

CHE-NU

CAPITAL PACK v1

The Universal Cognitive Operating System

"Organize everything. Understand anything. Build everywhere."

PITCH · BRANDING · BUSINESS MODEL · POSITIONING · ROADMAP

VERSION INVESTISSEUR

Table des Matières

- A. Investor Pitch Deck
- B. Demo Video Script
- C. Branding Pack
- D. Business Model
- E. Market Positioning
- F. User Journeys
- G. Roadmap 2025-2026

A. INVESTOR PITCH DECK

SLIDE 1 — TITRE

CHE·NU — The Universal Cognitive Operating System

"Organize everything. Understand anything. Build everywhere."

SLIDE 2 — PROBLÈME

Les humains sont submergés par :

- Documents dispersés
- Projets fragmentés
- Interfaces multiples
- Outils isolés
- Données non structurées
- Absence de cohérence

Aucune plateforme actuelle ne donne :

→ Un OS cognitif central, multi-sphère, auto-structurant, XR-ready, agent-ready, extensible

SLIDE 3 — SOLUTION : CHE·NU

CHE·NU unifie tout dans un **système d'exploitation cognitif** basé sur :

- 10 sphères universelles
- Workspaces adaptatifs
- Un XR Universe symbolique
- Un WorkSurface intelligent
- Des DataSpaces
- Un orchestrateur
- Des agents symboliques
- Des modules extensibles

SLIDE 4 — LE CŒUR DU SYSTÈME

CHE·NU propose :

- UniverseOS v3
- Workspace Layer v1
- DataSpaces
- WorkSurface multi-mode

- XR Layer (rooms, portals, universes)
- ProcessLayer / ToolLayer / TemplateLayer
- Agent Framework intégré

SLIDE 5 — POURQUOI MAINTENANT ?

- L'IA restructure le marché
- L'explosion des tâches complexes
- Les entreprises cherchent la cohérence
- Les individus veulent simplifier leur vie cognitive

CHE-NU arrive au moment idéal.

SLIDE 6 — LA TECH

Back-end :

- Orchestrator v3
- ContextLayer v3
- Workspace Engine
- DataSpace Engine
- WorkSurface Engine
- XR Universe Engine

Front-end :

- UI layers modulaires
- XR Universe Map
- Démonstrations interactives
- Design System CHE·NU

SLIDE 7 — DÉMOS

- 1) Architecture XR Universe (multi-rooms)
- 2) Business + Architecture (construction planning)
- 3) WorkSurface auto-adaptatif
- 4) DataSpaces intelligents

SLIDE 8 — LE MARCHÉ

Cibles :

- Créateurs
- Entreprises
- Équipes multidisciplinaires
- Architectes / designers / penseurs
- Consultants
- Étudiants / chercheurs
- Systèmes multi-agents

Taille du marché : Productivity + AI Augmentation + XR = **plusieurs milliards \$**

SLIDE 9 — BUSINESS MODEL

- SaaS (abonnement mensuel)
- Modules premium (XR v2, Agents v2)
- MarketPlace d'extensions
- Éditions Pro (entreprises)

- Services consulting (optionnel)

SLIDE 10 — TRACTION POTENTIELLE

CHE·NU = unique, multi-domaine, XR-ready, plug-in ready

Différencié de : Notion, Miro, Figma, Obsidian, etc.

SLIDE 11 — VISION

CHE·NU devient :

- Un OS cognitif global
- Une plateforme XR conceptuelle
- Un orchestrateur d'agents
- Un laboratoire créatif illimité

B. DEMO VIDEO SCRIPT

Scénario vidéo 60-120 secondes

INTRO (0-5s)

Visual: CHE·NU — The Universal Cognitive OS

Voix: "Voici CHE·NU, le système d'exploitation cognitif le plus avancé jamais créé."

SCÈNE 1 — LE PROBLÈME (5-15s)

Visual: Chaos de documents, onglets, outils séparés

Voix: "Nous vivons dans un monde où nos idées, projets et outils sont dispersés."

SCÈNE 2 — LA SOLUTION (15-25s)

Visual: WorkSurface adapté, DataSpaces, XR Universe

Voix: "CHE·NU organise tout dans un espace unifié, intelligent et adaptatif."

SCÈNE 3 — 10 SPHÈRES (25-35s)

Visual: Les 10 sphères comme un cercle

Voix: "Le cœur de CHE·NU : dix sphères universelles."

SCÈNE 4 — WORKSPACES (35-45s)

Visual: Création d'un workspace + XR

Voix: "Chaque demande crée un workspace intelligent qui s'adapte automatiquement."

SCÈNE 5 — XR UNIVERSE (45-60s)

Visual: Multi-room XR Universe Map

Voix: "CHE·NU génère un univers XR conceptuel."

CONCLUSION (75-90s)

Visual: CHE·NU — Think bigger.

Voix: "CHE·NU. Organize everything. Build everywhere."

C. BRANDING PACK

TAGLINES OFFICIELLES

- "The Universal Cognitive OS."
- "Organize Everything."
- "Think Bigger. Build Smarter."
- "Next-Generation Cognitive Architecture."

PALETTE CHE·NU

Couleur	Code HEX	Usage
Bleu	#2D5BE3	Intelligence, Primaire
Jaune	#F5C842	Créativité, Accent
Gris foncé	#2F3237	Texte principal
Gris clair	#E7E9EC	Arrière-plans

SYMBOLIQUE

CHE·NU représente : Structure · Organisation · Univers · Intelligence · Clarté

CONCEPT LOGO

- Icône sphérique (10 arcs = 10 sphères)
- Majuscules minimalistes
- Accent bleu → intelligence
- Accent jaune → créativité

D. BUSINESS MODEL

1. SaaS MODEL

- 8-29 \$/mois par utilisateur
- Workspaces illimités
- XR universes illimités

2. MODULES PREMIUM

- XR Editor v2
- AI Agents spécialisés
- ToolChains pro
- Templates industriels

3. ENTERPRISE LICENSING

- On-premise
- Assistant multi-équipe
- API Integration

4. MARKETPLACE

- Modules créés par partenaires
- Extensions tierces

5. PROFESSIONAL SERVICES

- Formation
- Configuration sur mesure

E. MARKET POSITIONING

DIFFÉRENCIATION

CHE·NU ≠ Notion

CHE·NU ≠ Figma

CHE·NU ≠ Miro

CHE·NU ≠ Obsidian

CHE·NU = un OS cognitif à part entière.

AVANTAGES COMPÉTITIFS

- ✓ Multi-sphère
- ✓ XR-ready
- ✓ WorkSurface adaptatif
- ✓ Domain-driven
- ✓ Architecture cognitive
- ✓ Scalable par modules
- ✓ Agents-ready (symbolique et safe)

F. USER JOURNEYS

■ USER JOURNEY 1 — CRÉATEUR

Besoin: organiser idées + projets + XR layouts

CHE-NU crée: Workspace → Diagrammes → XR Universe → Résumé final

■ USER JOURNEY 2 — ENTREPRISE

Besoin: planifier un projet complexe

CHE-NU: génère les phases → structure les DataSpaces → visualise en XR Rooms → synthèse exécutive

■ USER JOURNEY 3 — ÉTUDIANT / RECHERCHE

Besoin: notes intelligentes + méthodologie

CHE-NU: segmente les sphères → adapte le WorkSurface → génère cartes conceptuelles

G. ROADMAP 2025-2026

Période	Objectifs
Q1 2025	Freeze CHE·NU v1 Démo interne Documentation complète Préparation version publique
Q2 2025	Soft launch Première cohorte bêta Modules XR v2 Agents v2
Q3 2025	Marketplace Modules Enterprise Edition API publique
Q4 2025	Mobile App XR Editor v3 Expansion internationale
2026	CHE·NU devient une plateforme cognitive globale extensible

