

Come build the
FUTURE
with us!

The word "FUTURE" is rendered in large, bold, sans-serif capital letters. The letters are colored in a two-tone scheme: 'F', 'T', 'R', and 'E' are orange, while 'U', 'U', and 'E' are white. Several stylized hands are shown interacting with the letters. A white hand holds the left side of the 'F'. An orange hand is positioned below the first 'U'. A white hand is positioned below the 'T'. An orange hand is positioned below the second 'U'. A white hand is positioned above the 'R'. An orange hand is positioned to the right of the 'R', holding the 'E'. The background is a dark blue with small white specks, suggesting a night sky or a digital space.

YAPRAK METİN

AMAZON LEADERSHIP PRINCIPLES

Customer
Obsession

Ownership

Invent and
Simplify

Are Right ,
a lot

Hire and develop
the Best

Earth's Best employee

Deliver Result
Dive Deep

Insist on the
Highest Standards

THINK BIG

Learn and
be Curious

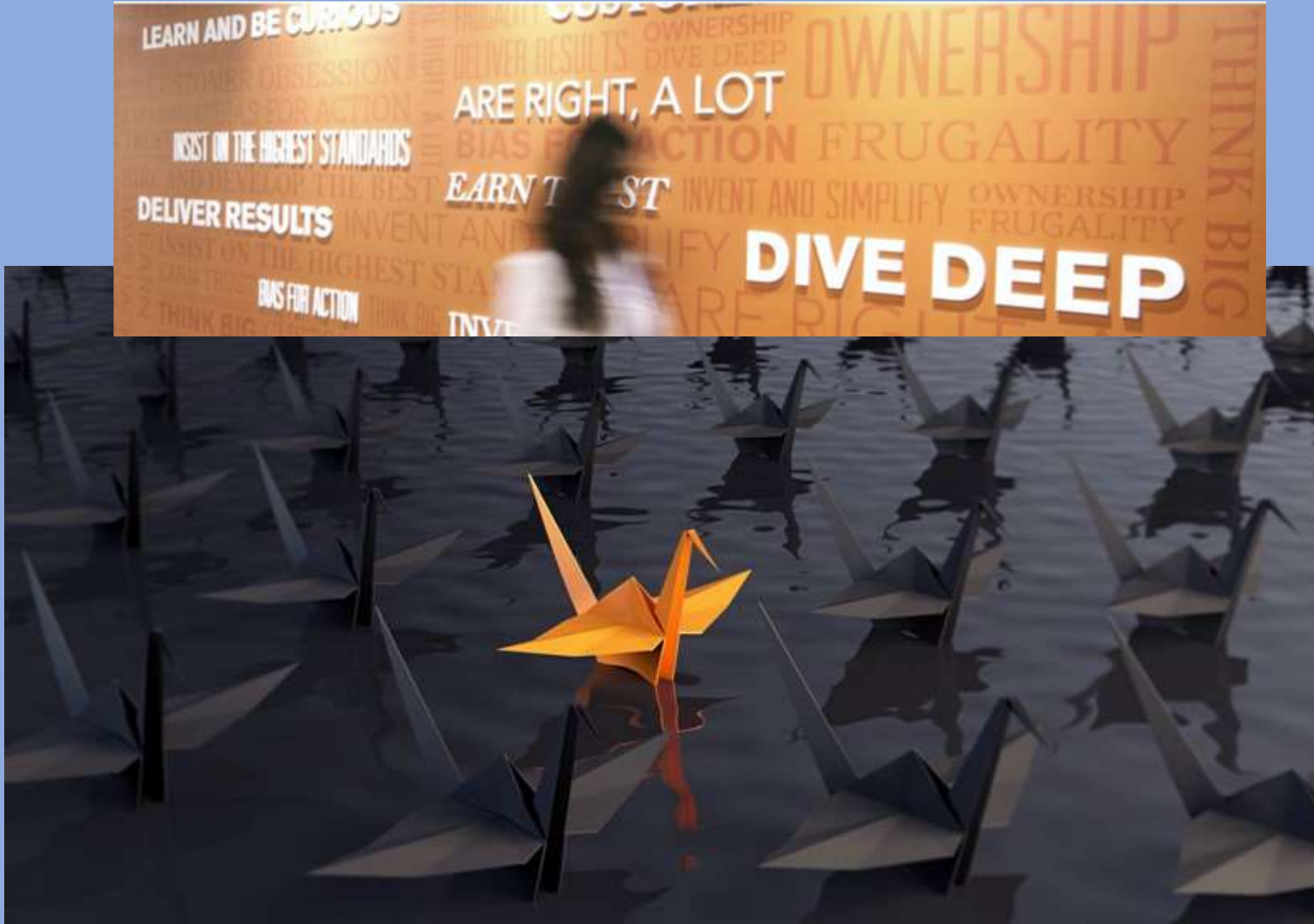
Earn
Trust

Have a Backbone

Bias
for Action

Frugality

Success & Scale



Amazon'un iş kararlarına nasıl yaklaştığına, liderlerimizin nasıl liderlik etmesini istediğimize ve müşteriye verdiğimiz her kararın merkezinde nasıl tuttuğumuza rehberlik ediyorlar. Bu Liderlik İlkelerinin birçoğu, özellikle Müşteri Takıntısı olmak üzere, Amazon ile beraber tüm Global şirketlere – büyüme odağı olan tüm şirketlere yayılmıştır.

GROWTH FLYWHEEL DIAGRAM



Sürdürülebilir döngü işleyişi:

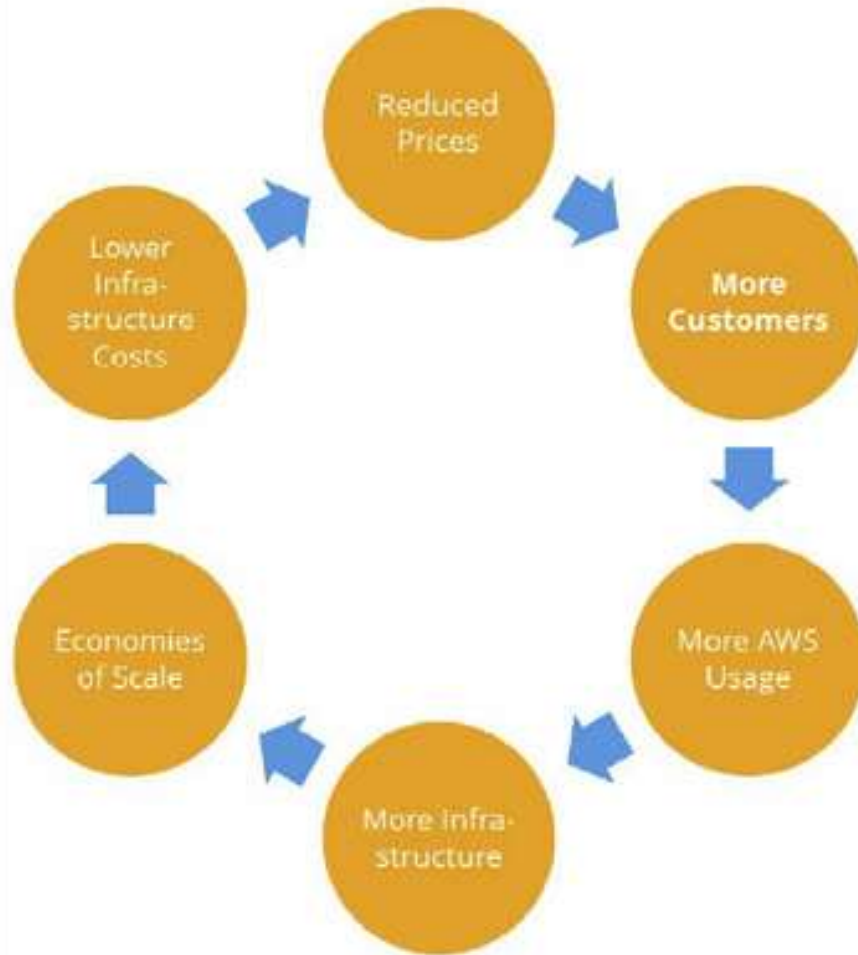
- Daha düşük fiyatlar daha fazla müşteriye yol açar.
- Daha fazla müşteri satış hacmini artırır ve sabit maliyetleri düşük tutarken Amazon pazarında daha fazla satıcı çeker.
- İşletme ne kadar verimli olursa, müşterilere yönelik fiyatları o kadar fazla azaltabilir.

Çarkın herhangi bir önemli alanını optimize edebilirsiniz, İş verimini-Kaliteyi artırmak için gereken süreyi azaltabilirsiniz.

YAPRAK METİN

eDigital.

The Amazon Flywheel

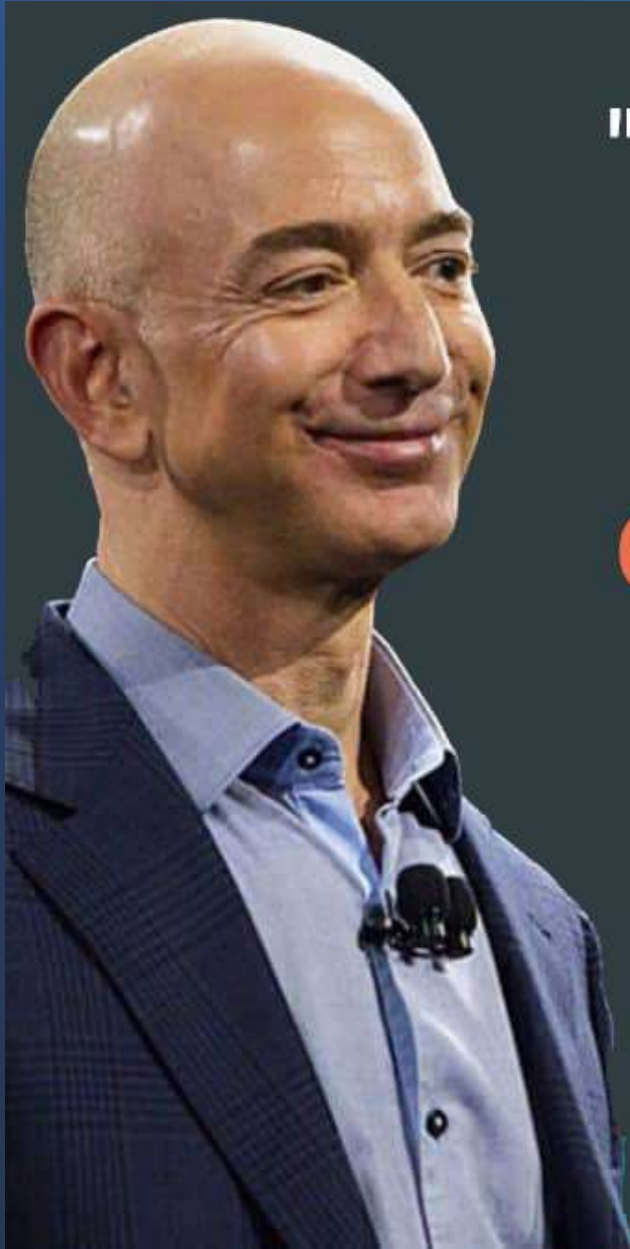


Amazon is customer-obsessed

Customer needs are identified and drive the AWS roadmap, including...

Infrastructure innovation

Ecosystem
Global Footprint
New Features
New Services



"THE KEYS TO SUCCESS
ARE PATIENCE,
PERSISTENCE, AND
OBSESSIVE ATTENTION
TO DETAIL."

JEFF BEZOS

1 PURPOSE

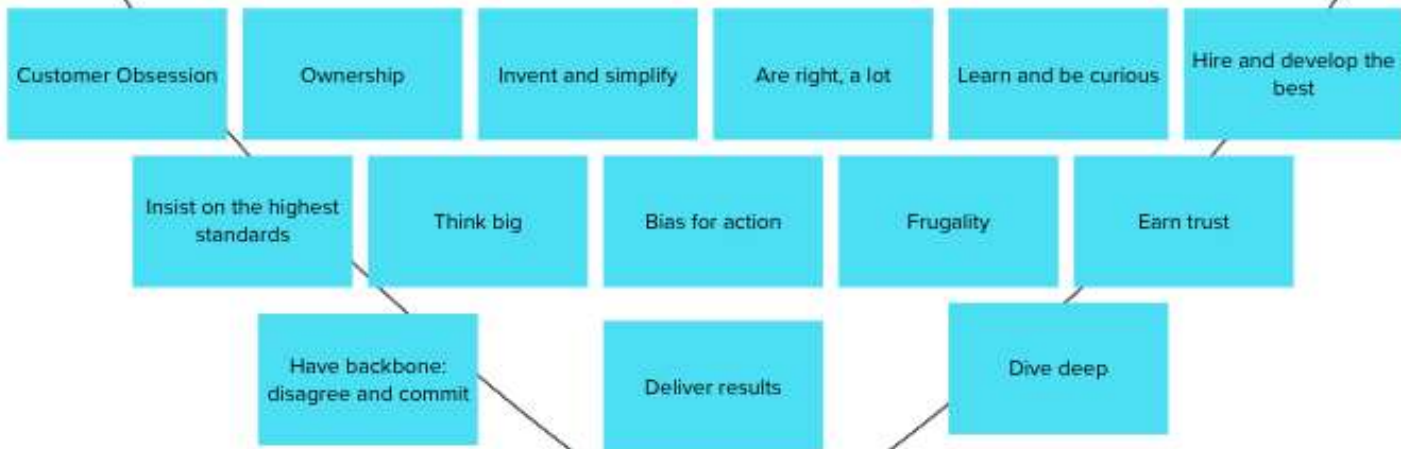
Why do we exist?

To continually raise the bar of the customer experience by using the internet and technology

To help consumers find, discover and buy anything, and empower businesses and content creators to maximize their success.

2 VALUES

What do we believe in?



Come build the
future **with us**



amazon

YAPRAK METİN