

# **Universidad Tecnológica de Xicotepec de Juárez**

**Profesor:** Héctor Valderrábanos Gonzales

**Nombre del Proyecto:** Alerta Ciudadana

## **Integrantes del equipo:**

Jareni Gomez Juan

Griselda Cabrera Franco

José Daniel Loza Marín

Esaú Vargas Alvares

Abdiel Rivera Gayoso

# Modelo de Negocio (Business Model Canvas) – AlertaCiudadana

## 1. Socios Clave

Gobiernos locales y municipales: entidades que utilizarán la plataforma y brindarán acceso a datos urbanos.

Proveedores tecnológicos: servicios de mapas (Google Maps/OpenStreetMap), hosting en la nube, almacenamiento de imágenes, y servicios de notificaciones push/SMS.

Desarrolladores de software: equipo encargado de construir la app, plataforma web, y sistema backend.

Organizaciones ciudadanas: ayudan en la adopción del sistema, validación en comunidades y difusión de uso.

## 2. Actividades Clave

Desarrollo de la app móvil y plataforma web: diseño de interfaces, captura de datos geolocalizados, validación de reportes y visualización en mapas.

Análisis de datos y generación de reportes: extracción de patrones, zonas críticas, y métricas para la toma de decisiones.

Gestión de usuarios y permisos: control de accesos, roles y seguridad de la información.

Capacitación y difusión: campañas para educar a los ciudadanos y personal municipal sobre el uso del sistema.

## 3. Propuesta de Valor

Participación ciudadana activa: cualquier persona puede reportar fallas, riesgos o incidentes urbanos desde su móvil.

Datos geolocalizados en tiempo real: información precisa para atención rápida por parte de autoridades.

Análisis predictivo y visualización de patrones: mapas de calor, zonas de riesgo y evolución de incidentes.

Canal directo ciudadano–autoridad: reducción de burocracia en la atención de reportes urbanos.

## 4. Relación con los Clientes

Soporte digital multicanal: vía correo, chat o formulario desde la app y web.

Automatización de respuestas: confirmación de reportes y seguimiento automatizado.

Colaboración abierta: sugerencias de mejora, encuestas ciudadanas, y retroalimentación continua.

## 5. Canales

Plataforma web: acceso para autoridades con mapas, filtros, reportes y estadísticas.

Aplicación móvil: disponible para iOS/Android, para que ciudadanos realicen reportes.

Redes sociales y sitio oficial: comunicación de resultados, avances y noticias del proyecto.

## 6. Segmentos de Clientes

Ciudadanos urbanos: personas interesadas en mejorar su entorno inmediato.

Gobiernos municipales: buscan herramientas para una mejor gestión de incidencias y transparencia.

Organizaciones vecinales y comunitarias: aliadas para fomentar el uso y adopción en barrios.

Investigadores y analistas urbanos: interesados en datos para estudios y planificación.

## 7. Estructura de Costos

Desarrollo y mantenimiento de software: salarios de programadores, servidores, APIs.

Capacitación y difusión: diseño de manuales, campañas de concientización, talleres.

Infraestructura tecnológica: servicios en la nube, bases de datos, sistemas de respaldo.

Soporte y atención: personal técnico y herramientas de gestión de reportes/incidencias.

## 8. Fuentes de Ingresos

Licenciamiento o suscripción municipal: pago mensual por uso de la plataforma.

Servicios personalizados: módulos avanzados de analítica, visualización o consultoría.

Proyectos con subsidios o financiamiento público: fondos para implementación en zonas piloto.

Soporte y SLA premium: niveles de atención, respuesta y mejoras a medida para gobiernos.