

## **Business Case**

### **1. Pernyataan masalah**

ELTIBIZ atau Lembaga Teknologi Informasi dan Bisnis, adalah lembaga pendidikan dan pelatihan profesi 1 tahun yang fokus mengembangkan keahlian informatika komputer dan bisnis. Secara umum, ELTIBIZ memiliki tujuan dalam pengembangan, pendidikan dan pelatihan di bidang teknologi informasi dan bisnis serta mengembangkan jiwa kewirausahaan yang handal dari setiap peserta didik/peserta pelatihannya.

Sebagai lembaga yang memiliki reputasi, Eltibiz dihadapkan pada tantangan terkait website lembaga yang kurang menarik dan terkesan kurang professional. Hal ini mungkin menimbulkan ketidakpuasan pengunjung website terhadap tampilan dan pengalaman yang kurang optimal, sehingga dapat mengurangi minat dan kepercayaan terhadap informasi serta layanan yang disediakan oleh Eltibiz melalui website mereka. Oleh karena itu, perbaikan yang signifikan pada aspek visual dan fungsional website menjadi langkah untuk mempertahankan dan meningkatkan citra dan reputasi lembaga.

### **2. Analisa Situasi Keadaan**

Dengan melakukan pembaruan portal website Eltibiz, dapat meningkatkan pengalaman pengunjung dengan menyediakan fitur-fitur baru dan memperbaiki kekurangan yang ada. Hal ini juga akan meningkatkan fungsionalitas situs web secara keseluruhan, memberikan pengguna akses yang lebih mudah dan intuitif untuk melihat konten dan informasi. Dengan demikian, tidak hanya meningkatkan kualitas pengalaman, tetapi juga dapat menarik lebih banyak pengunjung untuk menjelajahi situs web tersebut.

### **3. Kebutuhan Bisnis**

- Website akan menampilkan identitas lembaga
- Website akan menampilkan info layanan lembaga
- Website akan menampilkan info akademik lembaga
- Website akan menampilkan portal berita lembaga
- Website akan menampilkan daftar trainer

- Website akan terintegrasi dengan sosial media lembaga
- Website akan memiliki fitur “Eltibiz Fact” yang akan menampilkan informasi terkait jumlah peserta didik, prestasi lembaga, kerjasama lembaga, galeri

#### **4. Solusi Masalah**

Untuk menghadapi tantangan terkait tampilan dan pengalaman kurang optimal di website Eltibiz, langkah pertama yang akan diambil adalah melakukan rancang ulang tampilan website dengan fokus pada estetika yang profesional dan menarik. Dengan memperbaiki struktur navigasi dan antarmuka pengguna, tujuannya adalah memberikan pengalaman yang lebih intuitif bagi pengunjung. Penyederhanaan desain dan penempatan informasi yang strategis akan menjadi fokus utama untuk memastikan pengunjung dapat dengan mudah menemukan informasi yang mereka cari. Selain itu, integrasi media sosial menjadi solusi tambahan untuk meningkatkan interaksi dengan pengunjung. Dengan berbagi informasi, update, dan konten relevan melalui platform media sosial, Eltibiz dapat memperluas jangkauan serta meningkatkan keterlibatan pengguna secara keseluruhan. Melalui perbaikan ini, diharapkan website Eltibiz dapat memberikan pengalaman yang lebih memuaskan dan meningkatkan minat serta kepercayaan pengunjung terhadap informasi dan layanan yang disajikan.

#### **5. Konsistensi dengan misi organisasi**

- Menampilkan identitas lembaga
- Menyediakan informasi layanan lembaga
- Menyediakan informasi akademik lembaga
- Menjadikan kesan lembaga terpercaya dan bereputasi

#### **6. Manfaat yang diharapkan**

- Dapat menyajikan informasi lebih detail terkait lembaga pelatihan Eltibiz
- Meningkatkan kepuasan dan kepercayaan pengunjung website
- Meningkatkan daya tarik dan jangkauan lembaga
- Memperkuat citra profesional dan modern lembaga