

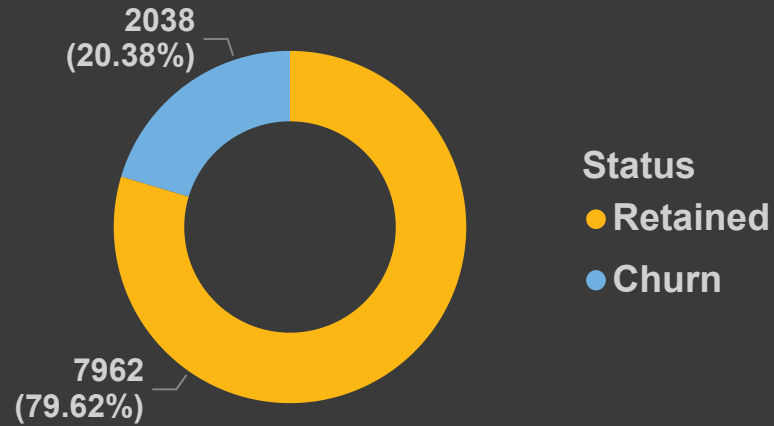
# Bank Customer Churn

Select all

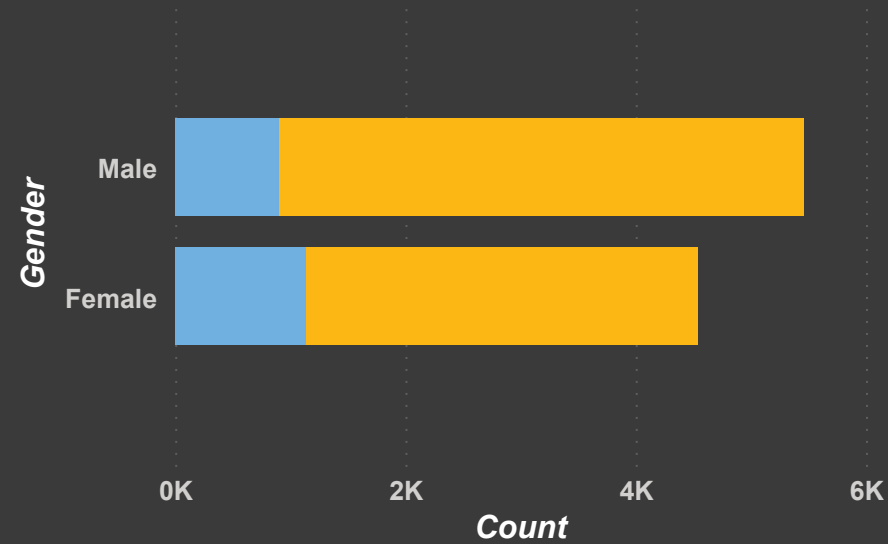
Churn

Retained

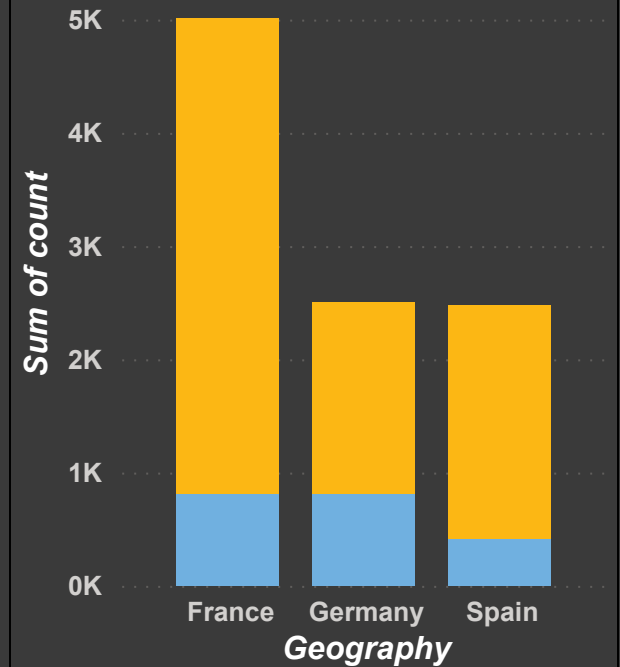
## Churn Distribution



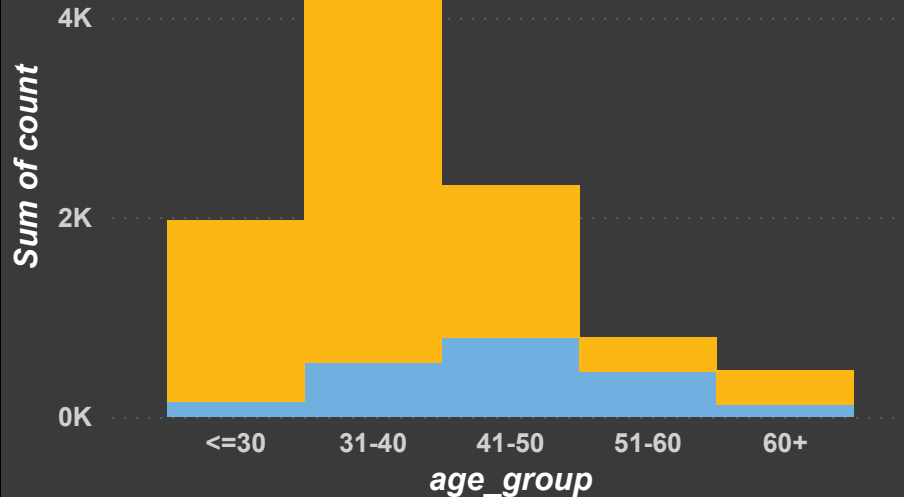
## Churn by Gender



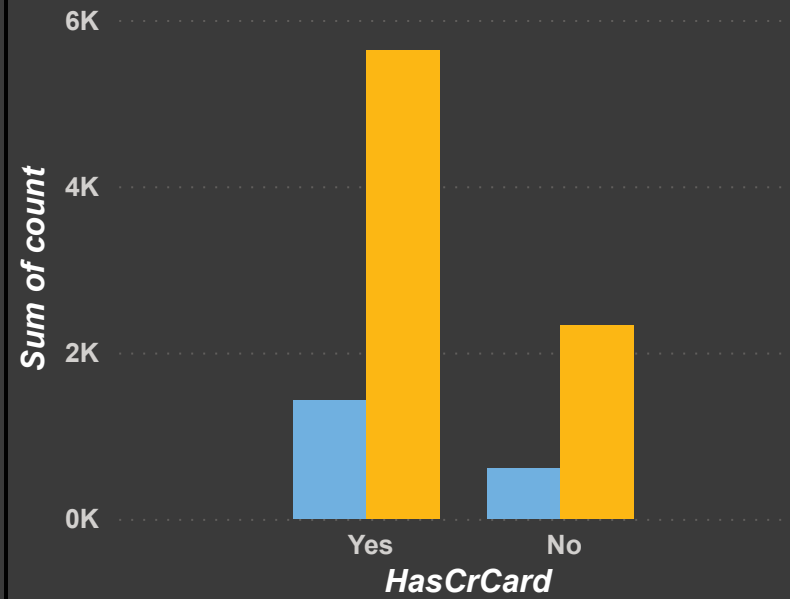
## Churn by Geography



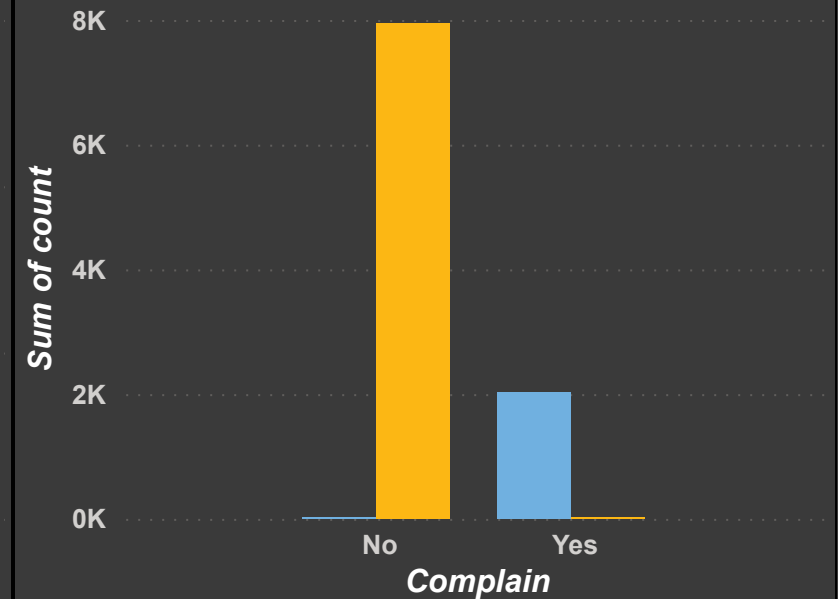
## Churn by Age Group



## Churn by Credit Card



## Churn by Complain



# Bank Customer Churn Analysis

การวิเคราะห์การเลิกใช้บริการของลูกค้า เพื่อรับรู้ข้อมูลเชิงลึกทำความเข้าใจปัจจัยต่างๆที่มี  
ส่วนในการเลิกใช้บริการของลูกค้าและช่วยในการปรับปรุงกลยุทธ์ในการรักษาลูกค้า

ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์

## 1. เพศ

เพศหญิงมีจำนวนผู้ที่เลิกใช้บริการมากกว่าเพศชาย บ่งชี้ว่าเพศอาจมีบทบาทในการ  
เปลี่ยนใจลูกค้า

## 2. ประเทศ

เยอรมนีมีอัตราการเลิกใช้งานสูงสุด รองลงมาคือสเปนและฝรั่งเศส

## 3. กลุ่มอายุ

อัตราการเลิกใช้สูงสุดอยู่ในกลุ่มอายุ 50 - 60 รองลงมาคือกลุ่ม 40 - 50 ปี และสังเกต  
ได้ว่ากลุ่มลูกค้าที่อายุมากมีอัตราการเลิกใช้งานมากกว่ากลุ่มลูกค้าที่มีอายุน้อย

## 4. บัตรเครดิต

อัตราการเลิกใช้งานของลูกค้าที่มีและไม่มีบัตรเครดิตนั้นแทบไม่ต่างกัน แสดงว่าการที่มี  
ลูกค้ามีหรือไม่มีบัตรเครดิตนั้นไม่ได้ส่งผลต่อการเลิกใช้งาน

## 5. การร้องเรียน

เห็นได้ชัดว่าลูกค้าที่มีการร้องเรียนแทบจะทั้งหมดเลิกใช้บริการของธนาคารและลูกค้าที่  
ไม่มีการร้องเรียนนั้นก็จำนวนการเลิกใช้งานที่น้อยมาก