إعداد الطلبه



|  |  |
| --- | --- |
| محمد مصطفي جاب الله | محمد عاطف محمد |
| إيثار أحمد السيد | مصطفي محمود يونس |
| فوزيه محمد صلاح | نورهان امام محمود |

مشروع مقدم كامتطلب لنيل درجه البكالريوس

قسم نظم و معلومات إداريه باكادميه الشروق

**إشراف د/ أحمد الشافعي**

الشكر و التقدير :

رسالة أبعثها مليئة بالحبّ، والتّقدير، والاحترام، ولو أنّني أوتيت كلّ بلاغة، وأفنيت بحر النّطق في النّظم والنّثر، لما كنت بعد القول إلا مقصّراً، ومعترفاً بالعجز عن واجب الشّكر.

للدكتور : أحمد الشافعى

و المعيد : م / مايكل

على المساعده المقدره في هذا العمل

المقدمـــــــــــــــــــــــــــــــــــــه

# **المقدمه** :

كثر عدد الباحثين عن وظيفه ولا يجدون شركات للعمل بها مما ادي الى مصطلح "Freelancing" و التى تعني العمل الحر و ظهرت لنا وظيفه "Freelancer".

**مقدم الخدمه "Freelancer" : هو شخص لديه موهبه او علم يساعده على تاديه خدمه معينه .**

**طالب الخدمه "العميل" : هو شخص يحتاج الى خدمه معينه و مستعد للدفع مقابل الحصول عليها** .

ظهرت بعض المواقع التى تجمع بين من يريدون خدمات بجوده مقبوله مع مقدمي الخدمات و هذه المواقع تسمي بمواقع العمل الحر او "Freelancer" حيث انها تكون بمثابه بيئه التسويق المباشرة (1)  و التي تحتوي على الموردون اى مقدمي الخدمات , الوسطاء اى المواقع التى توزع الخدمات المطلوبه على صانعي الخدمات , المستهلكون اى طالبي الخدمات .

تعريف موقع العمل الحر انها سوق و تعريف السوق في علم التسويق

* " مجموعه العملاء الحالين و المرتقبين الذين يشتركون في احتياجهم للمنتج الذي يمكنهم من تحقيق الاشباع عن طريق التبادل و العلاقات."

او تعريف السوق في علوم الاقتصاد

* "هو نقطة البداية الطبيعية لأي نشاط اقتصادي، وقد يعبر السوق عن المكان أو الوقت الذي يلتقي فيه اليائع بالمشتري"(3)

و رغم كثره التعريفات الخاص بالسوق من قبل باحثين علم الاداره و باحثين الاقتصاد ان السوق هو المكان الذي يلتقي فيه البائع و المشترى .

**من المميزات التى تقدمها هذه المواقع :**

* يعمل مقدم الخدمه وقتما يشاء .
* لا يوجد مدير لمقدم الخدمه ياخذ منه الاوامر .
* لا حاجه لاستغلال المواصلات او الخروج من المنزل لطلب او لعمل الخدمه .
* يمكن عمل دخل كبير جدا بالنسبه لمقدم الخدمات مع ارتفاع مستواه و تقدمه و تطوره في العمل و اكتساب الخبره .
* سوق منافسه كامله (2) بالنسبه لمقدم الخدمه و مشترى الخدمه حيث ان هناك الكثير من الاسعار و الكثير من الخدمات ويمكن لاى احد الدخول الى السوق بدون خبره فقط القليل من العلم او المهاره على فعل اى شئ و سنلاحظ ان بعض المشترين هم في الاصل مقدمي الخدمات لبعض الخدمات .

**من عيوب التى تقدمها هذه المواقع :**

* لا يمكن توقع الدخل ... و هنا تكون مشكله لمن يملك اسرة او التزمات .
* سياسه كل موقع قد تسبب بعض العوائق لمقدمي الخدمات .
* على الرغم ان المنافسه الكامله قد تكون ميزه الا انها قد تسبب بعض المشاكل بالنسبه لمقدمي الخدمات بسبب كثرتهم و مشكله للمشترين بسبب كثر المقدمي الخدمات و صعوبه المفاضله بينهم.

1. مبادئ التسويق . د.عايدة نخلة (استاذ التسويق جامعه عين شمس)
2. مبادئ الاقتصاد , د.إيهاب محمد يونس (مدرس الاقتصاد اكادميه الشروق)
3. كتاب دراسة السوق: تحديد سوق المنتج أو الخدمة، تأليف الإدارة العامة لتصميم وتطوير المناهج التابعة للمؤسسة العامة للتدريب الفني والمهني بالمملكة العربية السعودية

الفصل الأول