

Site Usina Eco-Cultural:

Relatório de Pesquisa com Usuários - Tarefa do dia 11 de Setembro de 2024

1. Dados de identificação do grupo:

Turma 17 | Sala U29 | 7h40 às 9h20

- 1.1. Letícia de Carvalho Silva (RA: 24.00141-4)
- 1.2. Lyssa Okawa Perini (RA: 24.01193-2)
- 1.3. Mateus Martins Gonçalves Dóro (RA: 24.00553-3)
- 1.4. Sophia Heringer Coelho (RA: 24.01202-5)

2. Relatório de pesquisa com Usuários:

- 2.1. **Ferramenta utilizada:** Google Forms
- 2.2. **Número de respondentes:** 78
- 2.3. **Objetivo:** O objetivo da pesquisa era compreender as principais necessidades e expectativas dos usuários ao visitar um site na internet, com o intuito de integrar essas informações no desenvolvimento do layout do site da Usina Eco-Cultural.

3. Introdução:

Durante este relatório será apresentado os resultados da pesquisa com usuários, com a finalidade de compreender os comportamentos (perfil) e como o site da Usina Eco-Cultural poderá ser desenvolvido para atender as expectativas deles, levando a página da Internet a um alcance maior. A pesquisa envolveu 78 respondentes e continha perguntas de múltipla escolha, escala ordinal e frequência verbal, além de perguntas abertas, para obter uma visão vasta sobre as características dos utilizadores e suas necessidades.

Desse modo, a presença digital da instituição será otimizada para atender de forma assertiva às demandas do público e fortalecer sua conexão com a comunidade, conquistando mais apoiadores, voluntários e participantes dos projetos

4. Resumo dos Resultados:

4.1. Perfil dos Respondentes:

Faixa etária:

- Menos de 18 anos - 3,8%
- 18 a 30 anos - 55,1%
- 31 a 40 anos - 6,4%
- 41 a 50 anos - 20,5%
- 51 a 60 anos - 10,3%
- Mais de 60 anos - 3,8%

Gênero:

- Masculino - 42,3%
- Feminino - 56,4%
- Prefiro não informar - 1,3%

Estado Civil:

- Solteiro(a) - 60,3%
- Casado(a) - 33,3%
- Separado(a) - 0%
- Divorciado(a) - 6,4%
- Viúvo(a) - 0%

Quantidade de filhos:

- Não tenho - 70,5%
- 1 filho - 9,0%
- 2 filhos - 16,5%
- 3 filhos - 2,6%
- 4 filhos - 0%
- 5 ou mais filhos - 0%

Renda mensal da casa:

- Menos de 1 salário mínimo - 3,8%
- Entre 1 a 3 salários mínimos - 9,0%
- Entre 4 a 6 salários mínimos - 20,5%
- Entre 7 a 10 salários mínimos - 25,6%
- Acima de 10 salários mínimos - 41,0%

Grau de Escolaridade:

- Ensino Fundamental Incompleto - 1,3%
- Ensino Fundamental Completo - 0%
- Ensino Médio Incompleto - 0%
- Ensino Médio Completo - 21,8%
- Ensino Técnico - 1,3%
- Ensino Superior Incompleto - 38,5%
- Ensino Superior Completo - 17,9%
- Pós-Graduação - 11,5%
- Mestrado - 6,4%
- Doutorado - 2,6%

4.2. Respostas Fechadas

Pergunta 6: "Você navega mais na internet por qual(s) **dispositivo(s)**?"

Resposta: A maioria dos usuários navegam pelo celular (94,9%).

Pergunta 8: "Em uma escala de 1 a 5, quanto **tempo você passa na internet?**"

Resposta: 43.6% dos usuários responderam que passam muito tempo na internet, com a pontuação maior na escala.

Pergunta 9: "Você conhece a organização **Usina Eco-Cultural**?"

Resposta: A maioria dos usuários responderam que não conhecem a Usina Eco-Cultural (85,9%).

Pergunta 11: "Você prefere que um site tenha uma estrutura:"

Resposta: Os usuários preferem uma estrutura simples e direta (84,6%).

Pergunta 12: "Você prefere sites com um foco maior **em elementos visuais** (imagens, vídeos) ou em **conteúdo textual**?"

Resposta: Os usuários preferem um equilíbrio entre elementos visuais e textuais (71,8%).

Pergunta 13: "Quais **elementos visuais mais chamam sua atenção** ao acessar um site pela primeira vez? "

As principais respostas foram:

- Layout bem organizado e fácil de navegar (79,5%);
- Imagens e fotografias de alta qualidade (52,6%);
- Design minimalista e limpo (44,9%);
- Ícones intuitivos e bem distribuídos (38,5%).

Pergunta 15: "Com que frequência você **realiza doações**?"

Resposta: A maioria dos usuários realizam doações ocasionalmente (algumas vezes por ano) ou raramente (uma vez por ano ou mais), representando 41% e 32,1% dos respondentes, respectivamente.

Pergunta 16: "Caso **tivesse um site**, a chance de você **realizar doações** para a Usina Eco-Cultural aumentaria?"

Resposta: Cerca de 38,5% dos usuários responderam "3" e 24,4% responderam "4" (em uma escala sendo 1=baixo e 5=alto), mostrando de forma representativa que um site contribuiria para o aumento de doações e auxílios para a organização.

4.3. Análise das Respostas Abertas

Pergunta 10: "Você já enfrentou **dificuldades** ao utilizar sites na internet? Se sim, **quais** foram?"

Algumas das principais respostas dos usuários:

- Muitas propagandas e anúncios;
- Sites lentos;
- Layout ruim e mal organizado;
- Problemas estruturais, de interação e difícil usabilidade.

Os comentários dos usuários destacam a necessidade de aprimorar a experiência de navegação, com ênfase em um design mais eficiente e na otimização do desempenho dos sites.

Pergunta 14: "Quais funcionalidades você gostaria que um site oferecesse para melhorar sua experiência de navegação?"

As principais respostas incluem:

- Facilidade de Navegação (menu de navegação organizado e acessível, barra de busca eficaz para encontrar informações rapidamente, e ícones bem distribuídos)
- Design e Layout (layout simples, prático e minimalista)
- Desempenho e Otimização (navegação rápida e responsiva, sites leves, sem excesso de propagandas ou textos)
- Segurança e Privacidade (garantia de privacidade de dados e proteção das informações pessoais)
- Interatividade e Conteúdo (uso de vídeos e elementos interativos, QR codes, loading page animada)

Esses feedbacks sugerem a necessidade de adicionar funcionalidades que melhorem a navegação e a acessibilidade. Além disso, a otimização do desempenho e a garantia de privacidade e segurança dos dados também são apontadas como prioridades pelos usuários.

5. Insights e Recomendações

Com base nas respostas, foi possível ter diversos insights significativos que serão levados em consideração para o desenvolvimento do site e, tendo isso em mente, às principais conclusões foram:

1. Navegabilidade: atualmente, quase 80% dos usuários avaliam que a navegação do site deve ser organizada e com informações mais diretas. Assim, a experiência será mais fluida e direta, atendendo melhor às necessidades desses usuários e aumentar a satisfação geral com o site;
2. Design e conteúdo: o site deve conter partes interativas, porém sempre mantendo o layout simples e prático, já que muita informação polui a aparência e não prende a atenção do usuário;
3. Desempenho e otimização: deixar o site leve e sem muitas propagandas/anúncios, uma vez que os usuários priorizam uma experiência de navegação rápida e sem interrupções (otimizar o tempo de carregamento pode contribuir significativamente para um site mais eficiente e agradável de usar).

5.1. Recomendações

Após observar os insights que obtivemos, as recomendações serão:

1. Organização tanto na navegabilidade, como na distribuição das informações ao longo da página;
2. Qualidade nas informações selecionadas, nas imagens e em qualquer outro anexo, evitando a poluição visual;
3. Otimização na navegação, focando sempre em um site leve com design minimalista;

6. Conclusão

A pesquisa revelou pontos importantes a serem considerados no design do site da Usina Eco-Cultural, nos permitindo entender melhor as necessidades dos usuários e como atendê-las para superar suas expectativas.

De modo geral, os utilizadores estão buscando um site com navegação fácil, design minimalista e estrutura bem organizada, com ênfase na qualidade das informações e das imagens. Além disso, eles apreciariam elementos que incentivem a interatividade e tornem a página mais dinâmica.

Portanto, ao projetar e desenvolver o site, é essencial que o grupo foque em um layout organizado, com imagens e textos bem distribuídos, navegação fluida e elementos interativos. Dessa forma, será mais simples atingir o objetivo principal do projeto, que é ajudar a organização Usina Eco-Cultural a ter um alcance maior e conquistar mais apoiadores.

7. Anexos

Gráfico da faixa etária:

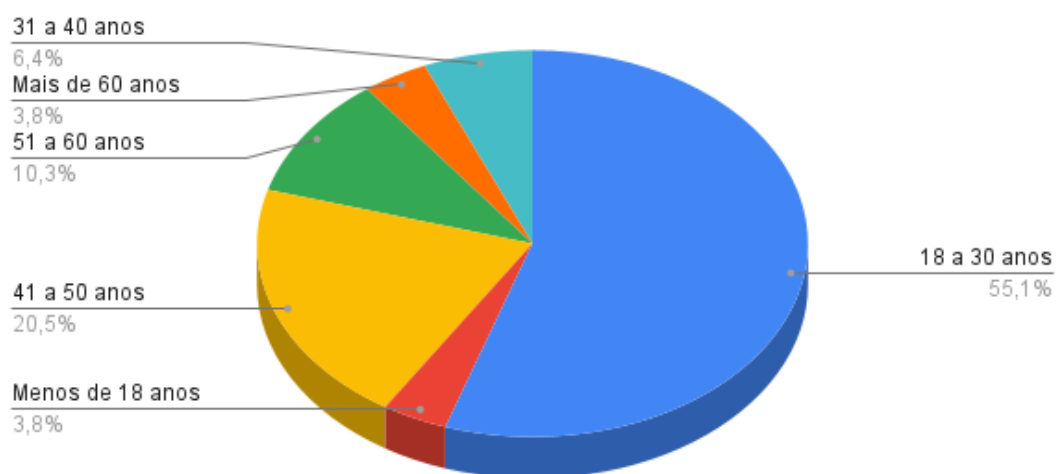


Gráfico “Dispositivo que navega mais pela internet”:

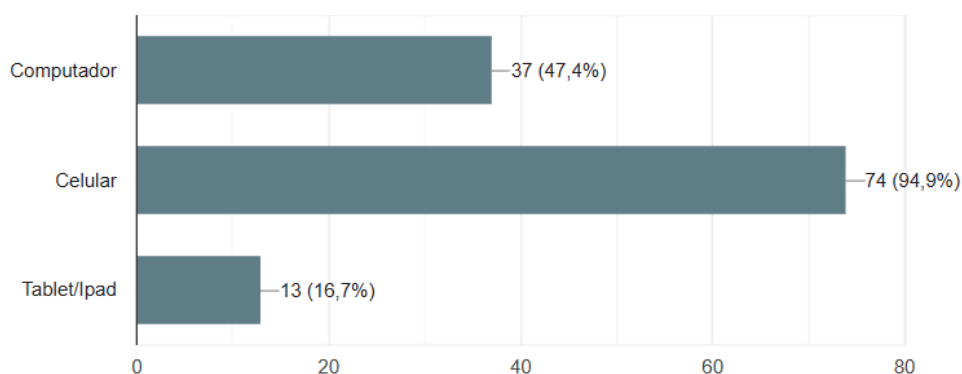


Gráfico “Em uma escala de 1 a 5, quanto tempo você passa na internet?”:

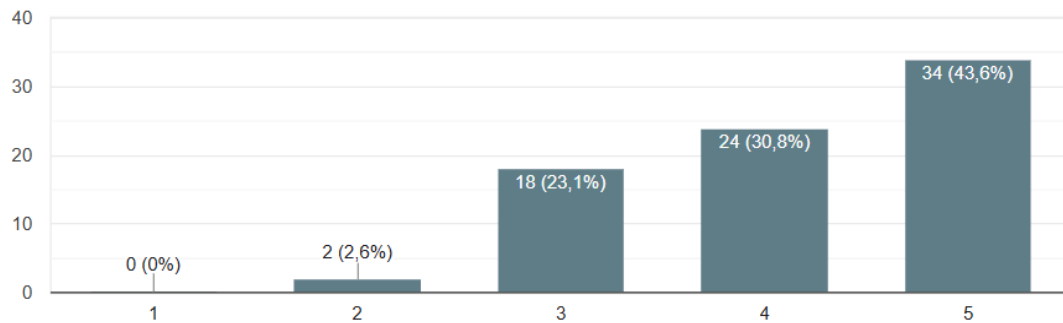


Gráfico “Quais elementos visuais mais chamam sua atenção ao acessar um site pela primeira vez?”:

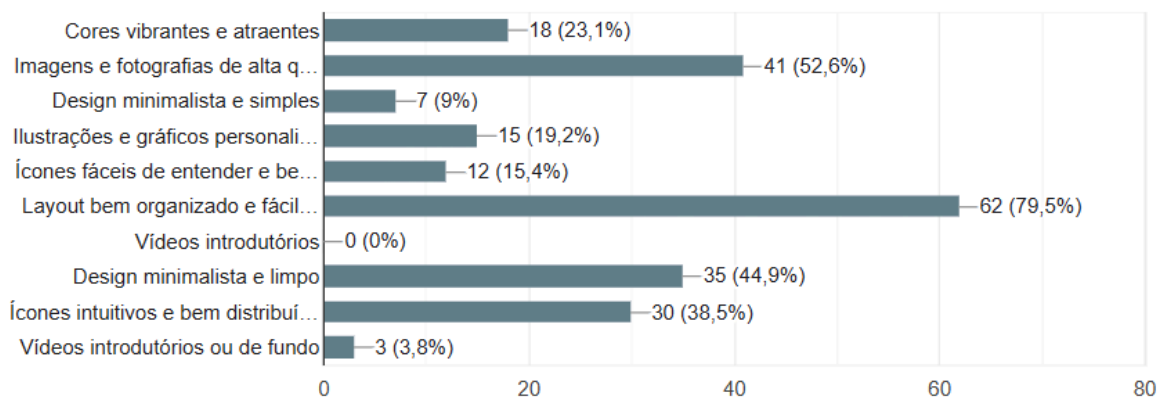


Gráfico “Caso tivesse um site, a chance de você realizar doações para a Usina Eco-Cultural aumentaria?”:

