



### Profil działalności:

DayFlow to polska firma, która oferuje nowoczesne technologie wspierające zarządzanie codziennymi obowiązkami. Jej rozwiązania, skierowane do studentów, przedsiębiorców i kurierów, pomagają w planowaniu, oszczędzaniu czasu i redukcji stresu. Kluczowym produktem firmy jest aplikacja mobilna, analizująca nawyki użytkowników, przypominająca o zadaniach i proponująca optymalne działania. DayFlow współpracuje z partnerami, aby rozwijać swoje usługi i łączyć technologię z harmonią w życiu codziennym.

### Charakterystyka rozwiązania:

- **Integracja z AI:** DayFlow wykorzystuje sztuczną inteligencję do analizy danych, tworzenia spersonalizowanych planów dnia, sugerowania najlepszych rozwiązań i automatyzacji rutynowych zadań.
- **Współpraca z partnerami:** Aplikacja łączy się z firmami z różnych branż, takich jak usługi, gastronomia, handel, transport oraz sektor farmaceutyczno-medyczny, aby oferować użytkownikom kompleksowe wsparcie i dostęp do potrzebnych usług.
- **Personalizacja:** DayFlow analizuje nawyki użytkowników, dostarczając im indywidualnie podsumowania, analizy i przypomnienia, które wspierają efektywne zarządzanie czasem.

### Opis funkcjonowania:

- **Rejestracja użytkownika:** Utworzenie profilu danej osoby, wraz z kilkoma preferencjami
- **Integracja z zewnętrznymi aplikacjami:** DayFlow integruje się z zewnętrznymi rozwiązaniami aby zapewnić jak najlepszy komfort użytkownika.
- **Oferty naszych partnerów:** DayFlow zapewnia oferty specjalne popularnych firm dla naszych użytkowników.

### Cechy, zalety, korzyści:

- Oszczędność czasu,
- Mentalny komfort użytkownika,
- Oszczędność potencjału decyzyjnego

### Wartość rynku

Globalny rynek aplikacji mobilnych przekroczył wartość 400 miliardów USD w 2023 roku, a kategorie produktywności i zdrowia stanowią znaczący udział. Przewiduje się, że rynek aplikacji produktywnościowych będzie rósł w tempie 8–10% rocznie, wspierany przez post-pandemiczne potrzeby lepszej organizacji pracy i życia.

### Ilość potencjalnych użytkowników

Aplikacja celuje w grupę wiekową 18-50 (Polska ok. 19mil, świat ok 3 miliardów), zakładając, że 10% docelowych odbiorców pobierze aplikację, a z tych 10% 30% stanie się stałą bazą użytkowników możemy liczyć ostatecznie na 570 tyś. stałych użytkowników w Polsce oraz 90 milionów globalnie.

### Główni konkurenci

- AI kalendarze
- TODO listy,
- Aplikacje w stylu JakDojade itd.

Zaletą naszej aplikacji jest to, że łączy ona większość funkcjonalności konkurentów w jedną, podręczną platformę, która pomaga zoptymalizować codzienność.

### Trendy rynkowe

- **Wzrost popularności AI:** Konsumenci oczekują inteligentnych i zintegrowanych narzędzi do zarządzania czasem. Rozwiązania AI stają się bardziej dostępne i zaawansowane.
- **Moda na produktywność:** Coraz większa liczba osób szuka sposobów na optymalizację codziennych zadań.
- **Przyspieszające tempo życia:** Większy nacisk na planowanie czasu wolnego i równowagę między pracą a życiem.

### Segment klientów:

Naszymi klientami są osoby szukające sposobów na lepsze zarządzanie czasem i zwiększenie efektywności w codziennych zadaniach. Studenci potrzebują wsparcia w organizowaniu nauki, terminów zajęć oraz życia towarzyskiego. Przedsiębiorcy cenią rozwiązania, które pomagają w optymalizacji harmonogramów i planowaniu priorytetów. Kurierzy natomiast wymagają narzędzi wspierających logistykę, takich jak optymalizacja tras czy zarządzanie dostawami. Wspólnym celem tych grup jest oszczędność czasu, redukcja stresu i zwiększenie komfortu psychicznego.

## Kluczowe elementy:

Dla naszych klientów generujemy wiele wartości, jednak tymi najważniejszymi są:

- **Wygoda:** Aplikacja działa w sposób automatyczny, eliminując konieczność ręcznego zarządzania codziennymi zadaniami.
- **Wydajność:** DayFlow uzupełnia braki w organizacji dnia poprzez inteligentne przypomnienia i sugestie, zwiększając efektywność użytkownika.
- **Innowacyjność:** Rozwiązanie wprowadza nowe standardy w zarządzaniu czasem, wykorzystując zaawansowane technologie niedostępne dotąd na rynku.

Projekt oferuje oszczędność czasu i mentalny komfort dzięki aplikacji mobilnej analizującej nawyki. Zarabiamy na współpracy z firmami i sprzedaży danych, wspierając klientów w codziennym zarządzaniu. Kluczowi partnerzy, jak OpenAI, umożliwiają rozwój technologii i innowacyjnych funkcji.

## Struktura kosztów:

**Koszty początkowe:** Projektowanie, programowanie i wdrożenie aplikacji - 150 tys. PLN

**Koszty stałe:** Utrzymanie serwerów: 1.5 tys. PLN miesięcznie

Marketing i promocja: 60 tys. PLN rocznie (skalowane wraz z rozwojem aplikacji)

**Koszty operacyjne:** Wynagrodzenie zespołu: 25 tys. PLN miesięcznie

**Koszty zmienne:** Licencje, rachunki bieżące: 1 tys PLN miesięcznie

## Analiza SWOT przedsiębiorstwa

### Silne strony organizacji

- Brak podobnego rozwiązania na rynku
- Duża dostępność dostawców AI
- Swoboda w wyborze rozwiązań API
- Potrzeba na rozwiązanie zintegrowane
- Potencjał na współpracę z zewnętrznymi firmami

### Słabe strony organizacji

- Brak środków
- Brak doświadczenia
- Halucynacje modeli językowych AI
- Istnienie składowych rozwiązań na rynku (Kalendarz, TODO listy itd.)
- Potrzeba przechowywania dużej ilości danych

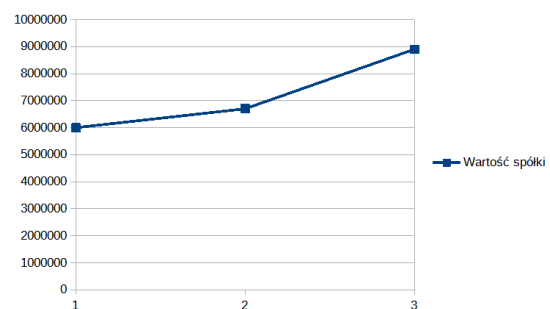
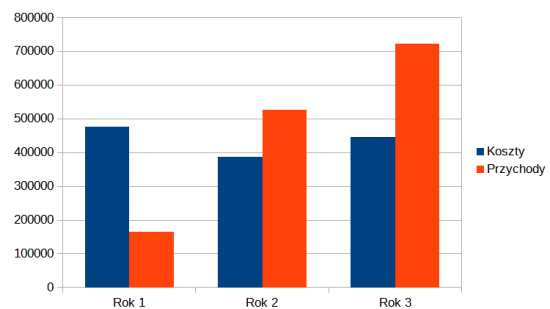
## Szanse w otoczeniu

- Moda na bycie produktywnym
- Popularność rozwiązań AI
- Przyspieszenie tempa życia
- Pojawienie się bardziej zaawansowanych modeli AI
- Potrzeba planowania czasu z bliskimi

## Zagrożenia w otoczeniu

- Przewaga decyzyjna po stronie odbiorcy
- Pojawienie się regulacji nt. AI
- Zaostrzenie ochrony danych osobowych
- Nagły wzrost cen dostawców AI
- Brak zainteresowania ze strony partnerów biznesowych
- Trudności w integracji kilku mikrosystemów
- Trudności w zdobyciu środków na akcelerację projektu

## Prognoza finansowa



Planowane środki do pozyskania : 450 000

Planowane udziały do zdobycia: 10%

## Autorzy:

Michał Wilk,  
Wiktor Zmiendak,  
Daniil Tymofiejew  
Mateusz Wnęk