Удовлетворенность клиентов продуктом (NPS)

Неудовлетворенность результатами рекламы

Причины проблемы

Клиенты не знают, кто является целевой аудиторией их бизнеса/ не изучали свою ЦА ранее

Не определяют цель рекламной кампании, от чего зависит выбор рекламного канала и может привести к низкой эффективности выбранного канала

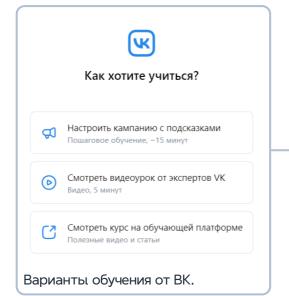
Поднять блок "Медиа про маркетинг" выше на уровне взгляда клиента, так как на данный момент это единственный блок с полезным контентом.

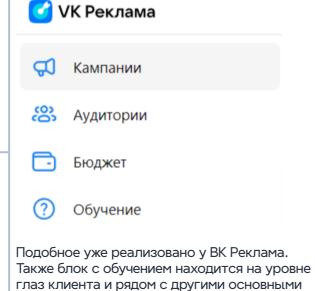
Источник данных: анализ пользовательского пути на сервисе MTC.Маркетолог

Обучение перед стартом работы с сервисом. Предлагаем клиенту варианты обучения:

- Только подсказки во время настройки рекламы
- Полноценный мини-курс. После прохождения обучения можно предлагать промокод на первый запуск.

Источник данных: анализ конкурентов.





разделами личного кабинета.