

SAE 4.BDMRC.03:
LIVRABLE N°D_{2.1}

« Elaboration d'un plan d'actions
co/relat»

Sommaire

I. Contexte

II. Stratégie opérationnelle de communication

- A. Objectif principal
- B. Plan d'action
- C. CA prévisionnel

III. Plan de Communication – Glamp'Hight Loire

A. Phase 1 : Préparation & Stratégie (Mars - Juin 2025)

- 1. Social media
- 2. Salons & événements

B. Phase 2 : Teasing & Lancement de la Communication (Juillet - février 2026)

- 1. Campagne d'E-mailing
- 2. Partenariats influenceurs voyage
- 3. Presse
- 4. Radios

C. Phase 3 : Intensification de la Promotion (février 2026 - Mars 2026)

- 1. Invitation à l'Inauguration du Camping Glamp'Hight Loire
- 2. Communiqué de presse
- 3. Article journalistique

D. Phase 4 : Lancement Officiel & Suivi (Mars - Juin 2026)

IV. Retro Planning

V. Tableau de reporting

VI. Communication en interne

- A. Horaire d'ouverture de l'accueil
- B. Planning des activités
- C. Horaire d'ouverture de l'épicerie
- D. Horaire d'ouverture du restaurant
- E. Menu du restaurant
- F. Communication sur les Réseaux Sociaux
 - 1. Instagram
 - 2. Facebook

G. Flyer

H. Annonces pour employé

I. OAV objectionnaires

VII. Budget

Bibliographie

Annexes

I. Contexte

Présentation de l'entreprise :

Nom : Glamp'Hight Loire

Activité : Glamping – Hébergement atypique en Pods et tentes aménagées dans un cadre naturel au bord de la Loire. Le camping propose également des services de restauration, des activités ludiques, et un espace dédié aux produits locaux.

Statut juridique : Société à Responsabilité Limitée (SARL)

Opter pour une SARL pour la reprise d'un camping présente plusieurs avantages clés. Elle offre une responsabilité limitée des associés, protégeant ainsi les biens personnels en cas de difficultés financières. Ce statut permet également une gestion flexible avec une fiscalité avantageuse, puisque l'impôt sur les sociétés (IS) peut être plus avantageux que l'impôt sur le revenu (IR). La SARL facilite l'accès au financement bancaire et améliore la crédibilité de l'entreprise auprès des partenaires et clients. De plus, elle permet une gestion souple des bénéfices et simplifie la transmission des parts sociales en cas de vente. Ce statut est donc idéal pour structurer le projet et garantir la pérennité du camping.

Salariés : 11 employés dont nous deux (variable en fonction des saisons, avec du personnel saisonnier en haute saison)

Nombre d'emplacement : 25 emplacements pour les Pods, 15 tentes aménagées et 136 mobil homes soit 176 emplacement

Siège social : Route du Camping 43210 Bas-en-Basset, France

Taille du camping : 88 000 m²

Slogan : "Rêvez grand, séjournez autrement."

Le camping Glamp'Hight Loire vous accueille du 1er mars au 15 novembre pour une saison riche en découvertes et en détente de chaque année

II. Stratégie opérationnelle de communication

A. Objectif principal

Pour cette première année d'ouverture de notre nouveau camping Le Glamp'Hight Loire, nos objectifs principaux sont d'augmenter notre notoriété, de faire découvrir nos nouveaux services et d'étendre notre champ d'action géographique afin d'attirer un nouveau type de clientèle.

B. Plan d'action

1. Augmentation de la notoriété

- Créer une présence digitale forte sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok) avec des publications hebdomadaires mettant en avant les points forts du camping (photos, vidéos, témoignages).
- Lancer une campagne de publicité locale via des affiches, des spots radio et des publicités en ligne ciblées (Google Ads, Facebook Ads).
- Collaborer avec des influenceurs locaux et des blogueurs voyage pour promouvoir notre camping.

2. Promotion des nouveaux services

- Organiser un événement d'inauguration pour les habitants locaux et les médias afin de présenter nos services et installations.
- Créer un site web attrayant et informatif mettant en avant nos services uniques, avec une section FAQ et un système de réservation en ligne.
- Envoyer des newsletters mensuelles aux clients potentiels et existants pour les informer des nouveautés, des promotions et des événements spéciaux.

3. Extension du champ d'action géographique

- Identifier des régions voisines et stratégiques avec un potentiel touristique important pour y diffuser nos campagnes publicitaires.
- Participer à des salons du tourisme et foires régionales pour promouvoir notre camping.
- Proposer des partenariats avec des agences de voyage et des plateformes de réservation pour atteindre une clientèle plus éloignée.

4. Suivi et évaluation des performances

- Mettre en place des indicateurs clés de performance (KPI) tels que le trafic sur le site web, le nombre de réservations, l'engagement sur les réseaux sociaux et les retours clients.
- Analyser les données mensuellement et ajuster les campagnes de communication en conséquence.

Avec ces actions, nous visons à créer une base solide de clientèle fidèle tout en augmentant progressivement la visibilité et la notoriété de notre camping.

C. CA prévisionnel

SAISON	Haute	Moyenne	Basse
Période	Du 1er juillet au 31 août (pleine saison estivale)	<p>Les week-ends prolongés en avril, mai et début juin (ponts et jours fériés).</p> <p>Ces périodes sont considérées comme une "saison intermédiaire" entre la basse et la haute saison.</p>	<p>Du 1er mars au 30 juin (hors ponts et jours fériés).</p> <p>Du 1er septembre au 15 novembre.</p>
Caractéristiques	<p>Fréquentation maximale.</p> <p>Tarifs les plus élevés pour les hébergements et services.</p> <p>Activités et animations en plein essor.</p>	<p>Fréquentation modérée.</p> <p>Tarifs intermédiaires entre la basse et la haute saison.</p> <p>Activités et services proposés, mais moins intenses qu'en haute saison.</p>	<p>Fréquentation réduite.</p> <p>Tarifs plus bas pour attirer une clientèle moins nombreuse.</p> <p>Public cible : seniors, couples sans enfants, ou personnes cherchant des séjours calmes et économiques.</p>
Durée Répartition des jours par saison Haute saison : 62 jours. Moyenne saison : 10 jours. Basse saison : 165 jours. Total : 260 jours (ce qui correspond à la période	Juillet et août (62 jours)	environ 10 jours	Total basse saison : environ 188 jours.

d'ouverture du camping du 1er mars au 15 novembre).			
taux de remplissage	70%	50%	30%

Détail du chiffre d'affaires prévisionnel :

Hébergements

Haute saison (62 jours) :70%

- Pods : $25 * 130 \text{ €} * 62 \text{ jours} * 70\% = 268\,750 \text{ €}$
- MegaPods : $10 * 200 \text{ €} * 62 \text{ jours} * 70\% = 124\,000 \text{ €}$
- Tentes : $15 * 150 \text{ €} * 62 \text{ jours} * 70\% = 157\,650 \text{ €}$
- Mobil-homes : $136 * 150 \text{ €} * 62 \text{ jours} * 70\% = 1\,415\,400 \text{ €}$
- **Total haute saison : 1 965 800 €**

Moyenne saison (10 jours) :50%

- Pods : $25 * 100 \text{ €} * 10 \text{ jours} * 50\% = 12\,500 \text{ €}$
- MegaPods : $10 * 160 \text{ €} * 10 \text{ jours} * 50\% = 8\,000 \text{ €}$
- Tentes : $15 * 120 \text{ €} * 10 \text{ jours} * 50\% = 9\,000 \text{ €}$
- Mobil-homes : $136 * 110 \text{ €} * 10 \text{ jours} * 50\% = 74\,800 \text{ €}$
- **Total moyenne saison : 104 300 €**

Basse saison (188 jours) :30%

- Pods : $25 * 70 \text{ €} * 188 \text{ jours} * 30\% = 99\,300 \text{ €}$
- MegaPods : $10 * 120 \text{ €} * 188 \text{ jours} * 30\% = 67\,440 \text{ €}$
- Tentes : $15 * 90 \text{ €} * 188 \text{ jours} * 30\% = 76\,650 \text{ €}$
- Mobil-homes : $136 * 80 \text{ €} * 188 \text{ jours} * 30\% = 613\,440 \text{ €}$
- **Total basse saison : 856 830 €**

Total hébergements : 1 965 800 € + 104 300 € + 856 830 € = 2 926 930 €

Restauration

- Haute saison : 59 520 €
- Basse saison : 138 240 €
- **TOTAL = 197 760€**

Épicerie

- **Haute saison (62 jours) : 55 800 €**
- **Moyenne saison (10 jours) : 4 500 €**

- **Basse saison (188 jours) : 84 600 €**
- **Total épicerie : 55 800 € + 4500 € + 84600 € = 201 150€**

Total CA prévisionnel ajusté : 2 926 930 € (hébergements) + 197 760 € (restauration) + 201 150 € (épicerie) = 3 325 840 €

Le budget communication du camping est fixé à 332 584 €, soit 10 % du chiffre d'affaires de 3 325 840 €. Cette enveloppe financière est dédiée à diverses actions de promotion visant à renforcer la visibilité du camping, attirer de nouveaux clients et fidéliser la clientèle existante. Elle peut être investie dans des campagnes publicitaires (digitale, print, radio),

III. Plan de Communication – Glamp'Hight Loire

L'objectif global est d'assurer une forte visibilité avant l'ouverture du camping et maximiser les réservations dès le lancement.

A. Phase 1 : Préparation & Stratégie (Mars - Juin 2025)

Mars - Avril 2025 : établir le Budget communication

via la Création des supports digitaux :
site web hors media

Création de notre site web de réservation en ligne pour notre camping

Nous avons opté pour une solution de réservation en ligne personnalisée afin de vous offrir une expérience de réservation encore plus simple et pratique. Grâce à l'intégration de Bedful, une plateforme spécialement conçue pour les campings, nous vous proposons un système de gestion de réservations performant et sécurisé.

Détails de l'offre Bedful

Coût initial : 312 € (hors taxes)

Coût annuel : 3 742 € (incluant toutes les fonctionnalités et services)

Ce que comprend l'offre Bedful :

- Gestion en temps réel des réservations : Suivi des disponibilités, confirmation instantanée et interface intuitive pour vos clients.
- un site personnalisé avec des articles de blog sur le site internet (présentation du camping et de ses hébergements. Activités et découvertes à proximité (randonnées, patrimoine, gastronomie), expériences uniques à vivre sur place glamping, immersion nature)
- Paiement sécurisé en ligne : Intégration de PayPal, Stripe, et autres options, avec la possibilité de régler en totalité ou de verser un acompte.
- Tarification flexible : Définition de prix selon les saisons, la durée du séjour ou les jours de la semaine, et ajout de taxes ou frais supplémentaires.

- Gestion des clients (CRM) : Suivi des informations clients, envoi automatique de confirmations et rappels, ainsi que des réductions et coupons.
- Support et mises à jour : Accès à un support technique et à des améliorations continues pour garantir une expérience optimale.

Après la création du site web

marketing digital

Ils nous faut aussi un search engine advertising efficace, nous optimisons chaque page de notre site pour qu'elle apparaisse en tête des résultats de recherche. En utilisant des mots-clés ciblés, nous attirons des visiteurs qualifiés et améliorons notre classement sur Google. Cela garantira que notre camping est facilement trouvé par ceux qui recherchent des hébergements en Loire,

nous utilisons Google Ads pour maximiser la visibilité de notre camping. Avec un budget quotidien de 11,40 € et un budget mensuel maximum de 347 €, nous estimons recevoir entre 750 et 1 030 clics par mois. Cela permet de cibler spécifiquement les utilisateurs recherchant des campings dans la Loire, avec l'utilisation de camping et loire

Nous mettrons en place une stratégie de marketing digital dès janvier, à l'ouverture des réservations, afin d'optimiser la visibilité de notre camping et d'augmenter le nombre de réservations en ligne.

Grâce à la publicité payante (Google Ads), nous attirerons un maximum de visiteurs qualifiés vers notre site.

Cette approche nous permettra de toucher une audience ciblée, de maximiser les réservations en ligne et d'assurer une saison réussie dès les premiers mois.

1. Social media

Création de différentes pages sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok,).

Mai - Juin 2025 : Premières actions de communication sur le social média

Plan d'Action pour la Communication et la Promotion du Glamp'Hight Loire

1. Shooting Photo et Vidéo du Camping en Construction

- Mise en avant de l'évolution du projet avec des images avant/après.
- Publication de vidéos en time-lapse pour montrer les étapes clés de la construction.
- Interviews des fondateurs et des artisans travaillant sur le projet.
- Diffusion sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok, pour créer du suspense et de l'engagement avant l'ouverture.

Dans un deuxième temps Crédit d'Outils d'Aide à la Vente (OAV) pour Partenaires et Agences de Voyage

- Dossier de présentation du camping avec photos, descriptions et atouts clés.
- Supports numériques (PDF interactifs, vidéos promotionnelles).
- Offres spéciales et packs pour agences (tarifs préférentiels, avantages pour les réservations groupées).
- Kit de communication pour les partenaires avec affiches, flyers et visuels à partager.
-).

Enfin il faudra planifier tout ça pour les Posts sur les Réseaux Sociaux, nous souhaitons réaliser des publications régulières jusqu'à l'ouverture.

- Types de contenus à prévoir :
 - Coulisses du chantier et anecdotes.
 - Présentation des hébergements et services.
 - Témoignages des premiers visiteurs et partenaires.
 - Jeux-concours pour engager la communauté.
- Mise en place d'une campagne de teasing pour susciter l'envie et l'attente avant le 1er mars 2026.

Ce plan permet d'assurer une montée en puissance de la visibilité du camping et un fort impact au moment de l'ouverture.

hors media salon

2. Salons & événements

-> Identification des salons touristiques pertinents à faire pour notre camping .

La participation aux salons et événements a pour principal objectif de développer la notoriété du Glamp'Hight Loire auprès des professionnels du secteur touristique ainsi que du grand public. En mettant en avant son offre de glamping haut de gamme, le camping vise à attirer une clientèle nationale et internationale, désireuse de vivre une expérience unique en pleine nature.

Ces événements constituent également une opportunité stratégique pour établir des partenariats avec des agences de voyage, tour-opérateurs et influenceurs spécialisés dans le tourisme durable et l'hôtellerie de plein air. Afin d'illustrer concrètement son concept, le Glamp'Hight Loire organisera des démonstrations immersives et animations interactives, permettant aux visiteurs de découvrir les installations et services proposés.

Enfin, la participation aux salons permettra de capter de nouveaux leads et contacts qualifiés, favorisant ainsi l'augmentation des réservations anticipées et la fidélisation de futurs clients.

Salon Mondial du Tourisme – Paris

Dates : 13 au 16 mars 2026

Lieu : Paris Expo, Porte de Versailles

Tarifs des stands :

- Surface nue : à partir de 535 € HT/m²
- Stand basique : à partir de 4 440 € HT

Pourquoi y aller ?

- Salon grand public n°1 en France, ciblant familles et jeunes adultes.
- Présence de nombreux tour-opérateurs et agences de voyages.
- Conférences sur les nouvelles tendances du tourisme, glamping et écotourisme.

Salon Mahana – Lyon

Dates : 14 au 16 février 2026

Lieu : Halle Tony Garnier

Tarifs des stands :

- Surface nue : à partir de 349 € HT/m²
- Stand basique : à partir de 2 860 € HT

Objectif :

- Favoriser 25 000 rencontres d'affaires avec des professionnels de 70 pays.
- Rencontrer les principaux acteurs du tourisme en France et à l'international.

Foires et Salons Régionaux

Foire Internationale de Clermont-Ferrand

Date :

Salon du Tourisme Clermont-Ferrand

Date : Avril 2026

Lieu : Grande Halle d'Auvergne, Clermont-Ferrand

Pourquoi ?

- Public ciblé de la région Auvergne-Rhône-Alpes, idéal pour attirer des clients hors Haute-Loire
- Présence de nombreux acteurs du tourisme régional et national

Budget estimé :

- Stand basique : à partir de 1 500 - 3 000 €
- Surface nue : environ 250 - 350 €/m²

Pourquoi y aller ?

- Idéal pour attirer les vacanciers régionaux.
- Mise en avant des hébergements glamping.
- Ce salon offre une visibilité régionale forte à moindre coût par rapport aux grands salons nationaux.

Organisation et Préparation

Stratégie

Pour assurer une présence efficace lors des salons, plusieurs actions seront mises en place. Un stand attractif sera aménagé avec des visuels percutants, des vidéos immersives et des brochures informatives afin de capter l'attention des visiteurs dès leur arrivée.

Des animations interactives seront proposées, telles qu'une immersion dans un hébergement glamping, permettant aux visiteurs de découvrir concrètement l'expérience offerte par le Glamp'Hight Loire. Pour renforcer l'engagement, des flyers et goodies (incluant des bons de réduction et des sacs réutilisables) seront distribués afin de laisser une empreinte mémorable aux participants.

Des jeux concours seront organisés, offrant la possibilité aux visiteurs de gagner des séjours ou des expériences exclusives au sein du camping. Cette approche ludique contribuera à collecter des leads et contacts qualifiés, essentiels pour la stratégie commerciale.

Enfin, des rendez-vous ciblés seront planifiés avec des tour-opérateurs et agences de voyages, favorisant la mise en place de partenariats stratégiques et le développement de collaborations durables.

Budget Prévisionnel

Action	Détail	Budget Estimé
Location des stands	Salons nationaux et régionaux	$2450+2250+1500 = 6200$
Matériel promotionnel	Brochures, affiches, vidéos, goodies	$588+5460+117,99+62+26$ $5+147,6 = 6640,59$
déplacement	kilomètre par cheval fiscal	$5CV = 0.601\text{€}/\text{km}$ soit 901.50 €
TOTAL		$6200 + 6640,59 = 13742$

La participation à ces salons et foires permettra de développer la notoriété de Glamp' Hight Loire, d'attirer une clientèle variée et de tisser des partenariats stratégiques pour assurer le succès du camping.

B. Phase 2 : Teasing & Lancement de la Communication (Juillet - février 2026)

Juillet - Août 2025 : Création de l'attente pour l'ouverture du camping

- Compte à rebours pour l'ouverture sur le site et les réseaux sociaux .
- Publications régulières sur les travaux et coulisses : Stories, vidéos.

marketing direct emailing

1. Campagne d'E-mailing

Objectifs de la Campagne

- I. Annoncer le rachat du camping (en mars 2025)
- II. Annoncer l'ouverture des réservations du Glamp'Hight Loire.
- III. Générer les premières réservations.
- IV. Informer sur les offres spéciales et avantages du camping.
- V. Fidéliser les clients ayant déjà fréquenté l'ancien Camping des Bords de Loire.

Segmentation et Ciblage

Cette campagne d'e-mailing sera exclusivement envoyée aux anciens clients du Camping des Bords de Loire, afin de leur proposer une montée en gamme avec le Glamp'Hight Loire. L'objectif est de capitaliser sur cette clientèle déjà familière avec le site et son environnement pour maximiser les réservations anticipées.

Planification et Budget

Action	Détail	Budget Estimé
Utilisation de la base clients existante 5000	Liste des anciens clients du Camping des Bords de Loire	Gratuit
Création de la campagne	Design et rédaction des e-mails avec call-to-action attractif	Environ 200€ (si réalisé en interne) ou 500-1000€ (si externalisé à un prestataire)
Envoi d'e-mails via une plateforme	5 vagues d'envoi	96/mois*12 =1152
Tests A/B sur les objets et contenus	Comparaison des performances pour optimisation	Inclus dans Mailchimp (avec plan payant)
Suivi et analyse des résultats	Taux d'ouverture, clics et conversions	Inclus dans Mailchimp (avec plan payant)
Total	Dépend des options choisies	1350€

Comment Mettre en Place la Campagne

Le choix de la plateforme d'e-mailing

Mailchimp est une plateforme de marketing numérique spécialisée dans l'emailing, permettant aux entreprises d'envoyer des campagnes promotionnelles, des newsletters et des messages automatisés à leurs clients.

Collecter et organiser les contacts

Nous allons contacter les anciens propriétaires du Camping des Bords de Loire pour leur demander de bien vouloir nous fournir la liste complète des anciens clients

Segmenter la liste de diffusion en fonction de l'historique des séjours (familles, couples, habitués).

Segmenter la liste de diffusion en fonction de la date du dernier séjour (1 an, 2 ans, 3 ans etc...).

Rédiger et concevoir les e-mails

- Ajouter des CTA (Call-To-Action) clairs : "Réservez Maintenant", "Découvrez nos offres".

exemple de mail que vont recevoir les anciens clients

Bonjour simon,

Vous avez déjà séjourné au Camping des Bords de Loire, et nous avons une excellente nouvelle pour vous !

Nous avons repensé et transformé votre destination préférée en un tout nouveau concept : Glamp'Hight Loire, une expérience unique de glamping haut de gamme au bord de la Loire.

En tant qu'ancien client, bénéficiez en exclusivité d'une réduction de -10% sur votre première réservation avec le code WELCOME10 (valable jusqu'au 30 juin 2026).

Date d'ouverture : 1er Mars 2026

Réservez votre séjour dès maintenant : www.glampheight_loire.com

Nous avons hâte de vous accueillir pour une expérience inoubliable alliant nature et confort !

À très bientôt,

L'équipe Glamp'Hight Loire

04 71 66 70 01 |  GlampHeightLoire@gmail.com

- prévoir d'informer les clients du rachat
- Planifier l'envoi des e-mails en fonction des périodes stratégiques (J-90, J-60, J-30, J-7 avant l'ouverture).
- Suivre les indicateurs de performance : taux d'ouverture, taux de clics, taux de conversion.
- Ajuster les envois et le contenu en fonction des retours.

Fréquence et Contenu des Envois

Date	type d'emails	objectif	contenu	exemples
J-365	Annonce du rachat du camping bord de la Loire	Informer les anciens rachat du camping. Rassurer sur la continuité et les améliorations à venir.	annonce d'arrivée de nouveau gérant et détail des choses qui vont arriver	Découvrez ce qui change pour vous !
J-90	Ouverture des réservations	Conversion des anciens clients en réservations	Annonce de l'ouverture des réservations avec des avantages exclusifs pour les anciens clients. Mentionner une période spéciale de réservation anticipée ou une réduction pour les premiers à réserver.	<p>Les réservations pour la saison 2025 sont ouvertes ! Ne manquez pas l'occasion de réserver votre séjour au Camping Glamp'Hight Loire.</p> <p>Profitez d'offres exclusives pour nos anciens clients. Réservez tôt pour avoir les meilleures places et avantages !</p>
J-60	Teasing avec ouverture imminente	Rappel des réservations ouvertes	Mise en avant de la date d'ouverture, de nouveaux services ou améliorations du camping. Rappeler que la réouverture approche et inviter à réserver si ce n'est pas déjà fait.	<p>La saison approche à grands pas ! Découvrez les nouveautés que nous vous avons réservées.</p> <p>N'attendez plus pour réserver votre séjour et profiter des dernières places disponibles.</p>
J-30	Rappel des réservations ouvertes	Pousser à finaliser les réservations	Rappel que les réservations sont ouvertes et qu'il reste encore des disponibilités, mais que	Les réservations sont en plein essor ! Assurez-vous de réserver votre séjour au Camping Glamp'Hight Loire avant qu'il ne soit trop tard.

			les places commencent à se remplir. .	Encore des places disponibles, mais elles partent vite ! Réservez maintenant pour ne pas manquer votre séjour
J-7	Dernière chance + offre spéciale	Inciter les retardataires à réserver	Rappel urgent qu'il reste peu de places disponibles, accompagné d'une offre spéciale (réduction, surclassement, etc.) pour ceux qui réservent dans les derniers jours avant l'ouverture.	Plus que quelques jours avant l'ouverture... Ne manquez pas votre chance ! "Réservez maintenant et profitez d'une offre exclusive de dernière minute.

Cette campagne d'e-mailing permet d'optimiser les réservations en s'appuyant uniquement sur la base de clients existants du Camping des Bords de Loire, assurant ainsi un fort taux de conversion et une communication ciblée.

partenariat hors media

2. Partenariats influenceurs voyage

Bruno Maltor est un excellent choix d'influenceur pour promouvoir le Glamp'Hight Loire pour plusieurs raisons :

Bruno Maltor, originaire de la Haute-Loire et possède un fort attachement à la région. Il voyage beaucoup, mais son lien avec le territoire et son amour pour les destinations locales font de lui un ambassadeur idéal pour promouvoir un camping régional. Sa communauté, sensible à son parcours, sera réceptive à ses recommandations.

Avec plus d'un million d'abonnés sur YouTube, Instagram et son blog, il bénéficie d'une audience large et engagée. Ses abonnés, passionnés par le voyage et le tourisme, recherchent des expériences authentiques et suivent ses conseils pour organiser leurs séjours. Son influence peut encourager la réservation d'un séjour au Glamp'Hight Loire.

Bruno Maltor valorise les destinations locales et aime faire découvrir des lieux méconnus. La Haute-Loire fait partie de ses sujets de prédilection, et il partage régulièrement ses coups de

coeur régionaux. Son intérêt pour le tourisme local s'accorde parfaitement avec la mise en avant du camping comme une destination unique et accessible.

Ses recommandations sont perçues comme fiables et authentiques. Il prend soin de détailler ses expériences de voyage et d'expliquer les points forts des lieux qu'il visite. Son avis positif sur le camping renforcera sa crédibilité et pourra convaincre de futurs visiteurs.

Les valeurs du camping correspondent à son univers. Il apprécie les hébergements insolites et les expériences immersives en pleine nature, ce qui s'accorde avec l'offre du Camping des Bords de Loire. Ayant déjà mis en avant des expériences similaires, il saura sublimer l'originalité de notre camping

Sa communication apportera une forte visibilité grâce à des publications sur ses réseaux sociaux, incluant photos et vidéos de son séjour. Il pourra également réaliser des stories et des vidéos immersives qui donneront envie à son audience de découvrir le camping. Un article de blog détaillé viendra compléter ce contenu, avec des conseils pratiques et des recommandations pour les futurs visiteurs.

Collaborer avec un influenceur de voyage tel que Bruno Maltor peut considérablement accroître la visibilité de votre camping Glamp'Hight Loire. Bien que les tarifs spécifiques de Bruno Maltor ne soient pas publiquement disponibles, voici une estimation basée sur les pratiques courantes du secteur :

Calcul général :

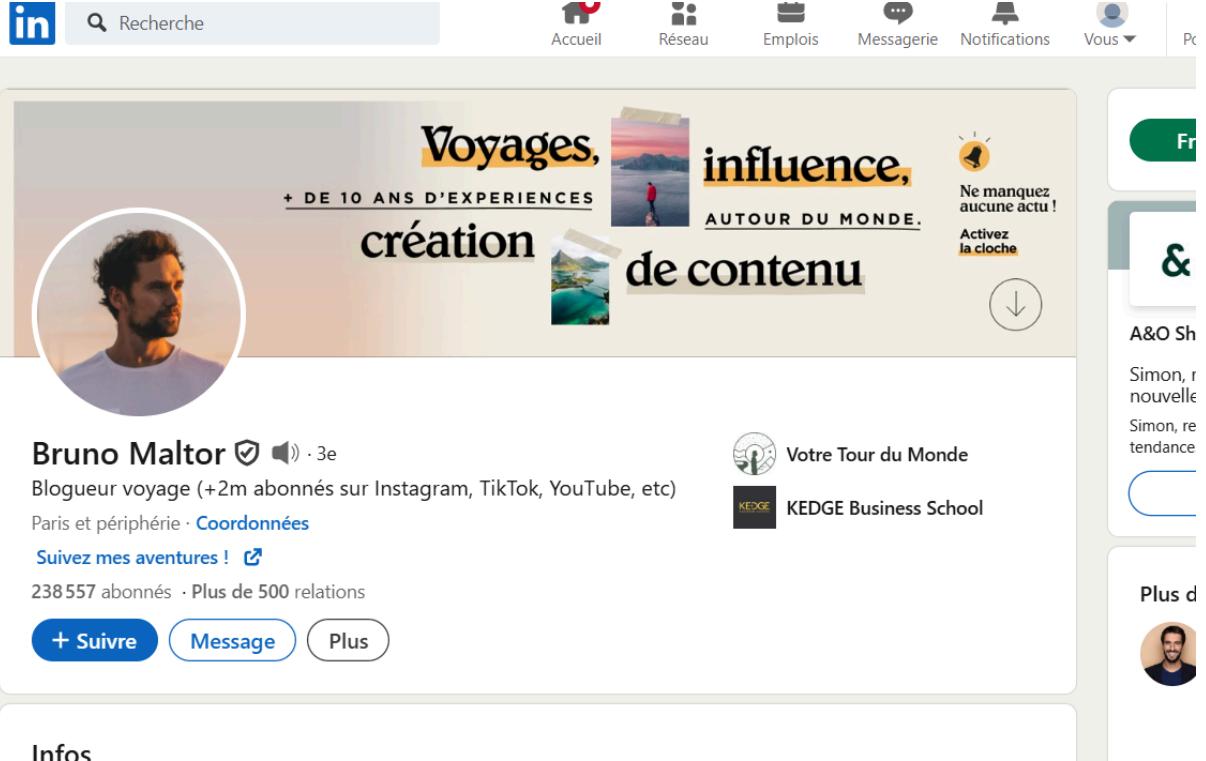
Les tarifs des influenceurs sont souvent estimés à 10 € par tranche de 1 000 abonnés pour une publication sponsorisée. Avec une audience cumulée de plus de deux millions d'abonnés sur ses différentes plateformes, le coût d'une collaboration pourrait se situer autour de 20 000 € par publication.

Notre stratégie:

Malgré ces tarifs élevés, nous avons fait le choix stratégique d'investir 40 000 € pour :
Plusieurs contenus vidéo courts pour maximiser l'engagement sur les réseaux sociaux.
Présence de Bruno Maltor à l'inauguration du premier mars, un influenceur reconnu dans le domaine du voyage, afin d'assurer une forte visibilité et crédibilité.

Pourquoi cet investissement ?

- Portée et engagement : Bruno Maltor et d'autres influenceurs permettent d'atteindre une audience qualifiée et active.
- Formats dynamiques : Les vidéos courtes sont un format privilégié par les algorithmes des plateformes comme Instagram, TikTok et YouTube Shorts.
- Notoriété et conversion : La présence d'un influenceur de renom renforce l'image du camping et incitera aux réservations en ligne.



The screenshot shows a LinkedIn profile page for Bruno Maltor. At the top, there's a navigation bar with icons for Accueil (Home), Réseau (Network), Emplois (Jobs), Messagerie (Messaging), Notifications, and Vous (You). A search bar is also present. The main profile area features a circular profile picture of Bruno Maltor, a banner with text and images related to travel and content creation, and a summary section with his bio, follower count, and connection status. Below this are buttons for '+ Suivre' (Follow), 'Message', and 'Plus'. To the right, there are sidebar elements like 'Votre Tour du Monde' and 'KEDGE Business School', as well as a sidebar menu with various links.

Bruno Maltor  · 3e
Blogueur voyage (+2m abonnés sur Instagram, TikTok, YouTube, etc)
Paris et périphérie · [Coordonnées](#)
[Suivez mes aventures !](#) 
238 557 abonnés · Plus de 500 relations

+ Suivre Message Plus

Infos

3. Presse

Pourquoi avons-nous choisi Studio N°3 pour notre communication ?

Dans notre volonté de promouvoir Glamp'High Loire de manière efficace et percutante, nous avons sélectionné Studio N°3 comme partenaire de communication.

Un ancrage local et une parfaite connaissance du territoire :

Basée au Puy-en-Velay, cette agence possède une expertise précieuse sur le marché régional. Connaître les attentes du public local et les meilleures stratégies pour toucher nos futurs clients était une priorité pour nous.

Une approche créative et sur-mesure :

Studio N°3 se distingue par sa capacité à proposer des supports de communication impactants et adaptés à notre image. Leur expertise en design graphique, publicité et communication digitale nous permet de bénéficier d'une stratégie cohérente et moderne pour mettre en valeur l'expérience unique que nous offrons au sein de notre camping.

Une expérience reconnue dans le secteur du tourisme :

L'équipe de Studio N°3 a déjà accompagné plusieurs entreprises locales dans leurs campagnes marketing, notamment dans le secteur touristique. Leur compréhension des attentes des voyageurs et vacanciers nous assure une communication efficace pour séduire notre cible.

Un accompagnement réactif et personnalisé :

Nous avons été séduits par la disponibilité et l'écoute de l'équipe. Chaque projet est pensé en fonction de nos besoins spécifiques, avec des conseils adaptés pour maximiser l'impact de nos encarts publicitaires et actions de communication.

En choisissant Studio N°3, nous avons fait le choix d'une collaboration avec une agence locale, dynamique et créative, capable de valoriser Glamp'Hight Loire à travers une communication efficace et engageante.

Planification des encarts publicitaires dans *Le Progrès* pour maximiser les réservations

L'ouverture des réservations étant prévue pour le 1er janvier 2026, il est essentiel de mettre en place une stratégie publicitaire efficace pour générer un maximum de réservations avant l'ouverture du camping le 1er mars 2026.

Planification des encarts publicitaires dans *Le Progrès*

3 encarts au début de chaque mois

Période	objectif	Actions
Décembre 2025 – Annonce et Pré-lancement	Informier le public sur la réouverture prochaine du camping.	Encarts publicitaires dans <i>Le Progrès</i> pour annoncer l'ouverture du camping. Mise en avant des atouts du camping (services, environnement, expériences uniques).
Janvier 2026 – Lancement des Réservations	Maximiser les réservations dès l'ouverture.	Campagne publicitaire renforcée dans <i>Le Progrès</i> avec offres spéciales pour les premières réservations. Des encarts mettant en avant les expériences exclusives du camping.

Février 2026 – Dernière vague avant l'ouverture	<p>Objectif : Capter les retardataires et remplir les disponibilités.</p>	<p>Derniers encarts publicitaires mettant en avant les places restantes et les avantages des réservations anticipées.</p> <p>Témoignages, avis clients et visuels immersifs pour renforcer l'attrait.</p> <p>Dernière offre promotionnelle avant l'ouverture officielle en mars.</p>
--	---	--

Encarts publicitaires prévus en décembre, janvier et février, pour assurer une visibilité continue et maximiser le taux de réservation dès l'ouverture.

Offres spéciales et relances stratégiques pour stimuler la demande et convertir un maximum de prospects en clients avant l'ouverture du camping.

4. Radios

France Bleu Saint-Étienne Loire

Pourquoi choisir France Bleu ?

France Bleu Saint-Étienne Loire fait partie du réseau national France Bleu, mais elle est profondément ancrée dans les valeurs locales. Elle est une référence pour l'information locale et la proximité avec les auditeurs, ce qui en fait un excellent choix pour un camping qui cherche à communiquer sur un produit local.

Justifications :

-Public engagé et local : France Bleu est une station qui touche un public très localisé, fidèle à la station, et souvent plus âgé. C'est un bon moyen de toucher les seniors, un public en quête de vacances paisibles dans un cadre naturel.

De plus, France Bleu est très écoutée dans les zones rurales et périurbaines, idéal pour capter la clientèle de proximité.

-Ancrage régional et crédibilité : France Bleu Saint-Étienne Loire bénéficie d'une forte réputation locale. La station est perçue comme un média fiable pour les nouvelles locales, et ses émissions sont une bonne façon de mettre en avant votre camping comme une destination authentique et bien intégrée au territoire.

-Offre touristique et locale : En tant que radio publique, France Bleu est très engagée dans le développement du tourisme local et propose régulièrement des rubriques sur les bons plans vacances, les événements locaux et les activités en région. Vous pourrez bénéficier de leur expertise pour promouvoir les atouts touristiques du camping dans un cadre local.

-Publicité avec forte légitimité : Les messages diffusés sur une station de radio publique sont perçus comme plus authentiques et légitimes. Ainsi, les auditeurs feront plus confiance à la promotion de votre camping sur France Bleu, surtout si elle est présentée dans un contexte d'actualité locale ou d'événements régionaux.

-Publicité plus longue et détaillée : Contrairement à d'autres radios commerciales, France Bleu permet de diffuser des formats plus longs pour des interviews ou des reportages, ce qui vous permet de parler plus en détail des services et caractéristiques uniques du camping.

Conclusion : Pourquoi cette radio?

France Bleu Saint-Étienne Loire : C'est le choix parfait pour toucher un public plus localisé, particulièrement les familles et seniors, qui recherchent des vacances tranquilles et authentiques dans la région. La station permet également de bénéficier d'une proximité plus forte avec l'audience grâce à son ancrage régional et son approche plus personnalisée.

Le coût du spot publicitaire à France bleu radio à saint etienne Loire pour 30 secondes est de 57 € . , pour une campagne diffusant un spot de 30 secondes, Pour cibler notre clientèle nous souhaitons diffuser notre message radio de 12h-14h. 7h à 8h et 18h 19h

Plan de diffusion du spot radio – Annonce de l'ouverture du camping

Objectif :

Informer et faire connaître l'ouverture du camping en renforçant sa notoriété et en attirant l'attention du public cible.

Période de diffusion :

Du 1er au 28 février 2026 (4 semaines)

3 passages par jour aux horaires stratégiques :

- 07h00 - 08h00 → Capter l'attention des matinaux.
- 12h00 - 14h00 → Toucher les personnes en pause déjeuner.
- 18h00 - 19h00 → Cibler les auditeurs en fin de journée.

Coût de la campagne radio :

Budget total	nbrs de passage	durée
4 788 €	3 passage	28 jours

exemple de script à la radio

"Envie d'une escapade unique en pleine nature ? Découvrez Glamp' High Loire, votre nouveau glamping éco responsable en Haute-Loire !

"Venez vivre une expérience inoubliable dans un cadre idyllique, entre hébergements insolites, confort haut de gamme et immersion en pleine nature. En famille, entre amis ou en couple, profiter d'activités, d'animations et d'un cadre exceptionnel pour vous ressourcer !"

"Ouverture officielle dès le 1er Mars ! Réservez dès maintenant et soyez parmi les premiers à vivre l'aventure Glamp' High Loire ! "

"Plus d'infos et réservations sur glamphighloire.fr. Glamp' High Loire, l'évasion grandeur nature !"

Ce spot informe efficacement de l'ouverture du camping tout en renforçant sa notoriété

C. Phase 3 : Intensification de la Promotion (février 2026 - Mars 2026)

Novembre - Décembre 2025 : Dernière ligne droite

- Annonce officielle de l'ouverture avec un nouveau compte à rebours diffusé sur les réseaux sociaux.
- Mise en avant des offres de lancement et réservations anticipées via le site.
- Articles sponsorisés et reportages dans la presse locale "Le progrès" ou à la radio

Janvier - Février 2026 : Préparation de l'ouverture

- Relance des campagnes publicitaires et e-mailing.
- Invitations aux partenaires et autorités locales.
- Organisation d'une journée porte ouverte VIP et influenceurs.

1 er Mars 2026 : Ouverture officielle

- Cérémonie officielle avec coupé de ruban par les fondateurs et les élus locaux.
- Discours de bienvenue présentant le concept du camping et ses atouts.
- Visite guidée du site pour la presse et les invités, mettant en avant les hébergements atypiques et les infrastructures.
- Animations en plein air : spectacle de feu, concert acoustique, marché de producteurs locaux.
- Expérience immersive : test des activités proposées par le camping (balade nature, canoë, yoga en plein air).

Partenariats Locaux pour une Expérience Complète

- Ouverture du restaurant pour proposer des dégustations de spécialités locales lors de l'inauguration.
- Mise en avant des activités de loisirs à proximité avec des démonstrations (ex. initiation à l'escalade, ateliers artisanaux).
- Office du tourisme présent pour informer sur les découvertes à faire dans la région.
- Les producteurs et artisans locaux sont invités à exposer leurs produits (fromages, vins, miel, objets artisanaux).

Communication et Influence

- Invitation de blogueurs et influenceurs voyage (ex. Bruno Maltor) pour partager l'événement sur leurs réseaux.
- Création d'un hashtag officiel (#OuvertureCampingBordsDeLoire) pour inciter les visiteurs à partager leur expérience en ligne.
- Jeu-concours sur Instagram avec des séjours à gagner pour booster la visibilité.
- Couverture presse régionale avec des articles et reportages dédiés à l'ouverture.

Expérience Client et Fidélisation

- Carte de fidélité offrant des réductions progressives pour les séjours futurs.

- Offre spéciale pour les premiers clients : nuitée offerte après un certain nombre de réservations.
- Pass découverte pour tester les activités partenaires à tarif réduit.
- Cadeau de bienvenue pour chaque visiteur lors du week-end d'ouverture (sac éco responsable , produits locaux, bons de réduction).

1. Invitation à l'Inauguration du Camping Glamp'Hight Loire

L'ouverture de Glamp'Hight Loire est un moment fort que nous souhaitons célébrer avec celles et ceux qui ont contribué à cette belle aventure et qui s'apprêtent à la découvrir.

Pour cette inauguration officielle, nous avons le plaisir d'inviter :

- **Nos premiers clients** ayant réservé pour l'ouverture, afin de leur offrir un accueil chaleureux et exclusif.
- **Monsieur le Maire**, pour marquer le soutien de la commune et l'ancrage local de notre camping.
- **Bruno Maltor**, influenceur passionné par notre belle région, partagera son regard unique sur notre concept de glamping.
- **L'ensemble de nos salariés**, qui ont travaillé avec enthousiasme et engagement pour faire de ce lieu un véritable havre de nature et de confort.
- **Nous, les directeurs**, sommes heureux et fiers de vous accueillir dans cette nouvelle aventure.

- Toutes les personnes curieuses de découvrir notre camping, car nous voulons que ce lieu devienne un espace de partage et de convivialité ouvert à tous.

Cocktail de bienvenue offert
Restauration disponible sur réservation



INAUGURATION
LE 1 ER MARS 2026

UN NOUVEAU CONCEPT DE GLAMPING EN HAUTE-LOIRE !



AUVERGNE
RHÔNE-ALPES

Le-Puy-en-Velay

Bos-en-Basset

Saint-Etienne

Lyon



Hébergements Insolites

En présence des acteurs du projet et de personnalités locales

Venez vivre une expérience unique et réserver votre séjour !

2. Communiqué de presse



LE COMMUNIQUE DE PRESSE:



Glamp' Hight Loire : Une Nouvelle Expérience de Glamping en Haute-Loire

Bas-en-Basset, le 2 février 2026

Le Glamp' Hight Loire est ravi d'annoncer son inauguration officielle le 1^{er} mars 2026. Situé en pleine nature au bord de la Loire, ce nouvel établissement de glamping haut de gamme allie confort, originalité et respect de l'environnement.

Un concept unique en Haute-Loire

Avec une offre d'hébergements atypiques, allant des Pods tout confort aux tentes aménagées Wood Lodge, Glamp' Hight Loire propose une alternative moderne au camping traditionnel. Conçu pour les amateurs de nature, ce site met en avant un cadre paisible, une ambiance conviviale et des services de qualité.

Un engagement écoresponsable

Le camping s'inscrit dans une démarche durable, avec une piétonisation totale du site, un restaurant valorisant les produits locaux et des équipements pensés pour limiter l'impact environnemental.

Une inauguration à ne pas manquer

L'inauguration officielle sera marquée par une journée spéciale avec visite du site, animations, dégustation de produits du terroir et offres exclusives pour les premiers visiteurs.

Rendez-vous le 1^{er} Mars à Glamp' Hight Loire !

Contact Presse :

Email : contact@glampHightloire.fr

Téléphone : 04 12 34 56 78

Site Web : www.glampHightloire.fr

3. Article journalistique

votre région

économique tourisme

LE PROGRÈS

Bas-en-Basset, le 27 janvier 2026 – Le Glamp' Hight Loire s'apprête à ouvrir ses portes et à accueillir ses premiers visiteurs lors de son inauguration officielle prévue le [date de l'inauguration]. Cet établissement de glamping innovant allie luxe, confort et immersion en pleine nature, offrant une alternative moderne au camping traditionnel.

Un Lancement en Grande Pompe

Pour célébrer cette ouverture, une journée spéciale est organisée avec une visite guidée du site, des animations, des activités de plein air et une dégustation de produits locaux. De nombreuses personnalités locales et acteurs du tourisme seront présents pour l'occasion, ainsi que les porteurs du projet, les partenaires institutionnels et économiques ayant contribué à sa réalisation.



Glamp' Hight Loire : Une Inauguration Attendue pour un Concept Unique en Haute-Loire

Un Concept de Glamping Écoresponsable

Pensé pour offrir une expérience haut de gamme et respectueuse de l'environnement, Glamp' Hight Loire propose des hébergements innovants tels que des Pods tout équipés et des tentes Wood Lodge, ainsi qu'une approche durable intégrant des énergies renouvelables et des matériaux écologiques.

Un Nouveau Lieu Touristique pour la Haute-Loire

Avec son cadre idyllique et ses nombreux services – restaurant, activités nature, animations familiales – le site ambitionne de devenir une destination phare du tourisme vert en région Auvergne-Rhône-Alpes.

Rendez-vous le 1^{er} mars pour découvrir en exclusivité ce nouvel écrin de détente et d'aventure, en présence des acteurs du projet et des partenaires qui ont rendu ce lieu possible !



www.leprogres.com

18

L'article du Progrès consacré à l'inauguration du Glamp' High Loire s'inscrit dans une stratégie de relations presse, un levier de communication hors média. En relayant l'événement auprès d'un large public, il permet d'accroître la notoriété du camping et de valoriser son positionnement éco responsable.

Grâce à cette publication, le camping bénéficie d'une visibilité locale et régionale auprès des lecteurs du journal, notamment ceux intéressés par le tourisme et les nouvelles offres d'hébergement. Ce type de communication, basé sur un article informatif plutôt que publicitaire, apporte une crédibilité supplémentaire au projet et peut inciter les futurs visiteurs à découvrir le site.

L'annonce de l'inauguration, accompagnée de la mise en avant des infrastructures et des animations prévues, vise à susciter l'intérêt du public et des partenaires potentiels. Cette approche permet de créer un bouche-à-oreille positif et de positionner le Glamp' High Loire comme une destination incontournable en Haute-Loire.

D. Phase4 : Lancement Officiel & Suivi (Mars - Juin 2026)

Avril - Juin 2026 : Suivi et ajustements

- Analyse des performances des campagnes publicitaires..
- Adaptation de la stratégie selon les résultats.

communication sur le lieu de vente qui se fera tout au long de l'année

IV. Retro Planning

	Mars	Avril	May	June	July	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril
MÉDIA														
presse écrite (Local ou régionale)														
le Progrès encart publicitaire											le 1er de chaque mois = 1 encarts *3=3			
radio locale														
France Bleu												3 passage/j		
Internet														
marketing digital														
HORS MÉDIA														
site internet	----->													
partenariats														
communiqué de presse												2 fev		
PLV														
restauran t														
épicerie														
Marketing direct														
mailing ancien client du camping de la	phase 0 j-365									Phase 1 J-90	Phase 2 J-60	Phase 3 et 4 J-30 et J-7		

V. Tableau de reporting

Phase	Action	Période	Indicateurs Clés (KPI)
phase 1 préparation et stratégie	Création du site web	mars juin 2025	nombres de vue sur le site web et taux de conversion (taux de visite sur taux d'achat
	Création des pages réseaux sociaux		engagement sur les post (likes partages etc)
	shooting photo et vidéo du camping		nombres de vue des vidéos et engagement
	Création d'OAV	juin 2025	nombres de flyers distribué nombres d objections non répondu Taux de Conversion après Objection

Phase	Action	Période	Indicateurs Clés (KPI)
phase 2 : Teasing & Lancement	Campagne d'e-mailing pour anciens clients	Juillet - Octobre 2025	Taux d'ouverture des e-mails - Taux de conversion en réservations
	Collaboration avec influenceurs (ex : Bruno Maltor)	Août - Septembre 2025	Nombre de vues des publications - Engagement sur les réseaux sociaux
	Compte à rebours pour l'ouverture sur le site et les réseaux sociaux .		taux d' engagement sur les réseaux
	Publications régulières sur les travaux et coulisses : Stories, vidéos.		performances des vidéos taux d' engagement sur les réseaux

--	--	--	--

Phase	Action	Période	Indicateurs Clés (KPI)
Phase 3 : Intensification de la Promotion	Annonce officielle de l'ouverture avec un nouveau compte à rebours. diffusé sur les réseaux sociaux.	Janvier - Février 2026 : Préparation de l'ouverture	performances des vidéos taux d' engagement sur les réseaux
	optimiser le référencement avec google ads		nombres d' impressions taux de clic(clics/impressions*100)
	relance de campagnes publicitaires et e-mailing.		nombre de lead
	Invitations aux partenaires et autorités locales.		taux de présence par rapport aux invitations satisfaction des partenaire
	passage à la radio	février 2026	audience estimé taux de mémorisation post campagne
	Organisation d'une journée porte ouverte VIP et influenceurs.	mars 2026	nombres de visiteurs taux de conversion des clients en leads impact sur la notoriété du camping

--	--	--	--

VI. Communication en interne

A. Horaire d'ouverture de l'accueil

NOS HORAIRES D'OUVERTURE	
♦ BASSE SAISON ♦	
Lundi	9h00 - 12h00
Mardi	9h00 - 12h00 15h00 - 18h00
Mercredi	9h00 - 12h00 15h00 - 18h00
Jeudi	9h00 - 12h00 15h00 - 18h00
Vendredi	9h00 - 12h00 15h00 - 18h00
Samedi	9h00 - 17h00
Dimanche	FERMÉE

Glamp'HightLoire.com

NOS HORAIRES D'OUVERTURE	
♦ PÉRIODE ÉSTIVALE ♦	
Lundi	7h30 - 19h30
Mardi	7h30 - 19h30
Mercredi	7h30 - 19h30
Jeudi	7h30 - 19h30
Vendredi	7h30 - 19h30
Samedi	7h30 - 19h30
Dimanche	7h30 - 19h30

Glamp'HightLoire.com

Nous souhaitons afficher les horaires d'ouverture de l'accueil du camping à l'accueil afin de fournir une information claire et accessible aux visiteurs. Cela permettra à chacun de connaître les créneaux précis durant lesquels l'équipe d'accueil est disponible pour répondre à leurs demandes. Cette mesure vise à améliorer l'organisation et la fluidité des échanges, tout en assurant un meilleur service aux campeurs. L'affichage sera placé dans un endroit visible pour être facilement consulté dès leur arrivée.

B. Planning des activités

Planning de la semaine		
Lundi	Mardi	Mercredi
Lundi 10h à 12h : Découverte des infrastructures 15h à 17h : Atelier créatif pour enfants 20h à 22h : Soirée d'accueil	Mardi 9h30-12h : Atelier jardinage enfant* 14h-17h : Tournoi de pétanque adulte*	Mercredi 10h-12h : Atelier créatif pour enfants 15h-17h : Randonnée guidée à pied* 19h30-22h : Soirée moule frite
Jeudi 14h-17h : Tournoi de pétanque enfant* 20h-23h : Soirée à thème "Soirée Blanche"	Vendredi 10h-12h : Atelier cuisine au potager* 14h30-16h00 : Initiation au yoga ou à la relaxation 20h-22h : Soirée jeux en famille	Samedi 15h-17h : Chasse au trésor pour enfants 20h-23h : Soirée karaoké
Dimanche 9h30-12h : Atelier jardinage*	Notes *Pensez à réserver l'activité sur l'application	

Nous souhaitons mettre en place un affichage du planning des activités de la semaine à l'accueil afin que les visiteurs puissent consulter facilement les activités proposées durant leur séjour. Cela permettra de mieux organiser leur emploi du temps et d'encourager leur participation aux diverses animations et événements. L'affichage sera placé à un endroit stratégique, bien visible de tous, pour garantir que chaque campeur puisse prendre connaissance des horaires et des détails des activités proposées chaque jour. Cette initiative vise à améliorer l'expérience des visiteurs en leur offrant une meilleure visibilité des animations disponibles.

C. Horaire d'ouverture de l'épicerie



N'hésitez pas à réserver votre panier directement sur l'application.

Nous souhaitons afficher les horaires d'ouverture de l'épicerie sur la porte de l'épicerie ainsi qu'à l'accueil pour offrir aux visiteurs une information claire et facilement accessible. Cela leur permettra de connaître précisément les créneaux durant lesquels l'épicerie est ouverte, afin qu'ils puissent planifier leurs achats en fonction de leurs besoins. L'affichage sera placé de manière à être visible dès leur arrivée à l'accueil et dès qu'ils se rendent à l'épicerie. Cette démarche vise à faciliter l'organisation des campeurs et à améliorer leur expérience en leur fournissant une information pratique.

D. Horaire d'ouverture du restaurant



E. Menu du restaurant



Menu ADULTE

Entrée (au choix) :

- Salade verte ou crudités 2€
- Soupe du jour (chaude ou froide) 2€
- Mini quiche 3 €

Plat principal (au choix) :

- Moules-frites 9 €
- Steak haché (150g) + frites ou salade 10 €
- Hamburger maison + frites 11 €
- Plat végé : salade composée ou burger veggie 8 €

Dessert (au choix) :

- Glace (2 boules, choix des parfums) 3 €
- Salade de fruits 3 €
- Tartelette 3 €

Prix total menu (entrée, plat, dessert) : 18 €

Menu ENFANT

Plat principal (au choix) :

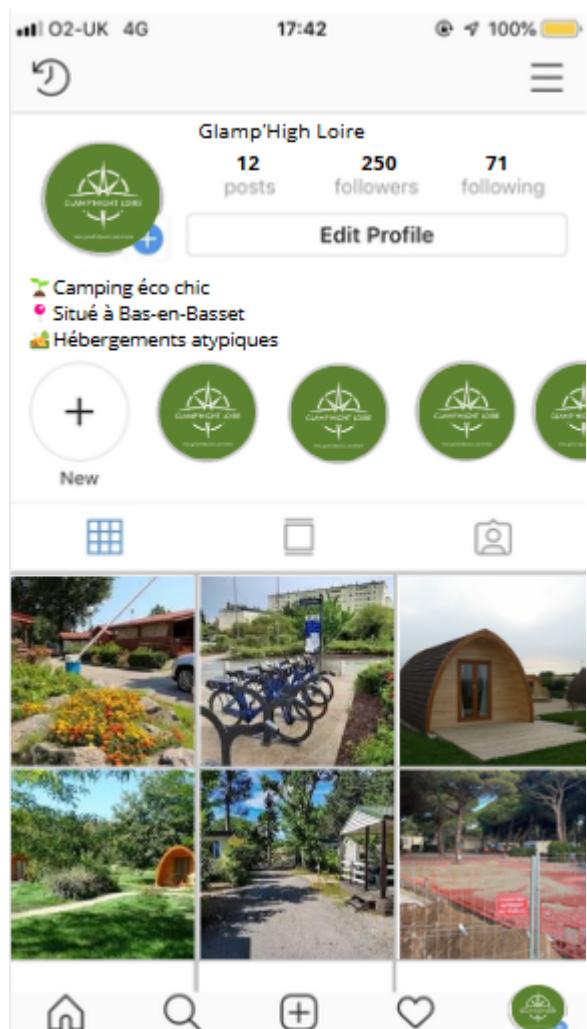
- Nuggets de poulet + frites 5 €
- Steak + frites 6 €

Dessert (au choix) :

- Boule de glace (choix du parfum) 2 €
- Compote de pomme 2 €

E. Communication sur les Réseaux Sociaux

Instagram :



Facebook :

The screenshot shows the Facebook timeline of the page "Glamp'Hight Loire".

Page Header: Your page name

Page Title: Glamp'Hight Loire

Page Description: Rêvez grand, séjoumez autrement. Un camping étoilé au bord de la Loire.

Page Links: your website, RÉSEAU, Réservation, 04 71 66 70 01

Photos: A grid of six thumbnail images showing various scenes from the campsite, including wooden pods, people, and landscapes.

Post 1 (by M3 Bresser): December 12, 2013 at 10:00am. A photo of a wooden pod with a bicycle in front. Options: Like · Comment · Share.

Post 2 (by M3 Bresser): December 12, 2013 at 10:00am. A photo of a group of people standing near a large piece of outdoor equipment. Options: Like · Comment · Get Notifications · Share.

Post 3 (by M3 Bresser): December 12, 2013 at 10:00am. A photo of a wooden pod. Options: Like · Comment · Share.

Page Stats: THIS WEEK UNPAGED 0 notifications 0 messages

G. Flyer



H. Annonces pour employé



revez grand séjounez autrement



OFFRE D'EMPLOI - AGENT D'ENTRETIEN

Camping Glamp'Hight Loire - Bas-en-Basset (43210)

OFFRE D'EMPLOI -

Vous souhaitez travailler dans un cadre naturel et convivial ? Le camping Glamp'Hight Loire, spécialisé dans le glamping haut de gamme, recrute un agent d'entretien pour la saison !

Vos missions :

- Assurer le nettoyage et l'entretien des hébergements (Pods, tentes aménagées, mobil-homes).
- Nettoyer et désinfecter les parties communes (blocs sanitaires, espaces de loisirs, restaurant, accueil).
- Veiller au bon état des équipements et signaler les éventuelles réparations nécessaires.
- Appliquer les protocoles d'hygiène et de sécurité.

Profil recherché :

- Expérience dans le nettoyage ou l'entretien (hôtelierie, camping, collectivités...).
- Rigueur, sens du détail et de l'organisation.
- Autonomie et capacité à travailler en équipe.
- Sens du service et discrétion.

Conditions :

- Contrat saisonnier (mars à novembre), temps plein ou temps partiel.
- Travail en journée, y compris certains week-ends et jours fériés.
- Rémunération selon profil et expérience.

Comment postuler ?

Envoyez votre CV et lettre de motivation à contact@glamp-Hight-loire.com ou déposez votre candidature directement à l'accueil du camping.

Rejoignez-nous pour offrir à nos clients une expérience inoubliable dans un environnement propre et accueillant !

CAMPING GLAMP'HIGHT LOIRE

www.CampingGlamp'HightLoire.com

Bas-en-Basset (43210)

GlampHightLoire@gmail.com

04 69 48 36 98



revez grand séjounez autrement.



OFFRE D'EMPLOI – AGENT DE MAINTENANCE

Camping Glamp'Hight Loire – Bas-en-Basset (43210)

Vous souhaitez travailler dans un cadre naturel et convivial ? Le camping Glamp'Hight Loire, spécialisé dans le glamping haut de gamme, recrute un agent de maintenance pour la saison !

Vos missions :

- Assurer l'entretien et les réparations des infrastructures (hébergements, installations sanitaires, espaces communs).
- Diagnostiquer et résoudre les pannes électriques, mécaniques et de plomberie.
- Effectuer les travaux de maintenance préventive et corrective.
- Veiller à la sécurité des installations et au respect des normes en vigueur.
- Participer à l'amélioration continue des équipements du camping.

Profil recherché :

- Expérience en maintenance générale (électricité, plomberie, menuiserie, espaces verts...).
- Polyvalence, autonomie et réactivité.
- Capacité à travailler en équipe et à gérer les priorités.
- Sens du service et souci du détail.

Conditions :

- Contrat saisonnier (mars à novembre), temps plein ou temps partiel.
- Travail en journée, y compris certains week-ends et jours fériés.
- Rémunération selon profil et expérience.

Comment postuler ?

Envoyez votre CV et lettre de motivation à contact@glamp-Hight-loire.com ou déposez votre candidature directement à l'accueil du camping.

Rejoignez-nous pour garantir à nos clients un séjour confortable et en toute sécurité dans un cadre d'exception !

CAMPING GLAMP'HIGHT LOIRE

www.CampingGlamp'HightLoire.com

Bas-en-Basset (43210)

GlampHightLoire@gmail.com

04 69 48 36 98



revez grand séjounez autrement



OFFRE D'EMPLOI – RESTAURATEUR / CHEF DE CUISINE

Camping Glamp'Hight Loire – Bas-en-Basset (43210)

Vous êtes passionné par la cuisine et souhaitez travailler dans un cadre naturel et convivial ? Le camping Glamp'Hight Loire, spécialisé dans le glamping haut de gamme, recrute un restaurateur / chef de cuisine pour la saison !

Vos missions :

- Élaborer et préparer des menus à base de produits locaux et de saison.
- Gérer l'approvisionnement, les stocks et les relations avec les fournisseurs.
- Assurer le bon déroulement du service.
- Garantir le respect des normes d'hygiène et de sécurité alimentaire.
- Proposer des animations culinaires et des plats mettant en avant le terroir.

Profil recherché :

- Expérience confirmée en restauration ou gestion de cuisine.
- Créativité, sens du goût et maîtrise des techniques culinaires.
- Organisation, rigueur et capacité à travailler sous pression.
- Esprit d'équipe et excellent relationnel avec la clientèle.

Conditions :

- Contrat saisonnier (mars à novembre), temps plein.
- Travail en journée et en soirée, y compris certains week-ends et jours fériés.
- Rémunération selon profil et expérience.

Comment postuler ?

Envoyez votre CV et lettre de motivation à contact@glamp-Hight-loire.com ou déposez votre candidature directement à l'accueil du camping.
Rejoignez-nous pour offrir à nos clients une expérience culinaire inoubliable dans un cadre naturel exceptionnel !

CAMPING GLAMP'HIGHT LOIRE

www.CampingGlamp'HightLoire.com

Bas-en-Basset (43210)

GlampHightLoire@gmail.com

04 69 48 36 98



revez grand séjounez autrement.



OFFRE D'EMPLOI – ANIMATEUR / ANIMATRICE

Camping Glamp'Hight Loire – Bas-en-Basset (43210)

Vous êtes dynamique, créatif et aimez divertir les autres ? Le camping Glamp'Hight Loire, spécialisé dans le glamping haut de gamme, recrute un animateur / animatrice pour la saison !

Vos missions :

- Organiser et animer des activités pour tous les âges (jeux, tournois, spectacles, soirées à thème).
- Mettre en place un programme d'animations varié et adapté à la clientèle du camping.
- Encadrer les enfants lors des activités spécifiques (ateliers créatifs, jeux en plein air).
- Assurer une ambiance conviviale et favoriser les interactions entre les vacanciers.
- Veiller au respect des règles de sécurité et à la satisfaction des participants.

Profil recherché :

- Expérience en animation (camping, club de vacances, centre de loisirs...).
- Dynamisme, enthousiasme et excellent relationnel.
- Créativité et capacité à captiver un public varié.
- Esprit d'équipe et organisation.
- La maîtrise d'une langue étrangère (anglais, espagnol...) est un plus.

Conditions :

- Contrat saisonnier (mars à novembre), temps plein ou partiel.
- Travail en journée et en soirée, y compris certains week-ends et jours fériés.
- Rémunération selon profil et expérience.

Comment postuler ?

Envoyez votre CV et lettre de motivation à contact@glamp-Hight-loire.com ou déposez votre candidature directement à l'accueil du camping.

Rejoignez-nous pour faire vivre à nos clients des moments inoubliables dans un cadre naturel exceptionnel !

CAMPING GLAMP'HIGHT LOIRE

www.CampingGlamp'HightLoire.com

Bas-en-Basset (43210)

GlampHightLoire@gmail.com

04 69 48 36 98

I. OAV objectionaires

"Le prix est trop élevé par rapport à d'autres campings."

Réponse :

Notre camping propose une expérience glamping haut de gamme, avec des hébergements

insolites tels que les Pods et MegaPods avec spas privatifs, ainsi qu'un cadre naturel exceptionnel. De plus, nous avons inclus des services premium comme l'accès à des activités exclusives (canoë, vélo, spa, soirées thématiques). Nos prix reflètent la qualité et le confort unique que nous offrons.

Contre-argument supplémentaire :

Nous proposons des offres spéciales et réductions :

- Réduction pour réservation anticipée (-10 % avant le 31 mars)
- Séjours longue durée : 7 nuits payées = 1 nuit offerte
- Tarif spécial seniors en basse saison (-15 %).

"Je préfère un camping plus traditionnel avec des tentes."

Réponse :

Nous avons choisi d'adopter un concept 100 % glamping pour offrir une expérience plus immersive dans la nature. Nos Pods et Wood Lodges allient confort moderne et charme du plein air tout en respectant l'environnement.

Contre-argument supplémentaire :

Nos hébergements sont spacieux et équipés, avec des installations modernes (salles de bains privatives, cuisines équipées, spas privatifs). Vous profitez ainsi d'un séjour tout confort avec une touche d'originalité.

"Il n'y a pas assez d'activités pour les enfants."

Réponse :

Au contraire, nous avons conçu un environnement idéal pour les familles :

- Aire de jeux et animations adaptées aux enfants
- Ateliers pédagogiques au potager pour initier les plus jeunes à la nature
- Activités de plein air : Canoë, vélo, randonnées.

Contre-argument supplémentaire :

Nous avons également des soirées à thème et des ateliers créatifs qui plairont autant aux enfants qu'aux parents.

"Le camping est trop éloigné des grandes villes."

Réponse :

Notre camping est situé en pleine nature, au bord de la Loire, offrant un cadre calme et reposant, loin du stress urbain. Cependant, nous sommes facilement accessibles :

- À 1h20 de Lyon
- À 40 min de Saint-Étienne
- À 50 min du Puy-en-Velay.

Contre-argument supplémentaire :

De plus, nous avons tout sur place : restaurant avec produits locaux, épicerie moderne, location de vélos et activités diverses pour éviter les déplacements inutiles.

"Est-ce que les chiens sont acceptés ?"

Réponse :

Oui, nous acceptons les chiens, à condition qu'ils soient tenus en laisse et respectent les règles du camping. Nous proposons même des espaces verts adaptés aux promenades.

"Est-ce que l'accès à Internet est disponible ?"

Réponse :

Bien sûr ! Notre camping offre un accès Wi-Fi sur l'ensemble du site, y compris dans les hébergements et les espaces communs.

"Comment fonctionne la réservation et l'annulation ?"

Réponse :

Les réservations se font directement en ligne via notre site ou notre application mobile intuitive.

En cas d'annulation :

- Jusqu'à 30 jours avant l'arrivée, remboursement à 100 %
- Entre 20 et 15 jours, remboursement à 50 %
- Moins de 15 jours, pas de remboursement, mais possibilité de reporter le séjour.

"Pourquoi avez-vous remplacé les mobil-homes par des Pods et tentes aménagées ?"

Réponse :

Nous avons choisi une approche plus écologique et durable avec des hébergements intégrés dans la nature, réduisant notre impact environnemental.

Contre-argument supplémentaire :

Les Pods et Wood Lodges sont confortables, esthétiques et modernes, offrant une expérience unique aux vacanciers tout en préservant le charme du camping en plein air.

Agence de voyage

Lorsque nous proposons la réservation de notre camping, nous avons choisi de ne pas passer par des agences de voyage pour plusieurs raisons. Tout d'abord, nous souhaitons offrir à nos clients une expérience plus directe et personnalisée. En évitant les intermédiaires, nous avons un contrôle total sur le processus de réservation, ce qui nous permet de répondre plus rapidement aux demandes et de proposer des offres spécifiques adaptées à chaque client.

En outre, en traitant directement avec nos clients, nous pouvons mieux comprendre leurs attentes et besoins. Cela nous permet d'ajuster nos services et de garantir une expérience qui correspond parfaitement à leurs désirs, sans être limités par les forfaits standardisés souvent imposés par les agences de voyage.

De plus, travailler sans agences nous permet de maintenir des prix plus compétitifs. Les agences prennent une commission sur chaque réservation, ce qui, inévitablement, augmente le coût pour le client. En éliminant cet intermédiaire, nous pouvons proposer des tarifs plus abordables tout en maintenant la qualité de notre service.

Enfin, cette approche nous permet de renforcer la relation avec nos clients. En ayant un contact direct, nous créons un lien de confiance et offrons un service plus humain, ce qui est souvent difficile à obtenir lorsque des agences gèrent les réservations.

Ainsi, en évitant les agences de voyage, nous privilégions une relation plus transparente, plus économique et plus personnalisée avec nos clients, ce qui nous semble être la meilleure option pour garantir leur satisfaction.

Signalisation

Signalisation du Camping Glamp'Hight Loire : Une Nouvelle Visibilité

Afin d'améliorer l'accès et la visibilité de notre camping Glamp'Hight Loire, nous allons entreprendre plusieurs actions pour mettre en place une signalisation claire et efficace.

Remplacement de l'ancien panneau

L'ancien panneau directionnel, qui indiquait l'emplacement du précédent établissement, sera remplacé par un nouveau panneau moderne et visible. Celui-ci mettra en avant notre nouvelle identité et guidera plus facilement les visiteurs vers notre site.

Étapes de mise en place

Démarches administratives : Nous avons fait une demande officielle auprès de la mairie pour obtenir les autorisations nécessaires au remplacement du panneau existant.

Conception d'un panneau attractif : Un visuel clair et esthétique, intégrant le logo et le nom de notre camping, sera réalisé pour garantir une bonne lisibilité.

Installation par des professionnels : Une entreprise spécialisée en signalétique sera mandatée pour assurer une pose conforme aux normes de sécurité et de visibilité.

Ajout d'autres panneaux si nécessaire : Selon les besoins, nous envisageons d'installer des panneaux complémentaires sur les axes principaux menant au camping, en collaboration avec la mairie et les autorités compétentes.

Grâce à cette nouvelle signalisation, les vacanciers et visiteurs trouveront plus facilement notre camping, garantissant ainsi une expérience d'arrivée fluide et agréable !

Nous allons installer un panonceau Camping Loisirs à l'entrée du camping, sur lequel figureront le nom du camping ainsi que le nombre d'étoiles attribuées. Ce panonceau aura pour objectif de renforcer la visibilité du camping et d'informer clairement les visiteurs sur la qualité de l'établissement, reflétée par la notation en étoiles. Il sera placé de manière à être facilement repéré dès l'arrivée des campeurs, afin d'offrir une première impression accueillante et professionnelle. Cette initiative vise à mettre en valeur notre engagement à offrir un service de qualité tout en facilitant l'orientation des visiteurs.

signalisation

Panneaux routiers : Si vous avez des panneaux directionnels sur la voie publique, renseignez-vous auprès de la mairie ou du département pour obtenir l'autorisation de les modifier.

Téléphone 04 71 66 70 01

Bienvenue au camping Glamp'Hight Loire !

Bonjour et merci d'avoir contacté Glamp'Hight Loire, votre destination idéale pour un séjour en pleine nature.

Pour réserver un séjour, appuyez sur 1.

- Vous serez mis en relation avec un conseiller qui vous aidera à choisir votre hébergement et vos dates de séjour.
- Vous pouvez aussi réserver directement sur notre site internet
www.glamp-Hight-loire.com

Pour obtenir des informations, appuyez sur 2.

- Découvrez nos hébergements, nos tarifs, et nos services.
- Nos horaires d'ouverture : de 9h à 19h tous les jours.
- Accès et localisation : nous sommes situés à Route du Camping 43210 Bas-en-Basset, France.

Pour toute autre demande, appuyez sur 3.

- Vous serez mis en relation avec l'accueil.

Merci et à bientôt au camping Glamp'Hight Loire !

“Rêvez grand, séjournez autrement.”

Budget

Type de Communication	Budget
media	
marketing digital	347 € au mois =4164 €
Presse Tarifs publicité Le Progrès journal Studio N°3, l'agence de communication au Puy-en-Velay en Haute-Loire	5730€
radio	4788 €
hors média	
Salon : Stylo personnalisé Wipper Goodies Pub Tote bag Publicitaire en coton et polyester rPET recyclés Viveka - Cadoétik Roll up 85x200 (Bache + Structure) Mange debout personnalisé et impression housse tissu pour table haute - Bréard Tabouret de bar "Zeta" VKF Renzel France J'Imprime en France : Impression Flyer, Brochures ... Livré en 24H Stands & Packs d'exposition https://www.impots.gouv.fr/simulateur-barème-kilometrique	7000= 588€ 7000= 5460€ 2= 62€ 1=265€ 2=147,6€ 10 000 = 117,99€ 2450+2250+1500 = 6200 901.5€ TOTAL 13 742€
Emailing www.mailchimp.com	1350€
Partenariat	40 000€
sites internet https://bedful.com/booking-system/pricing	312€ par mois soit 3742 euros par an
PVL	0€
social media	
Réseaux sociaux	0€
TOTAL budget communication	83 516€

Bibliographie

[Publicité radio : avantages et prix](#)

[Tarif presse pour le magazine L'Eveil de la Haute Loire](#)

[Tarifs publicité Le Progrès journal](#)

[Studio N°3, l'agence de communication au Puy-en-Velay en Haute-Loire](#)

[Panneau D21b - 1 ligne - Direct Signalétique](#)

Site Internet

[Création de site internet éco-responsable | Agence Gokuu](#)

Application

[Kosmos : Votre partenaire digital Web, Mobile, Data.](#)

Annexe

Salon



Roll-up - 85x200



Roll up économique (Bâche Standard) - 85x200

31,00 € HT 27,00 € HT

35,65 € TTC

[Commander](#)

Votre Roll-up Top Qualité / Prix.
Livraison Gratuite.

Roll up pas cher - Imprimer en ligne des enrouleurs à prix réduit. D'une hauteur de 200 cm, deux largeurs d'enrouleur sont disponibles : 85cm, 100cm. Impression du roll-up sur bâche. Sa structure basique est parfaite pour une utilisation ponctuelle et



Mange debout personnalisé

Table haute personnalisée

Démontable

Housse personnalisée

Le mange debout personnalisé est bien plus qu'une simple table haute. C'est un élément de décoration unique qui peut ajouter une touche d'élégance et de personnalité à n'importe quel événement. *

[Plus d'informations](#)

OPTIONS

Je fournis ma création graphique ▾

265.00 € HT

1 ▾

[AJOUTER AU PANIER](#)

Tabouret de bar "Zeta"

Réf produit : 80.0152.X

 Évaluer maintenant



73,80 €*

88,56 € TVA comprise

Couleur du cadre : chrome

chrome

noir enduit de poudre

Couleur :



Effacer la sélection 

Délai d'expédition Veuillez choisir une variante

Quantité

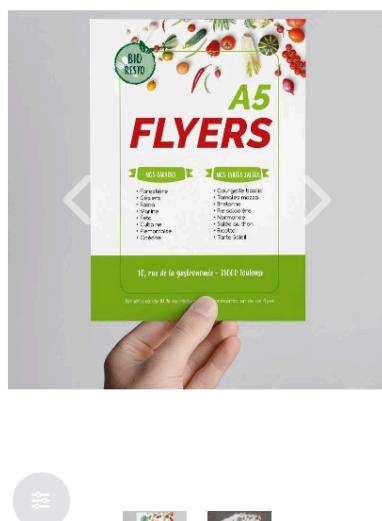
-

Ajouter au panier »

Envoyer une demande

Votre contact :

+33 (0) 2 37 38 58 00



IMPRESSION FLYER PAS CHER

 4,7/5 selon 2120 avis vérifiés

Réussissez vos impressions de flyers pas cher auprès de la meilleure imprimerie en ligne discount (+ 45 ans d'expérience). Garantissez-vous le meilleur prix de n'importe quel format d'impression de flyer pas cher avec JimprimeEnFrance. Dominez vos concurrents avec une communication via l'impression pas chère de tract, prospectus et flyer de qualité avec les options suivantes :

Article

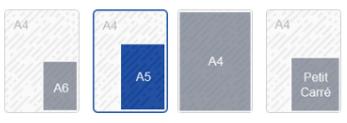


Flyers coeurs

Flyers ronds

Flyers standard

Format



10,5 cm x 14,8 cm | 14,8 cm x 21 cm | 21 cm x 29,7 cm | 14,8 cm x 14,8 cm



HT TTC

135,69 € HT

117,99 € HT

soit 141,59 € TTC

 Livraison standard et  offerts

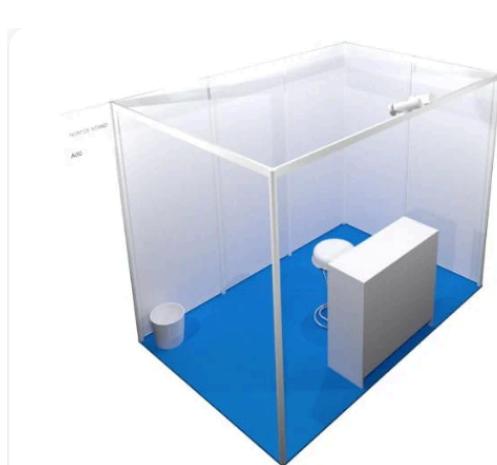
PASSER COMMANDE 

 Retrait gratuit dans nos locaux toulousains 

À partir du 20/02/2025

 Livraison estimée

À domicile le 24/02/2025



Module standard de 6m²

- Paris : **3 625 € HT** - Lille & Lyon : **2 817 € HT**
- Cloisons blanches et moquette bleue
- 1 comptoir Bergan noir (PNN026)
- 1 tabouret Z noir (UCN707)
- 1 corbeille noir (ANN075)
- 2 spots 100w
- 1 branchement électrique 1kw intermittent
- Nettoyage quotidien du stand

Faites une simulation

Salon Mondial du tourisme



Module THEMATIQUE - 6 m² 2 450,00 € HT

MODULE réservé aux espaces thématiques du salon.

[Ajouter au panier](#)

[Plus d'infos](#)

Salon Mahana

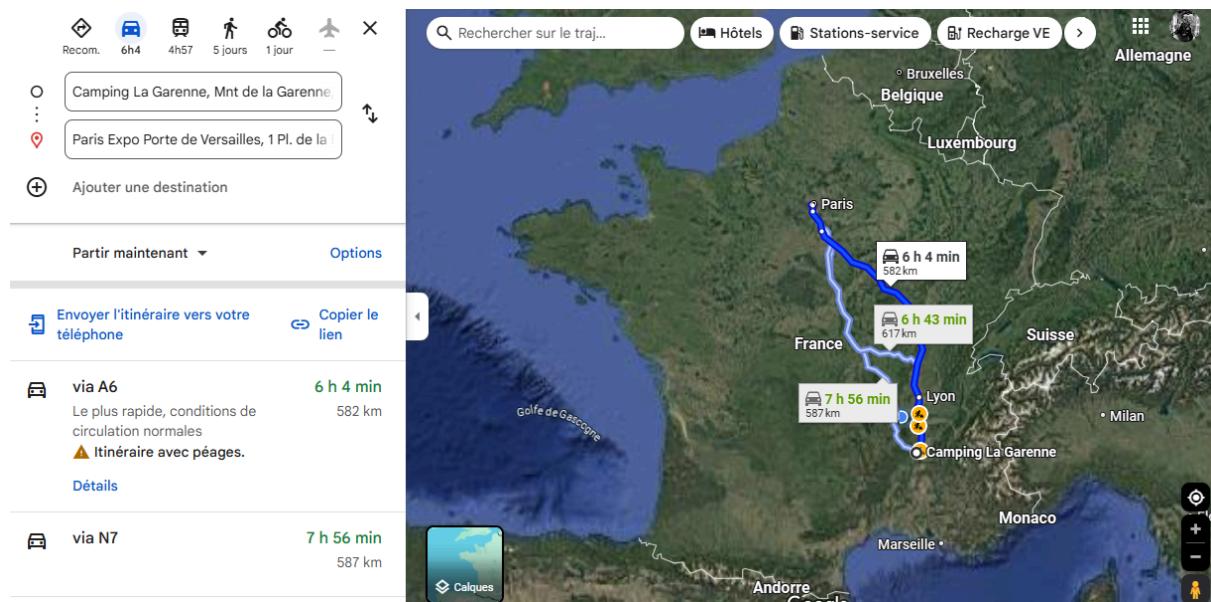


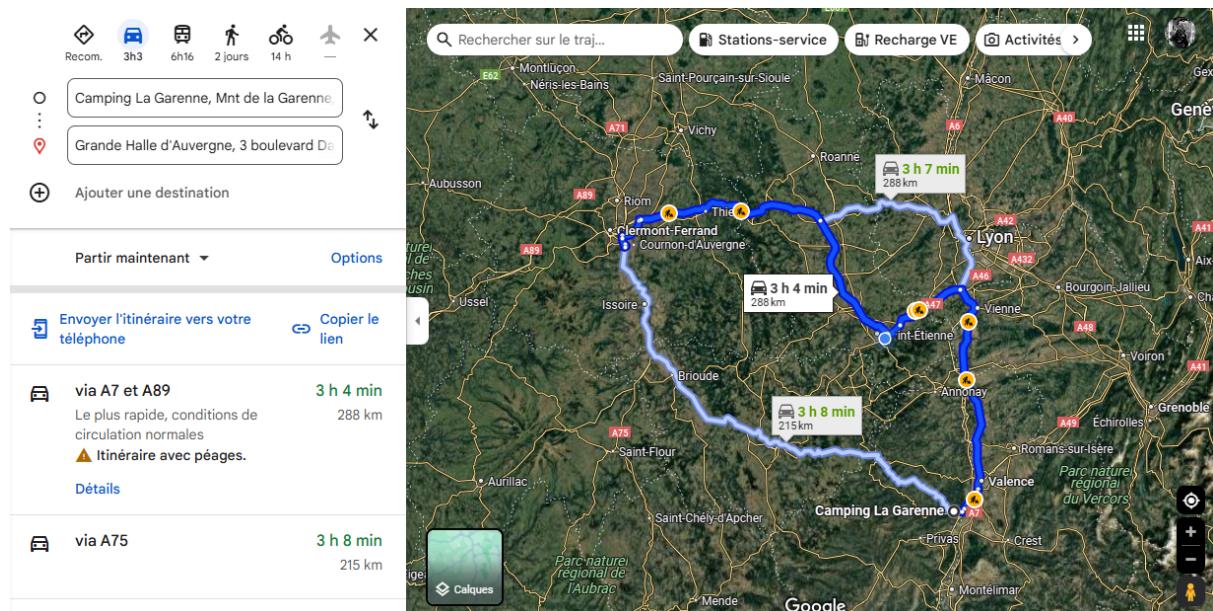
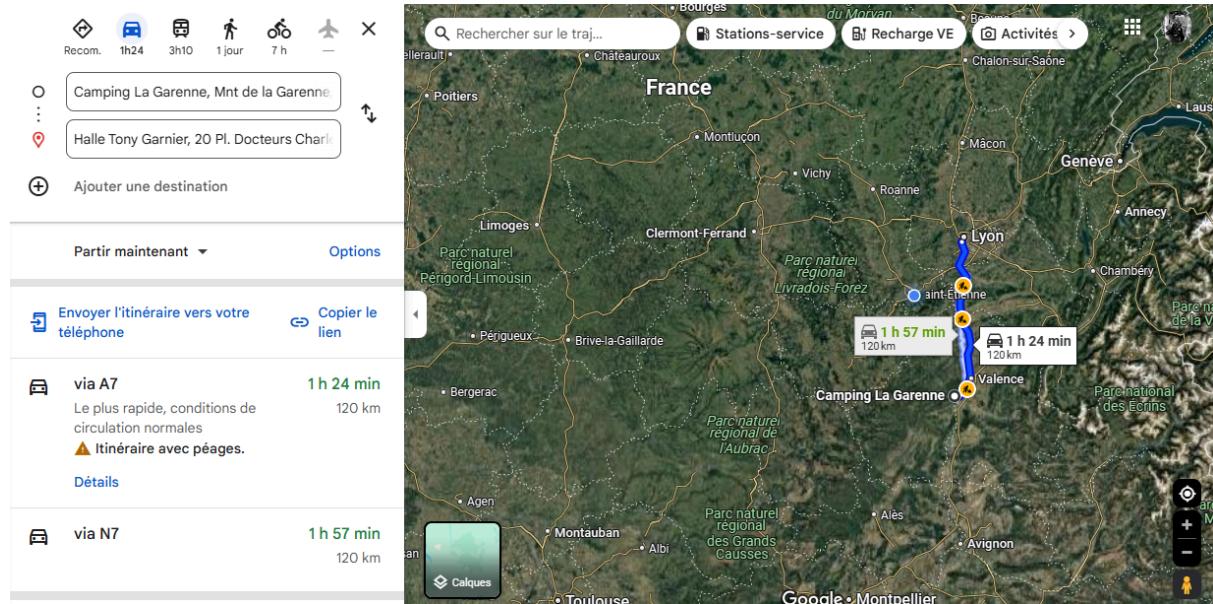
Module THEMATIQUE - 6 m² 2 250,00 € HT

MODULE réservé aux espaces thématiques du salon.

[Ajouter au panier](#)

[Plus d'infos](#)





Signalisation

Panneau de position - type D21b - (1 ligne)

Les points forts :

Panneau routier directionnel en forme de flèche

[Voir la description complète](#)



Dimension
250 x 800 mm - 1 ligne - 7 caractères max.

Détail
Classe 1

VOTRE PRODUIT À PERSONNALISER

Direction de la flèche (vers la droite ou vers la gauche)
Droite

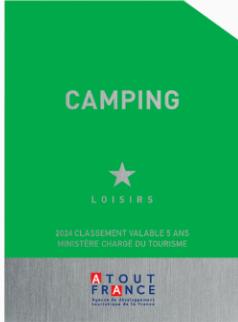
Précisez le lieu (si 2 lignes) (limité à 18 caractères)
18 car. max

Précisez le lieu
7 car. max

[Enregistrer la personnalisation](#)

Reference: I2765-017
à partir de
122,50 € HT 147,00 € TTC
● Expédié sous 10 jours ouvrés

Accueil / Signalisation de sécurité / Panneaux PVC et autocollants / Panneaux PVC et autocollants Affichage réglementaire / Panonceau Camping Loisirs



Panonceau Camping Loisirs

A compter du 1er avril 2022, le nouveau classement des hôtels de tourisme entre en vigueur. Objectif : prendre en considération l'évolution des usages observée ces dernières années.

- Concerne les hôtels, campings, parcs résidentiels de loisirs, résidences de tourisme, villages de vacances.
- De 1 à 5 étoiles.
- Panonceau Camping Loisirs avec protection anti graffiti, fixation comprise, plots décalés à visser au mur. Précisez le nombre d'étoiles.

[Voir la description complète du produit](#)

* Année de classement Nombre de caractères maximum : 4

* Nombre d'étoiles -- Veuillez sélectionner --

* Champs requis



4,6/5
4 étoiles sur 5
base sur des avis client indépendants

81,95 €
T.T.C. 98,34 €
Réf. PHT02
Conditionnement : A l'unité

AJOUTER AU PANIER

[Demandez un devis](#)

Date d'envoi estimée : 22 janvier



[Chat en ligne en direct](#)

prix de la radio

TARIFS AU 1^{er} JANVIER 2022
radiofrancepub.com



TARIFS EST

AUVERGNE, BOURGOGNE, RHÔNE-ALPES (HORS DRÔME-ARDÈCHE)

Base 30"

SEMAINE lundi ▶ dimanche

FRANCE BLEU

	06h00	07h00	08h00	09h00	10h00	14h00	17h00	18h00	19h00*
	07h00	08h00	09h00	10h00	14h00	17h00	18h00	19h00	20h00
Auxerre	45	98	85	61	50	19	54	53	25
Bourgogne	53	115	100	72	59	22	63	62	29
Isère	59	127	111	79	65	24	70	68	32
Pays d'Auvergne	54	117	102	73	60	22	64	63	29
Pays de Savoie	59	127	111	79	65	24	70	68	32
Saint-étienne Loire	51	111	97	70	57	21	61	60	28

*Commercialisation selon programme

Tarif H.T. en €
Frais d'exploitation :
1 € H.T. par message diffusé

prix de la presse



VOTRE BUDGET POUR
LE PRO GRÈS
EST ESTIMÉ À

5730€ HT

VOUS SOUHAITEZ OBTENIR UN
DEVIS ?

Faites votre demande de devis sur notre plateforme et obtenez :

- ✓ Un tarif négocié
- ✓ La remise professionnelle appliquée
- ✓ Des conseils sur votre stratégie d'achat média
- ✓ Une expertise sur tous les médias: TV, audio, affichage, presse, digital, réseaux sociaux
- ✓ Un accompagnement de l'achat média au bilan au de campagne
- ✓ Un accès personnel pour suivre vos demandes de devis et vos campagnes publicitaires
- ✓ Des offres de dernière minute sur les plus grands médias nationaux

Demandez votre devis

ADINTIME
COME & ADVERTISE

*Les prix indiqués sont non contractuels et se basent sur notre expérience du marché en tant qu'expert média.

Publicité presse Le Progrès

Presse Quotidien B2C

Réponse en moins de 24h

Demander un devis Simuler un tarif

Format publicitaire
Quart de page

Nombre de parutions
1 2 3 4

Continuer

prix site internet

bedful Fonctionnalités Tarification Questions fréquentes Contact Essai gratuit Rapport

Des plans tarifaires adaptés à votre entreprise

Le tarif mensuel de notre système de réservation est basé sur le nombre de chambres, d'emplacements de camping, de cabanes dans les arbres, de cottages ou d'autres locations de vacances dont vous disposez. Pour notre forfait de démarrage Bedful Light, nous proposons un tarif réduit de seulement 20 €/mois plus 1 € par emplacement de camping, 3 € par unité de glamping, chambre ou maison de vacances.

prix marketing digital

Google Ads | Touchez plus d'utilisateurs 984-278-0850 simon.bonnier5@gmail.com

Définissez un budget pour obtenir les résultats escomptés

Sélectionner une option de budget Devise : euro (€)

8,20 € budget quotidien moyen · Budget mensuel max. : 249 €
Obtenez une estimation des clics sur l'annonce (540 - 740) chaque mois

11,40 € budget quotidien moyen ✓
· Budget mensuel max. : 347 €
Obtenez une estimation des clics sur l'annonce (750 - 1 030) chaque mois

22,90 € budget quotidien moyen
· Budget mensuel max. : 696 €

prix mailing

The screenshot shows the Mailchimp website's pricing section. At the top, there are navigation links for "Solutions et services", "Intégrations", "Ressources", "Passez à Mailchimp", "Tarifs", a search bar, language selection ("FR"), contact information ("Ventes: +1 (800) 315-5939"), a "Se connecter" button, and a prominent yellow "Essai gratuit" button.

The main heading is "Essayez notre plan Standard gratuitement!". Below it, a text block explains the benefit: "Découvrez pourquoi nos clients bénéficient d'un retour sur investissement jusqu'à 24 fois supérieur* en utilisant le plan Standard avec un essai de 14 jours. Annulez votre abonnement ou déclassez votre compte vers un plan Essentiels ou Gratuit à tout moment."

Two columns of features are listed:

Fonctionnalités d'IA générative	Modèles d'e-mails à code personnalisé
Segmentation avancée et rapports	Outils d'optimisation basés sur les données
Automatisations améliorées	Intégration personnalisée

The "Standard" plan is highlighted. It includes a box for "Contacts" set at "5000". The plan is labeled "Gratuit" for 14 days, followed by "Ensuite, à partir de : €96,22/mois*". A yellow button labeled "Inscrivez-vous gratuitement" is present.

*Voir les conditions de l'évaluation gratuite. Si la limite de contacts ou d'envois est dépassée, des frais supplémentaires s'appliqueront. En savoir plus