会员卡的类型、功能、信息、应用和管理

1. **会员卡类型**
   1. 会员身份卡和储值卡两类。
   2. 储值卡包括会员充值卡和不记名卡（礼品卡）。
   3. 会员充值卡：与会员身份信息关联，可以反复充值的卡称为会员充值卡。
   4. 不记名卡：与会员信息身份信息无关联关系，不记名、不挂失，可转赠使用的储值卡称为不记名卡或礼品卡。

备注：等级和积分在付费和免费会员体系框架内预留，一期上线暂不做开发。

1. **会员卡功能**

会员充值卡一期开发具备折扣（权益）、储值/充值、支付、功能。

不记名卡储值卡一期开发具备储值/充值、支付、计次、计时功能。

1. **会员卡信息**

卡的类型、卡号、余额(余次、余时)、折扣、适用门店（范围）。

1. **会员卡应用场景**
   1. 顾客在门店免费注册，完成登记后领取免费会员卡。
   2. 顾客在门店扫描二维码关注商家微信公众号后，领取电子会员卡。如：麦德龙超市、百佳超市扫描领取其电子会员卡。
   3. 顾客在线上平台免费注册完成提交后，生成电子会员卡。
   4. 付费会员在门店/线上注册时购买储值卡，并注册成付费会员。若星巴克付费会员。
   5. 节假日大型商场发放不记名储值卡（礼品卡），顾客用于自己消费或送礼使用。例如顾客话费900员购买到沃尔玛价值1000元的礼品卡。
   6. 顾客持会员卡（身份会员卡）在实体门店或线上商城消费结算时，可使用会员卡进行打折。
   7. 顾客持会员卡在实体门店或线上商城消费结算时，持会员充值卡 或不记名储值卡进行支付结算。
   8. 会员卡充值会员可在线上 和线下两种渠道对会员卡进行充值。

4.9、持身份会员卡（付费），到线下门店享受专有权益。

9.11日工作：

会员卡管理功能梳理，应用场景闭环的截图梳理。

输出产品设计文档+高保真原型。