**INTRODUCTION**

[ rouge = note perso, surlignage jaune = à revoir]

**PRESENTATION**

Ce projet a démarré au sein de l*’Access Code School*, un centre de formation aux métiers du numérique.

Une jeune athlète devait préparer les jeux paralympiques de *Paris 2024* et s’est confrontée à une problématique commune à tous les athlètes sans exception :

**OBJECTIF PROJET et QUESTION 1**

**La communication et la recherche de sponsors**

L’ère du numérique astreint les athlètes à une présence constante sur le Web.

L’absence de service de communication dans certaines fédérations encourage les sportifs à entreprendre eux même les démarches nécessaires.

Ce site présente un guide orientant les athlètes vers une communication actuelle et adéquate.

**OBJECTIFS SPORTIFS**

**VISIBILITE :**

Certaines disciplines méconnues sont mises en avant grâce aux athlètes et inversement.

Une bonne visibilité passe par l’acquisition d’une notoriété auprès d’un public ciblé comme général.

Celle-ci est précédée d’un bon suivi de celui-ci.

**SUIVI :**

Les informations des « Feeds » sur les réseaux sociaux alimentent la visibilité.

Une diffusion régulière permet un flux constant d’information et donc une proximité autrefois impensable.

L’intérêt suscité par un fort audimat incitera et convaincra les sponsors à s’impliquer dans la pratique sportive et de miser sur l’avenir du sportif.

**PROBLEMES**

Plusieurs facteurs entravent le bon développement de la communication du sportif, ceux-ci peuvent-être isolés ou interférer ensemble et donc avoir des incidences communes.

Les plus récurrents sont :

* *Le manque de maîtrise des outils informatiques :*

Une mauvaise connaissance des « pratiques » de communication.

Certains handicaps empêchent ou interfèrent avec l’utilisation régulière des outils.

La mauvaise orientation du sportif vers le bon outil média.

* *Les moyens financiers :*

Pouvoir faire appel à une équipe de communication, avoir un chargé de communication à temps plein, flyers, vidéo, photos peut vider rapidement un budget.

* *Le temps :*

Concilier sa pratique sportive, sa vie professionnelle (pour certains), sa vie personnelle et sa communication peut devenir difficile.

**SOLUTIONS**