

# Análisis de Profiling

Analizando el primer profiling de la tabla de transmisión, vemos que algunas variables como Puntuación media, tiempo de ejecución de transmisión, tenemos una alta pérdida de datos con valores nulos, lo que no permite un mejor análisis estadísticos para sacar indicadores o tomar decisiones, y estas columnas son realmente importante para medir la audiencia de la serie.

Analizando el segundo profiling de la tabla de show, nos encontramos que presenta similitudes de mucha información nula, como lenguaje el género del show, tiempo de ejecución del show y tiempo de ejecución promedio, estas variables con datos nulos nos permite solo medir a media marcha los indicadores de cada show.

Analizando el tercer profiling nos encontramos nuevamente con la falta de datos para analizar la misma, la columna de país tiene más de la mitad de la información en blanco, lo que no permite tomar estrategias en forma personalizada.

En conclusión podemos notar que la calidad de la información es muy deficiente, para analizar los datos de manera eficaz, y con la información que tenemos podemos tener estrategias equivocadas o generar malos indicadores.