

# Удовлетворенность клиентов продуктом (NPS)

## Неудовлетворенность результатами рекламы

### Причины проблемы

Клиенты не используют на максимум функционал МТС.Маркетолога/не знают обо всех возможностях сервис

Клиенты не знают, кто является целевой аудиторией их бизнеса/ не изучали свою ЦА ранее

Не определяют цель рекламной кампании, от чего зависит выбор рекламного канала и может привести к низкой эффективности выбранного канала

### Варианты решений

Поднять блок "Медиа про маркетинг" выше на уровне взгляда клиента, так как на данный момент это единственный блок с полезным контентом.

Источник данных: анализ пользовательского пути на сервисе МТС.Маркетолог

Обучение перед стартом работы с сервисом. Предлагаем клиенту варианты обучения:

- Только подсказки во время настройки рекламы
- Полноценный мини-курс. После прохождения обучения можно предлагать промокод на первый запуск.

Источник данных: анализ конкурентов.



### Как хотите учиться?

- Настроить кампанию с подсказками  
Пошаговое обучение, ~15 минут
- Смотреть видеоурок от экспертов VK  
Видео, 5 минут
- Смотреть курс на обучающей платформе  
Полезные видео и статьи



Кампании

Аудитории

Бюджет

Обучение

Подобное уже реализовано у VK Реклама. Также блок с обучением находится на уровне глаз клиента и рядом с другими основными разделами личного кабинета.

Варианты обучения от VK.