**Liputan6.com, Jakarta -**Xiaomi baru saja memperkenalkan *smartphone*terbarunya beberapa waktu lalu. Kali ini, perusahaan asal Tiongkok tersebut meluncurkan saudara Xiaomi Redmi 3, yakni [Xiaomi Redmi 3 Pro](http://tekno.liputan6.com/read/2409794/resmi-dirilis-kapan-xiaomi-redmi-3-melenggang-di-indonesia).  
  
Dilansir dari laman *International Business Times*, Jumat (1/4/2016), secara umum spesifikasi Xiaomi Redmi 3 Pro tak berbeda jauh dari pendahulunya.  
  
Namun, jelas ada beberapa peningkatan yang dilakukan Xiaomi. Salah satunya jumlah memori internal yang ditambahkan menjadi 32GB, dari yang sebelumnya 16GB.  
  
Redmi 3 Pro juga dibekali *chipset*yang sama dengan Redmi 3, yakni Snapdragon 616. Namun, *smartphone*ini memiliki RAM yang lebih besar, yakni 3GB. Selain itu, fitur yang juga disematkan pada Redmi 3 Pro adalah pemindai sidik jari.  
  
Untuk spesifikasi lain, Redmi 3 Pro memiliki layar 5 inci dengan resolusi HD. Sementara untuk kebutuhan memori ekstrenal, *smartphone*ini dapat menggunakan microSD sampai kapasitas 128GB. Kamera belakang Redmi 3 Pro beresolusi 13MP, dan memiliki kamera depan beresolusi 5MP.

**BACA JUGA**

* [**Microsoft Tambah Fitur Baru, Cortana Semakin Pintar**](http://tekno.liputan6.com/read/2471863/microsoft-tambah-fitur-baru-cortana-semakin-pintar)
* [**Qualcomm ‘Cuek’ soal Jumlah Inti Prosesor**](http://tekno.liputan6.com/read/2472560/qualcomm-cuek-soal-jumlah-inti-prosesor)
* [**Menkominfo Wajibkan OTT Asing Bayar Pajak**](http://tekno.liputan6.com/read/2472575/menkominfo-wajibkan-ott-asing-bayar-pajak)

Sama seperti Redmi 3, edisi Pro ini juga dipersenjatai dengan baterai berkapasitas 4100mAh. Ada empat pilihan warna yang ditawarkan Xiaomi untuk *smartphone* ini, yaitu emas, perak, abu-abu, dan emas klasik.  
  
Xiaomi membanderol Redmi Pro 3 dengan harga US$ 138 atau sekitar Rp 1,8 juta. Harga ini lebih mahal sekitar Rp 400 ribu dari seri perdana Redmi 3 yang berharga Rp 1,4 juta saat awal peluncuran.  
  
Rencananya, *smartphone*ini mulai dijual pada 6 April dan baru tersedia secara eksklusif untuk pasar Tiongkok. Sayangnya, belum diketahui apakah seri ini juga akan dirilis untuk pasar internasional  
  
Sebenarnya, ini bukan kali pertama Xiaomi merilis *smartphone* berseri sama dengan spesifikasi yang berbeda. Sebelumnya, Xiaomi juga pernah melakukan hal serupa pada Redmi 2.   
  
Tak lama setelah Redmi 2 rilis, setelah itu Xiaomi juga merilis Redmi 2 Prime dengan spesifikasi yang ditingkatkan.

(Dam/Isk)