



## โครงการสื่อมัลติมีเดียเพื่อช่วยรณรงค์การรักษาสิ่งแวดล้อม

### เป้าหมาย

คลิปวิดีโอด้านสิ่งแวดล้อม 1 คลิป

### วัตถุประสงค์

#### 1. ผู้จัดทำโครงการ

- 1.1 เพื่อฝึกการทำงานเป็นทีม
- 1.2 เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ภายในกลุ่ม
- 1.3 เพื่อฝึกความรับผิดชอบและมีวินัยในตนเอง
- 1.4 เพื่อสร้างจิตสำนึกแก่ผู้จัดทำโครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและตระหนักถึงสภาพ

### ปัญหาของสิ่งแวดล้อม

- 1.5 เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- 1.6 เพื่อยกระดับความสนใจด้านประเด็นสิ่งแวดล้อม
- 1.7 เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการทำงานสิ่งใดสิ่งหนึ่งแล้วประสบความสำเร็จอย่างที่ตั้งใจไว้

#### 2. กลุ่มเป้าหมาย

- 2.1 เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- 2.2 เพื่อให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับการแยกขยะและปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับขยะให้ถูกต้องถูก

### สุขลักษณะ

- 2.3 เพื่อให้ได้รับความบันเทิงและสอดแทรกความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
- 2.4 เพื่อให้ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- 2.5 เพื่อให้เข้าใจถึงผลกระทบของมนุษย์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม
- 2.6 เพื่อให้เข้าใจว่าการกระทำของคนเราส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างไรบ้าง

### วิเคราะห์ SWOT

#### 1. Strengths : จุดแข็ง

- 1.1 มีความสามารถในด้านเทคโนโลยีที่สูง
- 1.2 มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพียงพอในการทำวิดีโอ
- 1.3 ใช้ต้นทุนในการผลิตต่ำ
- 1.4 กลุ่มผู้จัดทำสามารถสื่อสารกันได้ทันที
- 1.5 มีสถานที่สาธารณะที่เพียงพอต่อการจัดทำ



## 2. Weaknesses : จุดอ่อน

- 2.1 มีประสบการณ์การทำวิดีโอเพียงขั้นพื้นฐาน
- 2.2 ไม่มีความรู้ในการจัดทำเรื่องราวที่น่าสนใจ
- 2.3 ขาดอุปกรณ์จำพวกบันทึกเสียงและวิดีโอที่มีคุณภาพ

## 3. Opportunities : โอกาส

- 3.1 มีประสบการณ์ในการทำงานอย่างอื่นที่ไม่ใช่งานในสายสาขาตัวเองมากขึ้น
- 3.2 เพิ่มประสบการณ์ในการทำงานกับคนกลุ่มใหญ่
- 3.3 สมาชิกจะเก็บเกี่ยวประสบการณ์ในครั้งนี้ แล้วนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในชีวิต

จริง

## 4. Threats: อุปสรรค

- 4.1 สมาชิกภายในมีเวลาว่างในการทำงานไม่ตรงกัน
- 4.2 สมาชิกมีจำนวนมากเกินควร ทำให้แจกแจงบทบาทได้ไม่ทั่วถึง
- 4.3 ผู้รับชมอาจเข้าไม่ถึงเนื้อหาที่น่าสนใจ
- 4.4 รูปแบบผลงานที่สามารถนำเสนอได้มีให้เลือกน้อย

## ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. นัดประชุมเพื่อปรึกษาหาหรือเกี่ยวกับหัวข้อโครงการว่าจะทำประเภทไหน เช่น ทำคลิปวิดีโอ หรือขายของตามตลาดนัด เป็นต้น
2. เมื่อได้ข้อสรุป ซึ่งในครั้งนี้ได้ข้อสรุปเป็นการจัดทำคลิปวิดีโอ ก็กำหนดหัวข้อของคลิปวิดีโอว่าจะทำด้านไหน
3. เมื่อได้หัวข้อของการทำคลิปวิดีโอ (ด้านสิ่งแวดล้อม) ตัวแทนสมาชิกเขียนสตอรี่บอร์ด
4. เลือกนักแสดงหลัก รอง และตัวประกอบ
5. จัดตารางการถ่ายทำ
6. เตรียมการถ่ายทำ
7. ถ่ายทำจริง
8. กระบวนการตัดต่อวิดีโอ
9. ตรวจสอบงาน
10. เสร็จสิ้นกระบวนการจัดทำ Presentation

## งบประมาณ

1. ค่าอาหารเข้าฉาก 1 จาน ราคา 30 บาท
2. ค่าน้ำอัดลมเข้าฉาก 2 ขวด ราคา 30 บาท



### วัน เวลา และสถานที่ที่ดำเนินงาน

1. ประชุมและเขียนสตอรี่บอร์ด
  - วัน : อังคารที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
  - เวลา : 13.00 น. – 16.00 น.
  - พิกัด : ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ มทร.ธัญบุรี
2. การถ่ายทำ
  - วัน : อังคาร ที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
  - เวลา : 10.00 น. – 16.00 น.
  - พิกัด : โรงอาหารกลาง มทร.ธัญบุรี
3. การตัดต่อคลิปวิดีโอ
  - วัน : พุธ ที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 – ศุกร์ ที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2562
  - เวลา : 09.00 น. – 15.00 น.
  - พิกัด : ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ มทร.ธัญบุรี

### สรุปผลการดำเนินงาน

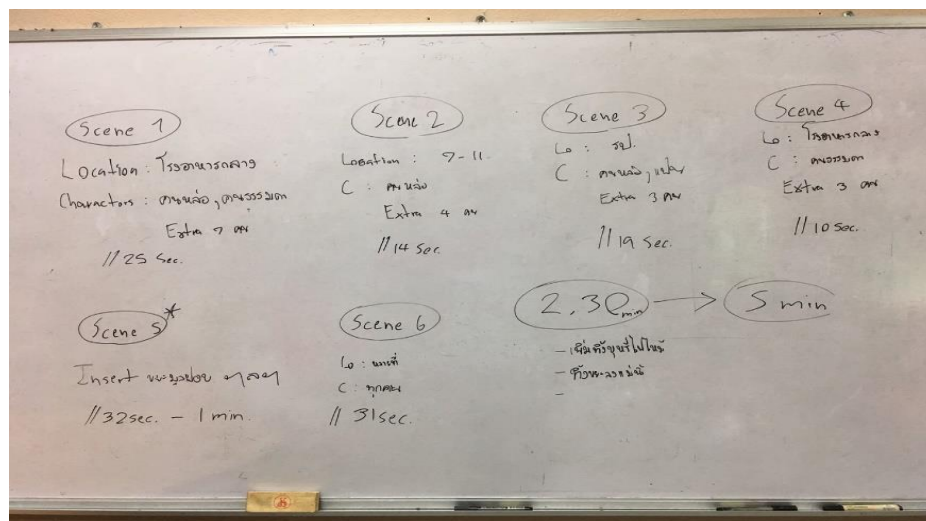
จากการดำเนินโครงการสื่อมัลติมีเดียเพื่อช่วยรณรงค์การรักษาสิ่งแวดล้อม สามารถสร้างคลิปวิดีโอที่ช่วยรณรงค์การรักษาสิ่งแวดล้อมขึ้นมาได้ 1 คลิป แม้ว่าทางกลุ่มผู้จัดทำจะมีประสบการณ์ในด้านการตัดต่อสื่อมัลติมีเดียที่ไม่สูง แต่ทางกลุ่มผู้จัดทำ ก็มีการประสานงานอย่างต่อเนื่องและร่วมมือกันทำ แม้จะเกิดปัญหาต่าง ๆ ในระหว่างการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นองค์ความรู้ หรือขาดแนวคิดในการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย สุดท้ายก็ทำให้เกิดผลงานออกมาเป็นรูปธรรมได้

จริยธรรมนั้นเป็นเรื่องที่ควรจริงจังทั้งในการสอน และรณรงค์เนื่องจากการถ่ายทำหรือกิจกรรมอื่น ๆ หากบุคคลใดบุคคลหนึ่งยังคงเห็นว่าสิ่งเหล่านี้เป็นเรื่องไกลตัวไม่ได้มีผลกระทบกับตัวเราเพียงเพราะมีกำลังการใช้จ่ายและคำนึงถึงความสะดวกสบายของตัวเองเป็นหลัก จะทำให้สังคมและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพที่ต่ำลง ดังนั้นการส่งเสริม รณรงค์ ที่อาจจะสร้างจิตสำนึกให้กับบุคคลใด ๆ จะช่วยให้สังคมความเป็นอยู่ และสิ่งแวดล้อมมีความน่าสนใจ และคุณภาพที่สูงขึ้นได้อย่างแน่นอน



ภาคผนวก

ก. รูปภาพ



ภาพที่ 1 วางโครงเรื่องและเขียนสตอรี่บอร์ด



ภาพที่ 2 รับบทแสดงว่าใครแสดงเป็นตัวละครไหน



ภาพที่ 3 เบื้องหลัง Scene 1 ทุกคนนั่งคุยเล่น ส่วนคนเข้าฉากก็แสดงไป



ภาพที่ 4 ระหว่างการถ่ายทำ Scene 1 ทุกคนที่เข้าฉากก็สวมบทบาทอย่างเต็มที่ ทั้งตัวหลักและตัวประกอบ





ภาพที่ 5 ระหว่างการถ่ายทำ Scene 1 เป็นฉากมโนของคนที่โดนคำถามว่า  
“คุณรู้หรือไม่ การกินข้าวหมดจานทำให้คุณมีเพื่อนเยอะ”



ภาพที่ 6 เบื้องหลัง Scene 2 เมื่อถ่ายทำใกล้เซเว่น  
ก็ต้องมีการซื้อของกินเพิ่มพลังกันหน่อย



ภาพที่ 7 ระหว่างการถ่ายทำ Scene 2 นักแสดงก็กินน้ำอัดลมอย่างสบายใจ



ภาพที่ 8 ระหว่างการถ่ายทำ Scene 2 นักแสดงก็กินน้ำอัดลมอย่างสบายใจ (ต่อ)





ภาพที่ 9 เบื้องหลังการถ่ายทำ Scene 3 ซ้อมบทและคิวของแต่ละคน



ภาพที่ 10 เบื้องหลังการถ่ายทำ Scene 3 ซ้อมบทและคิวของแต่ละคน (ต่อ)



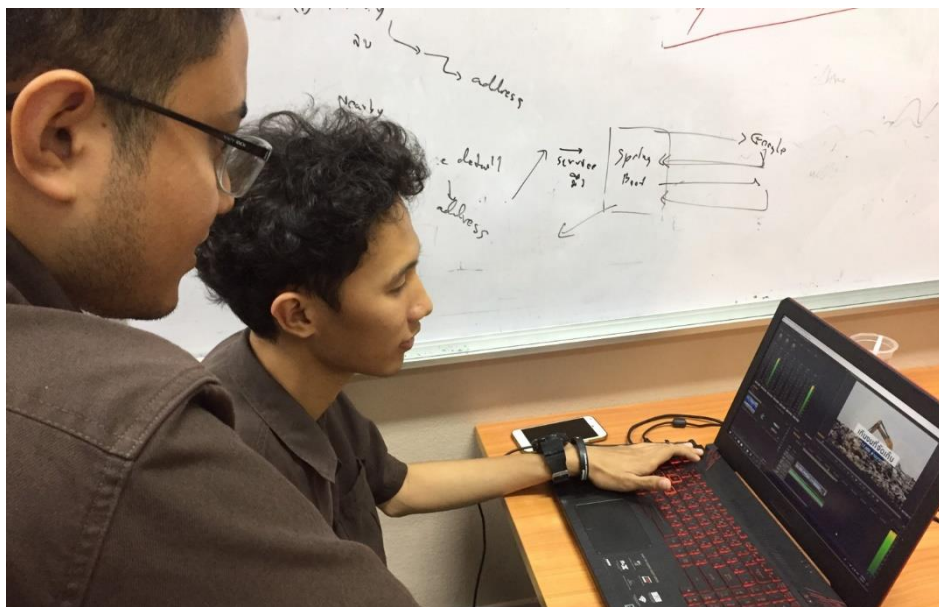
ภาพที่ 11 ฉากรวมตัวทุกคน เพื่อถ่ายฉากพยักหน้ารวมหมู่



ภาพที่ 12 เบื้องหลังการถ่ายทำ Scene 6 นั่งเล่นหมากรุก  
รอถ่ายฉากพยักหน้าแบบของแต่ละคน



ภาพที่ 13 ทดสอบการอัดเสียงพากย์ลงในคลิปวิดีโอ



ภาพที่ 14 ตัดต่อวิดีโอ



ภาคผนวก  
ข. ใบงาน



## ภาคผนวก

### ค. Powerpoint