إعداد الطلبه



|  |  |
| --- | --- |
| محمد مصطفي جاب الله عشم الله | محمد عاطف محمد يوسف |
| إيثار أحمد السيد سليم | مصطفي محمود يونس على |
| نورهان امام محمود امام | فوزيه محمد صلاح السيد |
|  | إسراء محمود إبراهيم كامل |
| مشروع مقدم كمتطلب لنيل درجه البكالوريوس | |
| شعبه نظم المعلومات الإداريه | |

**إشراف د.أحمد الشافعي**

**2018 - 2019**

الشكر و التقدير

**رسالة بُعثت مليئة بالحبّ، والتّقدير، والاحترام، ولو أنَّ كُل البلاغة أوتِيَتْ ، وأُفنِيَتْ بحورُ النّطق في النّظم والنّثر، لما كان بعد كُل القولِ إلا تقصيراً، واعترافاً بالعجز عن واجب الشكر لكلٍ من :**

دكتور / أحمد الشافعي

و

م / مايكل سامي

**على المساعده المقدره في هذا العمل .**

**كما لا يَفوتُ أن يُقَدم جزيل الشكر و العرفان الى**

الدكتور : محمود زقزوق

**على المساعده المقدمه منه ، وله من فريق العمل كل الشكر و الامتنان .**

فهرس المحتويات

[الفصل الاول 2](#_Toc5751167)

[1.1 المقدمه : 2](#_Toc5751168)

[1.2 تعريف المشكله : 3](#_Toc5751169)

[1.3 مفهوم النظام : 4](#_Toc5751170)

[1.4 اهداف النظام : 4](#_Toc5751171)

[1.5 دراسه الجدوى : 4](#_Toc5751172)

[1.5.1 الخبرات و المؤهلات التى يمتلكها فريق العمل: 4](#_Toc5751173)

[1.5.2 بيانات عامة عن المشروع : 4](#_Toc5751174)

[1.5.3 بيانات الدراسة التسويقية 4](#_Toc5751175)

[1.5.4 بيانات الدراسة الانتاجية : 6](#_Toc5751176)

[1.5.5 بيانات الدراسة المالية 6](#_Toc5751177)

[1.6 طرق جمع البيانات والحقائق عن النظام 8](#_Toc5751178)

[1.6.1 الملاحظه: 8](#_Toc5751179)

[1.7 الجدول الزمني 9](#_Toc5751180)

[الفصل الثاني 11](#_Toc5751181)

[2.1 مقدمه عن التحليل و التصميم لنظم المعلومات : 11](#_Toc5751182)

[2.2 تحليل و تصميم النظام : 11](#_Toc5751183)

[2.2.1 ويتعلق تحليل وتصميم نظم المعلومات باحدي العمليتين التاليتين : 11](#_Toc5751184)

[2.3 دورة حياه تحليل و تصميم النظام 12](#_Toc5751185)

[2.3.1 مرحلة تحليل النظام : 12](#_Toc5751186)

[2.3.2 مرحله التصميم : 12](#_Toc5751187)

[2.3.3 التنفيذ : 12](#_Toc5751188)

[2.3.4 الاختبار و التكامليه : 13](#_Toc5751189)

[2.3.5 مرحلة التوثيق : 13](#_Toc5751190)

[2.3.6 مرحله الصيانه : 13](#_Toc5751191)

[2.4 مخطط تدفق البيانات : 14](#_Toc5751192)

[2.4.1 مكونات مخطط التدفق : 14](#_Toc5751193)

[2.4.2 Diagram Context 15](#_Toc5751194)

[2.4.3 Diagram 0 16](#_Toc5751195)

[2.4.4 مخطط قواعد البيانات ERD 17](#_Toc5751196)

[2.4.5 Database Schema 18](#_Toc5751197)

[الفصل الثالث 21](#_Toc5751198)

[3.1 نظام الألوان لشعار النظام (Color Schema) : 21](#_Toc5751199)

[3.2 تصميم شعار النظام المقترح (Logo): 21](#_Toc5751200)

[3.3 شاشة انشاء حساب جديد : 22](#_Toc5751201)

[3.4 شاشة تسجيل الدخول : 24](#_Toc5751202)

[3.5 شاشة الرئيسية (Home) : 25](#_Toc5751203)

[3.6 شاشة لوحة التحكم (Dashboard) : 27](#_Toc5751204)

[3.7 شاشة (أضف اعلانك الان): 29](#_Toc5751205)

[3.8 شاشة الإعلان الفردى : 31](#_Toc5751206)

[3.9 شاشة تصفح الأعلانات : 33](#_Toc5751207)

[3.10 شاشة الاعمال السابقه (Profile) : 35](#_Toc5751208)

[3.11 شاشة من نحن : 37](#_Toc5751209)

[3,1,12 شاشة معلومات عنا : 39](#_Toc5751210)

[3.13 تصميم شاشات قاعدة البيانات : 41](#_Toc5751211)

[3.1.14 خريطه الموقع : 41](#_Toc5751212)

[الفصل الثالث 44](#_Toc5751213)

[3.1 ملخص النظام المقترح 44](#_Toc5751214)

[3.2 الخطط المستقبليه للمشروع محل الدراسه 44](#_Toc5751215)

**فهرس الأشكال**

[شكل 1 9](#_Toc5835458)

[شكل 2 13](file:///C:\Users\ESRAA\Desktop\الكتاب.docx#_Toc5835459)

[شكل 3 14](file:///C:\Users\ESRAA\Desktop\الكتاب.docx#_Toc5835460)

[شكل 4 15](#_Toc5835461)

[شكل 5 16](file:///C:\Users\ESRAA\Desktop\الكتاب.docx#_Toc5835462)

[شكل 6 17](file:///C:\Users\ESRAA\Desktop\الكتاب.docx#_Toc5835463)

[شكل 7 18](#_Toc5835464)

[شكل 8 20](#_Toc5835465)

[شكل 9 20](#_Toc5835466)

[شكل 10 21](#_Toc5835467)

[شكل 11 22](#_Toc5835468)

[شكل 12 23](#_Toc5835469)

[شكل 13 23](#_Toc5835470)

[شكل 14 24](#_Toc5835471)

[شكل 15 25](#_Toc5835472)

[شكل 16 26](#_Toc5835473)

[شكل 17 27](#_Toc5835474)

[شكل 18 28](#_Toc5835475)

[شكل 19 29](#_Toc5835476)

[شكل 20 30](#_Toc5835477)

[شكل 21 31](#_Toc5835478)

[شكل 22 32](#_Toc5835479)

[شكل 23 33](#_Toc5835480)

[شكل 24 34](#_Toc5835481)

[شكل 25 35](#_Toc5835482)

[شكل 26 36](#_Toc5835483)

[شكل 27 37](#_Toc5835484)

[شكل 28 38](#_Toc5835485)

[شكل 29 39](#_Toc5835486)

[شكل 30 40](#_Toc5835487)

[شكل 31 41](file:///C:\Users\ESRAA\Desktop\الكتاب.docx#_Toc5835488)

|  |
| --- |
| الفصل الأول  الدراسة التمهيدية  **في هذا الفصل سيتم تناول ما يلي :**   * مقدمه عامه * تعريف المشكله * مفهوم النظام * أهداف النظام * دراسه الجدوى * الجدول الزمني * طرق جمع البيانات والحقائق عن النظام |

# الفصل الاول

**الدراسة التمهيدية**

يحتوي هذا الفصل علي مقدمه عامة عن النظم المشابهه للنظام محل الدراسة والتعرف علي مزايا وعيوب هذه الانظمه كما يحتوي علي تعريف المشكله وابعادها وتكوين مفهوم عام للنظام محل الدراسه واهدافه المرجوة ودراسه الجدوي للتعرف علي مدي جدوى المشروع المقترح والخطه الزمنيه للعمل علي المشروع .

## 1.1 المقدمه :

كثر عدد الباحثين عن وظيفه ولا يجدون شركات للعمل بها مما ادي الى مصطلح "Freelancing" و التى تعني العمل الحر و ظهرت لنا وظيفه "Freelancer".

**مقدم الخدمه "Freelancer" : هو شخص لديه موهبه او علم يساعده على تاديه خدمه معينه .**

**طالب الخدمه "العميل" : هو شخص يحتاج الى خدمه معينه و مستعد للدفع مقابل الحصول عليها** .

ظهرت بعض المواقع التى تجمع بين من يريدون خدمات بجوده مقبوله مع مقدمي الخدمات و هذه المواقع تسمي بمواقع العمل الحر او "Freelancer" حيث انها تكون بمثابه بيئه التسويق المباشرة و التي تحتوي على الموردون اى مقدمي الخدمات , الوسطاء اى المواقع التى توزع الخدمات المطلوبه على صانعي الخدمات , المستهلكون اى طالبي الخدمات .

تعريف موقع العمل الحر انها سوق و تعريف السوق في علم التسويق :

* "مجموعه العملاء الحالين و المرتقبين الذين يشتركون في احتياجهم للمنتج الذي يمكنهم من تحقيق الاشباع عن طريق التبادل و العلاقات." (1)

تعريف السوق في علوم الاقتصاد :

* "هو نقطة البداية الطبيعية لأي نشاط اقتصادي، وقد يعبر السوق عن المكان أو الوقت الذي يلتقي فيه اليائع بالمشتري"(2)

و رغم كثره التعريفات الخاص بالسوق من قبل باحثين علم الاداره و باحثين الاقتصاد ان السوق هو المكان الذي يلتقي فيه البائع و المشترى .

1. مبادئ التسويق . د.عايدة نخلة (استاذ التسويق جامعه عين شمس)
2. مبادئ الاقتصاد , د.إيهاب محمد يونس (مدرس الاقتصاد اكادميه الشروق)

**من المميزات التى تقدمها هذه المواقع :**

يحتوي هذا النوع من المواقع علي العديد من المميزات بالنسبة للمستخدم سواءً كان هذا المستخدم طالب الخدمه او مقدم الخدمه ومن امثله هذه المميزات :

* يعمل مقدم الخدمه وقتما يشاء .
* لا يوجد مدير لمقدم الخدمه ياخذ منه الاوامر .
* حماية حقوق البائعين والمشترين .
* لا حاجه لاستغلال المواصلات او الخروج من المنزل لطلب او لعمل الخدمه .
* يمكن عمل دخل كبير جدا بالنسبه لمقدم الخدمات مع ارتفاع مستواه و تقدمه و تطوره في العمل و اكتساب الخبره .
* سوق منافسه كامله (1) بالنسبه لمقدم الخدمه و مشترى الخدمه حيث ان هناك الكثير من الاسعار و الكثير من الخدمات ويمكن لاى احد الدخول الى السوق بدون خبره فقط القليل من العلم او المهاره على فعل اى شئ و سنلاحظ ان بعض المشترين هم في الاصل مقدمي الخدمات لبعض الخدمات .

**من عيوب التى تقدمها هذه المواقع :**

على الرغم من الجهود المبذوله لتطوير هذه المواقع وتعظيم المنفعة العائدة علي المستخدمين منها إلا انها تحتوي على بعض الانتقادات ومن اهمها ما يلي :

* لا يمكن توقع الدخل ... و هنا تكون مشكله لمن يملك اسرة او التزمات .
* سياسه كل موقع قد تسبب بعض العوائق لمقدمي الخدمات .
* على الرغم ان المنافسه الكامله قد تكون ميزه الا انها قد تسبب بعض المشاكل بالنسبه لمقدمي الخدمات بسبب كثرتهم .
* تسبب مشكله للمشترين بسبب كثر المقدمي الخدمات و صعوبه المفاضله بينهم .

## 1.2 تعريف المشكله :

المشكله هي وجود العديد من مواقع العمل الحر الاجنبيه و التى يصعب على العرب التعامل معها , و ايضا هناك احتكار في سوق العمل الحر العربي حيث انه يقصر على موسسه واحد في العمل الحر و التى لا توفر سوق عل حر عادل لبائعين الخدمات الجدد في المجال .

1. كتاب دراسة السوق: تحديد سوق المنتج أو الخدمة، تأليف الإدارة العامة لتصميم وتطوير المناهج التابعة للمؤسسة العامة للتدريب الفني والمهني بالمملكة العربية السعودية

## 1.3 مفهوم النظام :

مشروع يقوم بتقليل البطالة و توفير وظائف لجميع الاعمار وليس لشريحه أو سن بعينة ويكون الموقع الوسيط بين من يريد خدمة معينة من أي نوع ان كانت وبين العديد من من يقوموا بتقديم عروض حول هذه الخدمة وانجازها.

## 1.4 اهداف النظام :

هناك العديد من الأهداف لهذا النظام ولعل من ابرز هذه الاهداف ما يلي :

* تقليل البطاله في الوطن العربي .
* خلق منافسه في سوق العمل الحر على الانترنت لزياده الجوده المقدمه على الخدمه .
* توفير دخل اضافي لمن يرغب في العمل .
* يمكن ان يسبب دخل رايسي للمتفرغ للعمل من على الانترنت .
* اكتساب خبره العمل و السوق للخرجين و البحثين عن عمل ولا يملكون خبره .
* يساعد على عمل صفحه شخصيه قويه للمسجل .

## 1.5 دراسه الجدوى :

دراسة الجدوى للمشروع هي طريقة تستخدم لمعرفة مدى توافر اإلمكانيات األزمة لتنفيذ المشروع واتخاذ القرارات المدروسة حول كيفية تشغيل النظام ودراسة طبيعة المشروع.

### 1.5.1 الخبرات و المؤهلات التى يمتلكها فريق العمل:

HTML5 - CSS3 – Photoshop – illustrator – XD – My SQL – UI/UX – Wire Framing Design – Bootstrap 4– Java Script – jQuery – PHP – GitHub.

### 1.5.2 بيانات عامة عن المشروع :

مشروع تخرج خدمي يهدف إلي تقليل البطالة مع توفير عمل إضافي حر لمن يريد وأكساب خبره لمن يريد .

### 1.5.3 بيانات الدراسة التسويقية

تعتبر دراسة الجدوي التسويقيه جزء من دراسه الجدوي التفصيليه لاي مشروع . ويتم من خلالها دراسة مدى نجاحه أو فشله في تقديم خدماته ، وتبين مدى قدرة المشروع في الاستمرار وموصله العمل حيث تقوم بتحديد درجة المنافسة وسياسات التسعير وغيرها من الامور الحساسة لاي مشروع يطرح شعار الاستمرارية والنجاح . (1)

1. <Https://go-rich.net>

#### 1.5.3.1 ما هي قنوات التسويق المقترحة لمنتجاتك (مكان وطرق التوزيع) ؟

كتابة posts علي مواقع التواصل الاجتماعي ومشاركات مع محاولة عرض مزايا الموقع وعمل عرض للموقع علي المواقع المماثله والمشابهة له والفرق بين الموقع ومثيله أنه يقوم بسياسة داعمه للمستقلين وأنه يقوم بعمل صفحة شخصية للمستقلين لعرض شهادتهم وأعمالهم السابقة والاختلاف والمزايا التي توجد بالموقع .

#### 1.5.3.2 المكان :

|  |  |
| --- | --- |
| مدي توافر الاستضافه (ايجار) | 3 دولار شهريا مما يعادل سنويا بالمصرى 650 جنية |
| مدي توافر الDomain (ايجار) | 15 دولار سنويا يعادل بالمصرى 250 جنيه |
| اذا كان المكان ايجار : قيمة الايجار السنوى | 1. جنيه مصرى |

#### 1.5.3.3 الآلات والمعدات

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| الاجمالي بالجنية | قيمه الوحدة | العدد | البيان |
| 32000  3540 | 8000  3540 | 4  1 | (أ) أجمالي قيمة المعدات الحالية (لابتوب)  المواصفات (core i3-ram 4gb-hd 320 GB)  (ب) المعدات والآلات المطلوبة .(Printer-Router) |
| 35540 | أجمالي قيمة المعدات الحالية والمطلوبة | | |

#### 1.5.3.4 هل لديك أو بامكانك تمويل هذه الأصول ؟ (نعم / لا) اذا كانت اجابتك بنعم .. فما قيمة هذه الأصول ؟

|  |  |
| --- | --- |
| مصاريف تأسيس و دراسه | 2000 جنيه |
| دورات تدريبيه لتنفيذ المشروع | 1. جنيه |

### 1.5.4 بيانات الدراسة الانتاجية :

هي ركن اساسي من أركان دراسة الجدوى الاقتصادية ، وتعتمد عليها جميع الدراسات التاليه المالية والاقتصادية والاجتماعية وتعتمد علي حد كبير علي البيانات والمعلومات التي تم الحصول عليها من الدراسة التسويقية . (1)

#### 1.5.4.1 وصف الدورة الانتاجية منذ بدء شرائك للخدمات حتي حصولك علي قيمة مبيعاتك ..

***مع ذلك الزمن اللازم لهذه الفترة ؟***

بعد انشاء الموقع وعمل عملية التسويق له يكون هنا بداية لمرحلة حصد المكاسب وهوه أن يكون الموقع الوسيط بين طالبي الخدمات ومن يقدم لهم هذه الخدمات بعد أن قام بالمقارنة بين جميع العروض وأختيار الانسب و بعد أتمام الخدمة يأخذ الموقع نسبة =20% .

الزمن اللازم للدورة التشغيل **6شهور**

#### 1.5.4.2 الأجور

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| الاجمالي بالجنية | قيمه الوحدة | العدد | البيان |
| 21000  -  -  - | 3000  -  -  - | 7  -  -  - | أجمالي العمالة الحالية  العمالةالمطلوبة  -  - |
| 21000 | أجمالي الأجور السنوية | | |

### 1.5.5 بيانات الدراسة المالية

هي احدى مكونات دراسة الجدوى بشكل عام ، فتركز علي قياس ربحية المشروع من الناحية التجارية ومن وجهة نظر المستثمر، الي جانب تحديد مصادر التمويل والهيكل التمويلي المقترح للمشروع (مكونات الأموال التي ستمول اصول المشروع مثل رأس المال والقروض). (2)

1. <http://ayadina.kenanaonline.com>
2. <http://tamweely.org>

#### 1.5.5.1 التكاليف الاستثمارية الكلية

##### **أ - الأصول الثابته**

|  |
| --- |
| \* الآلات والمعدات بالتركيبات (بند د/3) 32000  \* الدورات التدريبية 5000  \*مصاريف تأسيس (بند د/4) 2000 |
| أجمالي الأصول الثابتة 39000 |

|  |
| --- |
| (1) أجور ومرتبات أثناء الانشاء . 21000  (2) أجور ومرتبات بعد الانشاء .(4 أفراد \*3000\*12) 144000  (3) مصروفات ( ايجار) host- Domain 2000 |
| 167000 أجمالي رأس المال العامل . |

**ب - رأس المال العامل .**

**ج - أجمالي التكاليف الاستثمارية .**

|  |
| --- |
| (أ) الأصول الثابتة (بند ه/1). 39000  (ب) رأس المال العامل (بند ه/2). 167000 |
| أجمالي التكاليف الأستثمارية. |

**قيمة مساهمة صاحب المشروع وقيمة القرض المطلوب .**

|  |
| --- |
| (ج)مساهمة صاحب المشروع (رأس المال المستثمر): 206000  (د) القرض المطلوب للمشروع . 0 |
| أجمالي التكاليف الأستثمارية. |

1. **كيفية حساب رأس المال المستثمر والقرض المطلوب :**

|  |
| --- |
| ملاحظة هامة .  \* لابد أن يتساوي أجمالي بند ه/3 مع بنده/4 .  \* الأصول الثابتة + رأس المال العامل = قيمة مساهمة صاحب المشروع + القرض المطلوب .  القرض المطلوب (كيفية حسابه).  أجمالي المعدات المطلوبة فقط (بند د/3) + رأس المال العامل (بند ه/2) |

1. **عناصر الاهلاك السنوى :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| قيمة الأهلاك بالجنية المصري | قيمة الأصول بالجنية المصري | نسبة الأهلاك | بيان |
| 8000  400 | 32000  2000 | 25%  20% | الآلات والمعدات (بند د/3)  مصاريف تأسيس ودراسة (بند د/4) |
| 8400 | أجمالي قيمة الاهلاك السنوي | | |

1. **كيفية حساب عناصر الاهلاك السنوي :**

|  |
| --- |
| أولا :ابحث عن قيمة الأصل كما هو مشار في رقم البند وضعها في مكانها .  ثانيا :اضرب قيمة الأصل في نسبة الأهلاك .  ثالثا :حاصل الضرب هو قيمة الأهلاك ... هكذا  مثال :اذا أن توجد قيمة الاهلاك السنوي للمعدات  =(قيمة البند د/3) × 10/100= |

## 1.6 طرق جمع البيانات والحقائق عن النظام

هي المرحلة التي يجمع فيها البيانات والمعلومات عن المشروع والمشكلة الرئيسية التي تواجه في جمع الحقائق وليس الخواطر أو الاراء أو المعلومات المضللة التي قد يطرحها البعض تطوعا منهم .

### 1.6.1 الملاحظه:

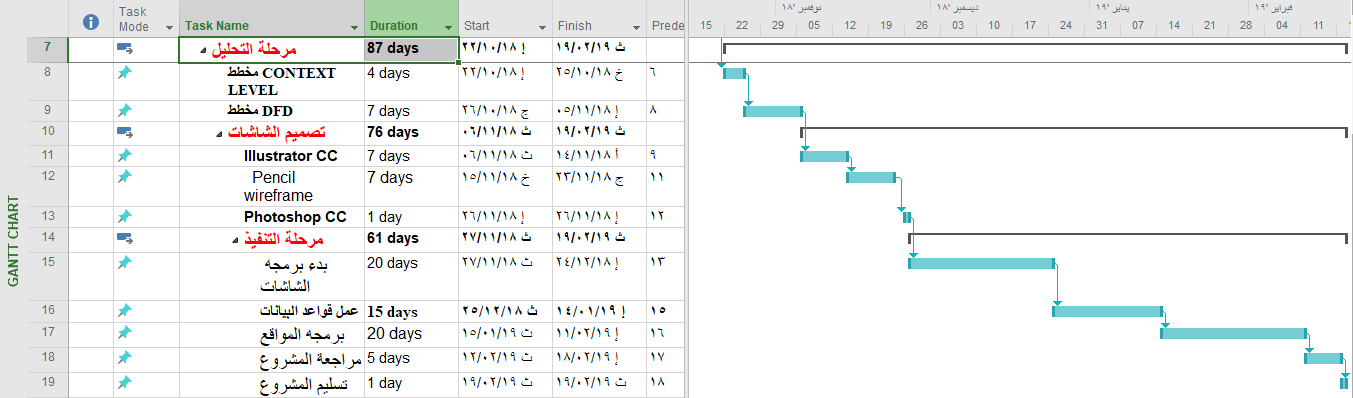
الملاحظة من الطرق الهامة والقديمة التي استخدمت لجمع البيانات وهي تفيد في الاحوال التي يرفض فيها العاملون توضيح آرائهم للنظام بالرد على اسئلة المقابالت او كتابة اجابات على اسئلة االستبيان.

#### أساليب الملاحظه:

* ملاحظه بدون مشاركة : وفيها يقوم محلل النظام بملاحظه الاداء دون ان يشارك في أي نشاط مما يجرى.
* ملاحظه بالمشاركة : وهي حالة قد يسمح فيها لمحلل النظم بالمشاركة في اداء الوظيفة ليقترب من حقيقة الاداء عن قرب.

## 1.7 الجدول الزمني

هو الطريق الذي يمكن سلوكه للوصول الى الهدف المنشود وهو انهاء تنفيذ المشروع بالمده وبالجودة المطلوبة وبالتالي فأهميته تنبع من مضمونه وهدفه (1) انظر الشكل (1-1) .



شكل 1

1. <Https://spicialties.bayt.net>

|  |  |
| --- | --- |
| الفصل الثانى  الدراسة التفصيلية  **في هذا الفصل سيتم تناول ما يلي :**   * مقدمه عن التحليل والتصميم لنظم المعلومات * تحليل وتصميم النظام * دورة حياه تحليل وتصميم النظام * مخطط تدفق البيانات * مكونات مخطط تدفق البيانات * Diagram Context * Diagram 0 * مخطط قواعد البيانات ERD * Database Schema * خريطة الموقع |  |

# الفصل الثاني

**الدراسة التفصيلية**

يحتوي هذا الفصل علي مقدمة عامة عن التحليل والتصميم لنظم المعلومات كما يحتوي على مفهوم تحليل وتصميم النظام والتعرف علي مراحل دورة حياة تحليل وتصميم نظام المعلومات ومخططات تدفق البيانات للنظام محل الدراسة .

## 2.1 مقدمه عن التحليل و التصميم لنظم المعلومات :

نري في حياتنا اليوميه العديد من النظم الطبيعية التي من خلق الله واعظم مثال علي هذا جسم الانسان الذي يعد نظام كامل متكامل بالرغم من احتوائه علي العديد من الأنظمة الفرعية كنظام الرؤية ونظام السمع ونظام الحس ونظام الهضمي والعصبي (**وَفِي أَنْفُسِكُمْ أَفَلا تُبْصِرُونَ**)

[سورة الذاريات الآية: 21]

ومنا من ينظر الي كل النظام فرعي بأنه نظام منفصل بذاته ولكن كل هذه الأنظمة تعمل لتكون نظام واحد وهو جسم الانسان وكل يتفاعل مع البيئه من حوله فعندما يلمس الانسان معدن ساخن فإن نظام الحس بالإنسان يسارع بارسال إشاره إلي الجهاز العضلي يفيد بسرعة الابتعادعن هذا الجسم الساخن ويمكن القول بأن نظام الحس اخذ او استلم اشارة ارتفاع درجة الحرارة وتفاعل معها واخرج اشارة الي نظام العضلي لتنفيذ امر الابتعاد عن هذا الشىء ومن هنا يمكن تعريف النظام مثل (نظام الحس بالانسان) بأنه مجموعه من المكونات من الخلايا الحسية كالجلد والأعصاب .

كما اتضح لنا من الأنظمة السابقة بأنه هناك نظم طبيعية من خلق الله فإنه هناك ايضا نظم من صنع الانسان بتوفيق من الله عز وجل مثل السيارات والطائرات وانظمة الحاسبات , كما اتضح لنا ايضا ان كل نظام يتكون من انظمة فرعية ايضا انظمة الحاسبات .

## 2.2 تحليل و تصميم النظام :

هو اصطلاح عام يشير الي تلك العمليات المنظمة والمتسلسله منطقيا والمتعلقة بتعريف وحل مشكلات أنظمة المعلومات وذلك وفقا أساليب عمل النظام ثم تجزئتها الي عناصر وإيجاد العلاقات التبادليه والمؤثرة بين العناصر وبينها وبين البيئة ويتصف تحليل النظام بالعمومية الي حد بعيد أي أنه يمكن الإعتماد عليه في حاله التعرض لمشكلة تقليل الكلفة او زيادة أرباح شركة معينة كما يمكن استخدامه عند حل مشكلة برمجية .

### 2.2.1 ويتعلق تحليل وتصميم نظم المعلومات باحدي العمليتين التاليتين :

1. عمليه تحويل النظام يدوي الي نظام يعمل بالحاسب الالي .
2. عمليه تعديل نظام معلومات يستخدم تحليل وتصميم نظم الحاسب الألي الي نظام احدث واكفا منه.

## دورة حياه تحليل و تصميم النظام

تنقسم دورة حياة تحليل وتصميم النظم الشكل (2-1) الى عدة مراحل هي

### مرحلة تحليل النظام :

وتنقسم مرحلة تحليل النظم الى مرحلتين هما :

#### أولاً الدراسه التمهديه و تنقسم الى :

1. تعريف المشكله : يقوم محلل نظام بعملية تعريف شامل للمؤسسة ونظام المعلومات القائم .
2. وضع الاهداف : تعريف المشكلة وتحديد أبعادها وذلك بتحديد نقاط الضعف بالنظام القائم فانه يمكن بعد ذلك تحديد الأهداف بدقة.
3. دراسه الجدوي : هي العملية التي يتم من خلالها جمع المعلومات الخاصة بالمشروع المقترح.
4. اعداد الخطة : هي طريقة للعمل أو لتحقيق هدف ما وعادة ما تتضمن سلسلة من الإجراءات.

#### ثانياً الدراسه التفصيلية و تنقسم الى :

1. جمع البيانات عن النظام باساليب مختلفة .
2. انشاء مخطط علاقات الكيانايه ERD .
3. انشاء الرسوم التوصيفيه لحركه البيانات DFD .

### 2.3.2 مرحله التصميم :

* تصميم قواعد البيانات .
* تصميم واجهات استخدام النظام .
* تصميم تقارير النظام .
* توصيف الأجزاء البرمجية من النظام .
* تحديد الأدوات البرمجية التي سيتم بناء النظام عليها .

### 2.3.3 التنفيذ :

المرحلة التي يتم فيها تحويل ناتج مرحلة التصميم الي نظام يعمل علي الحواسب وذلك بإستخدام الأدوات البرمجية التي تم تحديدها .

### 2.3.4 الاختبار و التكامليه :

و فيها يتم التأكد من أن النظام حقق الشروط والمواصفات التي تم تحديدها بالدراسة التمهيدية والتفصيلية وتصحيح الأخطاء التي يتم اكتشافها .

### 2.3.5 مرحلة التوثيق :

هي مرحلة هامة من مراحل بناء النظام البرمجي حيث يتم توثيق البناء الداخلي للنظام وذلك لخدمة الصيانة والتطوير المستقبلي كما يتم توثيق دليل المستخدم .

### 2.3.6 مرحله الصيانه :

هذة المرحلة هي المرحلة الأطول في حياة النظام البرمجي لبقاء النظام قادرا علي مواكبة التطورات والمعدات الحديثة .

شكل (2-1) : دوره حياة تحليل وتصميم النظام



شكل 2

## 2.4 مخطط تدفق البيانات :

مخطط تدفق البيانات يوضح طريقة عمل النظام والعمليات التي تتم عليه ومكوناته ومراحله وجميع مستوياته بداء من مخطط السياق (Context Diagram) ثم المستوى صفر (Diagram 0) هو رسم بياني لتدفق البيانات بين مختلف العمليات, يوصف مخطط تدفق البيانات بانه الرسم الذي يوضح حركة البيانات بين الكيانات الخارجية والعمليات ومخازن البيانات داخل النظام.

### 2.4.1 مكونات مخطط التدفق :

يمكن تمثيل المعلومات المادية والمنطقية بأربعة رموز فقط وهي موضحه في الشكل (2-2) :

شكل (2-2) : مكونات مخطط التدفق

1

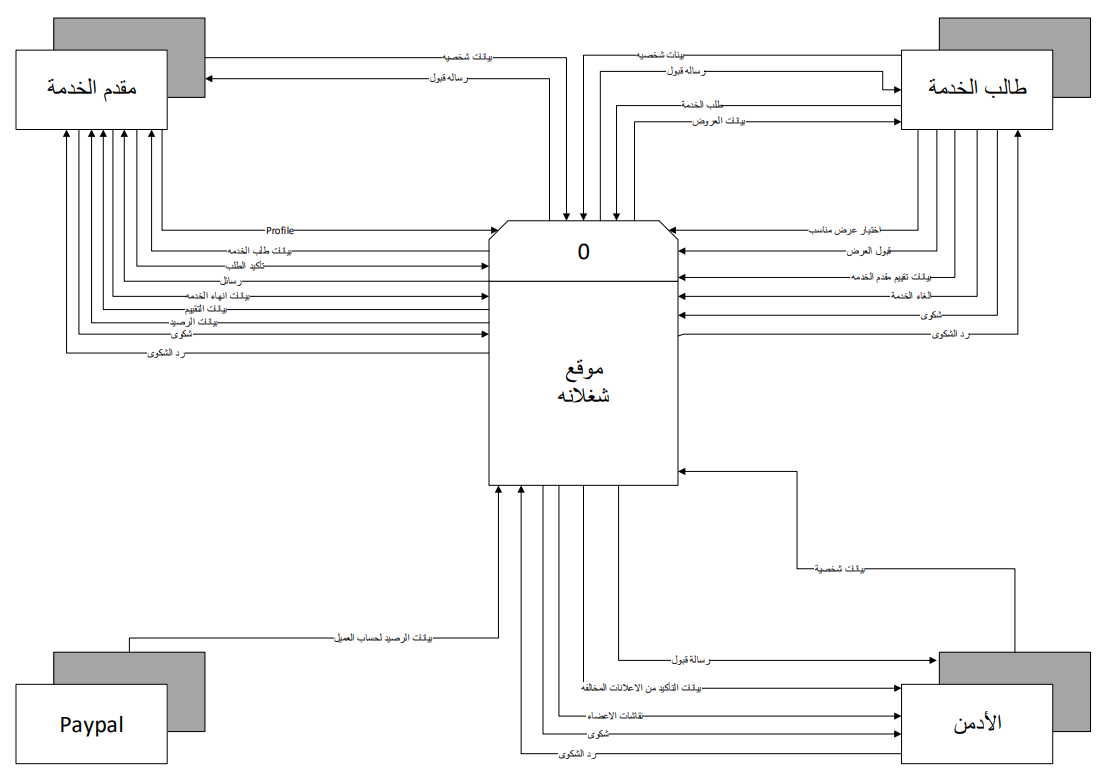
شكل 3

و فيما يلي شرح عن كل مرحلة من هذه المراحل:

* Process: هو النشاط الذي يحول المدخلات الى مخرجات.
* Data flow: هي حركه البيانات في النظام.
* Data Story: هي مكان تخزين البيانات لحين الحاجه اليها.
* Entity: أى عنصر خارج النظام, و له دور رئيسي في تزويد النظام بالبيانات و استلام منه المعلومات.

يمكن ان تستخدم DFD ألي مستوى من مستويات البيانات, ويمكن تقسيم DFD الى مستويات بحيث يحتوي كل مستوى على المزيد من تدفق البيانات والمعلومات وتفاصيل أكثر من المستوى الذي يسبقه .

### 2.4.2 Diagram Context



شكل (2-3) : Diagram context

شكل 4

### 2.4.3 Diagram 0

شكل (2-4) : Diagram 0

شكل 5

### 2.4.4 مخطط قواعد البيانات ERD

شكل (2-5) : مخطط قواعد البيانات ERD

شكل 6

### 2.4.5 Database Schema



شكل (2-6) : Database Schema

شكل 7

|  |
| --- |
| الفصل الثالث  تصميم النظام المقترح  **في هذا الفصل سيتم تناول ما يلي :**   * مرحله تصميم النظام المقترح * نظام الالوان * تصميم شعار النظام * تصميم شاشات النظام * تصميم شاشات قاعده البيانات * خريطة الموقع |

# الفصل الثالث

**تصميم النظام المقترح**

يحتوي هذا الفصل على مرحلة التصميم الذي يعرض فيه التصميم النهائي لشاشات النظام المقترح وشاشات قاعدة البيانات كما يحتوي هذا الفصل أيضا على الأكواد التي تم استخدمها لتنفيذ النظام سواء كانت اكواد البرمجة او قاعدة البيانات.

## 3.1 شاشة انشاء حساب جديد :

تحتوي هذه الشاشة علي شكل أو تخطيط لتصميم تسجيل البيانات في حالة إنشاء حساب لأول مرة اي حساب جديد ويتم تسجيل البيانات في قاعدة البيات انظر الشكل (3-1) والشكل (3-2).

### اولاً تصميم شاشة انشاء حساب جديد للويب:

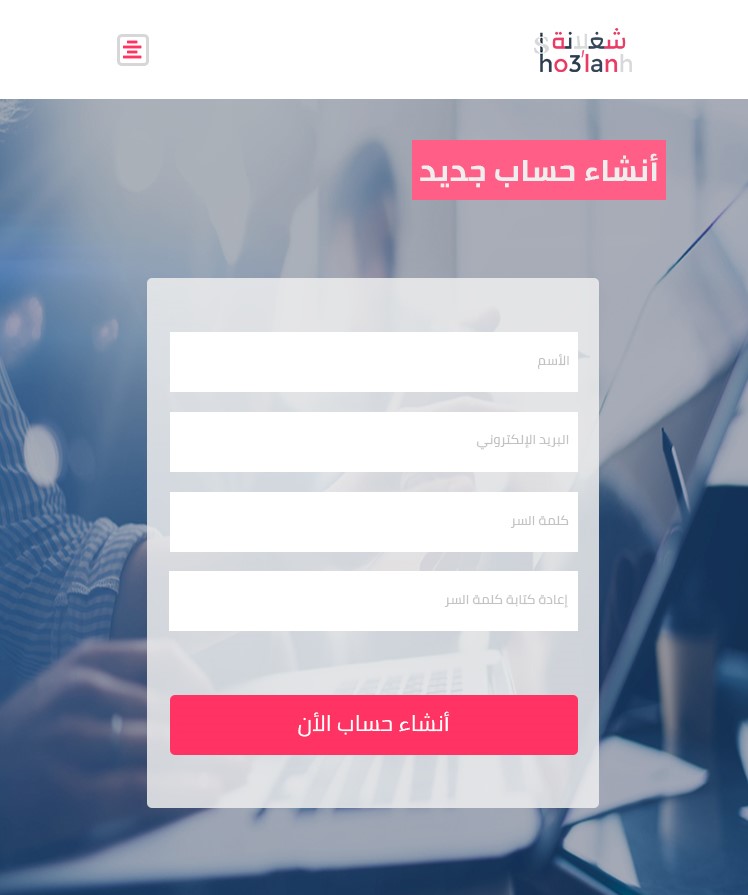
0



#### شكل (3-1) : تصميم شاشة انشاء حساب جديد للويب

شكل 11

### ثانياً تصميم شاشة انشاء حساب جديد للموبايل:



#### شكل (3-2) : تصميم شاشة انشاء حساب جديد للموبايل

## 3.2 شاشة تسجيل الدخول :

هي شاشة يستطيع المستخدم من خلالها الدخول الي الموقع باستخدام البريد الالكتوني وكلمه المرور الخاصه به انظر الشكل (3-3) والشكل (3-4).

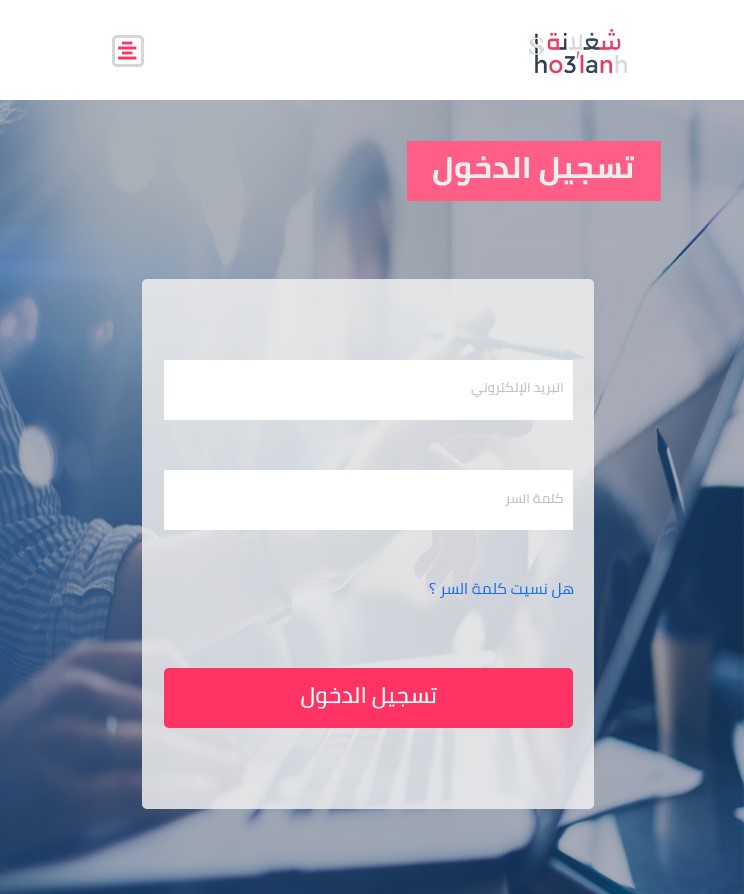
### اولاً تصميم شاشة تسجيل الدخول للويب:



#### شكل (3-3) : تصميم شاشة تسجيل الدخول للويب

شكل 13

### ثانياً تصميم شاشة تسجيل الدخول للموبايل:



#### شكل (3-4) : تصميم شاشة تسجيل الدخول للموبايل

## 3.3 شاشة الرئيسية (Home) :

تحتوي علي لماذا نحن وكيف يعمل الموقع واجدد المشاريع التي يمكن ان يتصفحها المستخدم انظر الشكل (3-5) والشكل (3-6).

### اولاً تصميم شاشة الرئيسية (Home) للويب:



#### شكل (3-5) : تصميم شاشة الرئيسية (Home) للويب

شكل 15

### ثانيا تصميم شاشة الرئيسية (Home) للموبايل:



#### شكل (3-6) : تصميم شاشة الرئيسية (Home) للموبايل

## 3.4 شاشة لوحة التحكم (Dashboard) :

تحتوي علي اسم المستخدم وصورته الشخصيه ونبذه عنه ويمكن ارفاق شهاداته ومهاراته واعماله السابقة ويعرض بها العروض والخدمات التي قدمها انظر الشكل (3-7) والشكل (3-8).

### اولاً تصميم شاشة لوحة التحكم للويب:



#### شكل (3-7) : تصميم شاشة لوحة التحكم للويب

شكل 17

### ثانياً تصميم شاشة لوحة التحكم للموبايل:



#### شكل (3-8) : تصميم شاشة لوحة التحكم للموبايل

## 3.5 شاشة (أضف اعلانك الان):

هي شاشه تمكن المستخدم من خلالها اضافه خدمة جديدة وادخال بياناتها مثل العنوان, القسم, التفاصيل ومده التسليم مع امكانيه ارفاق صوره انظر الشكل (3-9).



#### شكل (3-9) : تصميم شاشة اضف اعلانك للويب

شكل 19

## 3.6 شاشة الإعلان الفردى :

شاشة يمكن من خلالها ان يقوم المستخدم بتقديم عرض علي خدمة ما مع امكانية رؤيه العروض المقدمة انظر الشكل (3-10) والشكل (3-11).

### اولاً تصميم شاشة الاعلان الفردي للويب:



#### شكل (3-10) : تصميم شاشة الاعلان الفردي للويب

شكل 21

### ثانياً تصميم شاشة الإعلان الفردي للموبايل:



#### شكل (3-11) : تصميم شاشة الاعلان الفردي للموبايل

## 3.7 شاشة تصفح الاعلانات :

شاشة يمكن من خلالها تصفح المستخدم للاعلانات المقدمة مع امكانيه البحث باستخدام الاقسام المتاحه ومده التسليم انظر الشكل (3-12) والشكل (3-13).

### اولاً تصميم شاشة تصفح الاعلانات للويب:



#### شكل (3-12) : تصميم شاشة تصفح الاعلانات للويب

شكل 23

### ثانياً تصميم شاشة تصفح الاعلانات للموبايل:



#### شكل (3-13) : تصميم شاشة تصفح الاعلانات للموبايل

## 3.8 شاشة الاعمال السابقه (Profile) :

شاشة يقوم فيها المستخدم بعرض مهاراته وشهاداته واعماله السابقة انظر الشكل (3-14) والشكل (3-15).

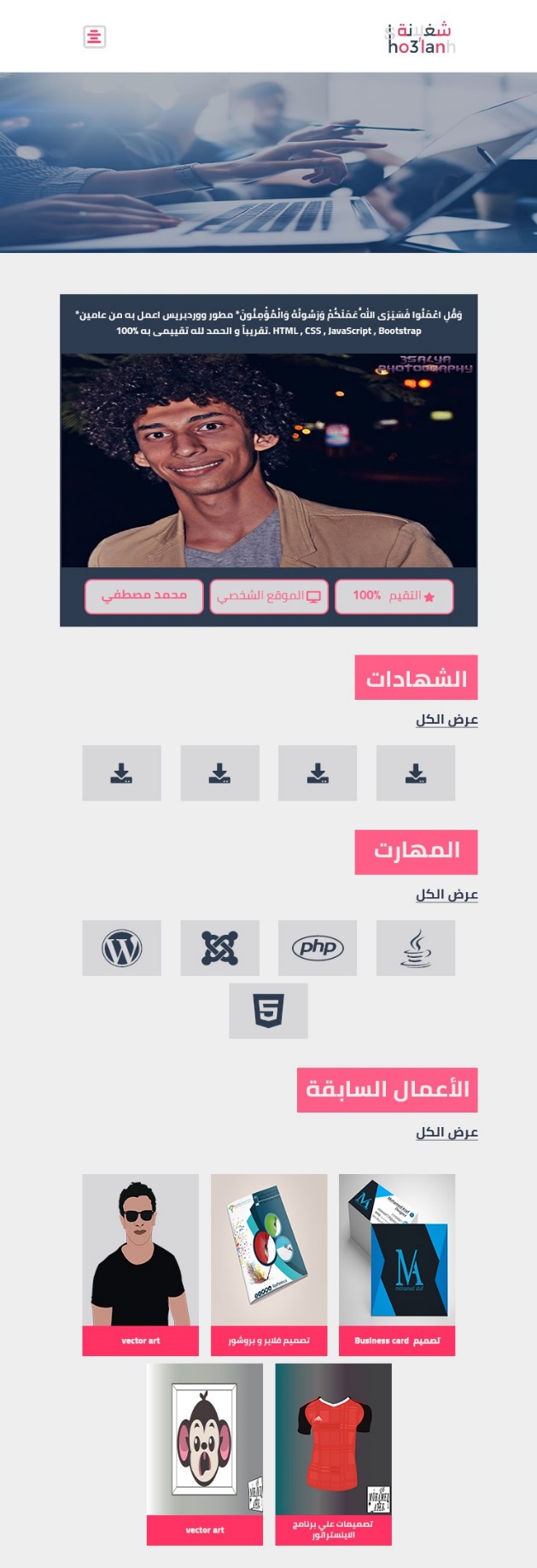
### اولاً تصميم شاشة الاعمال السابقه (Profile) للويب:



#### شكل (3-14) : تصميم شاشة الاعمال السابقه (Profile) للويب

شكل 25

### ثانياً تصميم شاشة الاعمال السابقة (Profile) للموبايل:

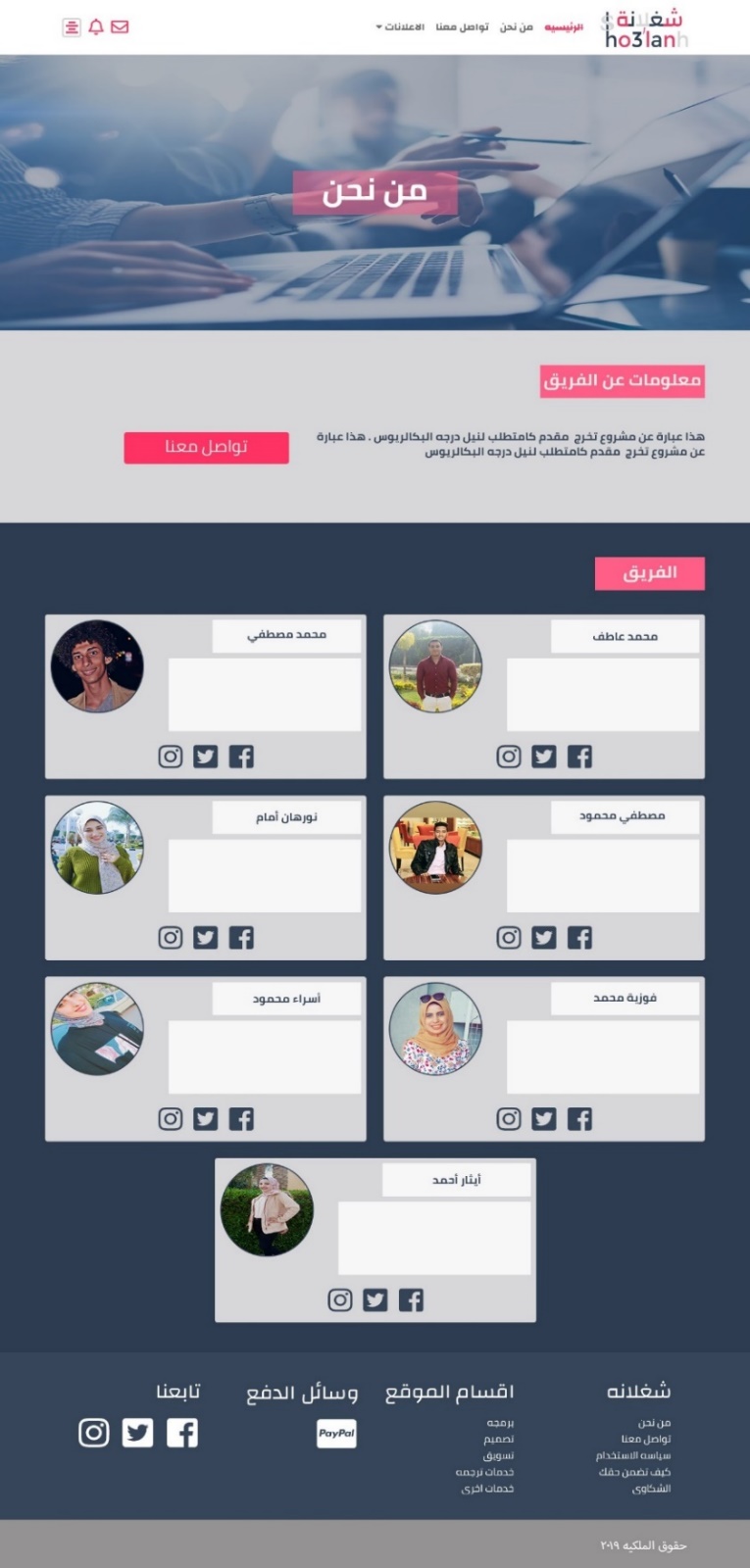


#### شكل (3-15) : تصميم شاشة الاعمال السابقه (Profile) للموبايل

## 3.9 شاشة من نحن :

شاشة تعرض معلومات عن الفريق مع صورة واسم ونبذة عن كل شخص به انظر الشكل (3-16) والشكل (3-17).

### اولاً تصميم شاشة من نحن للويب:



#### شكل (3-16) : تصميم شاشة من نحن للويب

شكل 27

### ثانياً تصميم شاشة من نحن للموبايل:



#### شكل (3-17) : تصميم شاشة من نحن للموبايل

## 3 .10 شاشة معلومات عنا :

شاشة تعرض معلومات عن مجموعة العمل مع صورة واسم عن كل شخص به بالاضافة الى امكانية ارسال رسالة انظر الشكل (3-18) والشكل (3-19).

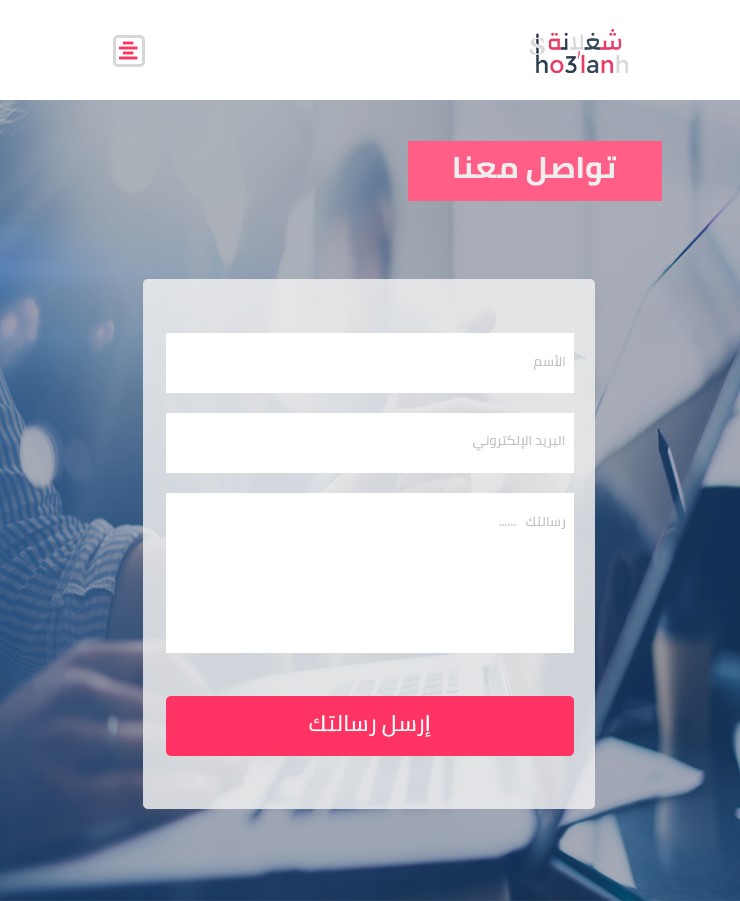
### اولاً تصميم شاشة معلومات عنا للويب:



#### شكل (3-18) : تصميم شاشة معلومات عنا للويب

شكل 29

### ثانياً تصميم شاشة معلومات عنا للموبايل:



#### شكل (3-19) : تصميم شاشة معلومات عنا للموبايل

## 3.11 تصميم شاشات قاعدة البيانات :

هي تصميمات توضح شاشات قاعدة البيانات والعلاقات بينها وترابطها مع بعضها البعض وتوضح المفتايح الرئيسية والثانوية وجداول القاعدة وما تحتويه من سجلات.



#### شكل (3-20) : تصميم شاشات قاعدة البيانات

شكل 30

## 3.12 خريطه الموقع :

هي عدد من صفحات موقع على شبكة الإنترنت في متناول المستخدمين أو المتصفحين. فإنه يمكن أن يكون إما مستند في أي شكل من الأشكال المستخدمة كأداة للتخطيط [لتصميم](https://ar.wikipedia.org/w/index.php?title=%D9%84%D8%AA%D8%B5%D9%85%D9%8A%D9%85_%D9%85%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA&action=edit&redlink=1) مواقع الانترنت، أوصفحة على شبكة الانترنت تسرد الصفحات الموجودة على الموقع، التي تنظم عادة في شكل شجري(1)  انظر الشكل (3-21).

1. ويكيبيديا

Add

Delete

Update

Add service request date

Freelancer information

Send message

Add evaluation

Add offers date

Add service request

Add

Update

Delete

Refused

Accept

Add PayPal account

Customer

New projects

Sub sections

Sections

Contact us

About us

Registration/login

Freelancer page

Home

Old project

Presented

#### شكل (3-21) : خريطة الموقع

Advertising

شكل 31

|  |
| --- |
| الفصل الثالث  ملخص النظام والخطط المستقبلية  **في هذا الفصل سيتم تناول ما يلي :**   * ملخص عن النظام المقترح * الخطط المستقبلية للنظام المقترح |

# الفصل الرابع

**ملخص النظام والخطط المستقبلية**

في هذا الفصل يتم تناول ملخص عن النظام المقترح عن طريق شرح بسيط لآلية عمله وما هو المستفاد من تطبيق هذا الظام وما يحتويه من شاشات تُمكن المستخدم من خلالها بالاستفاده من النظام كما يحتوي علي الخطط المستقبليه لتطوير النظام .

## 3.1 ملخص النظام المقترح

هو مشروع مقترح عن موقع للعمل الحر عبر الانترنت يقوم المستخدم من خلاله بطلب خدمات او طرح عروض على الخدمات المقدمه مما يسهل الوقت والجهد في البحث عن فرص عمل وطلب الخدمات ويساعد هذا العمل علي التقليل مستوى البطاله في المجتمع وبالتالي الارتفاع بمستوى معيشه ورفاهيه الفرد ، وتم تصميم شاشات إنشاء حساب جديد لتسجيل بيانات طلاب ومقدمى الخدمات ، وتم تصميم شاشات لتسجيل الدخول للمستخدمين ليتمكن كل مستخدم من طلب او عرض الخدمات ، وتصميم شاشه الرئيسيه لعرض لماذا نحن وكيف يعمل الموقع واجدد المشاريع التي يمكن ان يتصفحها المستخدم ، بالاضافة الي تصميم لشاشه لوحه التحكم تحتوي علي اسم المستخدم وصورته الشخصيه ونبذه عنه ويمكن ارفاق شهاداته ومهاراته واعماله السابقة ويعرض بها العروض والخدمات التي قدمها ، كما تم تصميم شاشه اضف علانك الان هي شاشه تمكن المستخدم من خلالها اضافه خدمة جديدة وادخال بياناتها مثل العنوان, القسم, التفاصيل ومده التسليم مع امكانيه ارفاق صوره ، وتصميم شاشة الاعلان الفردي التي يمكن من خلالها ان يقوم المستخدم بتقديم عرض علي خدمة ما مع امكانية رؤيه العروض المقدمة ، وتصميم شاشة تصفح الاعلانات حيث يمكن من خلالها تصفح المستخدم للاعلانات المقدمة مع امكانيه البحث باستخدام الاقسام المتاحه ومده التسليم ، وتصميم شاشه الاعمال السابقة شاشة يقوم فيها المستخدم بعرض مهاراته وشهاداته واعماله السابقة ،كماتم تصميم شاشات من نحن ومعلومات عنا للتعريف عن فريق العمل علي المشروع .

## 3.2 الخطط المستقبليه للمشروع محل الدراسه

هي الاهداف المرجو تحقيقها مستقبليا للمشروع بهدف التطوير والتحسين والاستفاده من التغذيه العكسيه من مخرجات النظام بعد التشغيل .

1. تقوم بتحويل البرمجة لاطار عمل قوي مثل Laravel 5.7 .
2. نقوم بتحويل قواعد البيانات الي قواعد بيانات اوركل .
3. فتح المجال للفرق والشركات الصغيره للعمل في الموقع .
4. عمل الموقع بأكثر من لغة .

|  |
| --- |
| الملحق  **في هذا الملحق سيتم تناول ما يلي :**   * تصميم نظام الألوان لشعار النظام * تصميم شعار النظام * تصميمات المخططات الهيكلية لشاشات الويب والموبايل |

# الملحق

هو ننطاق يضم محتوى من المعلومات لا يمكن اعتباره موسوعيا (1) أو هو ما يلحق بالكتاب ونحوه من معلومات عنه بعد الانتهاء منه (2) .

1. ويكيبيديا
2. [https://www.maajim.com](https://www.maajim.com/)
3. ويكيبيديا

## 4.1 نظام الألوان لشعار النظام (Color Schema) :

هو الإختيار المتناسق لمجموعه من الالوان من اجل استخدامها في تصميم شعار النظام محل الدراسه انظر الشكل (4-1).



شكل (4-1) : نظام الألوان لشعار النظام المقترح

## 4.2 تصميم شعار النظام المقترح (Logo):

هو رمز أو صورة أو عنصر مرئي يستعمل للدلالة على علامة تجارية أو سلعة معينة، وقد يستعمل للدلالة على خصوصية شيء معين أو عائلة معينة، أو لتوضيح فكرة، وقد يمثل الشعار أيضا دولة أو مدينة أو اتحاد دول أو منظمات أو أية مؤسسة أو شركة أو هيئة والشعار ليس فقط شكل أو ايكونه أو اسم ذو زخارف، إنه فلسفة لنشاط الشركة وخدماتها بطريقة ترتبط في ذهنك ويصعب محو الشكل والشركه ونشاطها من ذهنك. ويمثل علامة ثقة بين المستهلك والشركه أو مقدم الخدمة، فبمجرد رؤيتك لشعار شركه معروفة تطمئن للخدمة المقدمة عن طريقها. يكون الشعار عادة مصمما بحيث يوصل الفكرة بسرعة ويمكن الشخص من التعرف على صاحب الشعار بسهولة بحيث يتجنب الخلط بين الجهات ذات الأسماء المتشابهة أو لتمييز شيء ما بصريا، ويتكون الشعار عادة من عنصرين: صورة أو رمز وكتابة بخط معين ومميز. ويكون الشعار عادة علامة تجارية مسجلة. ونرى من ذلك ان اللوجو قد يكون بسيط جداً. لدرجة ان تكون بساطته هي سر جماله (3) انظر الشكل (4-2) .



شكل (4-2) : تصميم شعار النظام المقترح

## 4.3 تصميم الشاشات باستخدام المخططات الهيكلية ((Wireframes

مرحلة بناء تخطيط مُبسّط للموقع و لشكل صفحاته تسهل فيما بعد العمل بكل اريحية على صناعة وتكويد الصفحات لمعرفه ما هي العناصر التي يحتاجها المصمم واين سيضعها والتعرف بطريقة سريعة و خفيفة على الشكل الأولي للموقع وذلك قبل حتى البدء في تصميمه فعليا .

### 4.3.1 شاشة تسجيل الدخول:

هي شاشة يستطيع المستخدم من خلالها الدخول الي الموقع باستخدام البريد الالكتوني وكلمه المرور الخاصه به انظر الشكل (4-3) والشكل (4-4).

#### اولاً تصميم شاشة تسجيل الدخول للويب:



شكل (4-3) : تصميم شاشة تسجيل الدخول للويب باستخدام المخططات الهيكليه

#### ثانياً تصميم شاشة تسجيل الدخول للموبايل:



شكل (4-4) : تصميم شاشة تسجيل الدخول للموبايل باستخدام المخططات الهيكليه

### 4.3.2 تصميم شاشة انشاء حساب جديد:

تحتوي علي مجموعه من الشاشات التي يتم بواسطتها تسجيل المستخدمين لبياناتهم واضافه العروض المقترحه او الخدمات المقدمه علي الموقع انظر الشكل (4-5) والشكل (4-6).

#### اولاً تصميم شاشة انشاء حساب جديد للويب:



شكل (4-5) : تصميم شاشة انشاء حساب جديد للويب باستخدام المخططات الهيكليه

#### ثانياً تصميم شاشة انشاء حساب جديد للموبايل:

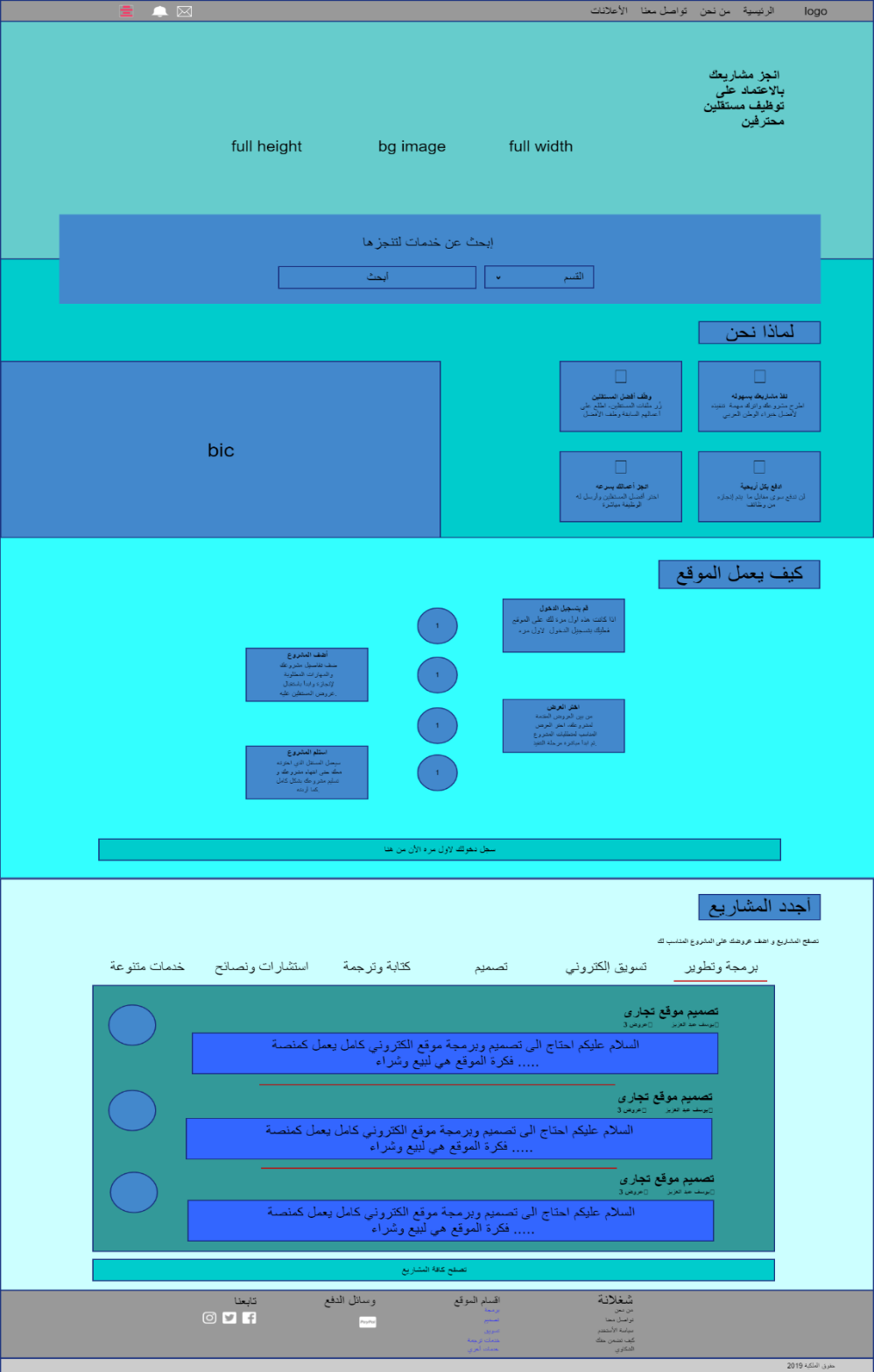


شكل (4-6) : تصميم شاشة انشاء حساب جديد للموبايل باستخدام المخططات الهيكليه

### 4.3.3 شاشة الرئيسية (Home) :

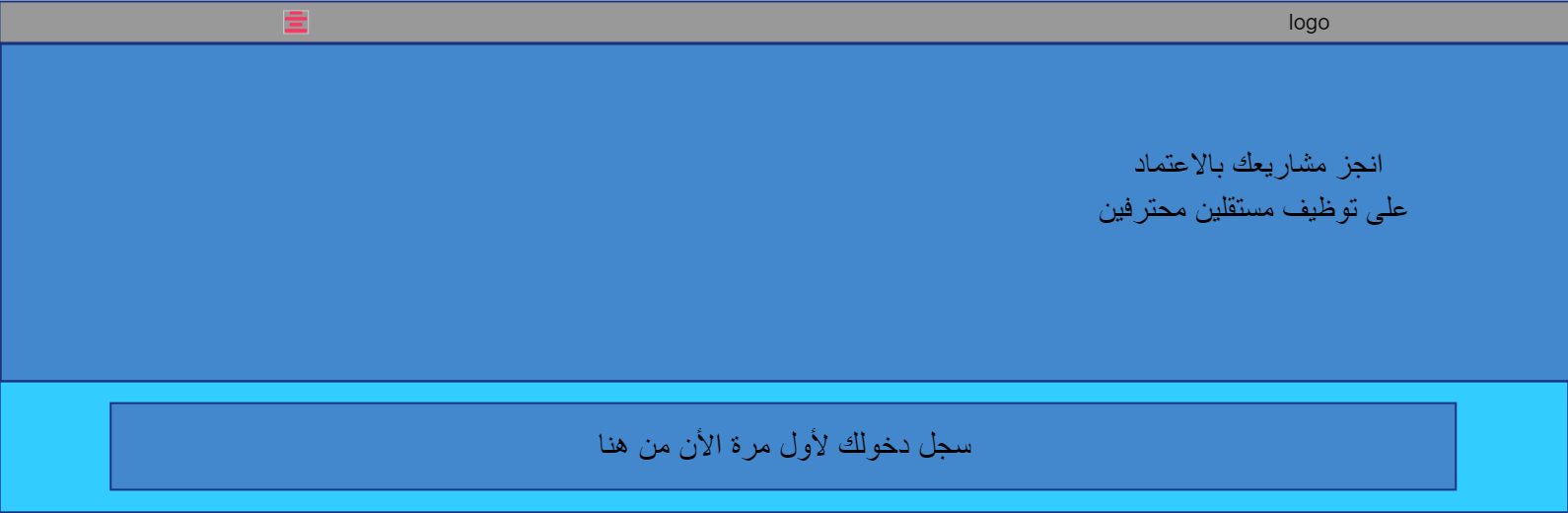
تحتوي علي لماذا نحن وكيف يعمل الموقع واجدد المشاريع التي يمكن ان يتصفحها المستخدم انظر الشكل (4-7) والشكل (4-8).

#### اولاً تصميم شاشة الرئيسية (Home) للويب:



شكل (4-7) : تصميم شاشة الرئيسية (Home) للويب باستخدام المخططات الهيكليه

#### ثانياً تصميم شاشة الرئيسية (Home) للموبايل:



شكل (4-8) : تصميم شاشة الرئيسية (Home) للموبايل باستخدام المخططات الهيكليه

### 4.3.4 شاشة لوحة التحكم (Dashboard) :

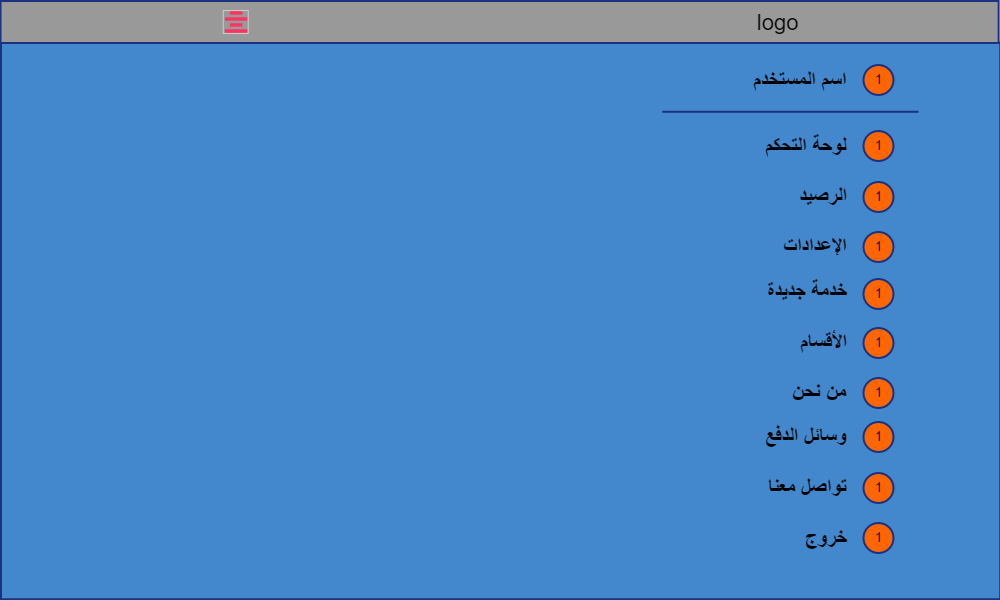
تحتوي علي اسم المستخدم وصورته الشخصيه ونبذه عنه ويمكن ارفاق شهاداته ومهاراته واعماله السابقة ويعرض بها العروض والخدمات التي قدمها انظر الشكل (4-9) والشكل (4-10).

#### اولا تصميم شاشة لوحة التحكم (Dashboard) للويب:



شكل (4-9) : تصميم شاشة لوحة التحكم (Dashboard) للويب باستخدام المخططات الهيكليه

#### ثانياً تصميم شاشة لوحة التحكم (Dashboard) للموبايل:



شكل (4-10) : تصميم شاشة لوحة التحكم (Dashboard) للموبايل باستخدام المخططات الهيكليه

### 4.3.5 شاشة (أضف اعلانك الان):

هي شاشه تمكن المستخدم من خلالها اضافه خدمة جديدة وادخال بياناتها مثل العنوان, القسم, التفاصيل ومده التسليم مع امكانيه ارفاق صوره انظر الشكل (4-11).



شكل (4-11) : تصميم شاشة اضف اعلانك الان للويب باستخدام المخططات الهيكليه

### 4.3.6 شاشة الإعلان الفردى :

شاشة يمكن من خلالها ان يقوم المستخدم بتقديم عرض علي خدمة ما مع امكانية رؤيه العروض المقدمة انظر الشكل (4-12) والشكل (4-13).

#### اولا تصميم شاشة الاعلان الفردي للويب:



شكل (4-12) : تصميم شاشة الاعلان الفردي للويب باستخدام المخططات الهيكليه

#### ثانيا تصميم شاشة الاعلان الفردي للموبايل:

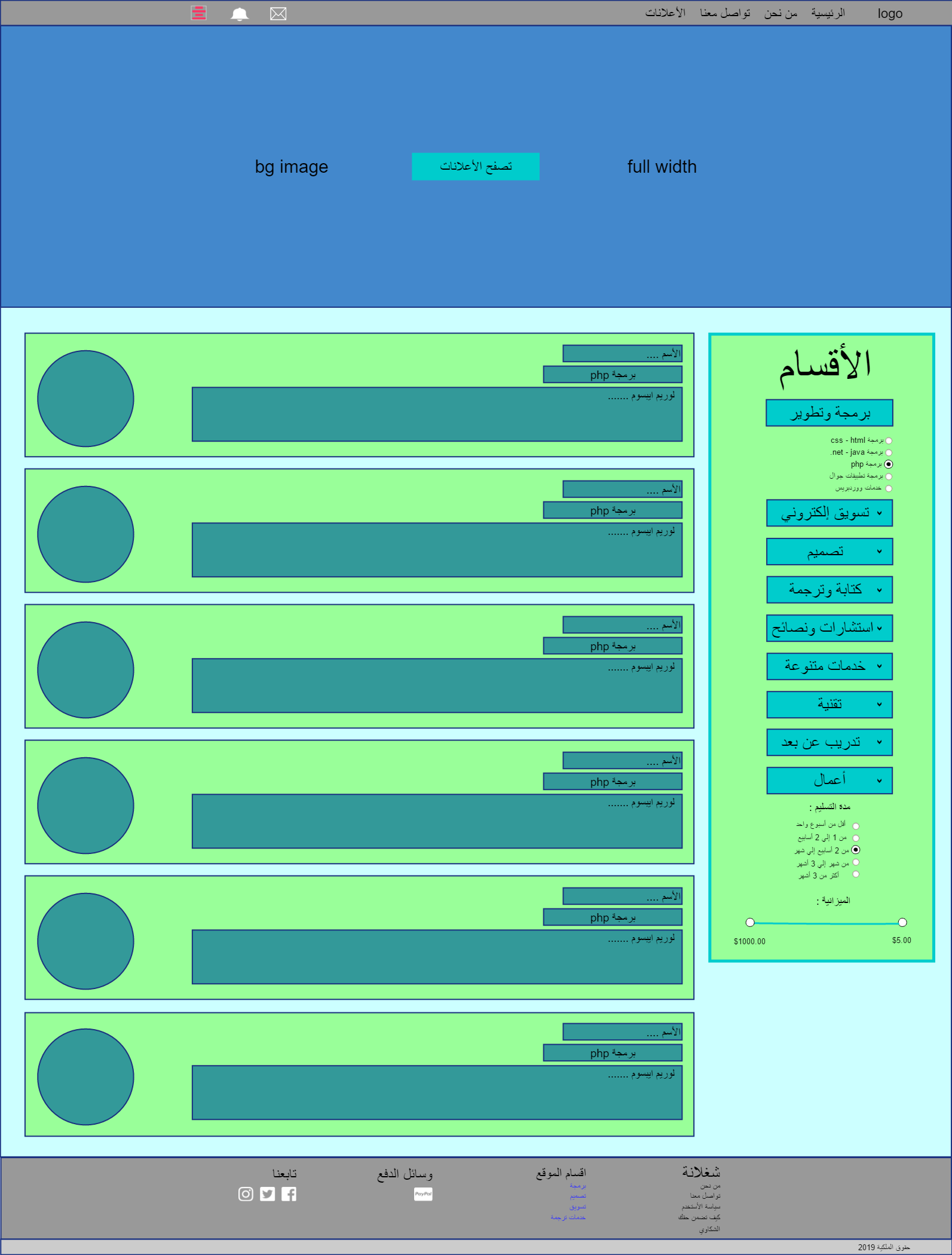


شكل (4-13) : تصميم شاشة الاعلان الفردي للموبايل باستخدام المخططات الهيكليه

### 4.3.7 شاشة تصفح الأعلانات :

شاشة يمكن من خلالها تصفح المستخدم للاعلانات المقدمة مع امكانيه البحث باستخدام الاقسام المتاحه ومده التسليم انظر الشكل (4-14) والشكل (4-15).

#### اولا تصميم شاشة تصفح الاعلانات للويب:



شكل (4-14) : تصميم شاشة تصفح الاعلانات للويب باستخدام المخططات الهيكليه

#### اولا تصميم شاشة تصفح الاعلانات للموبايل:



شكل (4-15) : تصميم شاشة تصفح الاعلانات للموبايل باستخدام المخططات الهيكليه

### 4.3.8 شاشة الاعمال السابقه (Profile) :

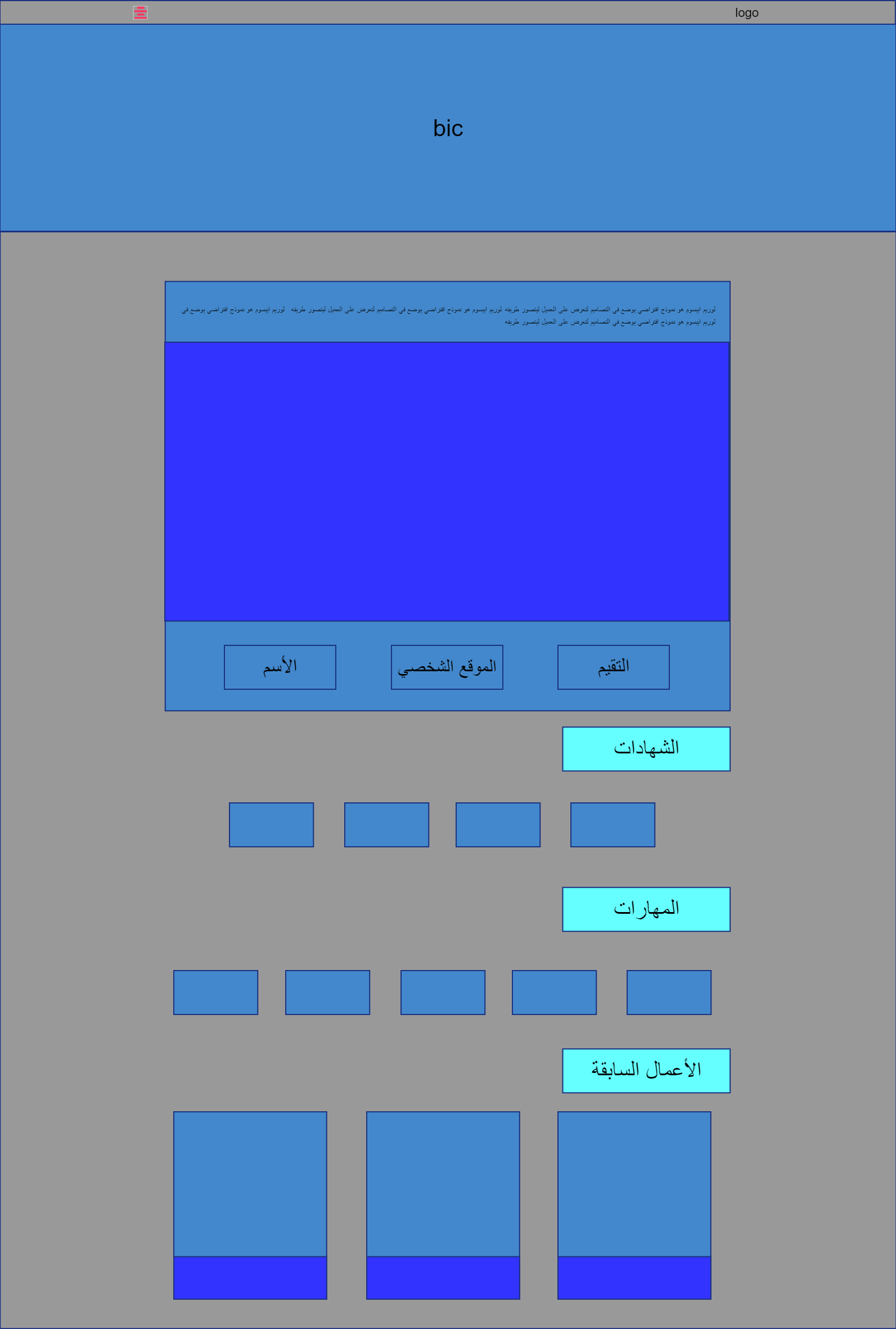
شاشة يقوم فيها المستخدم بعرض مهاراته وشهاداته واعماله السابقة انظر الشكل (4-16) والشكل (4-17).

#### اولا تصميم شاشة الاعمال السابقة للويب:



شكل (4-16) : تصميم شاشة الاعمال السابقة للويب باستخدام المخططات الهيكليه

#### ثانيا تصميم شاشة الاعمال السابقة للموبايل:



شكل (4-17) : تصميم شاشة الاعمال السابقة للموبايل باستخدام المخططات الهيكليه

### 4.3.9 شاشة من نحن :

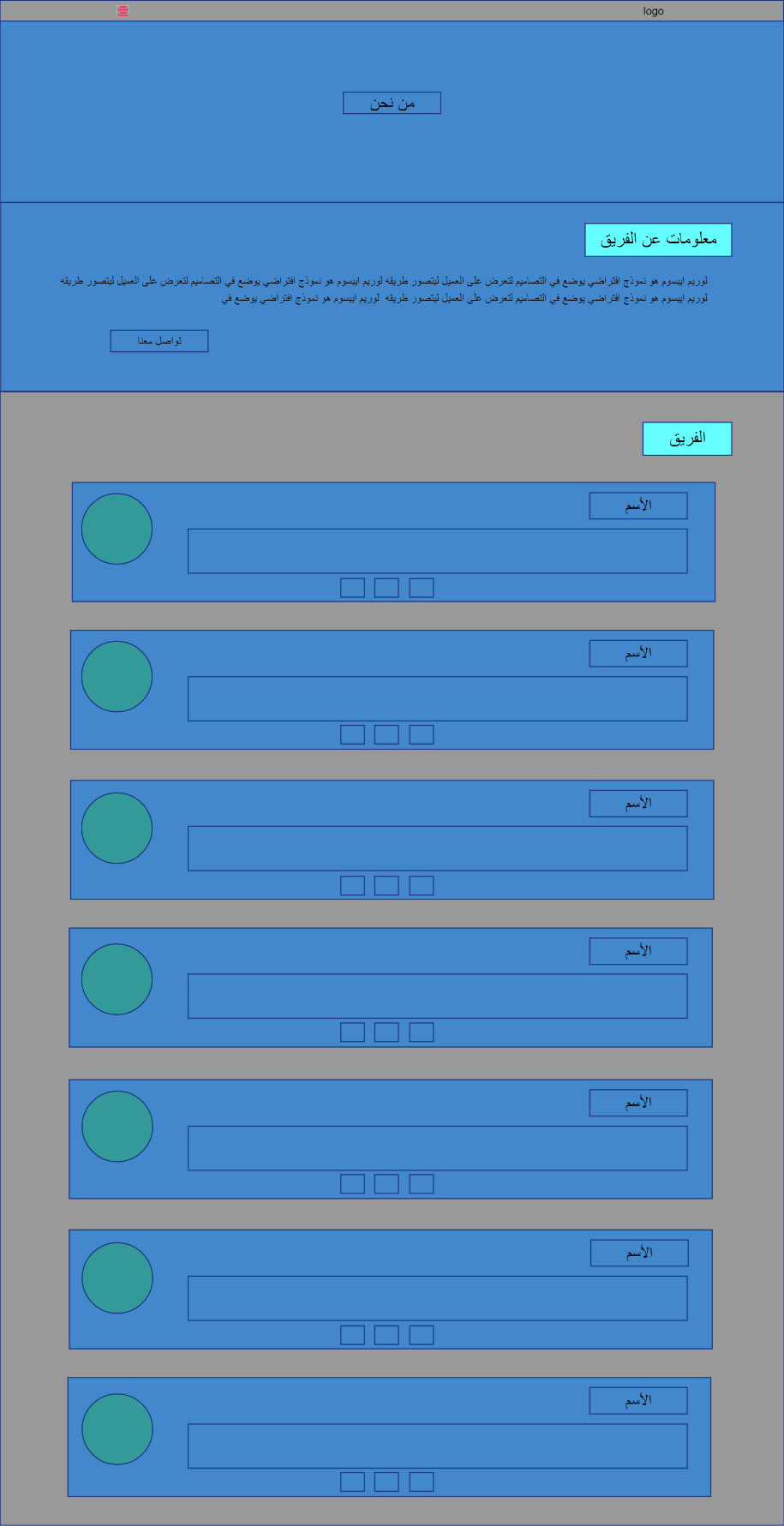
شاشة تعرض معلومات عن الفريق مع صورة واسم ونبذة عن كل شخص به انظر الشكل (4-18) والشكل (4-19).

#### اولا تصميم شاشة من نحن للويب:



شكل (4-18) : تصميم شاشة من نحن للويب باستخدام المخططات الهيكليه

#### ثانيا تصميم شاشة من نحن للموبايل:



شكل (4-19) : تصميم شاشة من نحن للموبايل باستخدام المخططات الهيكليه

### 4.3.10 شاشة معلومات عنا :

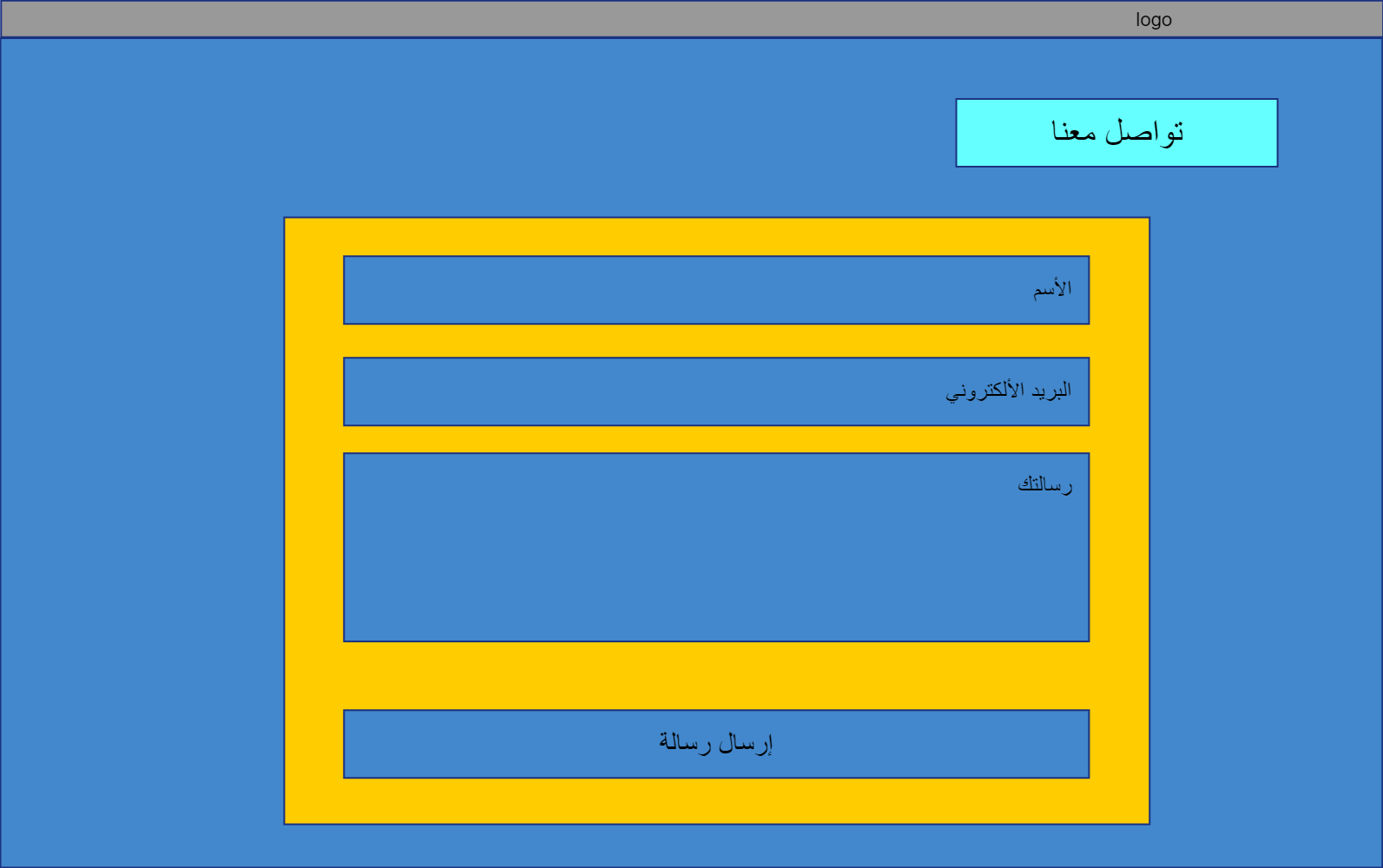
شاشة تعرض معلومات عن مجموعة العمل مع صورة واسم عن كل شخص به بالاضافة الى امكانية ارسال رسالةانظر الشكل (4-20) والشكل (4-21).

#### اولا تصميم شاشة معلومات عنا للويب:



شكل (4-20) : تصميم شاشة معلومات عنا للويب باستخدام المخططات الهيكليه

#### ثانيا تصميم شاشة معلومات عنا للموبايل:



شكل (4-21) : تصميم شاشة معلومات عنا للموبايل باستخدام المخططات الهيكليه