

Innsendings frist 1.april

Vi har alle en kampanje som vi overhodet ikke liker. være en reklameilm, et stunt, en plakat eller en radiosnutt.

budskapet, kanskje misliker du produktet, eller kanskje kampanjen rett og slett er, etter din mening, elendig produsert og provoserer deg til den grad at du nekter å ha noe med produktet å gje.

et motsvar til denne kampanjen i form av en antikampanje-kampanje.

kommunisere alt som er feil med den aktuelle kampanjen. kampanje til den samme målgruppen som den aktuelle kampanjen var rettet

eklame ønsker du eklame til? ved link eller bilde