

SISTEMA PARA UNA TIENDA DE ROPA ONLINE

# LOOK VIRTUAL



INTEGRANTES:

ROCIO MILANESE

FRANCISCO AGUIRRE

ICES - DESARROLLO DE SOFTWARE 2º





# ÍNDICE:

## **PAG 1**

**1.1 Situación actual o Propósito**

**1.2 Oportunidad del negocio**

**1.3 Riesgos**

**2. Visión de la solución**

**2.1 Funciones principales**

## **PAG 2**

**Contexto del negocio**

**Perfil de los interesados**

## **PAG 3**

**Alcance y limitaciones**

**Alcance inicial**

**Exclusiones**

## **PAG 4 Y 5**

**Requerimientos**

**Requerimientos funcionales**

## **PAG 6**

**Requerimientos no funcionales**

## **PAG 7**

**Mockups**





### **1.1 Situación actual o Propósito:**

Este sistema está diseñado para tiendas de ropa que actualmente operan de forma física y a través de redes sociales, pero que aún no cuentan con una plataforma web que permita gestionar sus ventas de manera integral y eficiente.

La solución propuesta es una plataforma web personalizada que centraliza toda la gestión de productos, optimiza el proceso de compra para los clientes y mejora la atención al cliente. El sistema permite ampliar el alcance del negocio más allá del punto de venta físico, fortaleciendo la presencia digital de la marca y potenciando el crecimiento a través del comercio electrónico.

### **1.2 Oportunidad del negocio:**

- Crecimiento sostenido del comercio electrónico.
- Mayor alcance de clientes.
- Reducción de costos operativos.

### **1.3 Riesgos:**

- Competencia fuerte.
- Requiere mantenimiento continuo.
- Posibles fallas de seguridad.
- Errores en el control de stock
- Pasarela de pago con errores o caídas
- Dificultades en la gestión de envíos

## **2. Visión de la solución**

### **2.1 Funciones principales:**

- Registro de usuarios y administradores.
- Catálogo online con filtros por categoría.
- Carrito de compras y pagos online.
- Gestión de pedidos e inventario.
- Panel administrativo con reportes de ventas.
- Pagos online: Integración con plataformas de pago existentes mediante consumo de APIs externas.



### **3. Contexto del negocio**

#### **3.1 Perfil de los interesados:**

**Stakeholder: Dueños de tienda**

**Beneficios: Aumento de ventas, visibilidad.**

**Actitud: Positiva y con interés en que se haga lo más rápido y mejor posible.**

**Intereses: Gestión y estadísticas.**

**Restricciones: Presupuesto y tiempo limitado.**

**Stakeholder: Clientes**

**Beneficios: Comodidad, acceso a catálogo y buen funcionamiento.**

**Actitud: Receptiva.**

**Intereses: Compra fácil y segura.**

**Restricciones: Requieren buena experiencia.**

**Stakeholder: Administradores**

**Beneficios: Control del sistema.**

**Actitud: Positiva si es fácil de usar.**

**Intereses: Panel de control claro.**

**Restricciones: Tiempo disponible.**






#### **4.1 Alcance inicial:**

- **Plataforma web con catálogo de productos.**
- **Carrito de compras y pasarela de pagos electrónicos.**
- **Registro y gestión de usuarios.**
- **Control básico de stock y actualizaciones de inventario.**
- **Panel administrativo para manejo de productos, pedidos y clientes.**

#### **4.2 Exclusiones / Limitaciones:**

- **No se desarrollará aplicación móvil nativa (iOS o Android).**
  - **No se implementarán funciones de inteligencia artificial (como recomendaciones automáticas, chat gpt, etc.).**
  - **No se incluye integración con marketplaces externos (ej: Amazon, Mercado Libre).**
  - **No se contempla diseño personalizado para cada usuario (experiencia personalizada).**
  - **No se desarrollará una pasarela de pagos propia. Se integrarán servicios de terceros (por ejemplo, Mercado Pago, Ualá) mediante sus APIs oficiales.**
- 

## 5. Requerimientos

### 5.1 Requerimientos funcionales:

- El sistema debe permitir la carga de productos. (Administradores, Dueño)
- El sistema debe permitir la edición de los productos. (Administradores, Dueño)
- El sistema debe permitir la eliminación de productos. (Administradores, Dueño)
- El sistema deberá restringir el acceso a las funciones de administración de la página y de gestión de productos exclusivamente a los usuarios con rol de Administrador y Dueño. Solo estos roles tendrán permisos para realizar acciones como agregar, editar o eliminar productos, modificar contenido del sitio , gestión de pedidos y configuraciones generales. (Administradores, Dueño)
- El sistema debe permitir incluir información como nombre, descripción, precio, tallas y colores disponibles. (Administradores, Dueño)
- El sistema debe dejar al cliente elegir su talla de preferencia. (Clientes)
- El sistema debe dejar al cliente elegir su color a preferencia. (Clientes)
- El sistema debe dejar elegir su método de pago. (Clientes)
- El sistema debe integrar métodos de pago confiables (por ejemplo, Mercado Pago, Ualá, Personal Pay) consumiendo servicios externos ya existentes, sin desarrollar una pasarela propia. (Clientes)
- El sistema debe consumir e integrar servicios de terceros para procesar pagos electrónicos, utilizando APIs externas ya disponibles en el mercado, sin desarrollar internamente un sistema de pago propio. (Administradores, Dueño)
- El sistema debe permitir a los usuarios agregar productos a un carrito virtual. (Clientes)
- El sistema debe permitir a los usuarios eliminar productos de el carrito virtual. (Clientes)
- El sistema debe dejar al cliente editar cantidades de un producto. (Clientes)
- El sistema debe dejar al cliente proceder al pago cuando estén listos. (Clientes)
- El sistema debe mostrar el monto total de los productos. (Clientes)
- El sistema debe permitir a los usuarios ver el estado de sus pedidos como (Entregado, En Camino, Rechazado, Confirmado.) (Clientes)
- El sistema debe brindar la información de la fecha de envío estimada. (Clientes)
- El sistema debe brindar dos opciones de envío , (a domicilio y al correo). (Clientes)

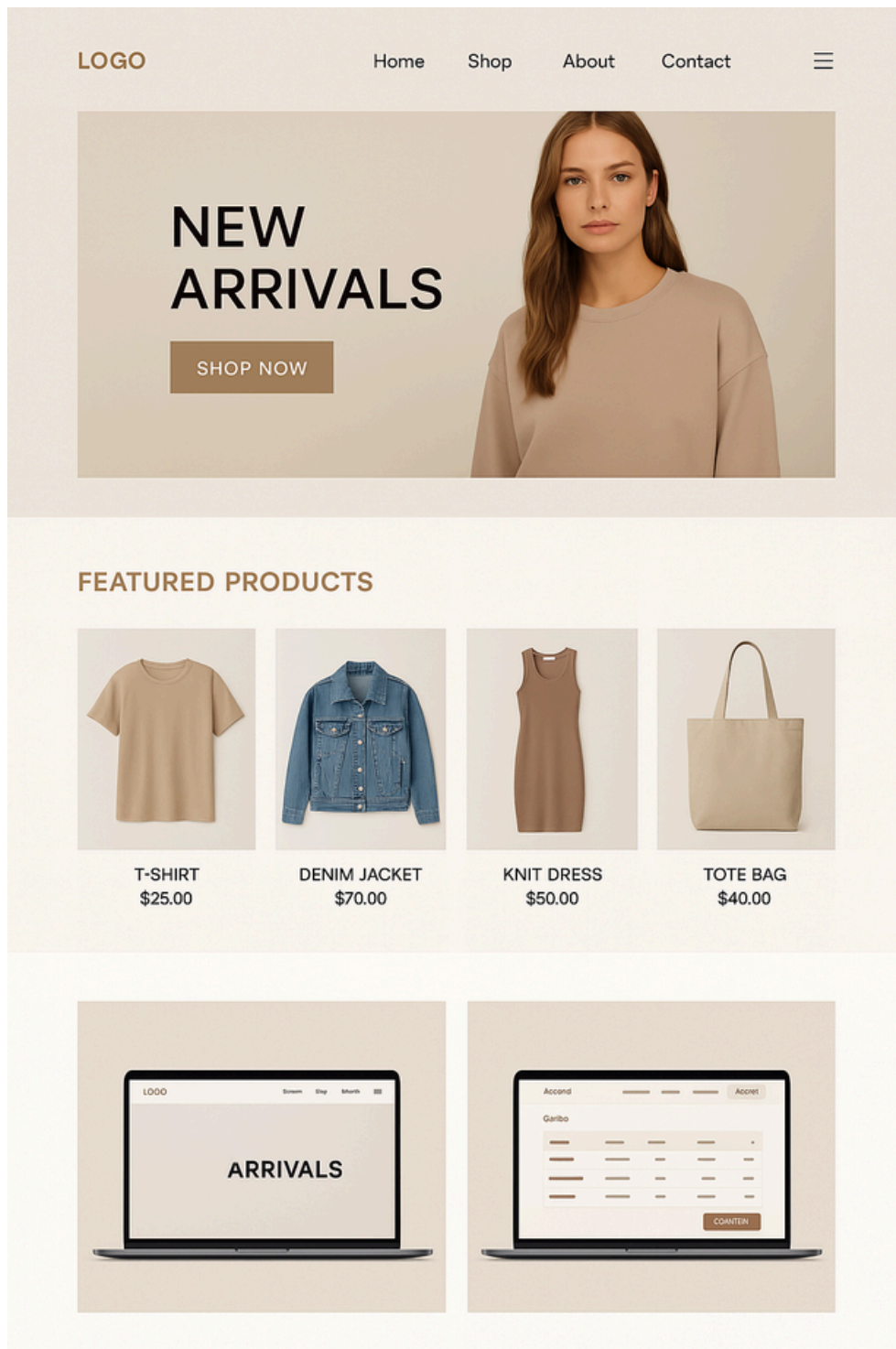
- El sistema debe tener una interfaz que deje al usuario registrarse. (Clientes)
- El sistema deberá permitir filtrar productos por categoría. Ejemplos de categorías incluyen: Remeras, Pantalones, Abrigos, Calzado, Accesorios, entre otros. Las categorías y subcategorías deberán ser configurables desde el panel de administración. (Administradores, Dueño)
- El sistema deberá permitir la definición de subcategorías dentro de cada categoría principal. Por ejemplo, dentro de la categoría "Abrigos" se podrán incluir subcategorías como "Camperas", "Chalecos", "Sweaters", entre otras. Esta estructura jerárquica deberá ser configurable, permitiendo agregar, modificar o eliminar subcategorías desde el panel de administración. (Clientes)
- El sistema debe permitir a los usuarios iniciar sesión utilizando sus cuentas de redes sociales como (Instagram, Facebook o la cuenta de Google) o registrarse. (Clientes)
- El sistema debe dar una opción para ver todos los productos. (Clientes)
- El sistema debe permitir a los usuarios dejar comentarios debajo del producto. (Clientes)
- El sistema debe dejar a los usuarios elegir su idioma de preferencia. (Clientes)
- El sistema debe ofrecer canales de consulta como (Whatsapp, Gmail, Instagram.) (Clientes)
- El sistema debe proporcionar al cliente un sistema para saber el costo de envío. (Clientes)
- El sistema debe poder usarse desde los navegadores mas conocidos como (Google Chrome, Brave, Opera, Mozilla). (Clientes)
- El sistema debe adaptarse a todo tipo de dispositivos (computadoras, celulares y tablets), asegurando que todas las funciones estén disponibles y se vean correctamente. (Clientes)
- El sistema debe proporcionar detalles como números de seguimiento para los envíos de los productos. (Clientes)
- El sistema debe permitir hacer reportes de ventas. (Administradores, Dueño)

## No funcionales:

- La tienda debe proteger los datos personales y de pago de los usuarios usando tecnologías seguras, como conexiones cifradas (HTTPS). (Clientes)
- En el sistema debe existir la opción de agregar un segundo paso de verificación para mayor seguridad. (Clientes, Administradores, Dueño)
- El sistema debe estar preparado para evitar ataques comunes en sitios web, como los que intentan robar información o alterar el funcionamiento del sitio. (Clientes, Administradores, Dueño)
- Las páginas del sitio deben cargar rápido, idealmente en menos de 3 segundos para no hacer esperar al usuario. (Clientes)
- El sistema debe funcionar bien incluso cuando hay muchas personas usándolo al mismo tiempo, como durante ofertas especiales , fechas importantes, lanzamientos, etc. (Clientes, Dueño)
- El sitio debe ser fácil de usar para todas las personas, incluyendo aquellas con alguna discapacidad (por ejemplo, personas con baja visión o que usan lectores de pantalla). (Clientes)
- El sistema debe estar armado de forma que sea fácil de modificar o actualizar sin tener que rehacer todo desde cero. (Administradores, Dueño)
- Debe existir documentación clara sobre cómo está hecho el sistema y cómo se usa, para que cualquier técnico pueda trabajar sobre él sin problemas. (Administradores, Dueño)
- La tienda online debe estar disponible y funcionando correctamente casi todo el tiempo, con un mínimo de caídas o interrupciones. (Clientes, Administradores, Dueño)
- El sistema debe guardar una copia de seguridad todos los días, para poder recuperar la información si algo falla. (Administradores, Dueño)
- El sistema debe garantizar la correcta integración con servicios de terceros, asegurando el uso de APIs oficiales, actualizadas y seguras para procesar pagos. (Administradores, Dueño)
- Clientes: todo lo que afecta su experiencia de compra.  
Administradores y Dueño: gestión interna, control del negocio, seguridad y soporte técnico.



# Mockups:



# INICIAR SESIÓN



Iniciar sesión con Gmail



Iniciar sesión con Facebook



Iniciar sesión con Instagram



Iniciar sesión

¿No tienes una cuenta? [Regístrate](#)

Logo

[Inicio](#)

[Tienda](#)

[Carrito](#)

[Iniciar sesión](#)

## CARRITO



Suéter de lana

Talla: M

- 1 +

\$ 8.500,00 ARS



Camiseta básica

Talla: L

- 1 +

\$ 7.200,00 ARS

### Resumen

Subtotal 15.770,00 ARS

Envío [Introducir dirección](#)

Total 15.700,00 ARS

Finalizar compra

Admin

Productos

Pedidos

Usuarios

Reportes

Panel de administrador

Ventas



Pedidos recientes

| Cliente        | Estado     | Monto            |
|----------------|------------|------------------|
| Ana Martínez   | Completado | \$ 12.000,00 ARS |
| Juan Pérez     | Pendiente  | \$ 8.500,00 ARS  |
| María González | En proceso | \$ 9.750,00 ARS  |
| Carlos López   | Completado | \$ 5.200,00 ARS  |