

ПОСОХОВА КСЕНИЯ

+7 (904) 537-89-46

ksenia.posokhova@mail.ru

Москва

НАВЫКИ

- Python, data analysis: (Pandas, Numpy, Matplotlib, Seaborn, statsmodels)
- Python, machine learning: (KNN, GaussianNB, Linear Regression, SVR, Random forest, Gradient boosting, catboost, etc.)
- Python, DL: PyTorch
- PL/SQL (Oracle DB)
- R (алгоритмы и эконометрические пакеты (нестационарные временные ряды различной частоты))
- MS Excel (в т.ч. макросы)
- Qlik Sense
- MS PowerPoint
- Теория вероятности и математическая статистика, Теория игр
- Английский - B1

ОБРАЗОВАНИЕ

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

2022 - 2026 гг. | Бакалавриат. ЭМИТ. Отделение экономики. "Цифровая экономика"

2024 гг. | "финансовые технологии и инновации в платежах". организованный финтех хабом Банка России и АО "Национальная система платёжных карт".

2024 гг. | "Симулятор SQL" - lab.karpov.courses

НАУЧНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

- Анализ информационной политики Банка России (DL и эконометрика)**- текущее исследование
- Участие в кейс-чемпионатах**
- Участие в соревнованиях на платформе kaggle**
- создание торговой стратегии при помощи скользящих средних на российском рынке акций.**
- реализация: Python (numpy, pandas, yfinance, matplotlib.pyplot, seaborn, datetime, vectorbt)

ОПЫТ РАБОТЫ

Маркетинговый аналитик

Лента, 2024

Анализ маркетинговых кампаний, оценка их эффективности и поиск путей оптимизации с помощью Excel и SQL.

Эксперт экономического управления

Центральный банк Российской Федерации

09.2024– 02.2025

- Дополнение и расширение модели прогноза выпуска в российской экономике с использованием MIDAS, DFM, ARIMA и других методов (R).
- Улучшение точности прогнозов на 30% за счет оптимизации алгоритмов и учета сезонности.
- Автоматизация обработки данных с сокращением времени подготовки отчетов на 60% (Python).
- Валидация и адаптация моделей под изменяющиеся экономические условия.
- Тестирование новых подходов на основе научных публикаций для повышения точности модели.

Продуктовый аналитик, МегаФон

02.2025 - 06.2025

- Анализ эффективности кампаний CVM: расчёт показателей CR, TR, uplift, прироста выручки.
- Разработка гипотез по улучшению продаж и удержанию клиентов на основе анализа клиентского поведения.
- Разработка дизайна A/B-тестов в рамках CVM-кампаний
- Подготовка сегментов клиентов и построение таргетированных выборок.
- SQL-запросы (Oracle DB, в т.ч. оконные функции, временные ряды, агрегации).
- Визуализация данных и ключевых метрик в Qlik Sense.
- Автоматизация регулярной отчетности по CVM-кампаниям (Python + SQL).
- Взаимодействие с продуктовыми менеджерами, маркетингом и data science-командой.

УЧЕБНЫЕ ПРОЕКТЫ (ML/DL)

- DL. Генерация изображений в стиле Хаяо Миядзаки с использованием LoRA и Stable Diffusion: Реализован пайплайн генерации: настройка prompt'ов, регулировка параметров генерации, сохранение и визуализация результатов.
- DL. Мультиязычный блинг текстов с RuBERT: Классификация текстов с несколькими метками на основе RuBERT. Реализован полный pipeline: очистка текста, токенизация, дообучение модели, логирование метрик.
- ML. Прогноз цены на бриллианты.

Задачи: предобработка данных, feature engineering, предсказание цены. Реализация: Python (sklearn — KNeighborsRegressor, ColumnTransformer, TransformedTargetRegressor и т.д.)