



MARCKET UCT

**Elías caranza Jaramillo, Diego Leiva Caballero, Nicolás Martínez Cáceres,
Daniel Prado Marambio, Rodrigo Pedraza Valencia,
Martin Sanhueza fernandez y Esban vejar**

Índice de CONTENIDOS



01. Contexto inicial

02. Objetivos sprint 3

03. Objetivos cumplidos

04. Tecnologías usadas

05. Problemas y Soluciones

06. BackLog

07. Contribución del grupo

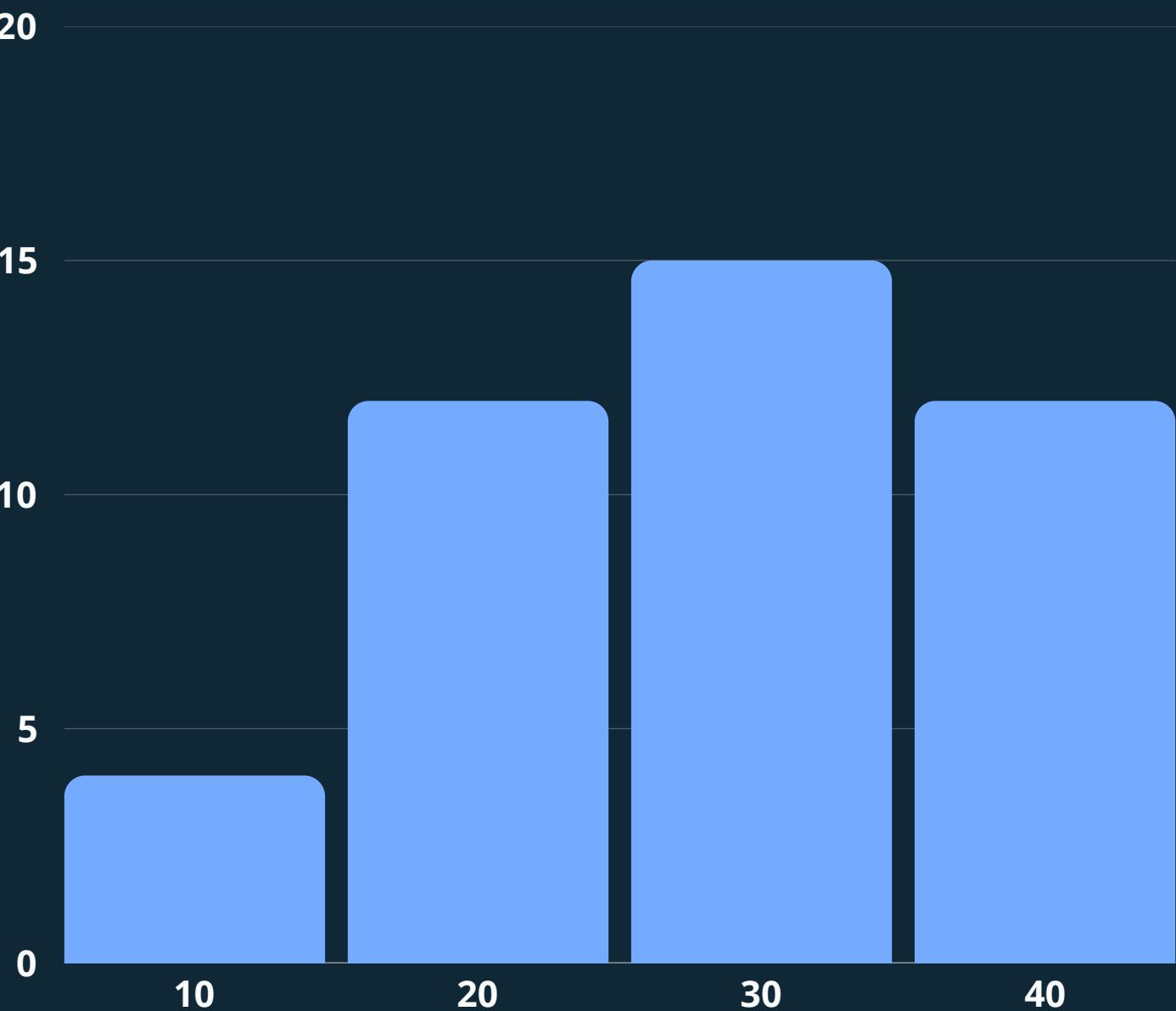
08. Funcionamiento de la aplicación

→ contexto inicial ←

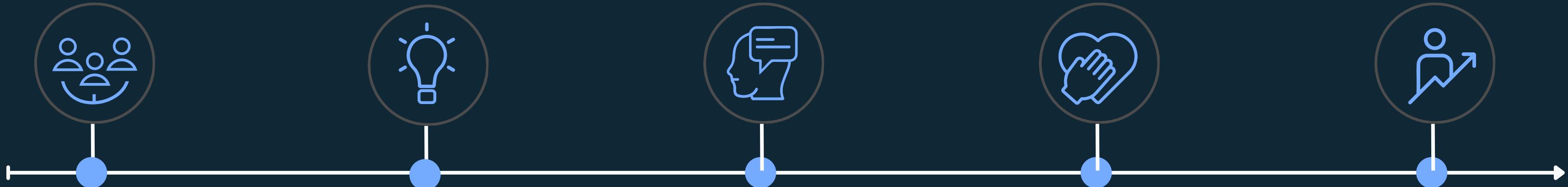
Desarrollo de un micro-marketplace local exclusivo para la comunidad de la Universidad Católica de Temuco (UCT), diseñado para facilitar la compra, venta e intercambio de productos y servicios entre sus estudiantes y profesores.

objetivo general

Implementar y conectar las funcionalidades clave de experiencia de usuario y gestión (paneles de control, ubicaciones y notificaciones), integrando los hooks del frontend con los endpoints reales del backend para operar la plataforma con datos reales y eliminar los datos simulados.



Objetivos específicos



Permitir que los usuarios definan su campus principal y lugares preferidos de entrega, visibles en sus publicaciones.

Crear dashboards para usuarios y administradores con métricas, publicaciones, transacciones y reputación.

Alertar a los usuarios sobre mensajes, actualizaciones y confirmaciones relevantes en tiempo real.

Aplicar principios de diseño limpio y arquitectura modular para una navegación más intuitiva

Asegurar la estabilidad, eficiencia y satisfacción del usuario antes del siguiente sprint.

Objetivos cumplidos



Permitir que los usuarios definan su campus principal y lugares preferidos de entrega, visibles en sus publicaciones.

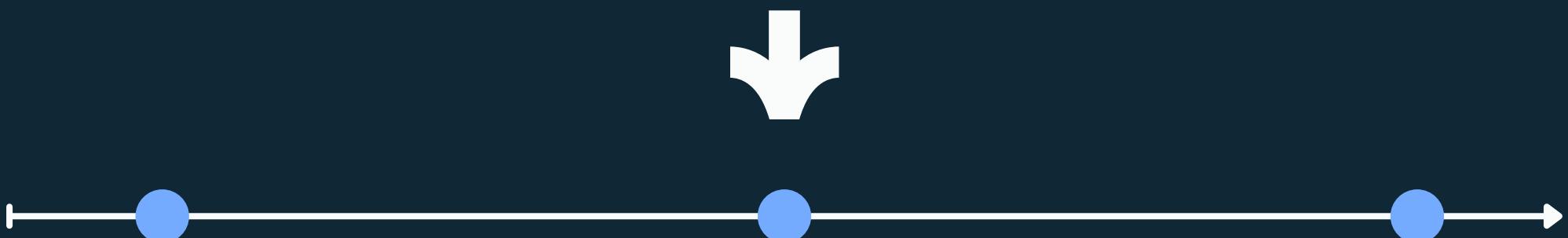
Crear dashboards para usuarios y administradores con métricas, publicaciones, transacciones y reputación.

Alertar a los usuarios sobre mensajes, actualizaciones y confirmaciones relevantes en tiempo real.

Aplicar principios de diseño limpio y arquitectura modular para una navegación más intuitiva

Asegurar la estabilidad, eficiencia y satisfacción del usuario antes del siguiente sprint.

TECNOLOGIAS USADAS



FRONTEND

- React
- Vite
- TypeScript
- Tailwind CSS
- Zustand

BACKEND

- Node.js (Express)
- Prisma
- JWT
- Bcrypt

PLATAFORMA Y BASE DE DATOS

- PostgreSQL
- Google OAuth 2.0
- Docker

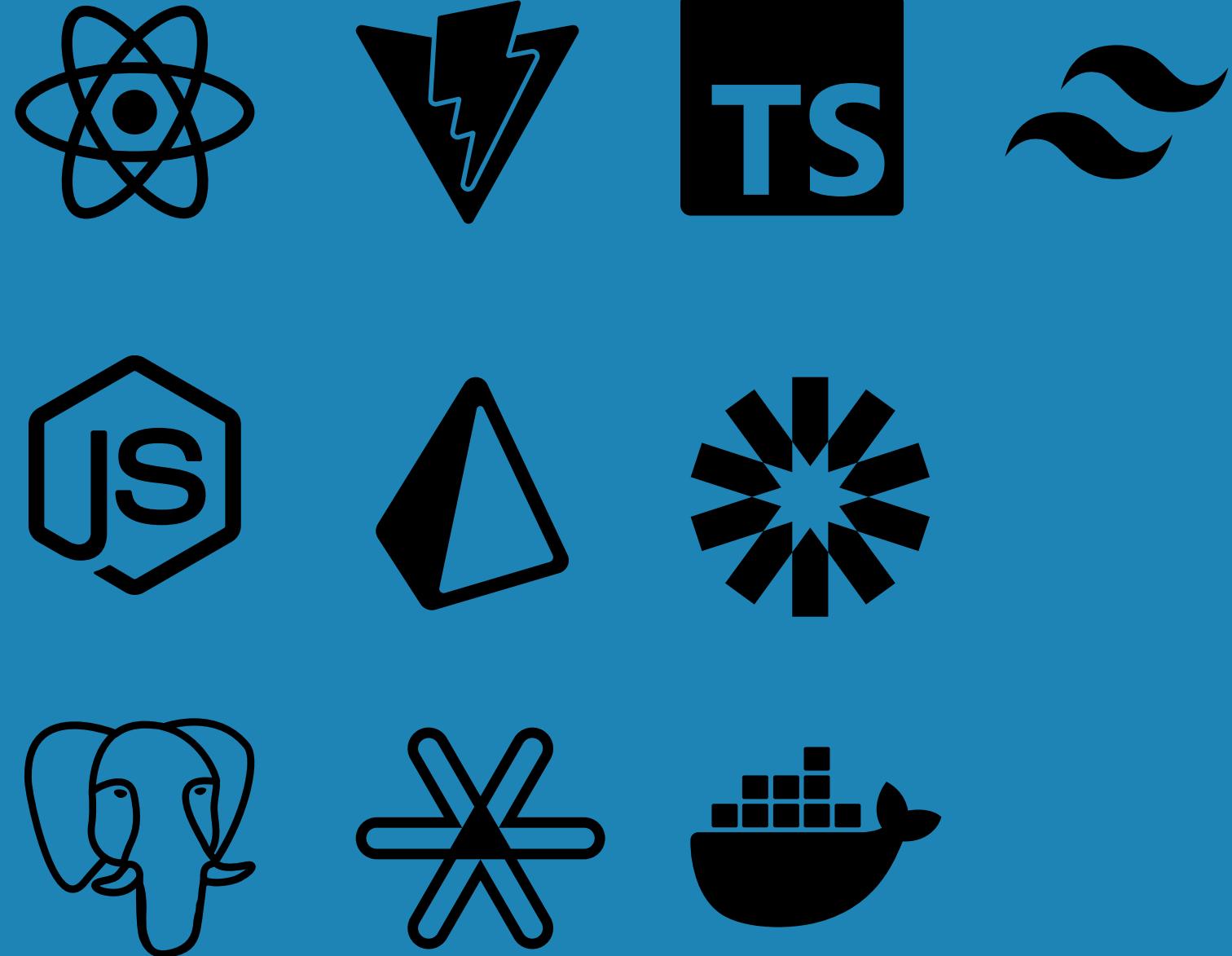


TABLA DE TECNOLOGIAS USADAS

Categoría	Tecnología Elegida (Nuestro Stack)	Alternativas Populares	Justificación de la Elección
Framework Frontend	React (con Vite)	Angular, Vue.js, Svelte	React tiene la comunidad más grande y un ecosistema maduro. Vite nos da un entorno de desarrollo ultra-rápido (HMR) comparado con el antiguo Webpack/CRA.
Base de Datos	PostgreSQL	MySQL, MongoDB (NoSQL)	PostgreSQL es más robusto para consultas complejas y escalabilidad que MySQL. Elegimos un modelo relacional (SQL) sobre NoSQL porque la estructura de un marketplace (Usuarios, Productos, Ventas, Mensajes) es inherentemente relacional y requiere integridad de datos
Backend	Node.js (Express)	Django (Python), Laravel (PHP)	Coherencia del Lenguaje: Usamos TypeScript en el frontend y en el backend. Esto nos permite reutilizar lógica y mantener un solo estándar de código en todo el proyecto.
Conexión a BD (ORM)	Prisma	Sequelize, TypeORM	Prisma es un ORM "Next-Gen" que garantiza la seguridad de tipos (Type-Safety) de principio a fin. Su schema.prisma es mucho más simple y menos propenso a errores que otros ORMs
Manejo de Estado (App)	Zustand	Redux, React Context	Zustand es una librería moderna, ligera y potente. Ofrece manejo de estado global con casi cero "boilerplate" (código de configuración), a diferencia de la complejidad de Redux.

Problemas

→ PROBLEMA 01

Falta de coordinación efectiva entre
los integrantes del equipo.

→ PROBLEMA 02

Soluciones

→ SOLUCION 01

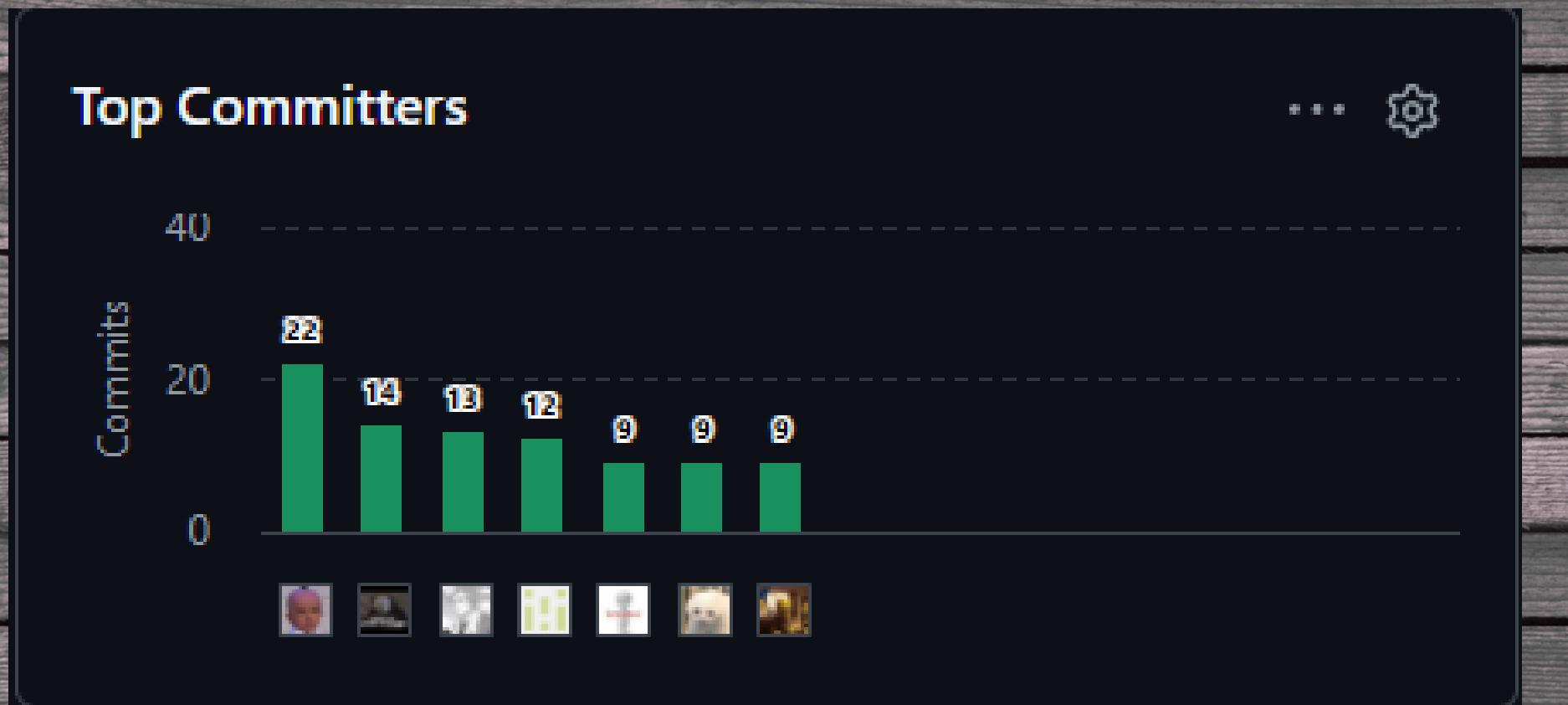
Implementar reuniones diarias de seguimiento para que cada miembro informe sobre sus avances, obstáculos y próximas tareas.

→ MÉTODO 02



06 BackLog

CONTRIBUCION DEL GRUPO





08

Funcionamiento de la aplicacion

Escalabilidad y Trabajo Futuro

Consolidación (1-2 años): Esperamos que el marketplace se consolide como el canal principal de intercambio en la UCT, desplazando a los grupos informales.

* **Volumen Crítico:** El objetivo es alcanzar un volumen constante de publicaciones activas que garanticen la "líquidez" del mercado interno. *

Expansión Futura: La plataforma está diseñada para poder ampliarse y, eventualmente, extenderse a alianzas con otras asociaciones estudiantiles o incluso otras universidades.

- **Nuevas Funcionalidades:** El "BackLog" a futuro incluye:
* Sistemas de valoración de usuarios más avanzados.
* Integración con calendarios académicos para servicios relacionados.

Conclusiones

El "Marketplace UCT" responde a las carencias actuales de la comunidad (desorganización y falta de seguridad) con una solución centralizada y confiable.

- **Foco en la Confianza:** A diferencia de los canales actuales, nuestra plataforma garantiza la pertenencia a la UCT (con el correo institucional) y fomenta la confianza. * **Impacto Real:** Centralizar la oferta y la demanda mejora la comunicación, fomenta la economía colaborativa y fortalece el sentido de comunidad dentro de la universidad. * **Intermediario Confiable:** La plataforma actúa como un intermediario digital seguro, sin gestionar dinero, pero garantizando un entorno de confianza para todos.



Muchas
GRACIAS