

BUSINESS MODEL CANVAS

KEY PARTNERS
AS PRINCIPAIS
PARCERIAS QUE
A EMPRESA
FARIA SERA COM
OUTRAS
EMPRESAS QUE
VENDEM
ANUNCIOS PARA
OS
CONSUMIDORES
DO NOSSO
APLICATIVO
VEREM

KEY ACTIVITIES
DESENVOLVIMENTO
DO APLICATIVO;
PRODUCAO DE
CONTEUDO;
GESTAO
DE PARCERIAS

KEY RESOURCES
OS
DESENVOLVIDO
RES DO
APLICATIVO E
A EQUIPE DE
MANUTENCAO

VALUE
PROPOSITIONS
UM LUGAR FACIL
E INTUITIVO DE
ACESSAR
INFORMACOES
UTEIS SOBRE
VARIAS
LINGUAGENS DE
PROGRAMACAO

CUSTOMER
RELATIONSHIP
EQUIPE DE
SUORTE AO
CONSUMIDOR DA
EMPRESA

CHANNEL
ANUNCIOS EM
MIDIAS SOCIAIS
E CONVERSAS
BOCA A BOCA

CUSTOMER
SEGMENTS
OS CLIENTES
SERIAM PESSOAS
QUE ESTAO NA
AREA DE
COMPUTACAO E
SE
BENEFICIARIAM
COM UM LUGAR
SO PARA ACHAR
INFORMACOES
RAPIDAMENTE

COST STRUCTURE
AS DESPESAS SERIAM O CUSTO INICIAL
COM A CRIACAO DO APLICATIVO, E
UMA EQUIPE DE MANUTENCAO

REVENUE STREAM
A MAIOR PARTE DA RENDA SERA PROVIDA
POR CONTRATOS COM EMPRESAS DE
ANUNCIOS E ASSINATURAS PREMIUM PARA OS
CONSUMIDORES DO APLICATIVO