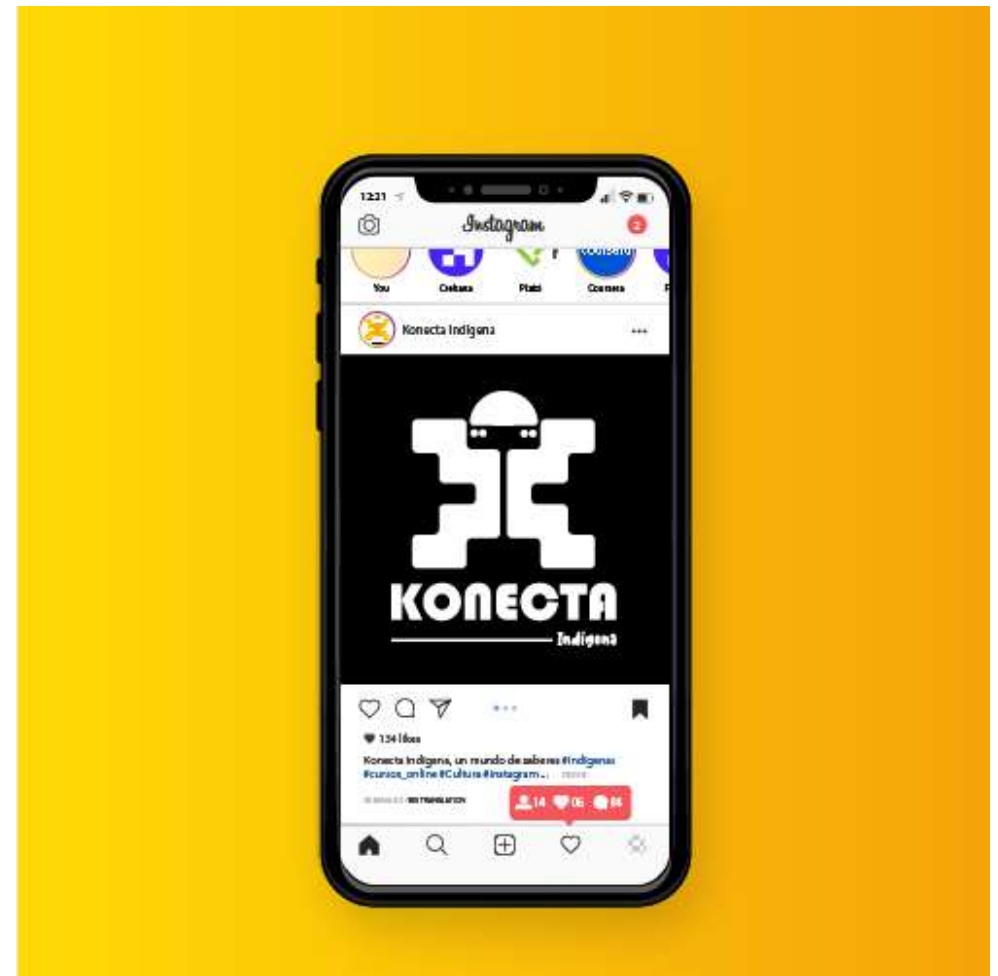
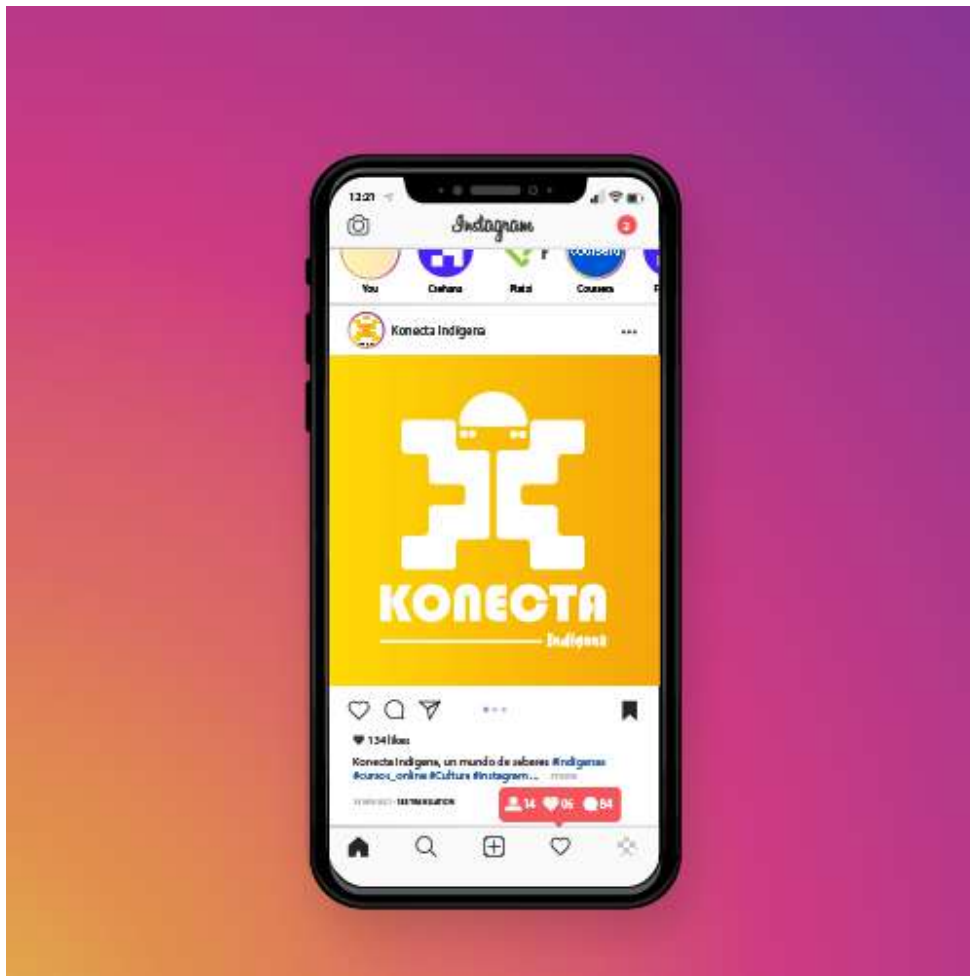
APLICACIONES
DE LA
MARCA



Favicon



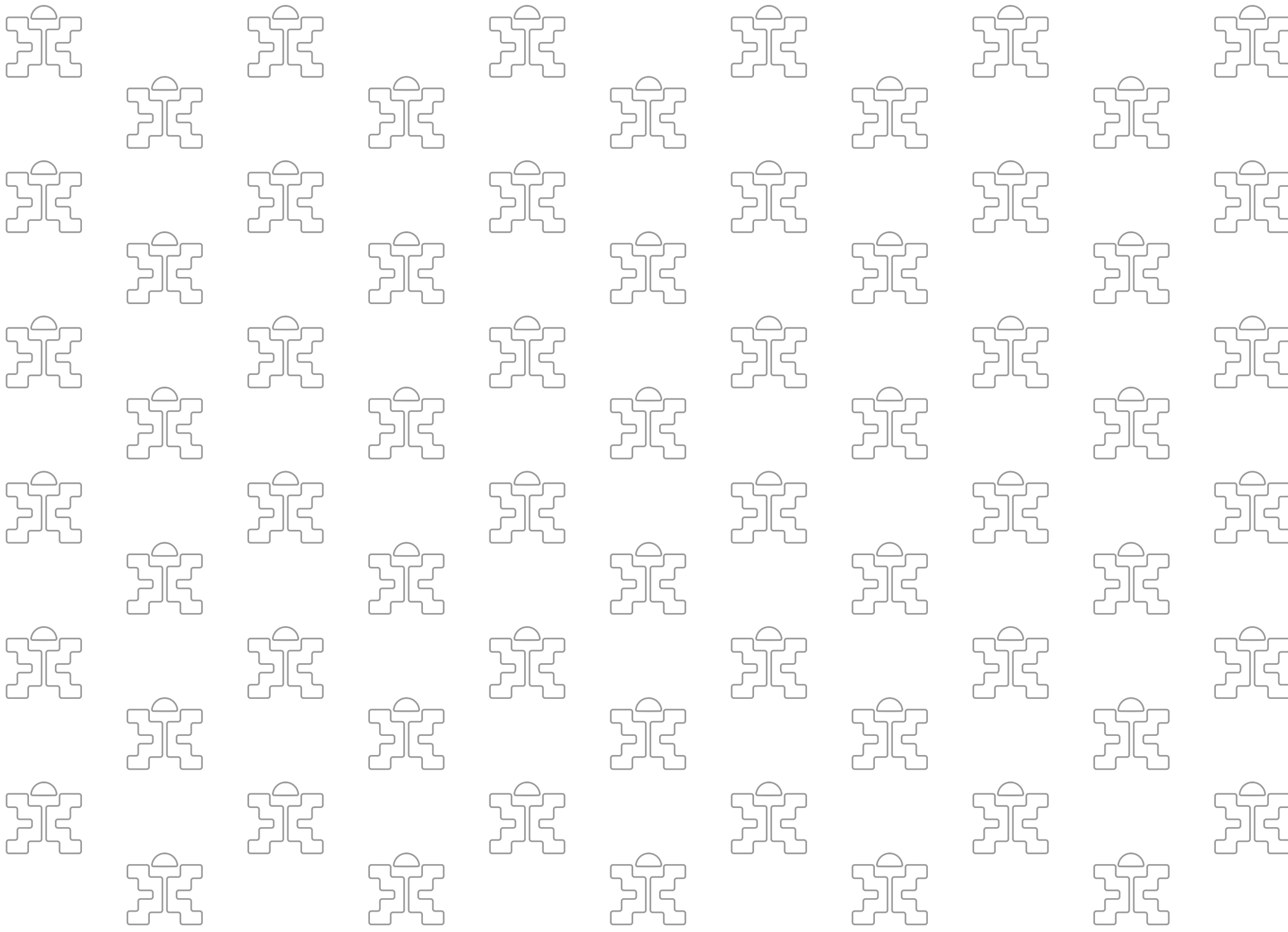












Brand Book

