

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA  
CARRERA DE INGENIERÍA EN SOFTWARE

AUTOR:

José Enrique Poveda López

ASIGNATURA:

Programación Orientada A Objetos

DOCENTE:

Mgs. Daniel Vera Paredes

PERÍODO:

Mayo 2021 a Septiembre 2022

MILAGRO – ECUADOR

## CASO DE ESTUDIO: SISTEMA DE GESTIÓN DE PEDIDOS

PASO 1: Análisis de requisitos del sistema

PASO 2: Identificación de clases:

- Un **cliente** puede realizar varios **pedidos** (uno por cliente).
- Cada pedido está formado por varias **líneas de pedido** (cada línea de pedido se refiere a un solo **producto**).
- Existen dos tipos de clientes que se diferencian en:  
**Cliente Personal**. El **pago** lo realiza con una **tarjeta de crédito**.  
**Cliente Corporativo**. Paga con un **contrato** y un límite de crédito.
- Los **vendedores** de la empresa se encargan de atender las peticiones de los clientes corporativos, donde cada vendedor se hace cargo de una cartera de clientes corporativos, y a cada cliente corporativo solo lo atiende un vendedor.
- Dentro de los vendedores hay un jefe que puede tener uno o varios vendedores a cargo.

PASO 3: Diagramación de las clases:

- Dibujar las clases
- Establecer las relaciones entre clases

