

Was dich in diesem Playbook erwartet

...

Grundlagen

Warum dieses Playbook existiert?	1
8 Prinzipien erfolgreicher Print Mailings	2
Exkurs: Segmentierung mit RFM	3

Die 9 Must-Do-Print-Kampagnen

01) Winback	4
02) Zweitkäufer-Push	6
03) Retargeting.....	8
04) Abo-Upsell	10
05) Birthday-Flow	12
06) VIP-Kampagnen	14
07) Product-Launch	16
08) BFCM	18
09) Einmalkampagnen	20

Über PostPal

Direkt Mailing Plattform	22
Loslegen	23

Praxisbeispiele

01) Winback - Praxisbeispiel: Vetain	5
02) Zweitkäufer-Push - Salufast	7
03) Retargeting -	9
04) Abo-Upsell - Praxisbeispiel: Pferdegold	11
05) Birthday-Flow -	13
06) VIP-Kampagnen - Emidat	15
07) Product-Launch - Sushi Bike	17
08) BFCM - Praxisbeispiel: Pammys	19
09) Einmalkampagnen - Praxisbeispiel: Groundies	21