



รายงาน
เรื่อง แอปพลิเคชัน PETTIE shop

จัดทำโดย

นางสาวปวีณนุช	ปรีดา	62090500434
นางสาวเกวรินทร์	เจดีย์สถาน	62090500444
นางสาวโยชิตา	พรศิริอนันต์	62090500448

เสนอ

ดร.ปริเวท วรณโกวิท

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564

รายวิชา ธุรกิจเทคโนโลยี Technopreneurship (CSS361)

คณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาคณิตศาสตร์ สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ประยุกต์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

คำนำ

รายงานเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา CSS361 ธุรกิจเทคโนโลยี หรือ Technopreneurship โดยปัจจุบันมีร้านค้าจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวกับการดูแลสัตว์เลี้ยงเปิดใหม่เพิ่มขึ้นในทุก ๆ วัน ซึ่งทำให้มีอุปกรณ์ในการดูแลสัตว์เลี้ยงที่แปลกใหม่เพิ่มขึ้นไปด้วย และเนื่องจากสมัยนี้มีเทคโนโลยีมาช่วยทำให้เรามีความสะดวกสบายที่สามารถตามหาตำแหน่งของร้านค้า อาทิเช่น Google map แต่ก็มีปัญหาหลักที่เกิดขึ้นคือ ไม่มีการครอบคลุมไม่ทั่วถึงร้านค้าเปิดใหม่หรือร้านค้าในบางตำแหน่ง

โดยแอปพลิเคชัน PETTIE Shop ของเรานั้นจัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูล ตำแหน่งและสินค้าเกี่ยวกับร้านค้าจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวกับการดูแลสัตว์เลี้ยง เพื่อเพิ่มทางเลือกในการซื้อขายอุปกรณ์ดูแลสัตว์เลี้ยงต่าง ๆ ให้กับผู้ใช้งาน ยกตัวอย่างเช่น ผู้ใช้งานต้องการค้นหาร้านค้าที่มีอาหารสุนัขประเภทเปียก อยากหาของเล่นหรือเครื่องประดับให้สัตว์เลี้ยง หรือผู้ที่ไม่ทราบว่าจะหาร้านค้าได้จากที่ไหน ซึ่งทางแอปพลิเคชันของเราได้มีการรวบรวมโจทย์ปัญหาที่ผู้ใช้งานประสบพบเจอในการค้นหาร้านค้าหรือสินค้าเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงมาคิดค้นฟังก์ชันเพื่อแก้ปัญหาในจุด ๆ นี้

กลุ่มของพวกเราคาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานเล่มนี้จะสามารถช่วยให้ผู้ใช้งานได้มีทางเลือกในการซื้อขายอุปกรณ์ดูแลสัตว์เลี้ยงต่าง ๆ โดยนำความรู้และกระบวนการวางแผนรูปแบบงานต่าง ๆ ในวิชา CSS361 ธุรกิจเทคโนโลยี หรือ Technopreneurship มาปรับใช้ร่วมกับแอปพลิเคชันนี้ เพื่อให้เป็นประโยชน์กับผู้ใช้งานได้มากที่สุด หากมีข้อผิดพลาดประการใด กลุ่มคณะผู้จัดทำต้องขออภัยมา ณ ที่นี้

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

คำนำ.....	2
ที่มาและความสำคัญ	4
เป้าหมาย.....	4
วัตถุประสงค์ของการใช้งาน	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
BUSINESS MODEL CANVAS	7
PERSONA	9
GIS (GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEM).....	11
3 COST STRUCTURE.....	12
บริษัทที่อยากขอรับความสนับสนุน.....	13
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง.....	14
PROTOTYPE	15

ที่มาและความสำคัญ

นับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน คนไทยมีความสนใจในการดูแล เอาใจใส่สัตว์เลี้ยงเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากในสังคม เราเชื่อว่าสัตว์เลี้ยงนั้นจะเชื่อฟังและจงรักภักดีต่อเจ้าของ ไม่เป็นอันตราย และการอยู่ร่วมกับสัตว์เลี้ยงยังเป็นการพักผ่อนและช่วยให้ผ่อนคลายจากความเครียดในจิตใจได้อีกด้วย จึงทำให้ผู้คนมีการหันมาเลี้ยงสัตว์เลี้ยงกันเพิ่มขึ้น การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ส่งผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของคนเราเป็นอย่างมาก การเติบโตของสังคมการเลี้ยงสัตว์ขยายวงกว้างมากขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การใช้ชีวิตของคนในสังคมนั้นต้องก้าวตามให้ทันสังคมโลก ชีวิตประจำวันของคนในปัจจุบันจึงเป็นการใช้ชีวิตที่มีการเอาใจใส่สัตว์เลี้ยง เปรียบเสมือนการดูแลคนหนึ่งคนเลยก็ว่าได้ ไม่ว่าจะเป็นอาหารการกิน การแต่งตัว หรือการเลือกเครื่องประดับให้แก่สัตว์เลี้ยง คนเราจึงเลือกหาวิธีที่จะช่วยในการประหยัดเวลาในการทำสิ่งนั้น ๆ ในชีวิตประจำวันให้มากที่สุด

เนื่องจากปกติคนเราต้องใช้ชีวิตประจำวันที่เร่งรีบ และใช้เวลาน้อยอยู่แล้ว ทำให้การกิจกรรมกับสัตว์เลี้ยงในแต่ละวันบางอย่างเกิดผลเสียต่อตัวเราเอง เช่น บางครั้งที่สัตว์เลี้ยงดื้ออาหาร เราต้องสรรหาอาหารที่มีประโยชน์และแปลกใหม่มากขึ้นเพื่อให้สัตว์เลี้ยงของเรายอมรับประทานอาหารจนบางครั้งเราหลงลืมไปว่าเราเองก็ต้องดูแลตัวเองเหมือนกัน

ดังนั้นในยุคที่เทคโนโลยีเป็นปัจจัยในการดำเนินชีวิตและเป็นสิ่งที่เข้ามาเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ชีวิตผู้คน จึงเป็นที่มาของรายงานเรื่องแอปพลิเคชันซื้อขายอุปกรณ์ดูแลสัตว์เลี้ยง หรือ PETTIE shop เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตประจำวันด้านการดูแลสัตว์เลี้ยงให้ใช้เวลาได้น้อยลง และมีเวลาให้ตัวเองมากขึ้นแต่สัตว์เลี้ยงของเรายังได้รับสิ่งที่เราเลือกสรรมาอย่างดีแล้ว อีกทั้งยังช่วยในการประหยัดระยะทาง เวลา และทรัพย์สินในการตามหาร้านค้าที่ขายอุปกรณ์ดูแลสัตว์เลี้ยงที่เราต้องการอีกด้วย โดยกลุ่มของพวกเราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแอปพลิเคชันนี้จะสามารถช่วยเพิ่มความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันด้านการดูแลสัตว์เลี้ยงไม่มากนักน้อย เพื่อให้คนในสังคมมีความสุข และสะดวกสบายในการดูแลสัตว์เลี้ยง โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการเลือกซื้ออุปกรณ์ดูแลสัตว์เลี้ยง
2. เพื่อลดเวลาในการตามหาร้านค้าหรืออุปกรณ์ในการดูแลสัตว์เลี้ยง
3. เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและช่วยเหลือร้านค้าที่ไม่มีหน้าร้านเป็นของตนเองหรือร้านค้าที่ไม่ได้มีแบรนด์เป็นของตนเอง

เป้าหมาย

1. สามารถตามหาร้านค้าอุปกรณ์ดูแลสัตว์เลี้ยงได้กว่า 1,000 ร้านค้าที่คุณต้องการได้ที่นี้
2. ลูกค้าสามารถเดินทางไปที่ร้านหรือสั่งซื้อแบบออนไลน์ได้ อย่างสะดวกสบายครบครัน
3. รับประกันคุณภาพสินค้าเสมอเพื่อให้ลูกค้าได้รับสิ่งที่ดีที่สุดและสามารถติดต่อศูนย์ให้ความช่วยเหลือได้ตลอด 24 ชั่วโมง

วัตถุประสงค์ของการใช้งาน

วัตถุประสงค์ในการใช้งาน Application PETTIE shop เพื่อช่วยเหลือและเป็นทางเลือกในการตามหาร้านค้า อุปกรณ์ในการดูแลสัตว์เลี้ยง เครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับของสัตว์เลี้ยงให้กับเจ้าของมือใหม่ ๆ หรือผู้ที่ไม่ทราบว่าควรหาซื้อของดูแลสัตว์เลี้ยงได้จากที่ไหน โดยจะมีการนำเอาเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาให้แก่ผู้ใช้งาน เพื่อให้ตอบโจทย์ในการเลือกสรรหาสิ่งของให้แก่สัตว์เลี้ยงของผู้ใช้งานอีกด้วย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถแนะนำตำแหน่งร้านค้าที่อยู่ใกล้ผู้ใช้งานได้
2. สามารถซื้อขายอุปกรณ์ดูแลสัตว์เลี้ยงผ่านทางแอปพลิเคชันได้
3. สามารถสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสินค้ากับผู้ขายได้
4. ได้รับความรู้ด้านการเจาะกลุ่ม พื้นที่ของกลุ่มเป้าหมาย กฎหมายด้านธุรกิจ และอีกมากมายในการทำธุรกิจ

One Page

จากที่เซนเซเล็กได้มาบรรยายให้ความรู้เรื่องการทำ One page และเรื่องธุรกิจเบื้องต้นทำให้เห็นภาพของธุรกิจได้ชัดเจนยิ่งขึ้นว่าเราจะมีแนวทางไปในทางไหนและจะมีเป้าหมายอย่างไร คณะผู้จัดทำจึงได้ทำการออกแบบ one page สำหรับธุรกิจนี้ออกมาได้ดังนี้

PETTIE SHOP



CONTACT US   

ABOUT US

เป็นแอปที่สามารถแนะนำร้านค้าขายสินค้าเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงที่ใกล้เราและสามารถซื้อขายสินค้าเฉพาะสัตว์เลี้ยงได้ภายในแอป ซึ่งเราจะช่วยร้านค้าที่ไม่มีหน้าร้านมาโปรโมทที่แอปเราหรือช่วยลูกค้าที่ต้องการร้านค้าใกล้บ้านแต่ไม่รู้จะศึกษาข้อมูลจากไหนได้

BUDGET

- ค่าดูแลระบบของแอป
- ค่าโฆษณาแอฟริเร็กซ์
- ค่าระบบ SUBSCRIPTION ของสมาชิก
- ค่าพัฒนาระบบให้มีความเสถียรมากยิ่งขึ้น

รวมทั้งหมดประมาณ 550,000 บาท/ปี

OUR OBJECTIVE

- เพื่อช่วยเหลือร้านค้าที่ไม่มีหน้าร้านเป็นของตนเองหรือร้านค้าที่ไม่ได้มีแบรนด์เป็นของตนเอง
- เพื่อลดเวลาในการตามหาร้านค้าหรืออุปกรณ์ในการดูแลสัตว์เลี้ยง

ESTIMATE INCOME

- ค่า ADVERTISING ในระหว่างที่ใช้แอป
- ค่า SUBSCRIPTION ระบบสมาชิกเพื่อใช้ในการซื้อขาย
- TRANSACTION ที่ได้รับเปอร์เซ็นต์จากร้านค้าที่ทำการขายสินค้าภายในแอปพลิเคชัน



Pettie shop

เป็นแอปที่สามารถแนะนำร้านค้าขายสินค้าเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงที่ใกล้เราและสามารถซื้อขายสินค้าเฉพาะสัตว์เลี้ยงได้ภายในแอป ซึ่งเราจะช่วยเหลือและสนับสนุนร้านค้าที่ไม่มีหน้าร้านเป็นของตนเองหรือไม่มีแบรนด์เป็นของตนเอง เราจะนำมาโปรโมทที่แอปเรา และเราจะช่วยลูกค้าที่ต้องการร้านค้าที่ใกล้บ้านไม่ต้องเดินทางไกล

วัตถุประสงค์ของเรา

เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนร้านค้าในท้องถิ่นและไม่มีหน้าร้านเป็นของตนเองหรือไม่มีแบรนด์เป็นของตนเอง และช่วยให้ลูกค้าได้อุดหนุนร้านค้าใกล้บ้านแทนการเดินทางไกลเพื่อตามหาร้านค้า

ช่องทางการทำรายได้

- ค่าโฆษณาต่างๆระหว่างการใช้แอปฟรีเคชั่น
- เพอร์เซ็นต์รายได้จากส่วนแบ่งของร้านค้าที่ทำการซื้อขายกับแอปฟรีเคชั่น

ค่าใช้จ่ายต่างๆ

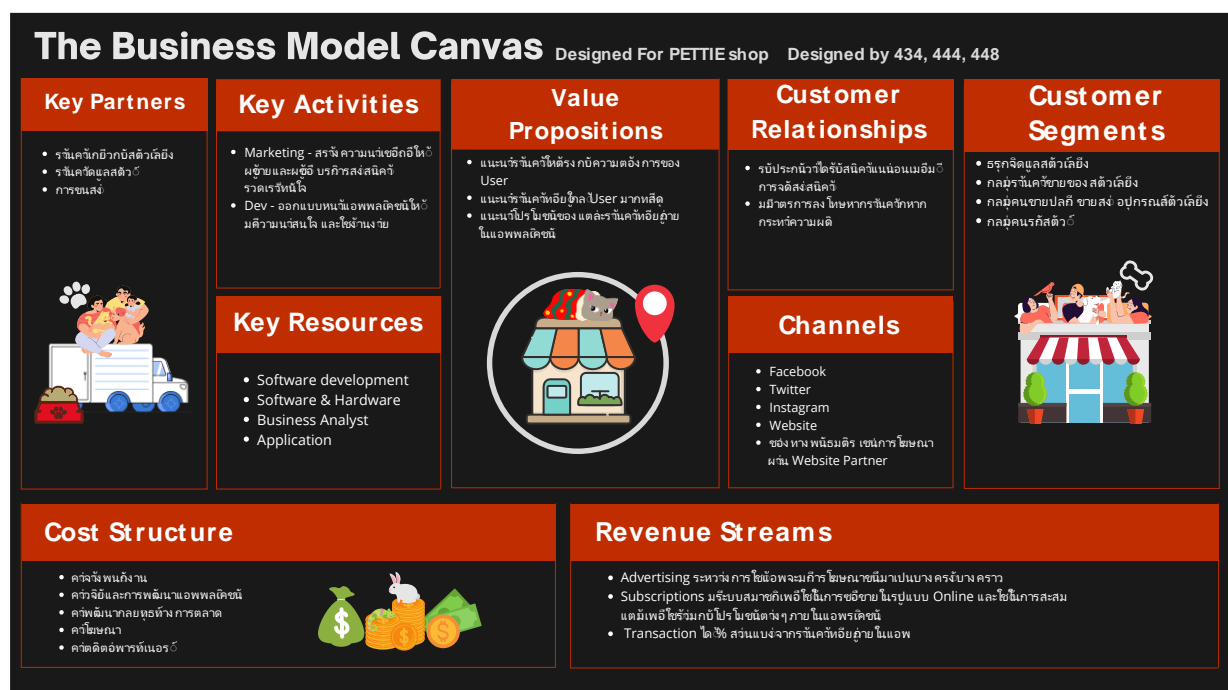
- ค่าดูแลระบบของแอปฟรีเคชั่น
- ค่าระบบ Subscription ของสมาชิก
- ค่าพัฒนาระบบให้มีความเสถียรมากยิ่งขึ้น

ช่องทางการติดต่อ

- Facebook
- Instagram
- Twitter

Business Model Canvas

Business model คือ แบบจำลองธุรกิจ ที่สร้างขึ้นมาให้เห็นภาพของธุรกิจครบวงจร ช่วยให้การดำเนินธุรกิจมีทิศทางที่ชัดเจน ทีมงานรู้และเห็นภาพตรงกัน โดยการทำให้ Business Model Canvas นั้นมีข้อดีคือทำให้เห็นภาพธุรกิจของคุณชัดเจนว่า จะไปในทิศทางใด มีแนวโน้มจะประสบความสำเร็จด้วยการทำอะไร งานที่มีแผนเป็นอย่างดีทุกขั้นตอน ทำให้ไม่ต้องคอยดูอยู่หน้างานตลอดเวลา แม้มีคนอื่นช่วยก็สามารถดำเนินการไปตามแนวทางที่วางไว้ได้ นอกจากนี้ยังช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพราะได้คาดการณ์ล่วงหน้าและหาทางบรรเทาหรือหลีกเลี่ยงความเสี่ยงนั้นไว้แล้ว ซึ่งการทำงานอย่างมีแผนทำให้ดำเนินงานได้อย่างราบรื่น รวมถึงสร้างสิ่งป้องกันอุบัติเหตุทางธุรกิจได้ในระดับหนึ่งทีเดียว จึงทำให้ธุรกิจที่มีโมเดล มีแนวโน้มประสบความสำเร็จมากกว่าธุรกิจที่ไม่มีการวางแผนงาน โดย Business Model Canvas ที่ได้นำมาใช้ร่วมกับธุรกิจของเรานั้นมี 9 ส่วน ดังนี้



1. Key Partners : คู่ค้าหลักที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ มีทั้งหมด 3 กลุ่มได้แก่
 - 1.1. กลุ่มร้านค้าเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง
 - 1.2. กลุ่มร้านค้าสัตว์เลี้ยง
 - 1.3. กลุ่มบริษัทขนส่ง
2. Key Activities : การสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้งานว่าสามารถซื้อและขายอุปกรณ์สัตว์เลี้ยงได้จริงในแอปพลิเคชันของเรา ธุรกิจหลักที่ทำ แบ่งออกได้ 2 ประเภท ได้แก่
 - 2.1 Marketing คือ สร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ซื้อและผู้ขาย บริการส่งสินค้ารวดเร็วทันใจ
 - 2.2 Dev คือ ออกแบบหน้า Application ให้มีความน่าสนใจและใช้งานง่าย

3. Key Resources : กลุ่มคนที่ทำการวางแผนพัฒนาแอปพลิเคชันและการตลาดของแอปพลิเคชัน
ทรัพยากรหลักของธุรกิจเรา สามารถแบ่งออกได้ 4 ประเภท ได้แก่
 - 3.1. Software development
 - 3.2. Software & hardware
 - 3.3. Business Analyst
 - 3.4. Application
4. Cost Structure : ธุรกิจของเรามีดังนี้
 - 4.1. ค่าจ้างพนักงาน
 - 4.2. ค่าวิจัยและการพัฒนาแอปพลิเคชัน
 - 4.3. ค่าพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด
 - 4.4. ค่าโฆษณา
 - 4.5. ค่าติดต่อพาร์ทเนอร์
5. Revenue Streams : ช่องทางรายได้หลักของธุรกิจ แบ่งได้ 3 ประเภท ได้แก่
 - 5.1. เราจะได้รับค่าโฆษณาต่างๆที่มาโปรโมทผ่านแอปของเราระหว่างการใช้งาน
 - 5.2. เราจะได้รับค่าบริการ Subscription จากสมาชิก
 - 5.3. เราจะได้รับเปอร์เซ็นต์รายได้จากส่วนแบ่งของร้านค้าที่ทำการค้าขายสินค้าภายในตัว Application
6. Value Propositions : จุดเด่นของธุรกิจเรามีดังนี้ ได้แก่
 - 6.1. มีการรับประกันทั้งในส่วนของผู้ซื้อและผู้ขาย ในส่วนของผู้ซื้อจะมีประกันว่าจะได้รับสินค้าแน่นอน หากทำการซื้อผ่านแอปของเรา และในส่วนของผู้ขายก็จะได้รับประกันว่าจะได้ค่าสินค้าที่ขายแน่นอนเช่นกัน
 - 6.2. มีระบบรายงานความประพฤติทั้งฝั่งผู้ซื้อและผู้ขาย ถ้าเกิดกรณีผู้ซื้อหรือผู้ขายทำพฤติกรรมไม่เหมาะสมก็จะมีการลงโทษ แต่ถ้าหากเกิดการฉ้อโกงหรือสินค้าไม่ตรงตามปกในกรณีที่ซื้อสินค้าผ่านแอปของเรา ระบบก็จะทำการตรวจเช็คก่อนแล้วจึงคืนเงินให้ผู้ซื้อและลงโทษทางผู้ขายทันทีถ้าเกิดเหตุการณ์แบบนี้
7. Customer Relationship : ผู้ใช้งานจะได้รับความสะดวกสบายและความใช้งานง่ายของแอปพลิเคชันโดยที่ผู้ซื้อจะได้รับ ได้แก่
 - 7.1. การแนะนำร้านค้าที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกับผู้ซื้อ
 - 7.2. ระบบทำการแนะนำโปรโมชั่นต่างๆ
 - 7.3. ผู้ซื้อสามารถเลือกได้ว่าต้องการขนส่งแบบไหน ไปรับสินค้าเอง หรือ รับสินค้าผ่านขนส่งต่างๆ
 - 7.4. ผู้ขายจะได้รับการโฆษณาร้านค้าและขายสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชัน

8. Customer Segments : ของเราสามารถแบ่งได้ทั้งหมด 4 กลุ่ม ได้แก่

- 8.1. ธุรกิจดูแลสัตว์เลี้ยง
- 8.2. กลุ่มร้านค้าขายของสัตว์เลี้ยง
- 8.3. กลุ่มคนขายปลีก ขายส่ง อุปกรณ์สัตว์เลี้ยง
- 8.4. กลุ่มคนรักสัตว์

9. Channels : ช่องทางการกระจายธุรกิจของเรา ให้เข้าถึงผู้บริโภค มี 5 ช่องทาง ได้แก่

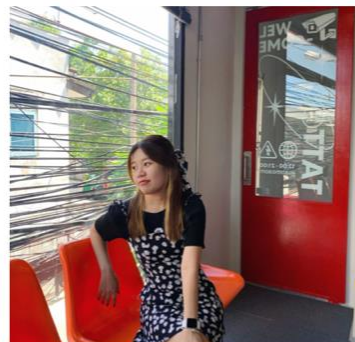
- 9.1. Facebook
- 9.2. twitter
- 9.3. Instagram
- 9.4. website
- 9.5. ช่องทางพันธมิตร

Persona

เป็นวิธีการสร้างบุคลิกลักษณะของกลุ่มเป้าหมายออกมาเพื่อเป็นตัวแทนกลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้าในอุดมคติที่วางไว้ โดยมี 3 ตัวอย่างดังนี้

Persona

1. น้องเกว
2. 21 ปี
3. นักศึกษา
4. เป็นคนรักสัตว์ม่วากและมักโดนกัดตลอด
5. ต้องการตามหาร้านขนมและของเล่นให้สัตว์เลี้ยง และต้องนั่งรถไปไกลเพื่อซื้อของตลอด



Persona



1. พี่ป๋อง
2. 21 ปี
3. นักศึกษา
4. เป็นคนรักสัตว์และเลี้ยงสุนัข
5. แถวบ้านมีร้านที่ขายสินค้าของสัตว์เลื้อยคือง่ายน้อยและสินค้าไม่ค่อยตอบโจทย์ที่ต้องการ

Persona

1. คุณโยชิตา
2. 21 ปี
3. นักศึกษา
4. ชอบสัตว์ทุกชนิด ใจดีมีเมตตา ชอบทำบุญตอนเช้า
5. เริ่มต้นขายของออนไลน์เกี่ยวกับอุปกรณ์สัตว์เลี้ยง
6. ไม่รู้จะโปรโมทร้านของตัวเองยังไงหรือจะเริ่มต้นแบบไหน



GIS (geographic information system)

หรือระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ที่ทำงานโดยการป้อนข้อมูลทางภูมิศาสตร์ เช่น ภาพแผนที่ ภาพถ่ายผ่านดาวเทียม ตัวเลข ตัวอักษร ระยะทาง เข้าไปวิเคราะห์ผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้มักมีความถูกต้องแม่นยำสูง โดยกลุ่มของเราคาดการณ์ว่าจะมีฟังก์ชัน ดังนี้

1. ระบบทำการบอกตำแหน่งร้านค้า
2. ระบบทำการลิงค์กับ Google map เพื่อให้แอปพลิเคชันสามารถนำทางได้
3. ระบบมีการแนะนำร้านค้าที่อยู่บริเวณใกล้เคียง
4. ระบบสามารถทำการเช็คสถานะของสินค้าได้



Cost Structure

ต้นทุนที่เกิดขึ้นของแอปพลิเคชัน PETTIE shop มีดังนี้

1. Variable Cost เป็นต้นทุนตัวแปร ซึ่งยิ่งเราต้องการคุณภาพของแอปพลิเคชันหรือธุรกิจเรามากต้นทุนตัวนี้จะยิ่งมากขึ้น โดย Variable Cost เราคือ ค่าจ้างพนักงาน ถ้าแพลตฟอร์มของเราใหญ่มากขึ้นพนักงานก็ต้องยิ่งทำงานมากขึ้น เพราะฉะนั้นค่าจ้างจะต้องเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วยให้เหมาะสมกับการทำงานของพนักงาน
2. Irrelevant Costs เป็นต้นทุนที่เกิดจากความผิดพลาดที่อาจคลาดเคลื่อนได้ที่มีมากขึ้นจากการตัดสินใจในอดีต โดย Irrelevant Costs ของเรา คือ ค่าสร้างแอปพลิเคชันและค่าพัฒนาแอปพลิเคชันเป็นค่าใช้จ่ายที่เริ่มแรกต้องลงทุนก่อน อาจจะทำให้เงินทุนในส่วนนี้จม และยิ่งหากแอปพลิเคชันเติบโตขึ้นก็จะยิ่งทำให้การคืนทุนนั้นยากขึ้นอีก
3. Fixed Costs เป็นต้นทุนตัวแปรคงที่ ปริมาณต้นทุนจะไม่เปลี่ยนแปลงตามการผลิตของธุรกิจ โดย Fixed Costs ของเรา คือ ค่าโฆษณาแพลตฟอร์ม เราสามารถกำหนดหรือทำข้อตกลงเรื่องค่าโฆษณาได้



บริษัทที่ต้องการขอรับความสนับสนุน

คือ บริษัท UNIGIN VENTURES ซึ่งบริษัทนี้เป็น
ธุรกิจเงินร่วมลงทุน (Venture Capital) ที่ต้องการ
ผลักดันธุรกิจของไทยให้สามารถที่จะทัดเทียมกับ
นานาชาติ และพร้อมที่จะลงทุนใน Start-up และ SME
กับผู้ที่สนใจ ซึ่งอยู่ในเครือไทยเอชกรุ๊ป (Thaiace
Group) ผู้ให้บริการด้านการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร (Non-
Bank) ในประเทศไทย ยูนิจินเกิดขึ้นเพื่อสนับสนุน
ผู้ประกอบการในประเทศไทยที่มีไอเดียและศักยภาพใน
การทำธุรกิจในทุกด้าน เรายินดีให้การสนับสนุนด้าน เงิน
ลงทุน และให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ เพื่อให้ธุรกิจเติบโต
และต่อยอดได้อย่างยั่งยืน

โดยหากเราต้องการขอรับความสนับสนุน เรา
ต้องติดต่อทางบริษัท UNIGIN VENTURES เพื่อขอ
นำเสนอโปรเจกต์โดยตรง

PETTIE SHOP

Application about trading pet care supplies.

UNIGIN VENTURES



คือ Venture Capital ที่ต้องการผลักดันธุรกิจของไทย
ให้สามารถที่จะทัดเทียมกับนานาชาติ และเราพร้อมที่จะ
ลงทุนใน Start-up และ SME กับผู้ที่สนใจทุกท่าน รวมถึง
Venure Capitalist อื่นๆ!

ยูนิจิน เวนเจอร์ส (Unigin Ventures)

ในเครือไทยเอชกรุ๊ป (Thaiace Group) ผู้ให้บริการด้านการ
เงินที่ไม่ใช่ธนาคาร (Non-Bank) ในประเทศไทย ยูนิจินเกิด
ขึ้นเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในประเทศไทยที่มีไอเดียและ
ศักยภาพในการทำธุรกิจในทุกด้าน เรายินดีให้การสนับสนุน
ด้าน เงินลงทุน และให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ เพื่อให้ธุรกิจของ
ท่านเติบโต และต่อยอดได้อย่างยั่งยืน

ช่วงเริ่มต้นของธุรกิจ (EARLY STAGE)

วงเงิน 100,000.00 ถึง 500,000 บาท
ทางยูนิจินให้คำแนะนำและสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาขณะที่
ธุรกิจยังอยู่ที่ไอเดียหรือต้นแบบผลิตภัณฑ์ ให้เป็นผลิตภัณฑ์
ที่สมบูรณ์

การติดต่อขอรับทุน

เราสามารถติดต่อทาง ยูนิจิน ได้โดยตรงแล้วทำการเสนอโปร
เจกต์ และBusiness Model Canvas ของเราให้เขาได้ตัดสินใจ
ใจในการร่วมลงทุนในแอปพลิเคชัน

Member

Paweennuch Preeda 62090500434
Kewarin Jaydeestan 62090500444
Yosita Pornsirianan 62090500448

References

Always remember to attribute your sources!

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เป็นกฎหมายขั้นพื้นฐานที่ผู้ริเริ่มทำธุรกิจต้องเรียนรู้ โดยทางเห็นว่าสำคัญดังนี้

1. กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การจดทะเบียน “นิติบุคคล” ซึ่งถือได้ว่าเป็นบุคคลประเภทหนึ่งที่มีขึ้นได้ด้วยอำนาจของกฎหมาย นิติบุคคลมีหลายประเภท เช่น ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ แต่ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากคือ “บริษัทจำกัด” ซึ่งเป็นประเภทที่ได้รับความนิยมจากผู้ประกอบการทั้ง SMEs และสตาร์ทอัพ โดยทางเราเห็นว่าการจดทะเบียน “นิติบุคคล” เป็นสิ่งสำคัญซึ่งจะเป็นสิ่งที่สร้างความน่าเชื่อถือแก่ผู้ใช้งานว่า บริษัทหรือธุรกิจของเราสามารถตรวจสอบได้และปฏิบัติตามกฎหมาย

2. กฎหมายแรงงาน ทางเราศึกษาสิทธิและหน้าที่ของนายจ้าง ลูกจ้าง องค์กรของนายจ้าง และองค์กรของลูกจ้าง รวมทั้งมาตรการที่กำหนดให้นายจ้าง ลูกจ้าง และองค์กรดังกล่าวปฏิบัติต่อกัน เพื่อให้การจ้างงาน และการประกอบกิจการและความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างและลูกจ้างเป็นไปอย่างเหมาะสม และยุติธรรม เป็นกลางมากที่สุด

3. เรื่องทรัพย์สินทางปัญญา สตาร์ทอัพส่วนใหญ่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่เป็นส่วนสำคัญในการประกอบธุรกิจ ซึ่งความเสี่ยงที่คุณจะสูญเสียสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่คุณสร้างสรรค์ขึ้นมาเป็นปัญหาที่ไม่ควรมองข้าม ซึ่งทางเราก็เป็นเจ้าของกิจการสตาร์ทอัพควรตรวจสอบว่าสินค้าที่นำมาจำหน่ายเป็นสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ละเมิดเครื่องหมายการค้าหรือไม่ ก่อนให้มีการวางจำหน่ายภายในแอปพลิเคชัน

PETTIE SHOP

Application about trading pet care supplies.

ข้อกฎหมายที่ Start up ควรรู้



สตาร์ทอัพ (Start up) คือ ธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่พร้อมใช้เทคโนโลยี เพื่อให้ธุรกิจเติบโตขึ้นแบบก้าวกระโดดและสามารถสร้างรายได้จำนวนมาก โดยมีกฎให้คำนิยามเกี่ยวกับสตาร์ทอัพไว้

กฎหมายแพ่งและพาณิชย์

“นิติบุคคล” ถือได้ว่าเป็นบุคคลประเภทหนึ่งที่มีขึ้นได้ด้วยอำนาจของกฎหมาย นิติบุคคลมีหลายประเภท เช่น ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ แต่ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากคือ “บริษัทจำกัด” ซึ่งเป็นประเภทที่ได้รับความนิยมจากผู้ประกอบการทั้ง SMEs และสตาร์ทอัพ

กฎหมายแรงงาน

สิทธิและหน้าที่ของนายจ้าง ลูกจ้าง องค์กรของนายจ้าง และองค์กรของลูกจ้าง รวมทั้งมาตรการที่กำหนดให้นายจ้าง ลูกจ้าง และองค์กรดังกล่าวปฏิบัติต่อกัน เพื่อให้การจ้างงาน การใช้งาน และการประกอบกิจการและความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างและลูกจ้างเป็นไปอย่างเหมาะสม

ทรัพย์สินทางปัญญา

สตาร์ทอัพส่วนใหญ่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่เป็นส่วนสำคัญในการประกอบธุรกิจ ซึ่งความเสี่ยงที่คุณจะสูญเสียสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่คุณสร้างสรรค์ขึ้นมาเป็นปัญหาที่ไม่ควรมองข้าม ดังนั้น เจ้าของกิจการ สตาร์ทอัพ ควรตรวจสอบว่าสินค้าที่นำมาจำหน่ายเป็นสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ละเมิดเครื่องหมายการค้า

Member

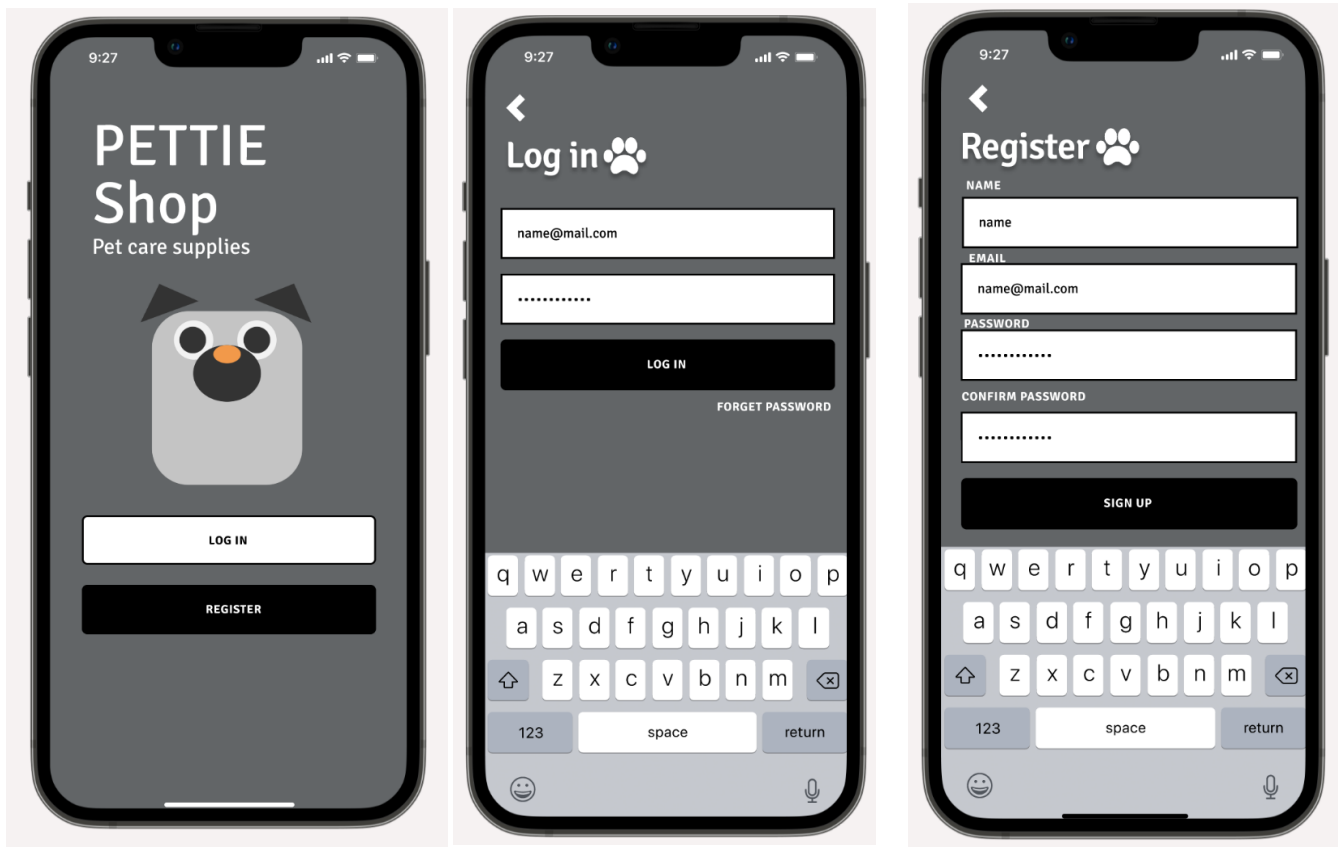
Paweennuch Preeda 62090500434
Kewarin Jaydeestan 62090500444
Yosita Pornsirianan 62090500448

References

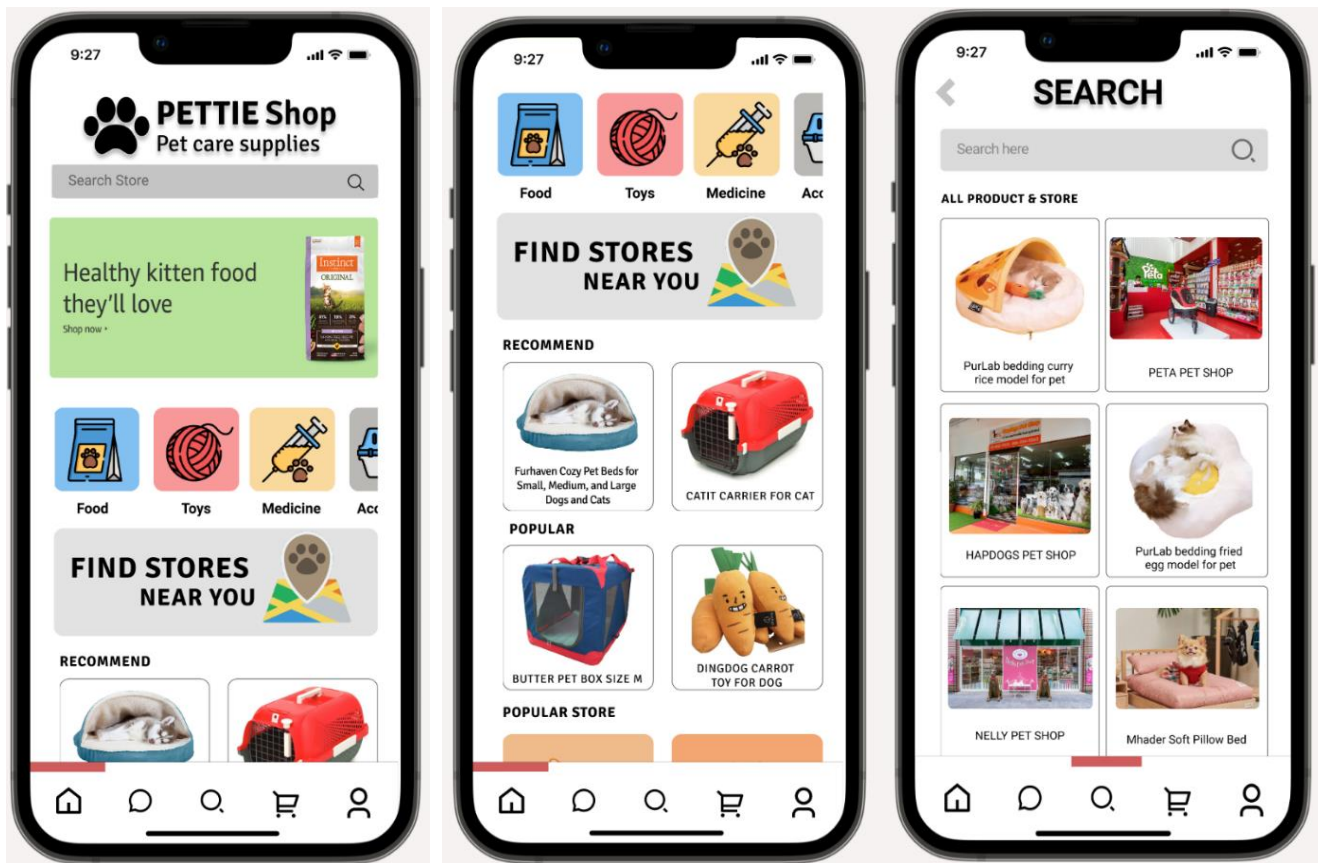
Always remember to attribute your sources!

Prototype

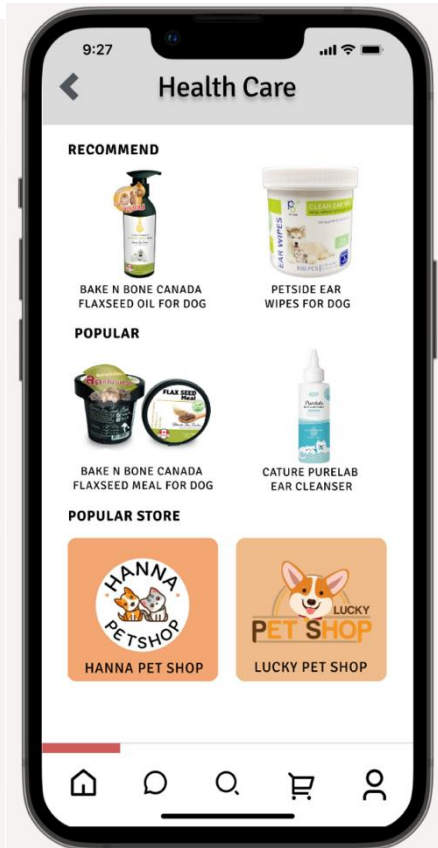
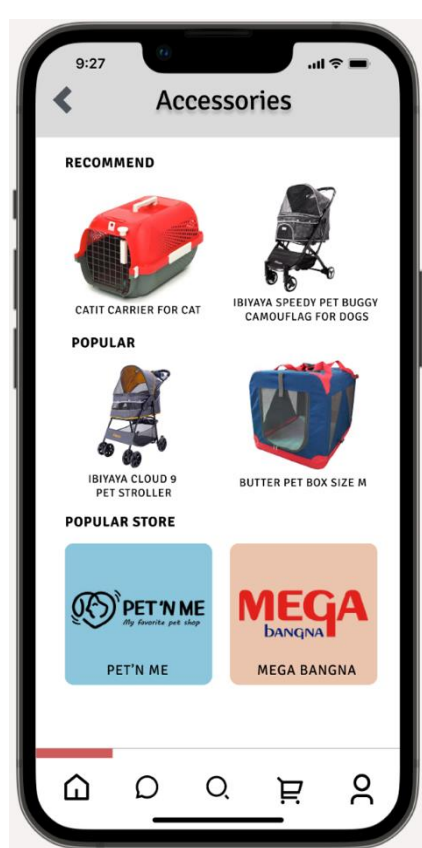
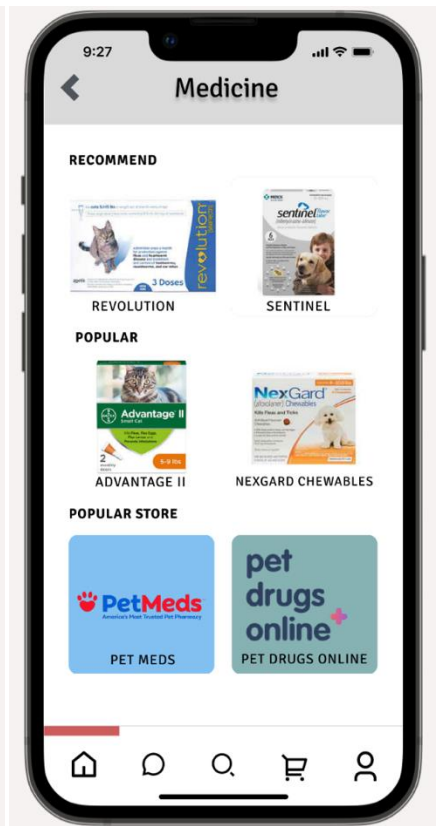
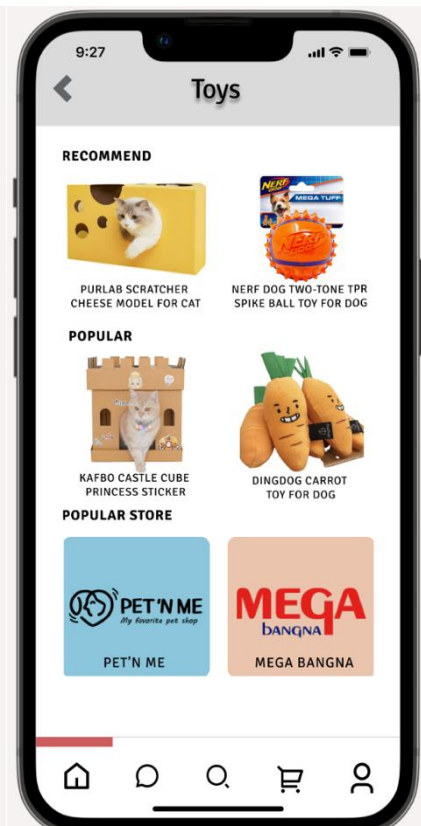
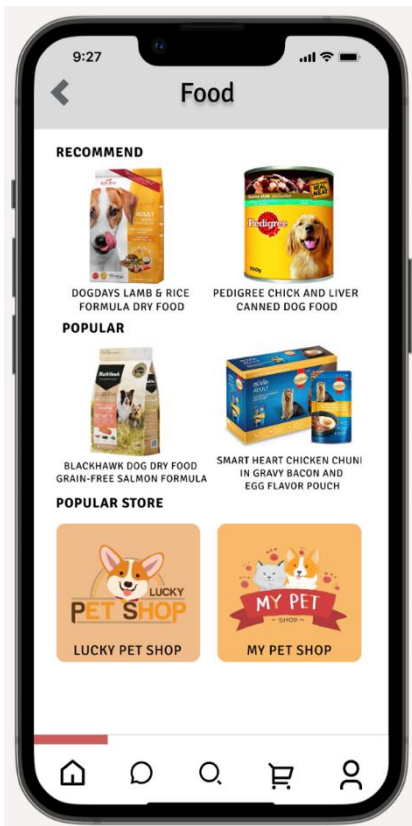
เมื่อเปิด Application ขึ้นมาแล้วจะเจอหน้า HOME และต้องทำการ login ก่อน หรือ Register เป็นสมาชิก ก่อน



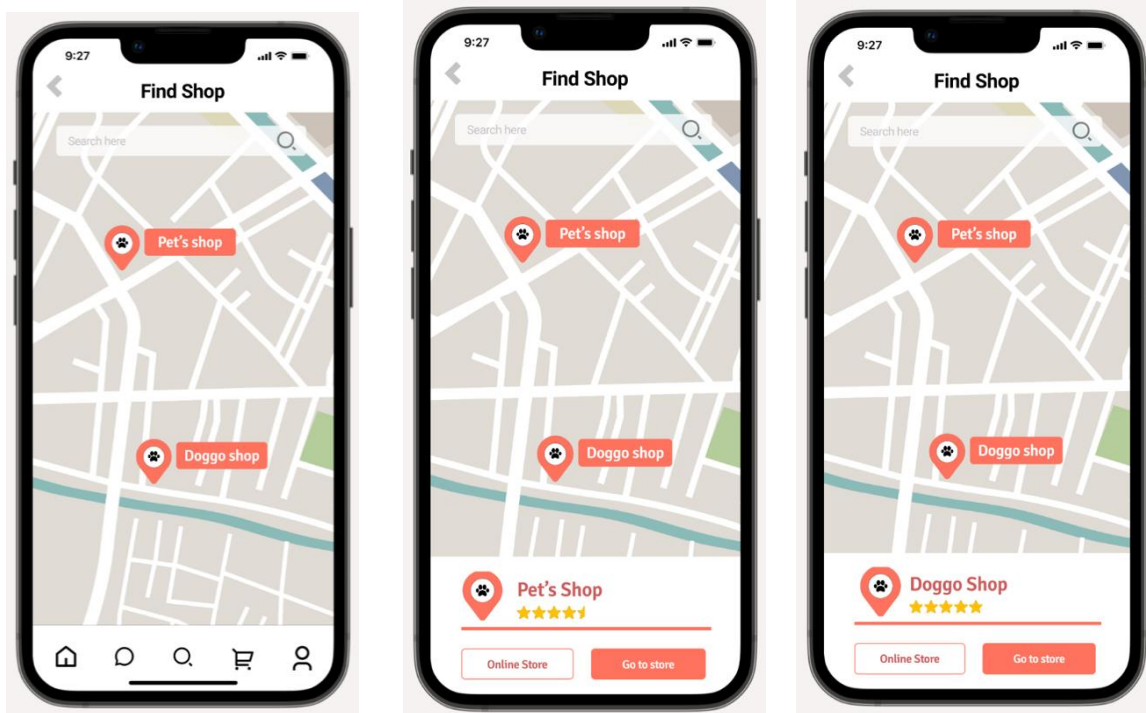
หน้าจอหลักของ Applicationซึ่งจะมีเมนูด้านล่าง Home , Search ,Chat, Cart และ Profile และ
ในหน้า Home ยังมีเมนูย่อยอยู่อีกคือ เมนูประเภทของสินค้าและ Find Store Near You นอกจากนี้ยังมี
Recommend และ Popular เป็นระบบแนะนำสินค้า



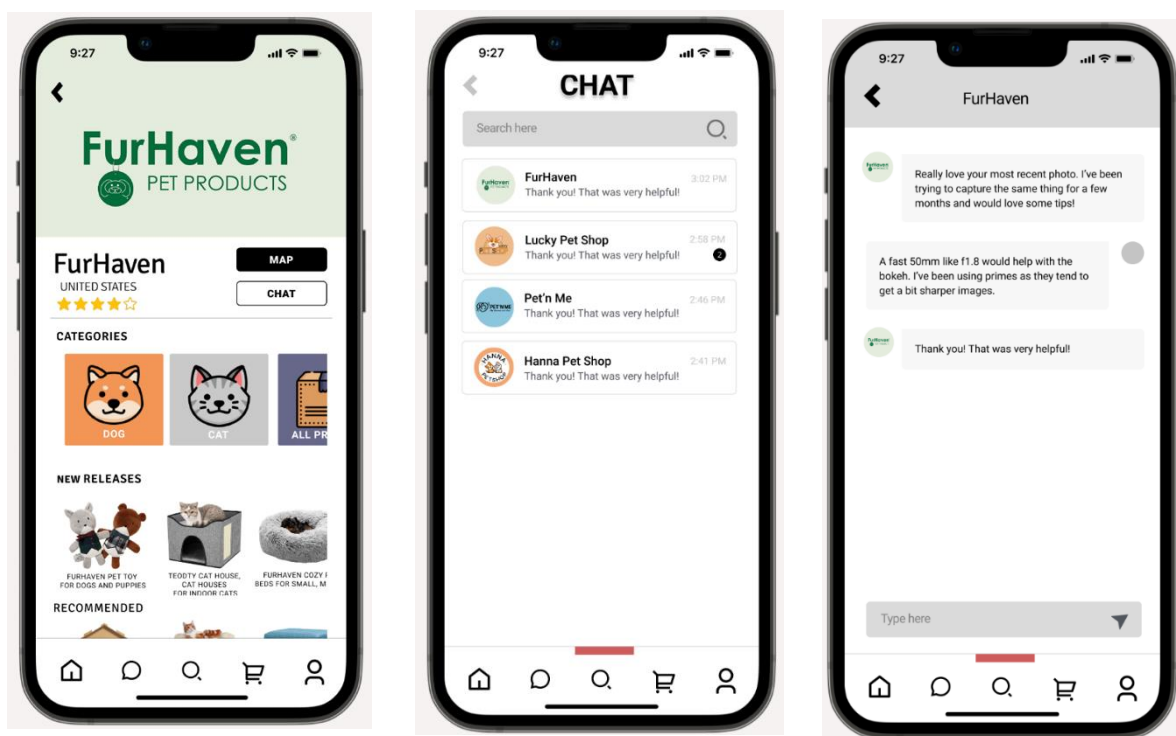
หน้าสินค้าแต่ละประเภท



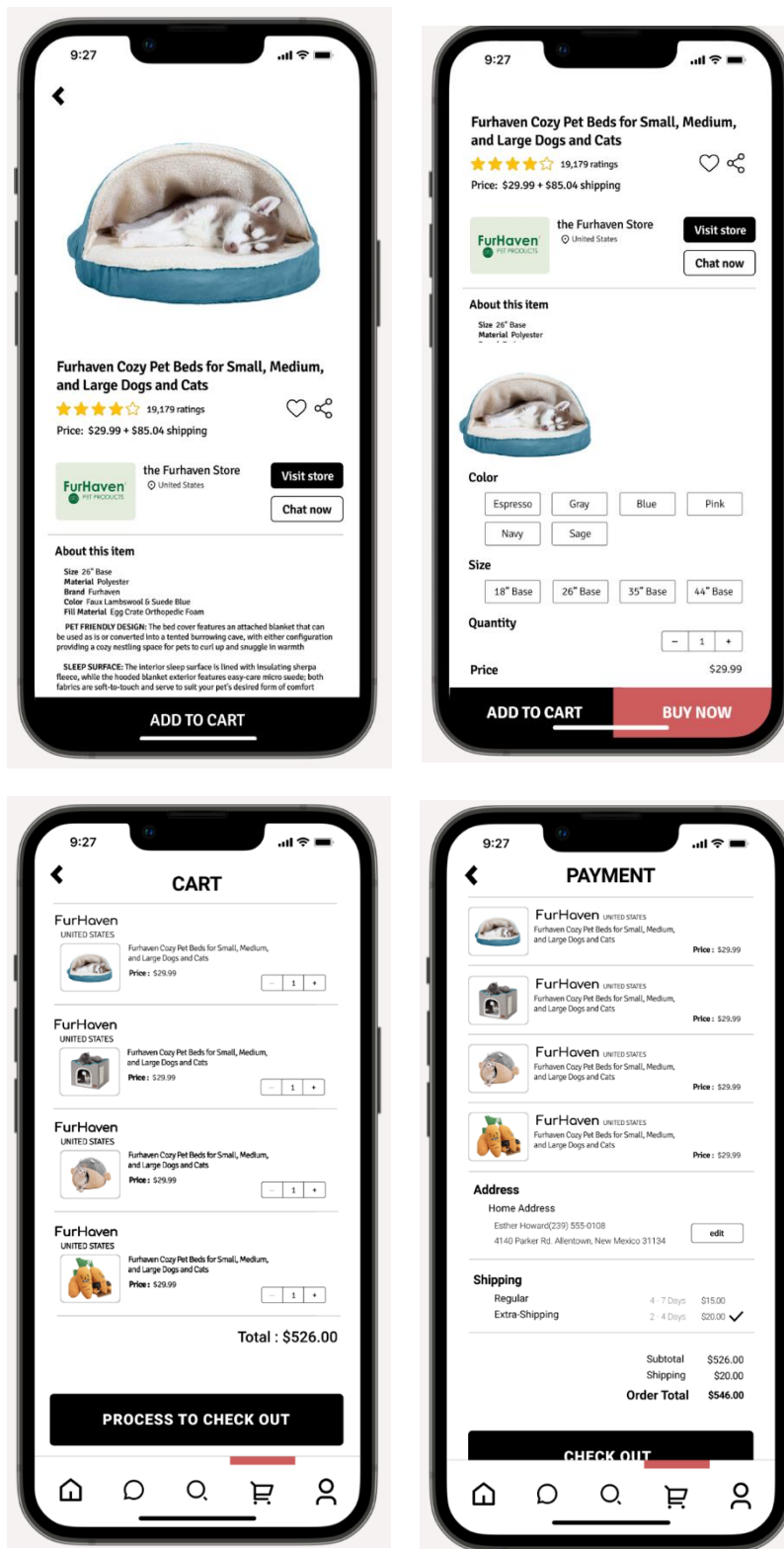
Function Find store near you เป็นระบบที่จะค้นหาร้านค้าที่ใกล้ตัวเราหากเราต้องการที่จะไปซื้อที่หน้าร้านมากกว่าซื้อออนไลน์



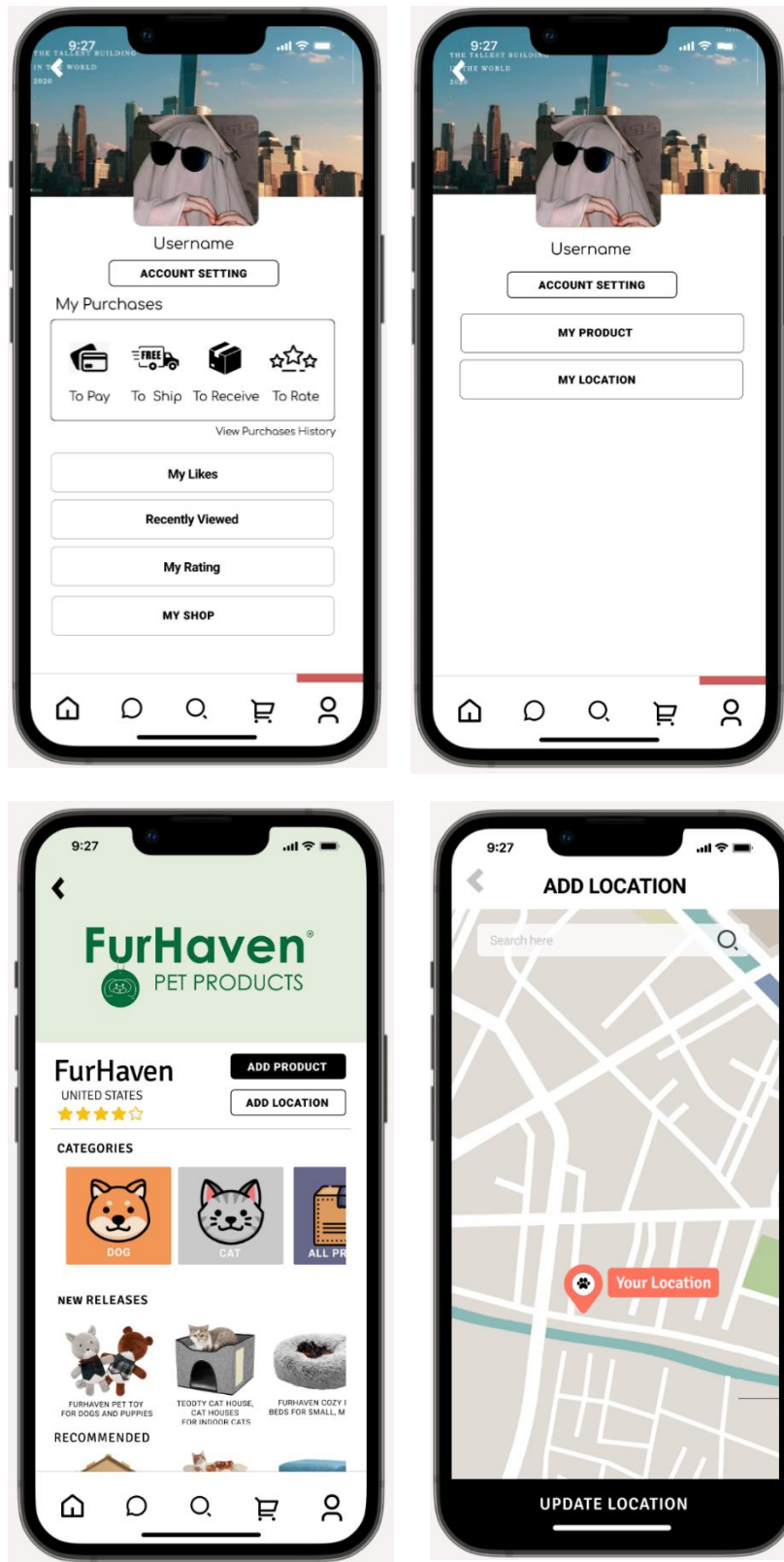
หน้า Chat เพื่อใช้ติดต่อสอบถามกับทางร้านค้าสามารถเข้าได้ 2 ทางคือแถบเมนูด้านล่างและโปรไฟล์หน้าร้านค้า



ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์



สำหรับผู้ขายที่หน้าโปรไฟล์จะสามารถเข้ามาปรับสินค้าหรือปรับโปรไฟล์หน้าร้านและเพิ่มโลเคชั่นของร้านได้จากเมนูโปรไฟล์ที่แถบเมนูด้านล่าง



สามารถเพิ่มสินค้า อัปเดตรายละเอียดสินค้า และลบสินค้าได้

