

# **Universidad Tecnológica de Xicotepec de Juárez**

**Profesor:** Héctor Valderrábanos Gonzales

**Nombre del Proyecto:** Alerta Ciudadana

## **Integrantes del equipo:**

Jareni Gomez Juan

Griselda Cabrera Franco

José Daniel Loza Marín

Esaú Vargas Alvares

Abdiel Rivera Gayoso

Matriz de Resultados (MdR) - Proyecto **AlertaCiudadana**

Objetivo del proyecto	Indicador de resultado	Línea de base (2025)	Año 1	Año 2	Año 3	Meta 2028	Comentarios / Supuestos
<b>Incrementar la capacidad de respuesta ante incidentes urbanos en la ciudad piloto.</b>	• Tiempo promedio de atención desde el reporte hasta la llegada del primer respondiente.	25 min	20 min	17 min	15 min	≤ 12 min	El tiempo se mide a partir de los registros GPS del cuerpo de seguridad municipal.
	• Porcentaje de reportes validados y atendidos.	0 %	50 %	65 %	75 %	≥ 85 %	Validación = incidente corroborado en sitio; atención = acción correctiva iniciada.
	• Índice de percepción de seguridad ciudadana (encuesta bianual).	5.8/10	–	6.4	–	≥ 7.0	Encuesta semiestructurada a 1 000 habitantes.
<b>Componente 1: Plataforma tecnológica</b>							
<b>Producto 1.1 Backend y API operativos</b>	<b>Hitos</b>	0 %	50 %	100 %	–	100 %	Desarrollado en la nube con microservicios.
<b>Producto 1.2 App móvil (Android + iOS)</b>	• N.º descargas acumuladas	0	5 000	20 000	35 000	50 000	Contempla campañas de difusión.
<b>Componente 2: Ecosistema de datos y analítica</b>							
<b>Producto 2.1 Tablero de visualización en tiempo real</b>	• % de funcionalidad implementada	0 %	60 %	90 %	100 %	100 %	Incluye mapas de calor, filtros y exportación.
<b>Producto 2.2 Modelos de detección de zonas críticas</b>	• Actualizaciones automáticas mensuales	0	4	8	12	≥ 12	Reentrenamiento con datos nuevos.
<b>Componente 3: Participación y capacitación ciudadana</b>							
<b>Producto 3.1 Talleres vecinales realizados</b>	• N.º talleres	0	10	25	40	50	En coordinación con juntas de barrio.
<b>Producto 3.2 Material didáctico y campañas en redes</b>	• Alcance estimado (impresiones)	0	50 000	150 000	250 000	350 000	Uso de influencers locales.

# Matriz de Identificación de Interesados (Stakeholders)

Interesado	Objetivo / beneficio esperado	Nivel de interés	Nivel de influencia / poder	Posibles acciones	Estrategia de gestión
<b>Ciudadanos reporteros</b>	Reportar fácilmente incidentes y recibir retroalimentación.	Alto	Bajo	• Uso intensivo de la app. • Recomendaciones entre pares.	<b>Mantener informados:</b> notificaciones push, foros de comunidad, gamificación.
<b>Autoridades municipales (Seguridad y Protección Civil)</b>	Datos en tiempo real para priorizar recursos.	Alto	Alto	• Asignar patrullas/brigadas. • Solicitar nuevas funciones.	<b>Gestionar atentamente:</b> reuniones quincenales, acceso a dashboard, acuerdos de SLA.
<b>Dirección de Servicios Públicos</b>	Programar mantenimiento preventivo de infraestructura.	Medio	Medio	• Integrar cuadrillas. • Ajustar rutas de mantenimiento.	<b>Mantener satisfechos:</b> reportes mensuales, API de interoperabilidad.
<b>Equipo de desarrollo interno</b>	Cumplir roadmap y mantener la operación.	Alto	Medio	• Implementar mejoras. • Gestionar incidencias técnicas.	<b>Gestionar atentamente:</b> dailies Scrum, retrospectivas, capacitación continua.
<b>ONGs / Asociaciones vecinales</b>	Canalizar necesidades barriales y transparencia.	Medio-Alto	Bajo	• Difundir la app. • Facilitar talleres.	<b>Mantener informados:</b> boletines, grupos de WhatsApp, participación en pilotos.
<b>Medios de comunicación locales</b>	Acceso a estadísticas sobre seguridad urbana.	Bajo-Medio	Bajo-Medio	• Publicar notas. • Alertar a la ciudadanía.	<b>Monitorear:</b> notas de prensa trimestrales, kits de datos abiertos.

Acta de Constitución – extracto resumido

Sección	Síntesis para AlertaCiudadana
Racionalidad y propósito	Crear un canal digital de reporte ciudadano y analítica de incidentes para mejorar la toma de decisiones y el tiempo de respuesta municipal.
Alcance (alto nivel)	App móvil, backend en la nube, tablero web, motor analítico, campañas de adopción, pilotaje en una delegación; excluye expansión a otras ciudades en esta fase.
Cronograma resumido	Inicio Sep-2025 – Cierre Nov-2026 (14 meses).
Presupuesto resumido	MXN \$7.2 M (desarrollo 40 %, equipamiento 25 %, difusión 15 %, capacitación 10 %, contingencia 10 %).
Estructura de gobernabilidad	Junta Directiva: Secretario de Seguridad Ciudadana (chair), Director de TIC municipal, Líder de Innovación Social, Representante de vecinos.
Gerente del proyecto	Ing. Laura Méndez (PMP). Autoridad para asignar recursos y aprobar cambios ≤ 10 % del presupuesto.
Mecanismo de control de cambios	Comité quincenal; cambios > 10 % o que afecten alcance requieren voto de la Junta.
Supuestos y riesgos clave	Tasa mínima de adopción del 30 % de la población meta en año 1; riesgo de falta de conectividad en zonas periféricas; mitigación: convenio con operador celular para paquetes de datos patrocinados.