



➔

MARKET UCT

Elías Caranza, Diego Leiva, Nicolás Martínez, Daniel Prado Marambio,
Rodrigo Pedraza,
Martin Sanhueza y Esban vejar

ÍNDICE DE CONTENIDOS



01. Contexto inicial

02. Objetivos sprint 3

03. Objetivos cumplidos

04. Tecnologías usadas

05. Problemas y Soluciones

06. BackLog

07. Contribución del grupo

08. Funcionamiento de la aplicacion



→ **CONTEXTO INICIAL** ←

Desarrollo de un micro-marketplace local exclusivo para la comunidad de la Universidad Católica de Temuco (UCT), diseñado para facilitar la compra, venta e intercambio de productos y servicios entre sus estudiantes y profesores.





OBJETIVO GENERAL

Implementar y conectar las funcionalidades clave de experiencia de usuario y gestión (paneles de control, ubicaciones y notificaciones), integrando los hooks del frontend con los endpoints reales del backend para operar la plataforma con datos reales y eliminar los datos simulados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Permitir que los usuarios definan su campus principal y lugares preferidos de entrega, visibles en sus publicaciones.



Crear dashboards para usuarios y administradores con métricas, publicaciones, transacciones y reputación.



Alertar a los usuarios sobre mensajes, actualizaciones y confirmaciones relevantes en tiempo real.

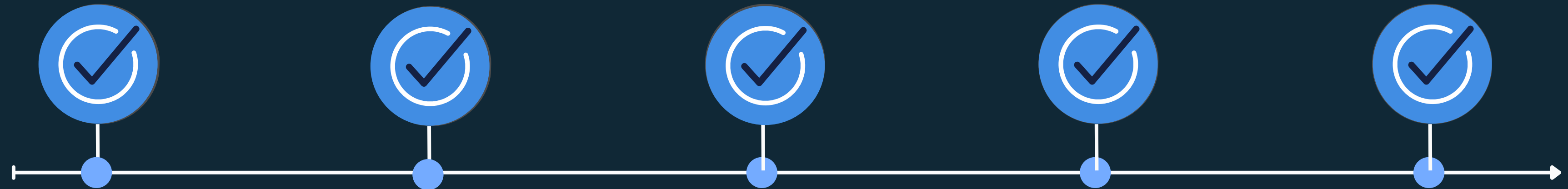


Aplicar principios de diseño limpio y arquitectura modular para una navegación más intuitiva



Asegurar la estabilidad, eficiencia y satisfacción del usuario antes del siguiente sprint.

OBJETIVOS CUMPLIDOS



Permitir que los usuarios definan su campus principal y lugares preferidos de entrega, visibles en sus publicaciones.

Crear dashboards para usuarios y administradores con métricas, publicaciones, transacciones y reputación.

Alertar a los usuarios sobre mensajes, actualizaciones y confirmaciones relevantes en tiempo real.

Aplicar principios de diseño limpio y arquitectura modular para una navegación más intuitiva

Asegurar la estabilidad, eficiencia y satisfacción del usuario antes del siguiente sprint.

TECNOLOGIAS USADAS



FRONTEND

- React
- Vite
- TypeScript
- Tailwind CSS
- Zustand

BACKEND

- Node.js (Express)
- Prisma
- JWT
- Bcrypt

PLATAFORMA Y BASE DE DATOS

- PostgreSQL
- Google OAuth 2.0
- Docker

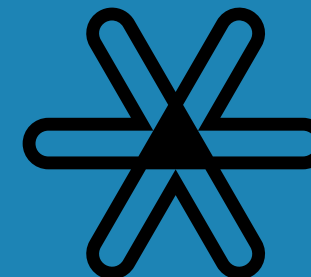
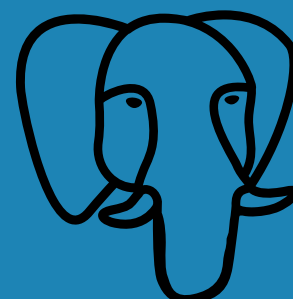
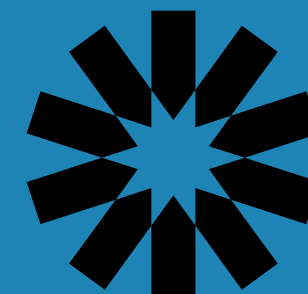
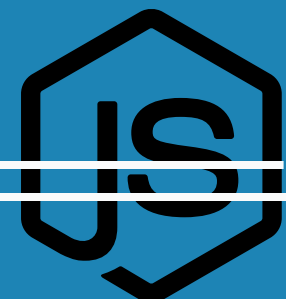
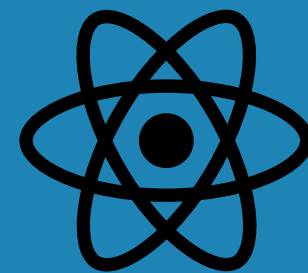




TABLA DE TECNOLOGIAS USADAS

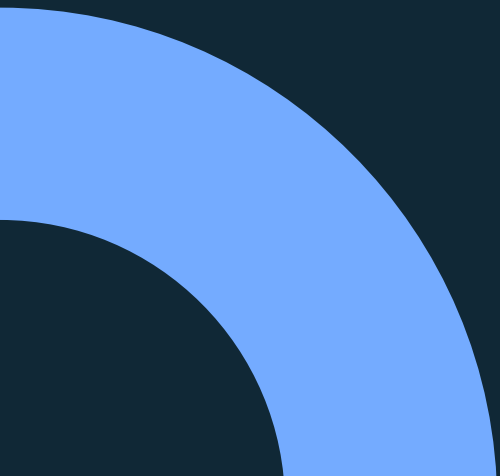


Categoría	Tecnología Elegida (Nuestro Stack)	Alternativas Populares	Justificación de la Elección
Framework Frontend	React (con Vite)	Angular, Vue.js, Svelte	Inicio 10-100x más rápido que Webpack gracias al HMR instantáneo. Domina el 40% del uso global, garantizando máxima estabilidad y soporte a largo plazo.
Base de Datos	PostgreSQL	MySQL, MongoDB (NoSQL)	Elegida Base de Datos #1 mundialmente (49% de preferencia). Garantiza 97% cumplimiento ACID, vital para la integridad de transacciones financieras y evitar pérdida de datos.
Backend	Node.js (Express)	Django (Python), Laravel (PHP)	Permite compartir el 100% de las definiciones de tipos entre Frontend y Backend (gracias a TypeScript), reduciendo bugs en producción en un estimado del 15%.
Conexión a BD (ORM)	Prisma	Sequelize, TypeORM	Prisma es un ORM "Next-Gen" que garantiza la seguridad de tipos (Type-Safety) de principio a fin. Su schema.prisma es mucho más simple y menos propenso a errores que otros ORMs
Manejo de Estado (App)	Zustand	Redux, React Context	10x más ligero que Redux (apenas 1.1kB) y reduce el código de configuración (boilerplate) en un 80%, optimizando el rendimiento y la limpieza del código.



PROBLEMAS

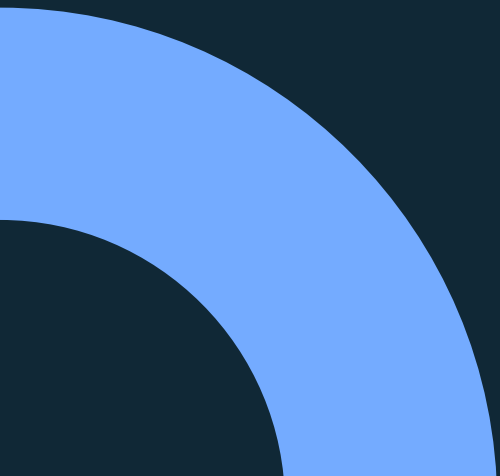
Falta de coordinación efectiva entre los integrantes del equipo.





SOLUCIONES

Implementar cumplimiento obligatorio de reuniones para que cada miembro informe sobre sus avances, obstáculos y próximas tareas.

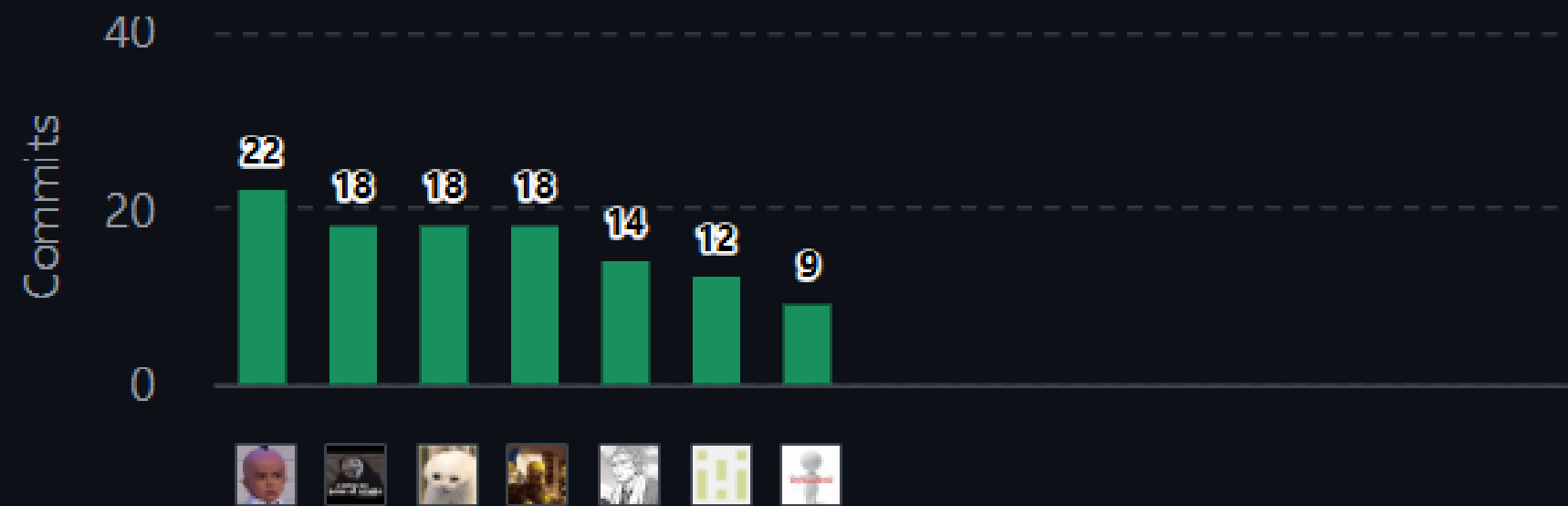




06

BACKLOG

Top Committers



CONTRIBUCIONES
DEL GRUPO

08

FUNCIONAMIENTO DE LA APLICACIÓN






ESCALABILIDAD Y TRABAJO FUTURO

Consolidación (1-2 años): Esperamos que el marketplace se consolide como el canal principal de intercambio en la UCT, desplazando a los grupos informales.

*** Volumen Crítico:** El objetivo es alcanzar un volumen constante de publicaciones activas que garanticen la "liquidez" del mercado interno.

- **Nuevas Funcionalidades:** El "BackLog" a futuro incluye: * Sistemas de valoración de usuarios más avanzados. * Integración con calendarios académicos para servicios relacionados.
- 

CONCLUSIONES

El "Marketplace UCT" responde a las carencias actuales de la comunidad (desorganización y falta de seguridad) con una solución centralizada y confiable.

- **Foco en la Confianza:** A diferencia de los canales actuales, nuestra plataforma garantiza la pertenencia a la UCT (con el correo institucional) y fomenta la confianza. * **Impacto Real:** Centralizar la oferta y la demanda mejora la comunicación, fomenta la economía colaborativa y fortalece el sentido de comunidad dentro de la universidad. * **Intermediario Confiable:** La plataforma actúa como un intermediario digital seguro, sin gestionar dinero, pero garantizando un entorno de confianza para todos.



MUCHAS
GRACIAS