




SweetCommerce – Brief

1. Visión de marca

SweetCommerce busca posicionarse como la tienda online líder en postres artesanales y gourmet, combinando tradición culinaria con innovación digital. Su objetivo es transmitir calidad, frescura, pasión por la repostería y crear experiencias memorables a través de sabores únicos.

2. Personalidad de marca

 **Ícono:** El cupcake como símbolo de celebración, dulzura y momentos especiales.  **Tono:** Cálido, acogedor, elegante pero accesible.  **Valores:** Calidad artesanal, ingredientes premium, atención personalizada, momentos especiales.

3. Público objetivo

- **Amantes de los postres gourmet** que buscan calidad superior
- **Organizadores de eventos** que necesitan postres para celebraciones especiales
- **Personas que buscan regalos únicos** y experiencias gastronómicas memorables
- **Familias** que quieren compartir momentos dulces de calidad
- **Empresas** que buscan catering de postres para eventos corporativos

4. Identidad visual

Paleta de colores:

- **Primarios:** Tonos cálidos (cremas, dorados suaves, rosas pastel, marrones)
- **Acentos:** Chocolates ricos, verdes menta, rojos cereza
- **Neutros:** Blancos puros y grises elegantes

Estilo gráfico:

- Minimalista con toques elegantes
- Fotografía gastronómica de alta calidad
- Ilustraciones delicadas tipo acuarela

Tipografías principales:

Para títulos y marca:

- Playfair Display (elegante y sofisticada)
- Dancing Script (cálida y personal)

Para descripciones y textos:

- Open Sans (clara y legible)
- Lato (moderna y friendly)

5. Aplicaciones de marca

- Logo adaptable para web, packaging y redes sociales
- Plantillas para contenido en Instagram, Facebook y TikTok
- Diseño de packaging elegante y eco-friendly
- Elementos gráficos para interfaz web y materiales promocionales
- Certificados de calidad y origen artesanal

6. 🔍 Referencias visuales

- **Marcas similares:** Ladurée, Pierre Hermé, Magnolia Bakery
- **Inspiración estética:** Pastelerías parisinas + diseño escandinavo moderno
- **Mood:** Elegancia artesanal, calidez hogareña, sofisticación accesible

7. 💡 Competencia directa

- Pastelerías locales tradicionales
- Tiendas online de repostería
- Supermercados con sección de panadería

? Preguntas clave para definir el Branding

1. ¿Cuál es la necesidad, desafío o problema que se busca resolver?

El mercado de postres online carece de opciones que combinen calidad artesanal con conveniencia digital. SweetCommerce busca llenar este vacío ofreciendo postres gourmet con la comodidad de compra online, entrega a domicilio y personalización de pedidos.

2. ¿Qué se espera lograr con este proyecto?

- Posicionar a SweetCommerce como referente en postres artesanales online
- Crear una comunidad de amantes de los postres que valoren la calidad
- Generar ingresos sostenibles a través de ventas recurrentes
- Expandir el negocio a múltiples ciudades/regiones

3. ¿A quién se va a impactar?

- **Consumidores finales:** Personas que buscan postres de calidad para ocasiones especiales
- **Sector eventos:** Organizadores que necesitan catering de postres
- **Mercado corporativo:** Empresas que buscan opciones premium para eventos
- **Comunidad local:** Apoyo a la economía artesanal y productos locales

4. ¿Cuáles son los beneficios que se van a obtener?

- **Para clientes:** Acceso a postres artesanales de calidad desde casa
- **Para el negocio:** Escalabilidad digital con margen premium
- **Para la marca:** Diferenciación clara frente a competencia masiva
- **Para la comunidad:** Promoción de la cultura repostería artesanal

5. ¿Cómo se va a comunicar la propuesta de valor?

- **Sitio web elegante** con fotografía gastronómica profesional

- **Contenido en redes sociales** mostrando proceso artesanal y productos finales
- **Storytelling** sobre ingredientes premium y técnicas tradicionales
- **Testimoniales** de clientes satisfechos y eventos exitosos
- **Blog de recetas** y tips de repostería para generar engagement

Propuesta de valor única

"Endulzamos tus momentos especiales con postres artesanales premium, creados con pasión y entregados con amor directamente en tu puerta."

Métricas de éxito

- Reconocimiento de marca en el segmento premium
- Índice de satisfacción del cliente > 95%
- Crecimiento mensual de ventas del 15%
- Engagement rate en redes sociales > 8%
- Tiempo de entrega promedio < 24 horas en área metropolitana