“尊府座谈会”2022年活动方案

首期座谈会“战争与眼泪”已于6月30日举办，为实现长期运营，并有效调动领导同事参与的积极性，结合实际运行过程中的难点和弱点，对活动方案进行了优化，并对2022年后续活动主题进行初步规划。

# 一、活动定位

尊府座谈会（以下简称“座谈会”）作为体现主动作为的表现形式之一，以**“专、忠、实”**为原则，“专”即专业，充分体现个人专业和特长，“忠”即忠诚，正确的政治意识指导活动开展，“实”即“实际”，实现有效沟通、解决实际问题。

座谈会坚持专业度和趣味性相融合，以多变的表现形式、深度的文化内核、有趣的活动方式、有益的活动内容、非正式的座谈氛围，增加交流互动，寻找思想共鸣，营造学习型集体，加强团队凝聚力。

# 二、活动要素

**活动名称**：尊府座谈会

**活动频次**：每两月举办一次，并不定期推出“限定专场”

**活动地点**：视疫情发展和话题，于601图书室或线上举行

**活动形式**：个人分享、随机讨论

此外，若条件允许，“请进来”与“走出去”相结合，例如结合党建活动外出举行。

# 三、活动对象

公司各部门。

# 四、活动主题备选

## 6月——癌症

主持人：张新

关键词：生与死，乐观与消极，悲与喜

推荐原因：时下，令人谈之色变的话题莫过于癌症，患者本人和家属应如何坦然地面对呢

## 8月——那些花儿

盛夏的北京，绽放的花朵，聚焦灿烂阳光下耀眼的美丽。

主持人：自荐

关键词：赏花，分享，品鉴，美学，色彩

推荐原因：北京公园众多，不同花期欣赏不同美景，手机里的藏品，也给小伙伴们展示一下呀。

## 10月——地大物博、遥望故乡、童年回忆里的家乡

悠悠中国情，浓浓思乡情。来自五湖四海的小伙伴们，呈现最美家乡。

主持人：自荐

关键词：各地特色，如方言、地方小吃、地方名片

推荐原因：何种因素成就了各具风味的地方特色。成功探亲的小伙伴，分享最新动态，留守北京的小伙伴，推荐家乡解乡愁。

## 12月——这些年我立过的flag

岁末年终，回望2022年，有欢笑、有泪水、有感动、有收获，你的关键词的是什么？展望2023年，你做好准备了吗？

主持人：自荐

关键词：年终总结，回顾

推荐原因：年终总结是年终永恒的top级话题，总有那么一本书、一部影片、一幅照片令人印象深刻。

## 限定一——这个夜晚我们仰望星空

活着，就是遇山开路，遇水架桥。有那么一个夜晚，星空下，仰望璀璨的星河，篝火旁，品尝炙烤的辛香。

主持人：自荐

关键词：露营，星空，独处，静谧

备选原因：小众的游玩方式，成为新晋崛起的网红，同时满足外出和聚会两大需求，你心动了吗？

## 限定二——胡同里逛北京

避开人群，在最接地气的原生态老北京胡同，听鸟儿唤醒朝霞，看阳光洒落屋檐，走走停停感受正宗“京味儿”。

主持人：自荐

关键词：民俗文化（兔爷），特色古建筑（四合院、胡同），特色书籍（地方志）

推荐原因：尊府得天独厚的地理位置，周围坐落着众多四合院和历史建筑，大家均有所接触。

## 限定三——心随书动，漫游世界

夕阳西下，摊开一本书、播放一段影片、分享一张照片、奏响一首歌曲，娓娓道来曾经的回忆，或许小伙伴们在分享中就有了一座理想之城了呢。

主持人：自荐

关键词：云旅游，文化景点，文学名著

推荐原因：疫情当下，思想先行，谈笑间，让精彩纷呈的旅行分享迅速拉近因长时间居家办公带来的疏离。