

Site Usina Eco-Cultural:

Tarefa do dia 5 de Setembro de 2024

1. Dados de identificação do grupo:

Turma 17 | Sala U29 | Quinta-Feira 7h40 às 9h20

- 1.1. Letícia de Carvalho Silva (RA: 24.00141-4)
- 1.2. Lyssa Okawa Perini (RA: 24.01193-2)
- 1.3. Mateus Martins Gonçalves Dóro (RA: 24.00553-3)
- 1.4. Sophia Heringer Coelho (RA: 24.01202-5)

2. Descrição do público-alvo (proprietário do negócio/seus clientes)

A entrevista presencial e um dos formulários serão destinados ao proprietário(a) e aos tomadores de decisão da Usina Eco-Cultural. O outro formulário será direcionado aos possíveis usuários do site, incluindo voluntários, parceiros, público alvo dos projetos e outras partes interessadas.

Nossos objetivos ao realizar essas pesquisas são:

- 1. Entender o público-alvo: se soubermos quem serão os principais utilizadores do site facilitará o desenvolvimento, pois teremos um direcionamento de como fazer um design que atenda as expectativas deles;
- 2. Entender o proprietário: compreender seus conhecimentos sobre o domínio, suas motivações, os valores que movem a causa, características gerais e outras informações resultará em um site com maior possibilidade de agradá-lo;
- 3. Validar ideias: sabendo como o parceiro espera que o site seja e como atingir seus usuários, diminuirá o retrabalho. Além disso, com os feedbacks de ambos se torna mais fácil colocá-los em prática;
- 4. Planejar conteúdos: saber o que o público está procurando pode ajudar a planejar melhor as informações que o site conterá.

3. Roteiro de entrevistas

Nosso objetivo é entender as preferências do proprietário da Usina Eco-Cultural, assim como de outros possíveis tomadores de decisão, para desenvolver um site que atenda suas principais necessidades e objetivos. Dessa forma, poderemos realizar uma análise mais precisa, assertiva e eficaz, facilitando sua inserção no ambiente digital.

Sendo assim, algumas perguntas desenvolvidas para a entrevista são:

- 1. Qual é o objetivo do site?
- 2. Quem é o público-alvo?
- 3. Quais são as missão, visão e valores? Deseja informar no site?
- 4. Vocês possuem alguma identidade visual? Gostariam de criar?

5. Qual foi o motivo de não escolherem os sites de projetos anteriores?

4. Links para questionários do Forms

Formulário para o proprietário do negócio: <https://forms.gle/DXPW4oYb5z8HT9WA9>

Formulário para os usuários/clientes: <https://forms.gle/DbariN12AMGJ1HFeA>

5. Divulgar o questionário nas redes sociais / whatsapp etc.

O questionário para pesquisa de usuário foi divulgado em grupos de whatsapp, a fim de atingir pessoas de diversos estratos sociais. Desse modo, a análise dos dados será mais eficaz por conter a opinião de amostras diversas e facilitará o desenvolvimento do site.