إعداد الطلبه



|  |  |
| --- | --- |
| محمد مصطفي جاب الله عشم الله | محمد عاطف محمد يوسف |
| إيثار أحمد السيد سليم | مصطفي محمود يونس على |
| نورهان امام محمود امام | فوزيه محمد صلاح السيد |
|  | إسراء محمود إبراهيم كامل |
| مشروع مقدم كمتطلب لنيل درجه البكالوريوس | |
| شعبه نظم المعلومات الإداريه | |

**إشراف د.أحمد الشافعي**

**2018 - 2019**

الشكر و التقدير

**رسالة بُعثت مليئة بالحبّ، والتّقدير، والاحترام، ولو أنَّ كُل البلاغة أوتِيَتْ ، وأُفنِيَتْ بحورُ النّطق في النّظم والنّثر، لما كان بعد كُل القولِ إلا تقصيراً، واعترافاً بالعجز عن واجب الشكر لكلٍ من :**

دكتور / أحمد الشافعي

و

م / مايكل سامي

**على المساعده المقدره في هذا العمل .**

**كما لا يَفوتُ أن يُقَدم جزيل الشكر و العرفان الى**

الدكتور : محمود زقزوق

**على المساعده المقدمه منه ، وله من فريق العمل كل الشكر و الامتنان .**

فهرس المحتويات

[الفصل الاول : الدراسة التمهيدية 2](#_Toc2207219)

[1.1 المقدمه : 2](#_Toc2207220)

[1.2 تعريف المشكله : 4](#_Toc2207221)

[1.3 مفهوم النظام : 4](#_Toc2207222)

[1.4 اهداف النظام : 4](#_Toc2207223)

[1.5 دراسه الجدوى : 4](#_Toc2207224)

[1.5.1 الخبرات و المؤهلات التى يمتلكها فريق العمل: 4](#_Toc2207225)

[1.5.2 بيانات عامة عن المشروع : 4](#_Toc2207226)

[1.5.3 بيانات الدراسة التسويقية 5](#_Toc2207227)

[1.5.4 بيانات الدراسة الانتاجية : 6](#_Toc2207228)

[1.5.5 بيانات الدراسة المالية 6](#_Toc2207229)

[1.6 الجدول الزمني 8](#_Toc2207230)

[1.7 طرق جمع البيانات والحقائق عن النظام 9](#_Toc2207231)

[1.7.1 المقابله : 9](#_Toc2207232)

[1.7.2 الملاحظه: 9](#_Toc2207233)

[الفصل الثاني : الدراسة التفصيلية 11](#_Toc2207234)

[2.1 مقدمه عن التحليل و التصميم لنظم المعلومات : 11](#_Toc2207235)

[2.2 تحليل و تصميم النظام : 11](#_Toc2207236)

[2.2.1 ويتعلق تحليل وتصميم نظم المعلومات باحدي العمليتين التاليتين : 11](#_Toc2207237)

[2.3 دورة حياه تحليل و تصميم النظام 12](#_Toc2207238)

[2.3.1 مرحلة تحليل النظام : 12](#_Toc2207239)

[2.3.2 مرحله التصميم : 12](#_Toc2207240)

[2.3.3 التنفيذ : 12](#_Toc2207241)

[2.3.4 الاختبار و التكامليه : 13](#_Toc2207242)

[2.3.5 مرحلة التوثيق : 13](#_Toc2207243)

[2.3.6 مرحله الصيانه : 13](#_Toc2207244)

[2.4 مخطط تدفق البيانات : 14](#_Toc2207245)

[2.4.1 مكونات مخطط التدفق : 14](#_Toc2207246)

[2.4.2 Diagram Context 15](#_Toc2207247)

[2.4.3 Diagram 0 16](#_Toc2207248)

[2.4.4 مخطط قواعد البيانات ERD 17](#_Toc2207249)

[2.4.5 Database Schema 18](#_Toc2207250)

[الفصل الثالث : تصميم النظام المقترح 20](#_Toc2207251)

[3. 1 شاشة انشاء حساب جديد : 20](#_Toc2207252)

[3.1.1 اولاً تصميم شاشات تسجيل البيانات باستخدام التخطيط للتصميم ((Wireframes : 20](#_Toc2207253)

[3.1.2 ثانيا التصميم النهائي لشاشة تسجيل البيانات باستخدام الفوتوشوب (Photoshop): 21](#_Toc2207254)

[3.2 شاشة تسجيل الدخول : 22](#_Toc2207255)

[3.2.1 اولاً تصميم شاشات تسجيل البيانات باستخدام التخطيط للتصميم ((Wireframes : 22](#_Toc2207256)

[3.2.2 ثانيا التصميم النهائي لشاشة تسجيل البيانات باستخدام الفوتوشوب (Photoshop) : 22](#_Toc2207257)

[3.3 شاشة الرئيسية (Home) : 23](#_Toc2207258)

[3.3.1 اولاً تصميم شاشات تسجيل البيانات باستخدام التخطيط للتصميم ((Wireframes : 23](#_Toc2207259)

[3.3.2 ثانيا التصميم النهائي لشاشة تسجيل البيانات باستخدام الفوتوشوب (Photoshop) : 24](#_Toc2207260)

[3.4 شاشة لوحة التحكم (Dashboard) : 25](#_Toc2207261)

[3.4.1 اولاً تصميم شاشات لوحة التحكم (Dashboard) باستخدام التخطيط للتصميم ((Wireframes : 25](#_Toc2207262)

[3.4.2 ثانيا التصميم النهائي لشاشة لوحة التحكم (Dashboard) باستخدام الفوتوشوب (Photoshop) : 26](#_Toc2207263)

[3.5 شاشة اضافة إعلان : 27](#_Toc2207264)

[3.5.1 اولاً تصميم شاشات اضافة إعلان باستخدام التخطيط للتصميم ((Wireframes : 27](#_Toc2207265)

[3.5.2 ثانياً تصميم شاشات اضافة إعلان باستخدام الفوتوشوب ((Photoshop : 28](#_Toc2207266)

[3.6 شاشة الإعلان الفردى : 29](#_Toc2207267)

[3.6.1 اولاً تصميم شاشات الإعلان الفردى باستخدام التخطيط للتصميم ((Wireframes : 29](#_Toc2207268)

[3.6.2 ثانياً تصميم شاشات الإعلان الفردى باستخدام الفوتوشوب ((Photoshop : 30](#_Toc2207269)

[3.7 شاشة الأعلانات : 31](#_Toc2207270)

[3.7.1 أولاً تصميم شاشات الإعلانات باستخدام التخطيط للتصميم ((Wireframes : 31](#_Toc2207271)

[3.7.2 ثانياً تصميم شاشات الإعلانات باستخدام الفوتوشوب ((Photoshop : 32](#_Toc2207272)

[3.8 شاشة تقديم العروض : 33](#_Toc2207273)

[3.8.1 أولاً تصميم شاشات الإعلانات باستخدام التخطيط للتصميم ((Wireframes : 33](#_Toc2207274)

[3.8.2 ثانياً تصميم شاشات الإعلانات باستخدام الفوتوشوب ((Photoshop : 33](#_Toc2207275)

[3.9 شاشة الاعمال السابقه (Profile) : 34](#_Toc2207276)

[3.9.1 أولاً تصميم شاشة الاعمال السابقه (Profile) باستخدام التخطيط للتصميم ((Wireframes : 34](#_Toc2207277)

[3.9.2 ثانياً تصميم شاشة الاعمال السابقه (Profile) باستخدام الفوتوشوب ((Photoshop : 34](#_Toc2207278)

[3.10شاشة من نحن : 35](#_Toc2207279)

[3.10.1 أولاً تصميم شاشة شاشة من نحن باستخدام التخطيط للتصميم ((Wireframes : 35](#_Toc2207280)

[3.10.2 ثانياً تصميم شاشة شاشة من نحن باستخدام الفوتوشوب ((Photoshop : 36](#_Toc2207281)

[3.11 شاشة معلومات عنا : 37](#_Toc2207282)

[3.11.1 أولاً تصميم شاشة شاشة معلومات عنا باستخدام التخطيط للتصميم ((Wireframes : 37](#_Toc2207283)

[3.11.2 ثانياً تصميم شاشة شاشة معلومات عنا باستخدام الفوتوشوب ((Photoshop : 38](#_Toc2207284)

**فهرس الأشكال**

[شكل (1-1) : دوره حياة النظام 13](file:///C:\Users\ESRAA\Desktop\الكتاب.docx#_Toc2035936)

[شكل (1-2) : تمثيل المعلومات الماديه والمنطقية لمخطط التدفق 14](file:///C:\Users\ESRAA\Desktop\الكتاب.docx#_Toc2035937)

[شكل (1-3) : Diagram Context 15](#_Toc2035938)

[شكل (1-4) : مخطط قواعد البيانات 16](file:///C:\Users\ESRAA\Desktop\الكتاب.docx#_Toc2035939)

[شكل (1-5) : مخطط قواعد البيانات ERD 17](file:///C:\Users\ESRAA\Desktop\الكتاب.docx#_Toc2035940)

[شكل (1-6) : Database Schema 18](#_Toc2035941)

|  |
| --- |
| الفصل الأول  الدراسة التمهيدية  **في هذا الفصل سيتم تناول ما يلي :**   * مقدمه عامه * تعريف المشكله * مفهوم النظام * أهداف النظام * دراسه الجدوى * الجدول الزمني * طرق جمع البيانات والحقائق عن النظام |

# الفصل الاول

**الدراسة التمهيدية**

## 1.1 المقدمه :

كثر عدد الباحثين عن وظيفه ولا يجدون شركات للعمل بها مما ادي الى مصطلح "Freelancing" و التى تعني العمل الحر و ظهرت لنا وظيفه "Freelancer".

**مقدم الخدمه "Freelancer" : هو شخص لديه موهبه او علم يساعده على تاديه خدمه معينه .**

**طالب الخدمه "العميل" : هو شخص يحتاج الى خدمه معينه و مستعد للدفع مقابل الحصول عليها** .

ظهرت بعض المواقع التى تجمع بين من يريدون خدمات بجوده مقبوله مع مقدمي الخدمات و هذه المواقع تسمي بمواقع العمل الحر او "Freelancer" حيث انها تكون بمثابه بيئه التسويق المباشرة و التي تحتوي على الموردون اى مقدمي الخدمات , الوسطاء اى المواقع التى توزع الخدمات المطلوبه على صانعي الخدمات , المستهلكون اى طالبي الخدمات .

تعريف موقع العمل الحر انها سوق و تعريف السوق في علم التسويق :

* "مجموعه العملاء الحالين و المرتقبين الذين يشتركون في احتياجهم للمنتج الذي يمكنهم من تحقيق الاشباع عن طريق التبادل و العلاقات." (1)

تعريف السوق في علوم الاقتصاد :

* "هو نقطة البداية الطبيعية لأي نشاط اقتصادي، وقد يعبر السوق عن المكان أو الوقت الذي يلتقي فيه اليائع بالمشتري"(2)

و رغم كثره التعريفات الخاص بالسوق من قبل باحثين علم الاداره و باحثين الاقتصاد ان السوق هو المكان الذي يلتقي فيه البائع و المشترى .

1. مبادئ التسويق . د.عايدة نخلة (استاذ التسويق جامعه عين شمس)
2. مبادئ الاقتصاد , د.إيهاب محمد يونس (مدرس الاقتصاد اكادميه الشروق)

**من المميزات التى تقدمها هذه المواقع :**

يحتوي هذا النوع من المواقع علي العديد من المميزات بالنسبة للمستخدم سواءً كان هذا المستخدم طالب الخدمه او مقدم الخدمه ومن امثله هذه المميزات :

* يعمل مقدم الخدمه وقتما يشاء .
* لا يوجد مدير لمقدم الخدمه ياخذ منه الاوامر .
* حماية حقوق البائعين والمشترين .
* لا حاجه لاستغلال المواصلات او الخروج من المنزل لطلب او لعمل الخدمه .
* يمكن عمل دخل كبير جدا بالنسبه لمقدم الخدمات مع ارتفاع مستواه و تقدمه و تطوره في العمل و اكتساب الخبره .
* سوق منافسه كامله (1) بالنسبه لمقدم الخدمه و مشترى الخدمه حيث ان هناك الكثير من الاسعار و الكثير من الخدمات ويمكن لاى احد الدخول الى السوق بدون خبره فقط القليل من العلم او المهاره على فعل اى شئ و سنلاحظ ان بعض المشترين هم في الاصل مقدمي الخدمات لبعض الخدمات .

**من عيوب التى تقدمها هذه المواقع :**

على الرغم من الجهود المبذوله لتطوير هذه المواقع وتعظيم المنفعة العائدة علي المستخدمين منها إلا انها تحتوي على بعض الانتقادات ومن اهمها ما يلي :

* لا يمكن توقع الدخل ... و هنا تكون مشكله لمن يملك اسرة او التزمات .
* سياسه كل موقع قد تسبب بعض العوائق لمقدمي الخدمات .
* على الرغم ان المنافسه الكامله قد تكون ميزه الا انها قد تسبب بعض المشاكل بالنسبه لمقدمي الخدمات بسبب كثرتهم .
* تسبب مشكله للمشترين بسبب كثر المقدمي الخدمات و صعوبه المفاضله بينهم .

1. كتاب دراسة السوق: تحديد سوق المنتج أو الخدمة، تأليف الإدارة العامة لتصميم وتطوير المناهج التابعة للمؤسسة العامة للتدريب الفني والمهني بالمملكة العربية السعودية

## 1.2 تعريف المشكله :

المشكله هي وجود العديد من مواقع العمل الحر الاجنبيه و التى يصعب على العرب التعامل معها , و ايضا هناك احتكار في سوق العمل الحر العربي حيث انه يقصر على موسسه واحد في العمل الحر و التى لا توفر سوق عل حر عادل لبائعين الخدمات الجدد في المجال .

## 1.3 مفهوم النظام :

مشروع يقوم بتقليل البطالة و توفير وظائف لجميع الاعمار وليس لشريحه أو سن بعينة ويكون الموقع الوسيط بين من يريد خدمة معينة من أي نوع ان كانت وبين العديد من من يقوموا بتقديم عروض حول هذه الخدمة وانجازها.

## 1.4 اهداف النظام :

هناك العديد من الأهداف لهذا النظام ولعل من ابرز هذه الاهداف ما يلي :

* تقليل البطاله في الوطن العربي .
* خلق منافسه في سوق العمل الحر على الانترنت لزياده الجوده المقدمه على الخدمه .
* توفير دخل اضافي لمن يرغب في العمل .
* يمكن ان يسبب دخل رايسي للمتفرغ للعمل من على الانترنت .
* اكتساب خبره العمل و السوق للخرجين و البحثين عن عمل ولا يملكون خبره .
* يساعد على عمل صفحه شخصيه قويه للمسجل .

## 1.5 دراسه الجدوى :

دراسة الجدوى للمشروع هي طريقة تستخدم لمعرفة مدى توافر اإلمكانيات األزمة لتنفيذ المشروع واتخاذ القرارات المدروسة حول كيفية تشغيل النظام ودراسة طبيعة المشروع.

### 1.5.1 الخبرات و المؤهلات التى يمتلكها فريق العمل:

HTML5 - CSS3 – Photoshop – illustrator – XD – My SQL – UI/UX – Wire Framing Design – Bootstrap 4– Java Script – jQuery – PHP – GitHub.

### 1.5.2 بيانات عامة عن المشروع :

مشروع تخرج خدمي يهدف إلي تقليل البطالة مع توفير عمل إضافي حر لمن يريد وأكساب خبره لمن يريد .

### 1.5.3 بيانات الدراسة التسويقية

#### 1.5.3.1 ما هي قنوات التسويق المقترحة لمنتجاتك (مكان وطرق التوزيع) ؟

كتابة posts علي مواقع التواصل الاجتماعي ومشاركات مع محاولة عرض مزايا الموقع وعمل عرض للموقع علي المواقع المماثله والمشابهة له والفرق بين الموقع ومثيله أنه يقوم بسياسة داعمه للمستقلين وأنه يقوم بعمل صفحة شخصية للمستقلين لعرض شهادتهم وأعمالهم السابقة والاختلاف والمزايا التي توجد بالموقع .

#### 1.5.3.2 المكان :

|  |  |
| --- | --- |
| مدي توافر الاستضافه (ايجار) | 3 دولار شهريا مما يعادل سنويا بالمصرى 650 جنية |
| مدي توافر الDomain (ايجار) | 15 دولار سنويا يعادل بالمصرى 250 جنيه |
| اذا كان المكان ايجار : قيمة الايجار السنوى | 1. جنيه مصرى |

#### 1.5.3.3 الآلات والمعدات

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| الاجمالي بالجنية | قيمه الوحدة | العدد | البيان |
| 32000  3540 | 8000  3540 | 4  1 | (أ) أجمالي قيمة المعدات الحالية (لابتوب)  المواصفات (core i3-ram 4gb-hd 320 GB)  (ب) المعدات والآلات المطلوبة .(Printer-Router) |
| 35540 | أجمالي قيمة المعدات الحالية والمطلوبة | | |

#### 1.5.3.4 هل لديك أو بامكانك تمويل هذه الأصول ؟ (نعم / لا) اذا كانت اجابتك بنعم .. فما قيمة هذه الأصول ؟

|  |  |
| --- | --- |
| مصاريف تأسيس و دراسه | 2000 جنيه |
| دورات تدريبيه لتنفيذ المشروع | 1. جنيه |

### 1.5.4 بيانات الدراسة الانتاجية :

#### 1.5.4.1 وصف الدورة الانتاجية منذ بدء شرائك للخدمات حتي حصولك علي قيمة مبيعاتك .. مع ذلك الزمن اللازم لهذه الفترة ؟

بعد انشاء الموقع وعمل عملية التسويق له يكون هنا بداية لمرحلة حصد المكاسب وهوه أن يكون الموقع الوسيط بين طالبي الخدمات ومن يقدم لهم هذه الخدمات بعد أن قام بالمقارنة بين جميع العروض وأختيار الانسب و بعد أتمام الخدمة يأخذ الموقع نسبة =20% .

الزمن اللازم للدورة التشغيل **6شهور**

#### 1.5.4.2 الأجور

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| الاجمالي بالجنية | قيمه الوحدة | العدد | البيان |
| 21000  -  -  - | 3000  -  -  - | 7  -  -  - | أجمالي العمالة الحالية  العمالةالمطلوبة  -  - |
| 21000 | أجمالي الأجور السنوية | | |

#### 1.5.4.3 المصاريف الادارية السنوية

تلفون : 01\*\*\*\*\*

البريد الالكترونى : [Team@powrware.site](mailto:Team@powrware.site)

### 1.5.5 بيانات الدراسة المالية

#### 1.5.5.1 التكاليف الاستثمارية الكلية

##### **أ - الأصول الثابته**

|  |
| --- |
| \* الآلات والمعدات بالتركيبات (بند د/3) 32000  \* الدورات التدريبية 5000  \*مصاريف تأسيس (بند د/4) 2000 |
| أجمالي الأصول الثابتة 39000 |

|  |
| --- |
| (1) أجور ومرتبات أثناء الانشاء . 21000  (2) أجور ومرتبات بعد الانشاء .(4 أفراد \*3000\*12) 144000  (3) مصروفات ( ايجار) host- Domain 2000 |
| 167000 أجمالي رأس المال العامل . |

**ب - رأس المال العامل .**

**ج - أجمالي التكاليف الاستثمارية .**

|  |
| --- |
| (أ) الأصول الثابتة (بند ه/1). 39000  (ب) رأس المال العامل (بند ه/2). 167000 |
| أجمالي التكاليف الأستثمارية. |

**قيمة مساهمة صاحب المشروع وقيمة القرض المطلوب .**

|  |
| --- |
| (ج)مساهمة صاحب المشروع (رأس المال المستثمر): 206000  (د) القرض المطلوب للمشروع . 0 |
| أجمالي التكاليف الأستثمارية. |

1. **كيفية حساب رأس المال المستثمر والقرض المطلوب :**

|  |
| --- |
| ملاحظة هامة .  \* لابد أن يتساوي أجمالي بند ه/3 مع بنده/4 .  \* الأصول الثابتة + رأس المال العامل = قيمة مساهمة صاحب المشروع + القرض المطلوب .  القرض المطلوب (كيفية حسابه).  أجمالي المعدات المطلوبة فقط (بند د/3) + رأس المال العامل (بند ه/2) |

1. **عناصر الاهلاك السنوى :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| قيمة الأهلاك بالجنية المصري | قيمة الأصول بالجنية المصري | نسبة الأهلاك | بيان |
| 8000  400 | 32000  2000 | 25%  20% | الآلات والمعدات (بند د/3)  مصاريف تأسيس ودراسة (بند د/4) |
| 8400 | أجمالي قيمة الاهلاك السنوي | | |

1. **كيفية حساب عناصر الاهلاك السنوي :**

|  |
| --- |
| أولا :ابحث عن قيمة الأصل كما هو مشار في رقم البند وضعها في مكانها .  ثانيا :اضرب قيمة الأصل في نسبة الأهلاك .  ثالثا :حاصل الضرب هو قيمة الأهلاك ... هكذا  مثال :اذا أن توجد قيمة الاهلاك السنوي للمعدات  =(قيمة البند د/3) × 10/100= |

## 1.6 الجدول الزمني

## 1.7 طرق جمع البيانات والحقائق عن النظام

هي المرحلة التي يجمع فيها البيانات والمعلومات عن المشروع والمشكلة الرئيسية التي تواجه في جمع الحقائق وليس الخواطر أو الاراء أو المعلومات المضللة التي قد يطرحها البعض تطوعا منهم .

### 1.7.1 المقابله :

المقابلة من اهم أساليب جمع الحقائق وأدواتها وهي أحد الخطوات التي ال بد ان يؤديها محلل النظم على أكمل وجه حيث البد ان يكون قادر على اداره نقاشات مع االفراد واستخراج المعلومات

تم اختيار طريقة المقابلة ألنها تتيح فرصه التعمق في فهم النظام وتحتوي على مستوى عالي من المصداقية وتحقق نوعا من المرونة .

تم اجراء مقابله مع م / باسم مجدي عمل في مواقع العمل الحر على منصه خمسات للعمل الحر كامطور لمنصه الورد بريس و كمطور ويب لاكثر من سنتين .(1)

1. ما هي المشكلات التى واجهتك في مواقع العمل الحر ؟
2. ما هي المتطلبات الواجب توافرها للبداء في العمل الحر ؟
3. ما مزايا العمل الحر ؟
4. ما هي عيوب العمل الحر ؟
5. هل فكرت في تغير منصه العمل الحر التى تقوم بالعمل عليها ؟
6. ما هي مميزات منصه العمل الحر التى تعمل بها ؟
7. ما هي عيوب منصه العمل الحر التى تعمل بيها ؟
8. تحدث معنا بصفتك خبير في العمل الحر عن سوق العمل الحر في الوطن العربي ؟
9. من وجه نظرك ما هي العيوب التى يمكن تلفيها عن عمل نظام للعمل الحر ؟

### 1.7.2 الملاحظه:

الملاحظة من الطرق الهامة والقديمة التي استخدمت لجمع البيانات وهي تفيد في الاحوال التي يرفض فيها العاملون توضيح آرائهم للنظام بالرد على اسئلة المقابالت او كتابة اجابات على اسئلة االستبيان.

#### أساليب الملاحظه:

* ملاحظه بدون مشاركة : وفيها يقوم محلل النظام بملاحظه الاداء دون ان يشارك في أي نشاط مما يجرى.
* ملاحظه بالمشاركة : وهي حالة قد يسمح فيها لمحلل النظم بالمشاركة في اداء الوظيفة ليقترب من حقيقة الاداء عن قرب.

1. khamsat.com/user/3salya

|  |  |
| --- | --- |
| الفصل الثانى  الدراسة التفصيلية  **في هذا الفصل سيتم تناول ما يلي :**   * مقدمه عن التحليل والتصميم لنظم المعلومات * تحليل وتصميم النظام * دورة حياه تحليل وتصميم النظام * مخطط تدفق البيانات * مكونات مخطط تدفق البيانات * Diagram Context * Diagram 0 * مخطط قواعد البيانات ERD * Database Schema * خريطة الموقع |  |

# الفصل الثاني

**الدراسة التفصيلية**

## 2.1 مقدمه عن التحليل و التصميم لنظم المعلومات :

نري في حياتنا اليوميه العديد من النظم الطبيعية التي من خلق الله واعظم مثال علي هذا جسم الانسان الذي يعد نظام كامل متكامل بالرغم من احتوائه علي العديد من الأنظمة الفرعية كنظام الرؤية ونظام السمع ونظام الحس ونظام الهضمي والعصبي (**وَفِي أَنْفُسِكُمْ أَفَلا تُبْصِرُونَ**)

[سورة الذاريات الآية: 21]

ومنا من ينظر الي كل النظام فرعي بأنه نظام منفصل بذاته ولكن كل هذه الأنظمة تعمل لتكون نظام واحد وهو جسم الانسان وكل يتفاعل مع البيئه من حوله فعندما يلمس الانسان معدن ساخن فإن نظام الحس بالإنسان يسارع بارسال إشاره إلي الجهاز العضلي يفيد بسرعة الابتعادعن هذا الجسم الساخن ويمكن القول بأن نظام الحس اخذ او استلم اشارة ارتفاع درجة الحرارة وتفاعل معها واخرج اشارة الي نظام العضلي لتنفيذ امر الابتعاد عن هذا الشىء ومن هنا يمكن تعريف النظام مثل (نظام الحس بالانسان) بأنه مجموعه من المكونات من الخلايا الحسية كالجلد والأعصاب .

كما اتضح لنا من الأنظمة السابقة بأنه هناك نظم طبيعية من خلق الله فإنه هناك ايضا نظم من صنع الانسان بتوفيق من الله عز وجل مثل السيارات والطائرات وانظمة الحاسبات , كما اتضح لنا ايضا ان كل نظام يتكون من انظمة فرعية ايضا انظمة الحاسبات .

## 2.2 تحليل و تصميم النظام :

هو اصطلاح عام يشير الي تلك العمليات المنظمة والمتسلسله منطقيا والمتعلقة بتعريف وحل مشكلات أنظمة المعلومات وذلك وفقا أساليب عمل النظام ثم تجزئتها الي عناصر وإيجاد العلاقات التبادليه والمؤثرة بين العناصر وبينها وبين البيئة ويتصف تحليل النظام بالعمومية الي حد بعيد أي أنه يمكن الإعتماد عليه في حاله التعرض لمشكلة تقليل الكلفة او زيادة أرباح شركة معينة كما يمكن استخدامه عند حل مشكلة برمجية .

### 2.2.1 ويتعلق تحليل وتصميم نظم المعلومات باحدي العمليتين التاليتين :

1. عمليه تحويل النظام يدوي الي نظام يعمل بالحاسب الالي .
2. عمليه تعديل نظام معلومات يستخدم تحليل وتصميم نظم الحاسب الألي الي نظام احدث واكفا منه.

## 2.3 دورة حياه تحليل و تصميم النظام

تنقسم دوره حياه تحليل وتصميم النظم الي عده مراحل هي :

### 2.3.1 مرحلة تحليل النظام :

و تنقسم مرحله تحليل النظم الى مرحلتين :

#### أولاً الدراسه التمهديه و تنقسم الى :

1. تعريف المشكله : يقوم محلل نظام بعملية تعريف شامل للمؤسسة ونظام المعلومات القائم .
2. وضع الاهداف : تعريف المشكلة وتحديد أبعادها وذلك بتحديد نقاط الضعف بالنظام القائم فانه يمكن بعد ذلك تحديد الأهداف بدقة.
3. دراسه الجدوي : هي العملية التي يتم من خلالها جمع المعلومات الخاصة بالمشروع المقترح.
4. اعداد الخطة : هي طريقة للعمل أو لتحقيق هدف ما وعادة ما تتضمن سلسلة من الإجراءات.

#### ثانياً الدراسه التفصيلية و تنقسم الى :

1. جمع البيانات عن النظام باساليب مختلفة .
2. انشاء مخطط علاقات الكيانايه ERD .
3. انشاء الرسوم التوصيفيه لحركه البيانات DFD .

### 2.3.2 مرحله التصميم :

* تصميم قواعد البيانات .
* تصميم واجهات استخدام النظام .
* تصميم تقارير النظام .
* توصيف الأجزاء البرمجية من النظام .
* تحديد الأدوات البرمجية التي سيتم بناء النظام عليها .

### 2.3.3 التنفيذ :

المرحلة التي يتم فيها تحويل ناتج مرحلة التصميم الي نظام يعمل علي الحواسب وذلك بإستخدام الأدوات البرمجية التي تم تحديدها .

### 2.3.4 الاختبار و التكامليه :

و فيها يتم التأكد من أن النظام حقق الشروط والمواصفات التي تم تحديدها بالدراسة التمهيدية والتفصيلية وتصحيح الأخطاء التي يتم اكتشافها .

### 2.3.5 مرحلة التوثيق :

هي مرحلة هامة من مراحل بناء النظام البرمجي حيث يتم توثيق البناء الداخلي للنظام وذلك لخدمة الصيانة والتطوير المستقبلي كما يتم توثيق دليل المستخدم .

### 2.3.6 مرحله الصيانه :

هذة المرحلة هي المرحلة الأطول في حياة النظام البرمجي لبقاء النظام قادرا علي مواكبة التطورات والمعدات الحديثة .

شكل (1-1) : مخطط تدفق البيانات



## 2.4 مخطط تدفق البيانات :

مخطط تدفق البيانات يوضح طريقة عمل النظام والعمليات التي تتم عليه ومكوناته ومراحله وجميع مستوياته بداء من مخطط السياق (Context Diagram) ثم المستوى صفر (Diagram 0) هو رسم بياني لتدفق البيانات بين مختلف العمليات, يوصف مخطط تدفق البيانات بانه الرسم الذي يوضح حركة البيانات بين الكيانات الخارجية والعمليات ومخازن البيانات داخل النظام.

### 2.4.1 مكونات مخطط التدفق :

يمكن تمثيل المعلومات المادية والمنطقية بأربعة رموز فقط وهي موضحه في الشكل 4-1 :

1

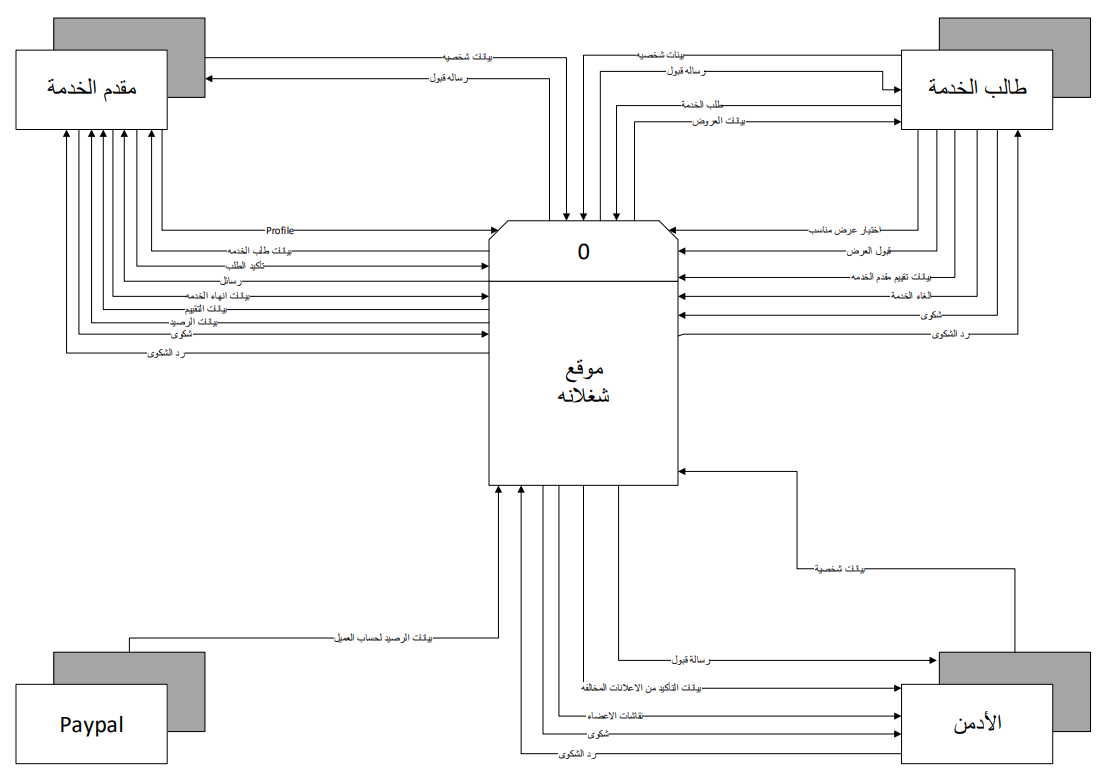
شكل (2-1) : تمثيل المعلومات المادية والمنطقيه في مخطط التدفق

و فيما يلي شرح عن كل مرحلة من هذه المراحل:

* Process: هو النشاط الذي يحول المدخلات الى مخرجات.
* Data flow: هي حركه البيانات في النظام.
* Data Story: هي مكان تخزين البيانات لحين الحاجه اليها.
* Entity: أى عنصر خارج النظام, و له دور رئيسي في تزويد النظام بالبيانات و استلام منه المعلومات.

يمكن ان تستخدم DFD ألي مستوى من مستويات البيانات, ويمكن تقسيم DFD الى مستويات بحيث يحتوي كل مستوى على المزيد من تدفق البيانات والمعلومات وتفاصيل أكثر من المستوى الذي يسبقه .

### 2.4.2 Diagram Context



شكل (3-1) : Diagram Context

### 2.4.3 Diagram 0

شكل (4-1) Diagram 0 :

### 2.4.4 مخطط قواعد البيانات ERD

شكل (5-1) : مخطط قواعد البيانات ERD

### 2.4.5 Database Schema



شكل (6-1) Database Schema :

|  |
| --- |
| الفصل الثالث  تصميم النظام المقترح  **في هذا الفصل سيتم تناول ما يلي :**   * مرحله تصميم النظام المقترح * تصميم شاشات تسجيل البيانات * تصميم شاشات المخرجات * تصميم شاشات التقارير * تصميم شاشات قاعده البيانات * مرحله تنفيذ النظام المقترح * اكواد قاعدة البيانات Database codes)) * اكواد البرمجة (Programming codes) |

# الفصل الثالث

**تصميم النظام المقترح**

يحتوي هذا الفصل على مرحلة التصميم الذي يعرض فيه التصميم النهائي لشاشات النظام المقترح وشاشات قاعدة البيانات كما يحتوي هذا الفصل أيضا على الأكواد التي تم استخدمها لتنفيذ النظام سواء كانت اكواد البرمجة او قاعدة البيانات.

## 3. 1 شاشة انشاء حساب جديد :

تحتوي علي مجموعه من الشاشات التي يتم بواسطتها تسجيل المستخدمين لبياناتهم واضافه العروض المقترحه او الخدمات المقدمه علي الموقع.

### 3.1.1 اولاً تصميم شاشات تسجيل البيانات باستخدام التخطيط للتصميم ((Wireframes :



### 3.1.2 ثانيا التصميم النهائي لشاشة تسجيل البيانات باستخدام الفوتوشوب (Photoshop):



## 3.2 شاشة تسجيل الدخول :

### 3.2.1 اولاً تصميم شاشات تسجيل البيانات باستخدام التخطيط للتصميم ((Wireframes :

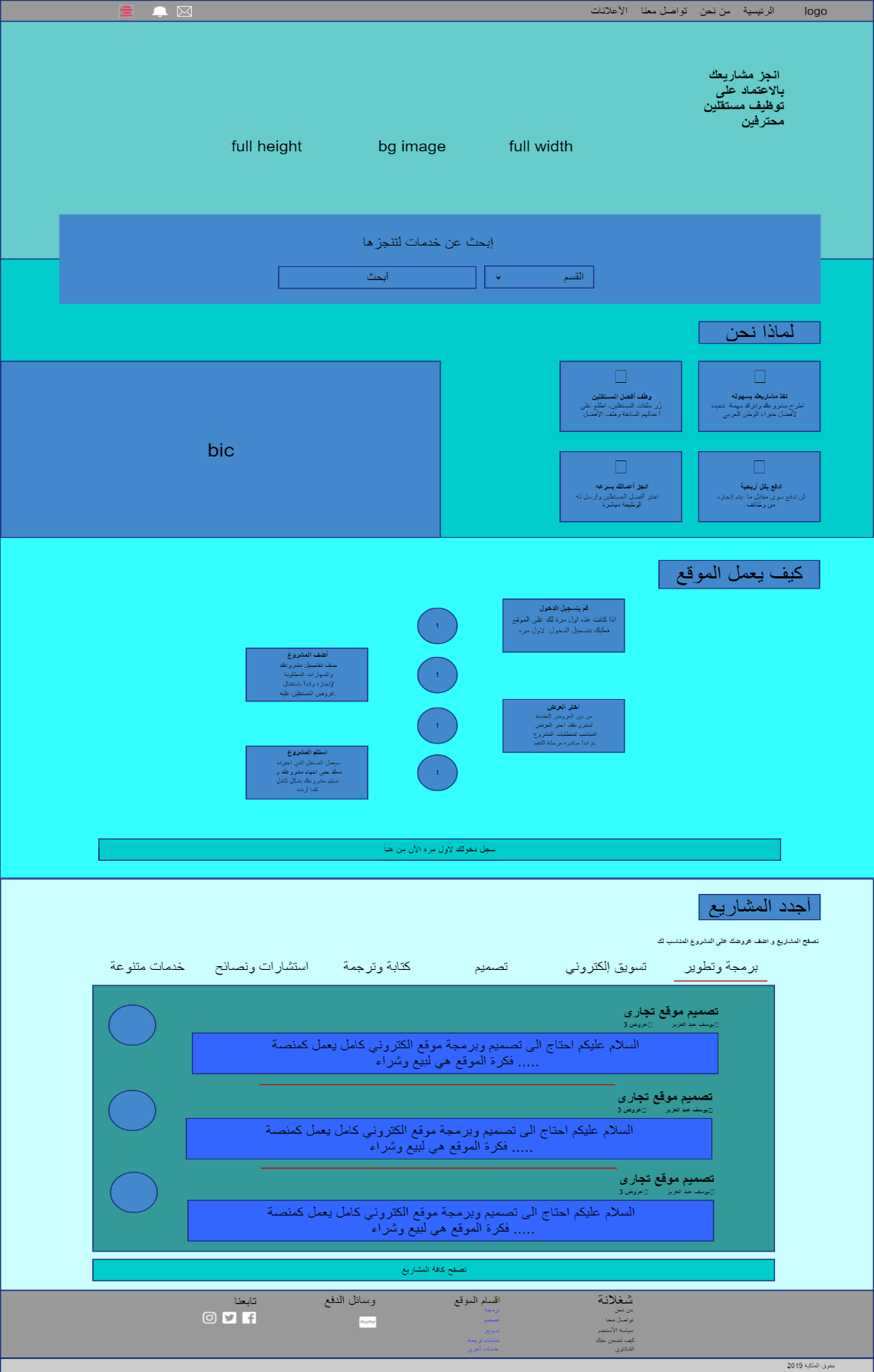


### 3.2.2 ثانيا التصميم النهائي لشاشة تسجيل البيانات باستخدام الفوتوشوب (Photoshop) :

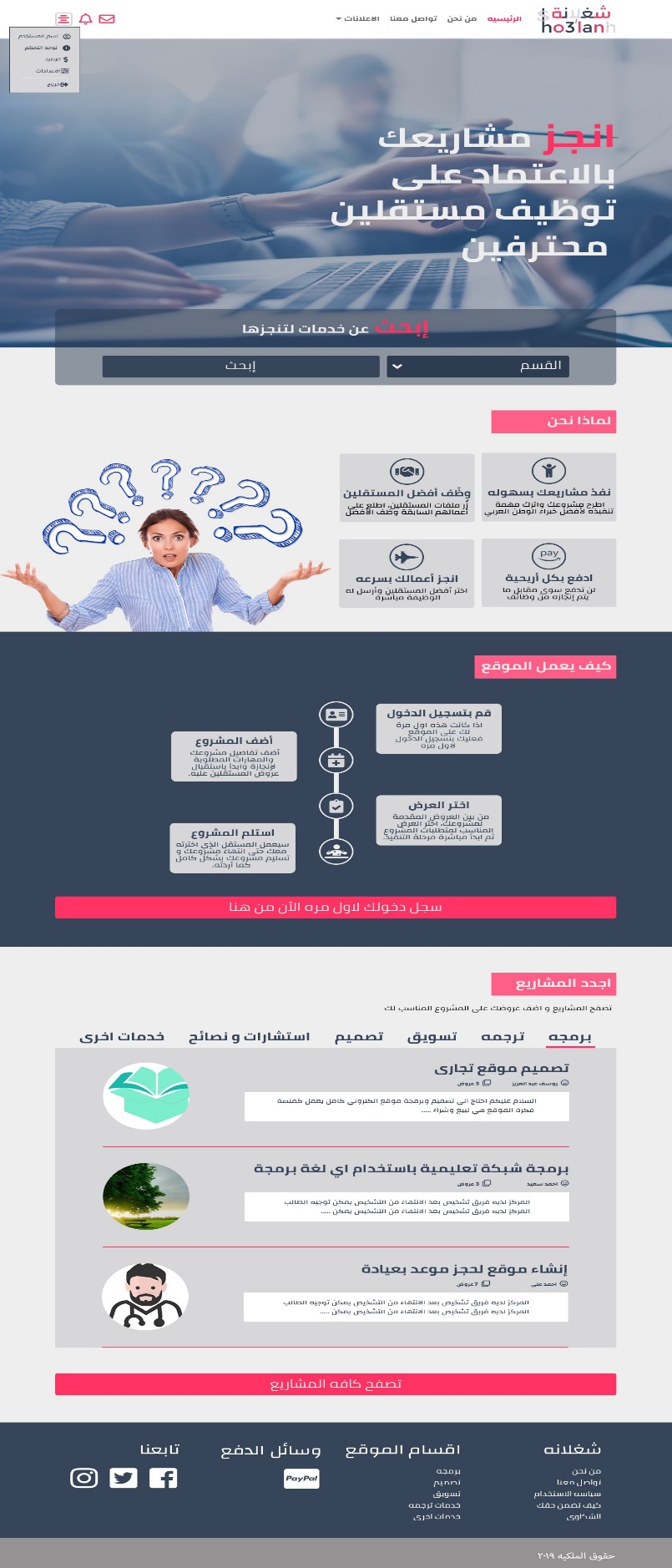


## 3.3 شاشة الرئيسية (Home) :

### 3.3.1 اولاً تصميم شاشات تسجيل البيانات باستخدام التخطيط للتصميم ((Wireframes :



### 3.3.2 ثانيا التصميم النهائي لشاشة تسجيل البيانات باستخدام الفوتوشوب (Photoshop) :



## 3.4 شاشة لوحة التحكم (Dashboard) :

### 3.4.1 اولاً تصميم شاشات لوحة التحكم (Dashboard) باستخدام التخطيط للتصميم ((Wireframes :



### 3.4.2 ثانيا التصميم النهائي لشاشة لوحة التحكم (Dashboard) باستخدام الفوتوشوب (Photoshop) :



## 3.5 شاشة اضافة إعلان :

### 3.5.1 اولاً تصميم شاشات اضافة إعلان باستخدام التخطيط للتصميم ((Wireframes :



### 3.5.2 ثانياً تصميم شاشات اضافة إعلان باستخدام الفوتوشوب ((Photoshop :



## 3.6 شاشة الإعلان الفردى :

### 3.6.1 اولاً تصميم شاشات الإعلان الفردى باستخدام التخطيط للتصميم ((Wireframes :

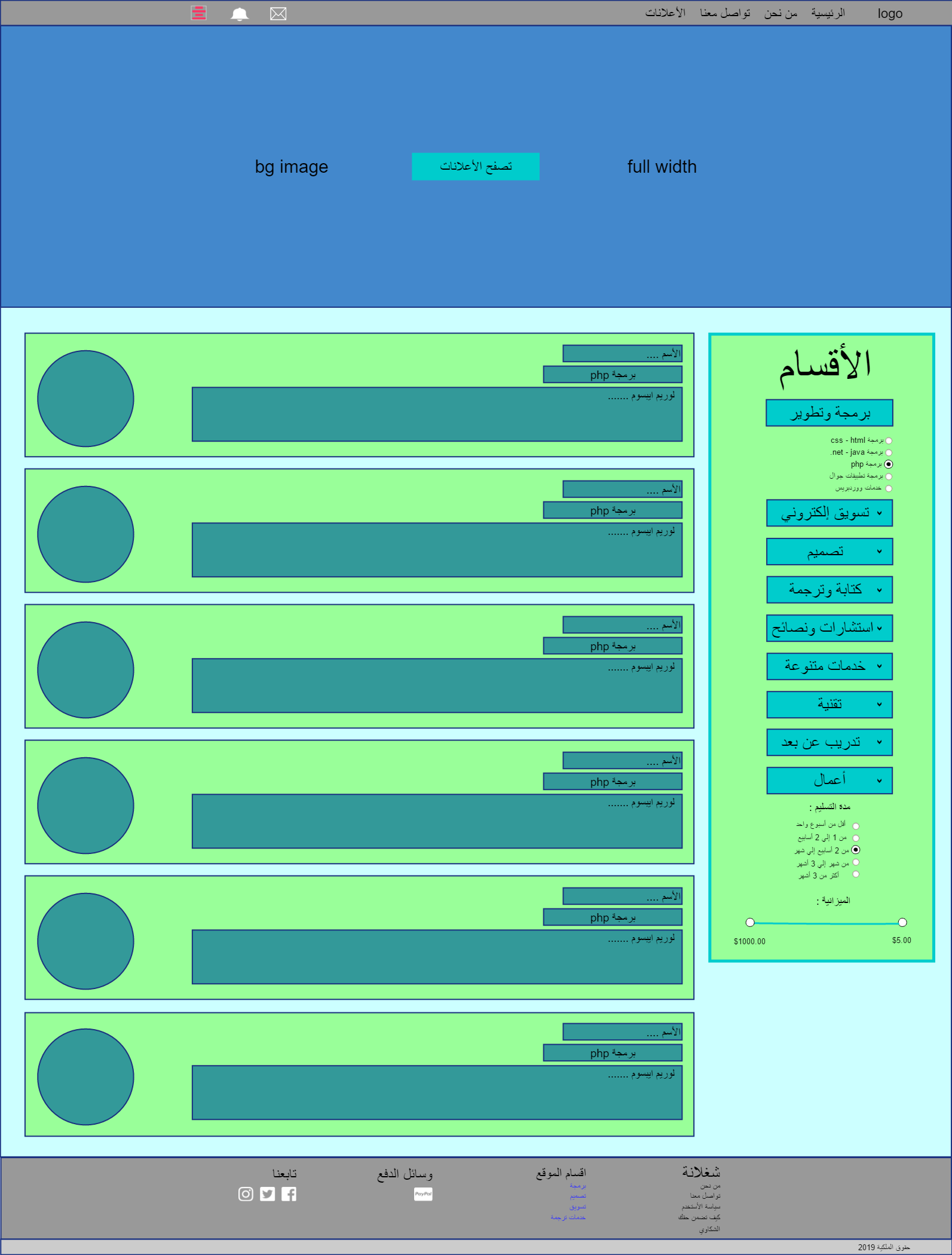


### 3.6.2 ثانياً تصميم شاشات الإعلان الفردى باستخدام الفوتوشوب ((Photoshop :



## 3.7 شاشة الأعلانات :

### 3.7.1 أولاً تصميم شاشات الإعلانات باستخدام التخطيط للتصميم ((Wireframes :



### 3.7.2 ثانياً تصميم شاشات الإعلانات باستخدام الفوتوشوب ((Photoshop :



## 3.8 شاشة تقديم العروض :

### 3.8.1 أولاً تصميم شاشات الإعلانات باستخدام التخطيط للتصميم ((Wireframes :

### 3.8.2 ثانياً تصميم شاشات الإعلانات باستخدام الفوتوشوب ((Photoshop :



## 3.9 شاشة الاعمال السابقه (Profile) :

### 3.9.1 أولاً تصميم شاشة الاعمال السابقه (Profile) باستخدام التخطيط للتصميم ((Wireframes :

### 3.9.2 ثانياً تصميم شاشة الاعمال السابقه (Profile) باستخدام الفوتوشوب ((Photoshop :



## 3.10شاشة من نحن :

### 3.10.1 أولاً تصميم شاشة شاشة من نحن باستخدام التخطيط للتصميم ((Wireframes :



### 3.10.2 ثانياً تصميم شاشة شاشة من نحن باستخدام الفوتوشوب ((Photoshop :



## 3.11 شاشة معلومات عنا :

### 3.11.1 أولاً تصميم شاشة شاشة معلومات عنا باستخدام التخطيط للتصميم ((Wireframes :



### 3.11.2 ثانياً تصميم شاشة شاشة معلومات عنا باستخدام الفوتوشوب ((Photoshop :

