**Optymalizer dnia**

**Schemat Biznesowy**

Wartość:

* Oszczędność czasu,
* Mentalny komfort klienta,
* Oszczędność potencjału decyzyjnego

Klient:

* Studenci,
* Przedsiębiorcy,
* Kurierzy

Kanał komunikacji:

* Aplikacja mobilna

Relacje z klientem:

* Podsumowania,
* Analiza nawyków,
* Powiadomienia przypominające / sugerujące wykonanie czynności

Kluczowe zasoby:

* Dane użytkowników,
* Informacje o naszych partnerach

Kluczowe aktywności:

* Utrzymywanie aplikacji,
* Stałe uzyskiwanie informacji,
* Pozyskiwanie partnerów

Kluczowi partnerzy:

* Firmy usługowe działające w danej lokacji (często z dużą ilością punktów),
* Przedsiębiorstwa gastronomiczne,
* Sieci sklepów (żabka, awiteks),
* Przedsiębiorstwa komunikacyjne (taxi, bolt),
* Przedsiębiorstwa farmaceutyczno/medyczne

Na czym zarabiamy:

* Sprzedaż danych,
* Współpraca z podmiotami zewnętrznymi

Koszty:

* Utrzymanie aplikacji,
* Pracownicy

**PEST**

Polityczne:

* RODO,
* Ograniczenia dotyczące narzędzi AI

Ekonomiczne:

* Rynek konsumenta

Socjo-kulturowe:

* Potrzeba skracania czasu codziennych aktywności,
* Moda na bycie produktywnym

Technologiczne:

* Nowe rozwiązania związane z AI,
* Szeroka dostępność API,
* Coraz lepsze rozwiązania technologiczne

**5 Sił Portera:**

Konkurencja:

* AI kalendarze,
* TODO listy,
* Aplikacje w stylu JakDojade itd.

Substytuty:

* Aplikacje kalendarzy bez dostępu do AI
* Notatnik
* Kalendarz papierowy

Dostawcy:

* OpenAI (ChatGPT)
* Google (Gemini)
* Anthropic (Claude)
* Pinecon (Baza wektorowa)
* Perplexity
* API inernetowe

Odbiorcy:

* Przewaga decyzyjna po stronie odbiorcy
* Odbiorca może sobie radzić z problemem łącząc kilka rozwiązań jednocześnie
* W początkowej fazie trzeba będzie przekonać klientów

Potencjalna konkurencja:

* Startupy

Analiza SWOT

|  |  |
| --- | --- |
| **Mocne strony** | **Szanse** |
| * Brak podobnego rozwiązania na rynku * Duża dostępność dostawców AI * Swoboda w wyborze rozwiązań (API, dane real time, database) * Potrzeba na rozwiązanie zintegrowane * Potencjał na współpracę z zewnętrznymi firmami | * Moda na bycie produktywnym * Popularność rozwiązań AI * Przyspieszenie tempa życia * Pojawienie się bardziej zaawansowanych modeli AI * Potrzeba planowania czasu z bliskimi |
| **Słabe strony** | **Zagrożenia** |
| * Brak środków * Brak doświadczenia * Halucynacje modeli językowych AI * Zabezpieczenia odnośnie rozpoznawania głosu (możliwość podrobienia głosu) * Istnienie składowych rozwiązań projektu na rynku (Kalendarz, TODO listy itp.) * Potrzeba przechowywania dużej ilości danych | * Przewaga decyzyjna po stronie odbiorcy * Pojawienie się regulacji nt. AI * Zaostrzenie ochrony danych osobowych * Nagły wzrost cen dostawców AI * Brak zainteresowania ze strony partnerów biznesowych * Trudności w integracji kilku mikrosystemów * Trudności w zdobyciu środków na akceleracje projektu |