

Mercados

Existentes

Novos

Produtos

Existentes

Novos

Atender demanda dos hospitais e
clínicas médicas e fornecer
equipamentos com médio
custo para centros de
treinamento esportivo

Atender profissionais da saúde
de menor especialização com
produtos de baixo custo,
eficientes e de fácil transporte

Linha de produtos
para setores de pesquisa
e inovação com desconto
e participação nos resultados

Linha de produtos
para localidades remotas
que permitam diagnóstico
a distância