

SmartEats

Socios claves

¿Quiénes son nuestros socios claves?

- Angel Pou
- Marco Aguiluz
- Diego Chavez

Actividades claves

¿Qué actividades requieren nuestra propuesta de valor?

- Le brindaremos opciones mas nutritivas.

Propuesta de valor

¿Qué valor entregamos a nuestros clientes?

- Les ofrecemos la facilidad de encontrar sus platillas preferidos.
- Les ofrecemos una forma mas saludable de sustentarse.

Relaciones con el cliente

¿Qué tipo de relación espera cada uno de nuestros segmentos de clientes?

- Amplia relacion entorno a su dieta

Segmentos de clientes

¿Para quién estamos creando valor?

- Personas que buscan una vida sana y mejorar su dieta a una mas saludable.

Recursos claves

¿Qué recursos claves son requeridos por nuestra propuesta de valor?

- Disponibilidad comunicativa
- Dispositivo inteligente

Canales

¿A través de qué canales quieren los segmentos de clientes que lleguemos a ellos?

- A traves de la comunicacion celular.

Estructura de costes

¿Cuáles son los costes más importantes inherentes a nuestro modelo de negocio?

- Lanzar la app al mercado
- Surtidores

Fuente de ingresos

¿Por qué valor están realmente dispuestos a pagar nuestros clientes?

- Servicio a domicilio
- Suscripción