

**FILTERS**

region	All
division	All
FY	2021

P & L**By Market**

All values are in USD

Metrics	Net Sales	COGS	Gross margin	GM %
Australia	\$ 21.0 M.	\$ 14.1 M.	\$ 6.9 M.	32.9%
Austria	\$ 2.8 M.	\$ 2.0 M.	\$ 0.9 M.	30.1%
Bangladesh	\$ 7.0 M.	\$ 4.5 M.	\$ 2.4 M.	34.5%
Canada	\$ 35.1 M.	\$ 21.7 M.	\$ 13.4 M.	38.2%
China	\$ 22.9 M.	\$ 13.5 M.	\$ 9.4 M.	41.1%
France	\$ 25.9 M.	\$ 14.7 M.	\$ 11.2 M.	43.2%
Germany	\$ 12.0 M.	\$ 8.9 M.	\$ 3.1 M.	26.2%
India	\$ 161.3 M.	\$ 109.7 M.	\$ 51.6 M.	32.0%
Indonesia	\$ 18.4 M.	\$ 11.3 M.	\$ 7.1 M.	38.4%
Italy	\$ 11.7 M.	\$ 8.2 M.	\$ 3.5 M.	30.1%
Japan	\$ 7.9 M.	\$ 4.2 M.	\$ 3.7 M.	46.5%
Netherlands	\$ 8.0 M.	\$ 4.6 M.	\$ 3.4 M.	42.0%
Newzealand	\$ 11.4 M.	\$ 5.9 M.	\$ 5.5 M.	48.2%
Norway	\$ 13.7 M.	\$ 9.6 M.	\$ 4.0 M.	29.5%
Pakistan	\$ 5.7 M.	\$ 3.6 M.	\$ 2.0 M.	36.2%
Philippines	\$ 31.9 M.	\$ 19.4 M.	\$ 12.5 M.	39.1%
Poland	\$ 5.2 M.	\$ 3.0 M.	\$ 2.2 M.	42.6%
Portugal	\$ 11.8 M.	\$ 6.8 M.	\$ 5.0 M.	42.1%
South Korea	\$ 49.0 M.	\$ 31.4 M.	\$ 17.6 M.	35.9%
Spain	\$ 12.6 M.	\$ 8.4 M.	\$ 4.2 M.	33.1%
Sweden	\$ 1.8 M.	\$ 1.1 M.	\$ 0.7 M.	40.2%
United Kingdom	\$ 34.2 M.	\$ 18.7 M.	\$ 15.4 M.	45.1%
USA	\$ 87.8 M.	\$ 55.3 M.	\$ 32.5 M.	37.0%




