

ATA DA 1º REUNIÃO USINA ECO-CULTURAL

Data: 12/09/2024

Horário de Início: 14h

Horário de Término: 14h54

Local: Online via Microsoft Teams

Participantes:

- Letícia de Carvalho Silva - RA: 24.00141-4
- Lyssa Okawa Perini - RA: 24.001193-2
- Mateus Martins Gonçalves Doro - RA: 24.00553-3
- Sophia Heringer Coelho - RA: 24.01202-5

Pauta da Reunião:

1. História da Usina Eco-Cultural
 2. Objetivos para a criação da organização Usina Eco-Cultural
 3. Expectativas para o site
 4. Importância do Movimento
 5. Personas da página web
-

Desenvolvimento dos Assuntos:

1. História da Usina Eco-Cultural:

- Nos anos 60 a usina foi projetada para ser um incinerador de lixo, uma vez que era a política pública do momento;
- O bairro do Ipiranga vivia uma realidade muito distante ainda do centro da cidade, então os moradores aceitaram que o lixo proveniente de do centro metropolitano fosse queimado na região deles;
- Nos anos 90 surgiu uma mobilização dos moradores locais para que o lixo parasse de ser incinerado (muito gás tóxico, cheiro forte, muitos insetos e bichos, etc);
- 2002-2022 o prédio ficou sem uso;
- Em 2022 decidiram realizar a reabilitação da edificação;
- Transbordo vergueiro: reformado e modernizado.

2. Objetivos para a criação da organização Usina Eco-Cultural:

- Imaginavam um centro cultural no início, mas atualmente queriam fazer um museu do meio ambiente voltado para o lixo (ressignificando algo que antes era um problema público);
- Buscam a conscientização da população;
- É um desejo da população e da comunidade, e não são desejos individuais;
- O lixo sempre vai estar em nossas vidas, então precisamos ter que arrumar novos métodos para lidar com resíduos;

- Objetivo: fazer um centro de cultura que une educação ambiental e vida cultural. Apesar de não ser algo comum, é a história do espaço e elas não veem outra forma de abordar sobre o tema;
- Enfrentam dificuldades com a prefeitura (oposição ao conservadorismo).

3. Expectativas para o site:

- Um meio de comunicação que leve a voz delas para mais pessoas, já que existe muita oposição;
- Ferramenta útil e interativa (que as pessoas possam ter contato com eles, possam ter acesso às redes sociais);
- Mostrar essa visão crítica sobre a realidade.

4. Importância do Movimento:

- Valor histórico e arquitetônico: emblemático, ponto de referência, área verde a ser preservada;
- O movimento dialoga pelo Conselho do meio ambiente que funciona dentro da subprefeitura do Ipiranga e elas acreditam que o espaço precisa ser revitalizado para ter um uso social;
- Urgência: diversas casas ao redor e terrenos estão sendo usados para construir edifícios, algo que os assusta já que o movimento não recebe apoio do governo;
- Tem medo de que a construção da Usina Eco-Cultural seja derrubada;
- O bairro do Ipiranga é um dos que mais sofre com especulação imobiliária;
- A gestão do atual governo é bem ligada com os interesses das grandes construtoras;
- Querem um espaço democrático para a vida urbana;
- Querem lutar por um modelo menos verticalizado de cidade (ninguém está aproveitando a cidade, só vivendo e passando por ela).

5. Personas da página web:

- Público-alvo: mulheres e mães de crianças, dos 25 aos 40 anos (perfil que mais deseja a transformação do espaço). Sente na pele a carência que é o espaço para a comunidade, ou seja, as mulheres que tem essa ausência de política pública para seus filhos e o espaço da usina vira uma referência;
 - Outro público que queriam atingir mais: pessoas jovens (como a galera do skate), encontrar um público mais engajado e que desejam esse engajamento político (causas culturais, meio ambiente e direito à cidade);
 - Presença muito grande dos idosos no bairro que moram há muitos anos. Pessoas que lutavam pela usina e mostrar para o seu neto um espaço ressignificado que juntam gerações. Apesar de serem pessoas de idades muito diferentes, sofrem as mesmas questões (prédio abandonado, dores da fumaça no passado, etc).
-

Encaminhamentos e Ações a Tomar:

- Letícia de Carvalho realizará a documentação/relatório até 14/10/2024.
- Lyssa Okawa e Mateus Doro ficarão responsáveis pela prototipação das páginas no aplicativo Figma até 14/10/2024;
- Sophia Heringer se comprometeu a iniciar a codificação do site até 14/10/2024.

Próxima Reunião:

- Data:15/10/2024
 - Horário: 14h
 - Local: Online via Microsoft Teams
-

Observações Finais:

Importante ressaltar que ninguém pertencente ao movimento Usina Eco-Cultural tem contato com programação, logo a interface gráfica deve ser simples e que garanta uma boa usabilidade a todos. Além disso, não esquecer de mencionar no site o “Mercado de Orgânicos” e o podcast que estão planejando desenvolver.