		Nicchia	
			Jaunt ONE
Project Sansar		MindMotion GO Meta2	Magic Mirror FXI Mirror
Altspace VR			
		DAQ	DAQRI Smart Glasse
		Virtuix Omni	
VRChat			
Economico		Oculus Rift	Costoso
	MASK*	HMD Odyssey	
		Playstation VR	
		Insta360	
Mirage Solo*	Huaw	Huawei VR2 *	- - :
NextVR Ikea Place	Oculus GO		HoloLens iGlasses
Cora Parquet Live		Mainstroam	
		ואוסוווארו עסווו	

Note: *dispositivi non ancora in commercio

Gli assi scelti sono il prezzo per l'asse orizzontale e la distribuzione sul mercato per quello verticale. Il posizionamento dei competitor risulta molto distribuito nel

Il posizionamento dei competitor risulta molto distribuito nel grafico, il che indica come le aziende legate al nostro tema abbiano cercato negli anni di soddisfare un'ampia gamma di clienti diversificata realizzando prodotti sia costosi sia economici focalizzandone la distribuzione su larga scala oppure riservata ad una nicchia ristretta di utenti.

		Realistica	
			Jaunt ONE
Insta360	Meta 2		
Wiriage Solo *	HoloLens iGlasses	s FX Mirror	Dauki smart Giasses
Project Sansar			Cora Parquet Live
Oculus Rift Playstation VR			Magic Mirror
Huawei VR2 *			
82C			828
HMD Odyssey Oaulus GO MASK*	Mind/Motion Go	otion Go	
lkea Place			
Altspace VR VR Chat			
		Non realistica	e

Note: *dispositivi non ancora in commercio

Gli assi scelti sono il target a cui è mirato il progetto per quanto riguarda l'asse orizzontale e la resa grafica del prodotto per l'asse verticale, ovvero quanto la virtualizzazione viene percepita reale attraverso l'uso del prodotto.

Dal posizionamento dei competitor è possibile notare come in questo settore la maggior parte delle aziende miri alla vendita ai consumatori diretti piuttosto che ad altre aziende. La gran parte dei progetti realizzati o in fase di realizzazione presentano una resa grafica molto buona che permette agli utilizzatori di vivere esperienze virtuali molto simili alla realtà che li circonda, certamente questo aspetto sarà causa di un maggior costo del prodotto al momento della vendita.