

# Neverwinter Lanches & Cia

Neverwinter Lanches & Cia é uma lanchonete de pequeno à médio porte que deseja informatizar seu estabelecimento com autoatendimento por parte dos clientes, fornecendo a estes uma melhor experiência gastronômica, por meio de uma solução informatizada que diminui o tempo de espera e o esforço dos funcionários da cozinha em atividades em outras funções.

## Domínios

Embora a empresa esteja em expansão de seus negócios e contratando mais funcionários para a demanda, Neverwinter ainda não possui muitas separações de departamentos, então foi possível a separação em quatro domínios principais, mesmo que seus contextos sejam, por vezes, compartilhados:

- Domínio de Pedidos: Contempla os departamentos de cozinha e os atendentes auxiliares para pessoas com dificuldades.
- Domínio de Clientes: Contempla o departamento responsável pelas métricas de clientes e promoções para estes.
- Domínio de Produtos e Cardápio: Contempla o departamento de compra e armazenamento de produtos e especificação do cardápio.
- Domínio de Infraestrutura: Contempla o departamento de TI responsável pelas manutenções, soluções e acessos ao sistema. Constituído por soluções e membros terceirizados.

## Subdomínios

Observando o funcionamento da empresa e conversando com especialistas, esses domínios puderam ser divididos em alguns subdomínios, tais quais:

### Subdomínio Principal

- Gestão de acompanhamento do pedido (Domínio de Pedidos)
- Solução digital de pedido (Domínio de Pedidos)

### Subdomínio Genérico

- Gestão de pagamento (Domínio de Infraestrutura)
- Sistema de identificação (Domínio de Clientes)
- Gestão de clientes (Domínio de Clientes)

## Subdomínio de Suporte

- Gestão da fila de pedidos (Domínio de Pedidos)
- Gestão de produtos e cardápio (Domínio de Produtos e Cardápio)
- Gestão de usuários administradores (Domínio de Infraestrutura)

## Linguagem Ubíqua

Foi possível notar ao se comunicar com os domain experts e outras pessoas chaves em seus domínios que há ambiguidades, *gaps* semânticos e diferentes palavras para se referir a uma mesma coisa. Dessa forma o seguinte dicionário expõe a linguagem ubíqua mapeada nesse cenário:

### Domínio de Pedidos

- Cliente: Pessoa compradora ou potencial compradora de produtos alimentícios no ambiente.
- Atendimento: Momento que compreende a realização de um pedido por um único cliente ou um grupo destes até o momento que este cliente ou grupo partem do estabelecimento.
- Pedido: Conjunto de produtos alimentícios solicitados em um atendimento.
- Terminal: Solução digital de autoatendimento.
- Identificação de Cliente: O cliente se identificar com CPF ao realizar um pedido.
- Combo: Conjunto interno a um pedido contendo no máximo um item de cada categoria.
- Item: Um produto alimentício que compõe um pedido ou combo. (Contrasta com o termo Produto em Domínio de Produtos e Cardápio)
- Pagamento: Uma transação financeira necessária ao solicitar um pedido.
- Status do Pedido: Conjunto de estados quantitativos que definem a situação atual do pedido, podendo ser: Aguardando Pagamento, Recebido, Em

preparação, Pronto e Finalizado.

- QRCode: Tipo de identificador financeiro para um pagamento, semelhante a um código de barras.

## **Domínio de Clientes**

- Dados do Cliente: Conjunto de dados compreendendo CPF, nome e e-mail de um único cliente.
- Cliente: Pessoa já atendida que informou seu CPF para registro no sistema.

## **Domínio de Produtos e Cardápio**

- Categoria: Tipo alimentício de um produto, podendo ser Lanche, Acompanhamento, Bebida ou Sobremesa.
- Produto: Um produto alimentício completo que compõe o cardápio, como um lanche específico, uma sobremesa ou uma bebida.

## **Domínio de Infraestrutura**

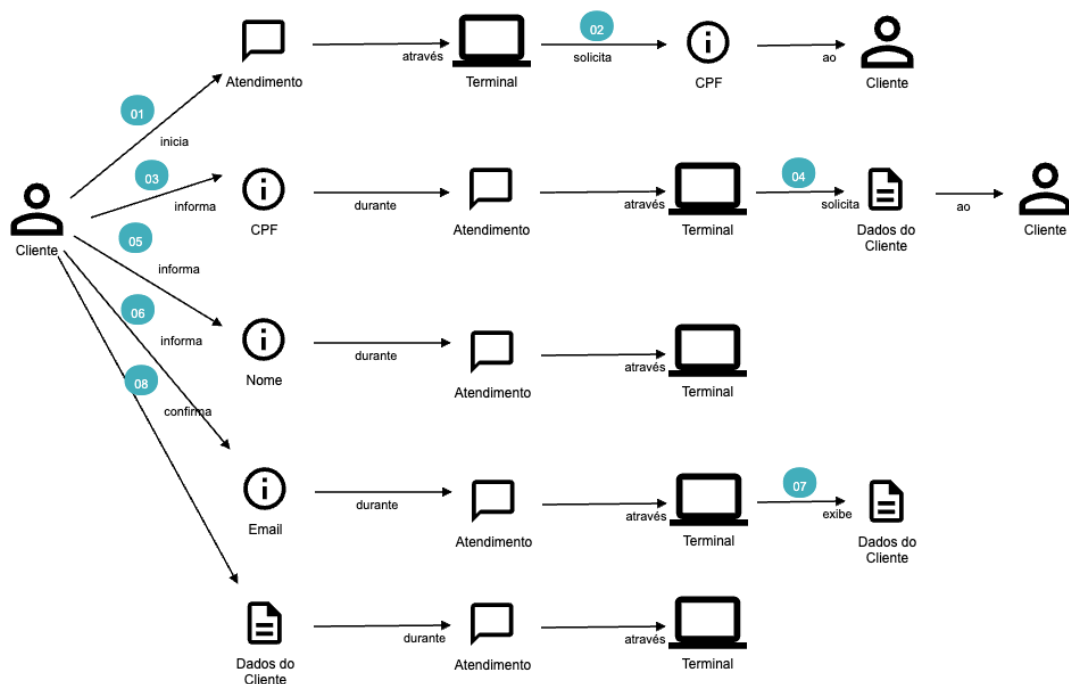
- Admin: Usuário administrador com permissão para inserir, alterar e remover informações no sistema.
- Usuário: Conjunto de dados que identificam uma pessoa para acesso do sistema para gerar relatórios e visualizar outras informações.
- Fatura: Uma cobrança gerada por uma instituição financeira com um valor e destinatário
- Meio de Pagamento: Meio de transação financeira, como em cédulas, Pix ou Cartão de Crédito.
- Instituição Financeira: Um terceira que lida com as transações financeiras relativas ao cliente e ao estabelecimento.
- Checkout: Uma finalização de fatura informando que esta foi processada.

## **Domain Storytelling**

O Domain Storytelling foi utilizado para mapear os acontecimentos em alguns processos das histórias do Cliente. A seguir, foram separados alguns destes storytellings.

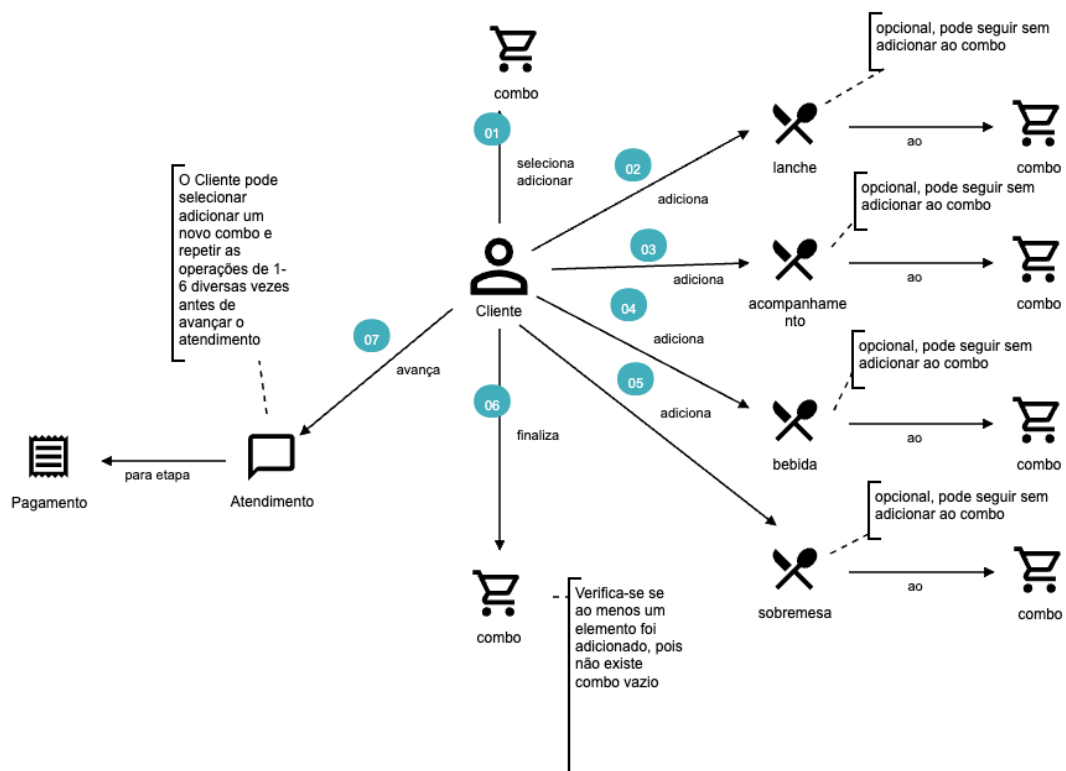
## História do cadastro de um Cliente ao iniciar um Atendimento

Ao iniciar um atendimento um cliente pode fornecer o seu CPF e, caso este não possua um cadastro, então uma solicitação de cadastro acontece antes de prosseguir à etapa de seleção de itens.



## História de realização de um Pedido por um Cliente

Um cliente, identificado ou não, pode adicionar itens ao seu pedido através da formação de combos. Então, ao possuir ao menos um combo válido em seu atendimento, o cliente pode seguir para a etapa de pagamento.



## História da confirmação de Pagamento e criação do Pedido

Ao alcançar a etapa de pagamento um Cliente deve solicitar um meio de pagamento ao Sistema através de uma Instituição Financeira com um Meio de Pagamento disponível. Ao realizar o pagamento, o sistema solicita uma confirmação de pagamento com um Checkout à Instituição Financeira e, então, encapsula todas as informações de Pedido solicitadas pelo cliente e envia à cozinha.

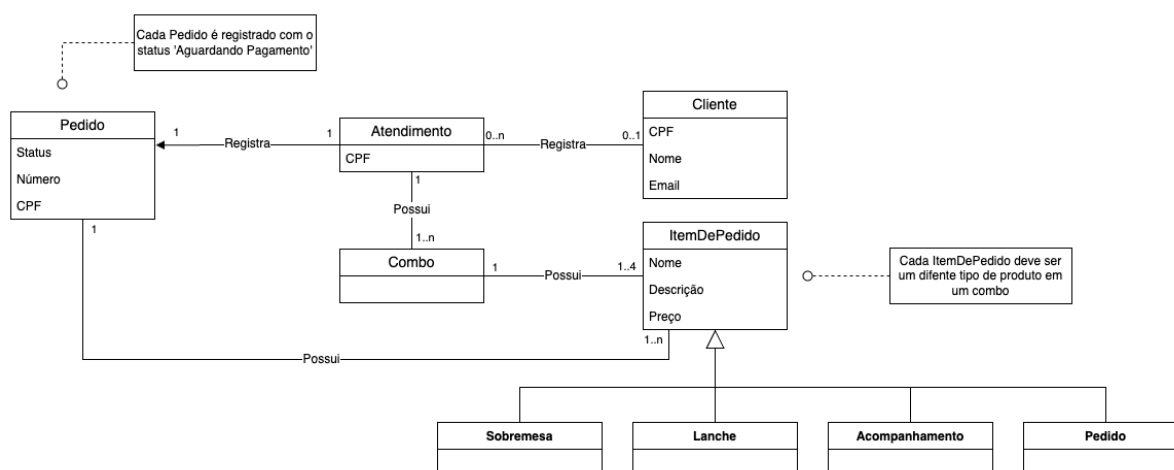


# Modelos de Domínio

Alguns modelos de domínios foram criados para facilitar o entendimento e a transposição da história para entidades de software que podem compor o sistema. Embora os modelos de domínios não mapeem entidades de software em si, apenas utilizam da linguagem UML, esta modelagem facilita o entendimento das relações entre os componentes.

## Modelo de Domínio de uma solicitação de Pedido

Ao mapear o modelo de domínio da solicitação de um pedido, foi possível simplificar algumas observações abstratas. O Combo é um fator importante na história, mas apenas um agregador intermediário na relação dos componentes. O pedido que só existia após a confirmação de pagamento, pode ser mapeado pela relação de Atendimento ↔ ItemDePedido antes mesmo da solicitação de uma fatura, podendo registrá-lo com o Status 'Aguardando Pagamento'.



## Regras de Negócio

Algumas regras de negócio foram especificadas para que os interesses dentro do domínio no software fossem corretamente mapeados e as regras centralizadas em seus domínios.

### Status do Pedido

O Status do Pedido nunca deve retroceder e deve avançar sempre para o próximo status, sem quebra de fluxo, sendo estes: 'Aguardando Pagamento', 'Recebido',

'Em Preparação', 'Pronto', e 'Finalizado'. O Status 'Aguardando Pagamento' só deve ser alterado para 'Recebido' após o Checkout de um pagamento.

## **Pedido com Cliente**

Todo pedido que contiver um CPF deve obrigatoriamente possuir um CPF de um cliente previamente registrado no sistema ou o pedido será rejeitado.

## **Quantidade de Produtos no Pedido**

Todo pedido deve obrigatoriamente possuir ao menos um produto adicionado, sem restrição de tipo.

## **Produtos Únicos**

Embora possam conter descrições e valores diferentes, todo produto deve ser único à respeito de seu nome, não havendo dois ou mais produtos compartilhando o mesmo nome no cardápio.