**Optymalizer dnia**

**Schemat Biznesowy**

Wartość:

* Oszczędność czasu,
* Mentalny komfort klienta,
* Oszczędność potencjału decyzyjnego

Klient:

* Studenci,
* Przedsiębiorcy,
* Kurierzy

Kanał komunikacji:

* Aplikacja mobilna

Relacje z klientem:

* Podsumowania,
* Analiza nawyków,
* Powiadomienia przypominające / sugerujące wykonanie czynności

Kluczowe zasoby:

* Dane użytkowników,
* Informacje o naszych partnerach

Kluczowe aktywności:

* Utrzymywanie aplikacji,
* Stałe uzyskiwanie informacji,
* Pozyskiwanie partnerów

Kluczowi partnerzy:

* Firmy usługowe działające w danej lokacji (często z dużą ilością punktów),
* Przedsiębiorstwa gastronomiczne,
* Sieci sklepów (żabka, awiteks),
* Przedsiębiorstwa komunikacyjne (taxi, bolt),
* Przedsiębiorstwa farmaceutyczno/medyczne

Na czym zarabiamy:

* Sprzedaż danych,
* Współpraca z podmiotami zewnętrznymi

Koszty:

* Utrzymanie aplikacji,
* Pracownicy