

# Was dich in diesem Playbook erwartet

...

## ⌚ Grundlagen

Warum dieses Playbook existiert? .....	1
8 Prinzipien erfolgreicher Print Mailings .....	2
Exkurs: Segmentierung mit RFM .....	3

## ⌚ Die 9 Must-Do-Print-Kampagnen

01) Winback .....	4
02) Zweitkäufer-Push .....	6
03) Retargeting.....	8
04) Abo-Upsell .....	10
05) Birthday-Flow .....	12
06) VIP-Kampagnen .....	14
07) Product-Launch .....	16
08) BFCM .....	18
09) Einmalkampagnen .....	20

## ⌚ Praxisbeispiele

01) Winback - Praxisbeispiel: Vetain .....	5
02) Zweitkäufer-Push - Salufast .....	7
03) Retargeting - .....	9
04) Abo-Upsell - Praxisbeispiel: Pferdegold .....	11
05) Birthday-Flow - .....	13
06) VIP-Kampagnen - Emidat .....	15
07) Product-Launch - Sushi Bike .....	17
08) BFCM - Praxisbeispiel: Pammys .....	19
09) Einmalkampagnen - Praxisbeispiel: Groundies .....	21

## ⌚ Über PostPal

Direkt Mailing Plattform .....	22
Loslegen .....	23