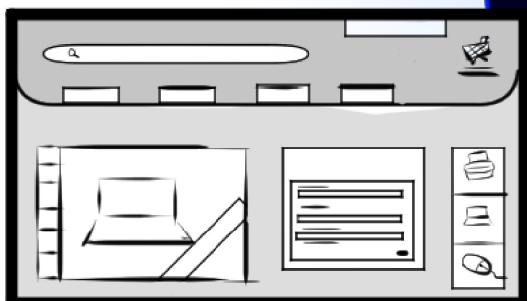
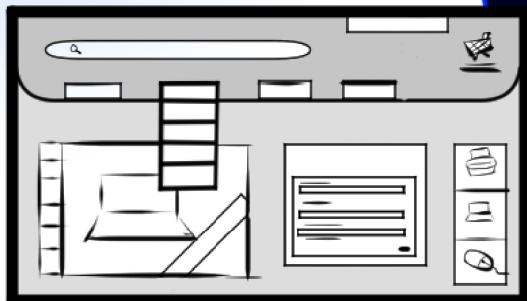




Utilisateur 60% Hommes
30-45 ans

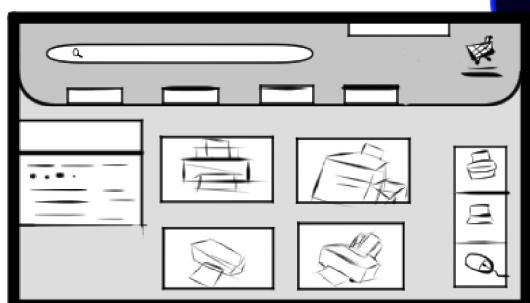


1



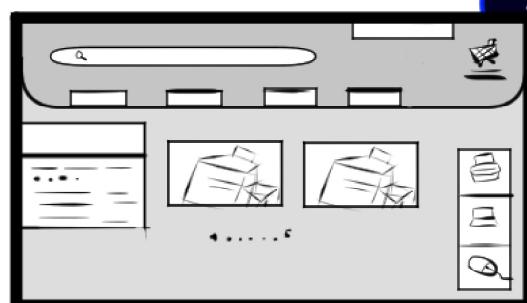
2

L'utilisateur est sur la page d'accueil et cherche à obtenir une imprimante. Pour cela, il opte pour la rubrique "catégorie" situé en barre de navigateur.



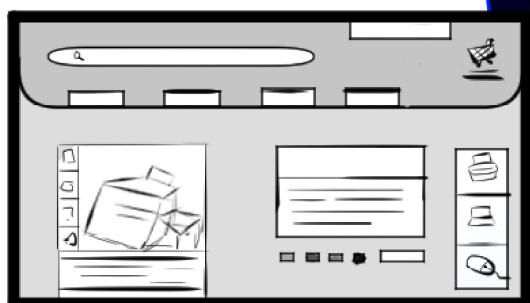
3

La page "imprimante" propose son contenu aux choix, mais il décide de personnaliser sa recherche. Il rentre les caractéristiques voulu dans le formulaire prévu, à gauche de l'écran et fini par valider.



4

Toujours sur la même page, mais avec des résultats plus spécifiques et plus appréciés de l'utilisateur qui choisit le premier produit.



5

Il atterrit sur la page du produit, avec sa description, ses capacités, documentation technique... Satisfait, il l'ajoute au panier.

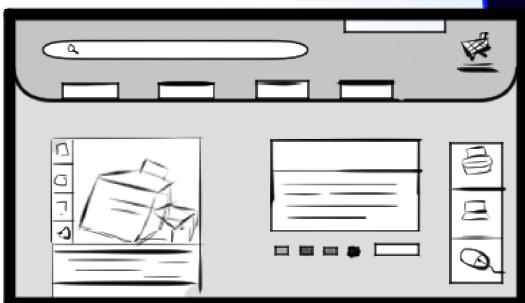


6

Ce qui fait apparaître une petite fenêtre qui propose à gauche de s'identifier et à droite de s'inscrire. Dans le contexte l'utilisateur rempli le formulaire d'inscription et la valide.



Utilisateur 60% Hommes
30-45 ans



7



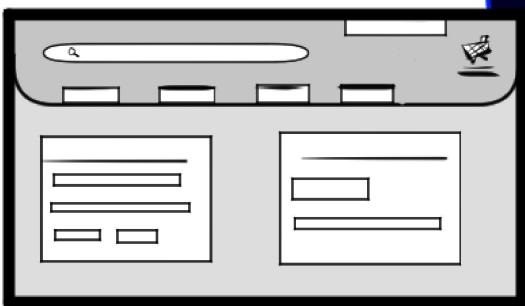
8

Redirigé vers la page du produit,
l'utilisateur maintenant inscrit et
connecter poursuit en cliquant sur le panier.

La page affiché suivante correspond
au contenu du panier.
Le site propose du matériel associé au produit.
L'utilisateur décide d'en ajouter un au panier.



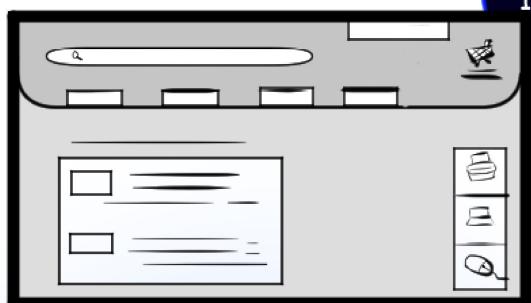
9



10

Le panier affiche un produit supplémentaire.
Maintenant la commande est validé,
prêt pour le paiement.

Un autre formulaire à remplir sur le mode de
paiement. Le mode d'achat choisi sera par CB.
L'utilisateur valide et sera rediriger vers une
page de validation avec code fourni par sa banque.



11

Page récapitulative,
paiement effectué et validé.