



INDICE

1. ELEMENTI BASE.....	3	2. MODULISTICA	18	4. SOCIAL.....	39
1.1 Pittogramma	4	2.1 Carta intestata	19	4.1 Piano editoriale	40
1.3 Marchio.....	6	2.1.1 Margini	20	4.2 Format Grafico.....	41
1.4 Bianco e "nero"	7	2.1.2 Intestazione	21	4.2.1 Glossario	42
1.5 Colori	8	2.1.3 Tipografia	22	4.2.2 Progetti	44
1.6 Declinazioni	9	2.1.4 Colori.....	23	4.2.3 Tips	47
1.7 Griglia	12	2.2 Busta formato americano	25	4.2.4 Frasi.....	50
1.8 Area di rispetto	13	2.2.1 Dimensionamenti e margini.....	26	4.3 Instagram	53
1.9 Convivenza	14	2.2.2 Colori.....	27	4.3.1 Immagine profilo.....	54
1.10 Dimensioni.....	15	2.3 Biglietto da Visita	29	4.3.2 Feed.....	55
1.11 Figura e sfondo.....	16	2.3.1 Formato e margini.....	30	4.4 Facebook.....	56
1.12 Tipografia	17	2.3.3 Dimensioni e allineamenti.....	31	4.4.1 Header	57
		2.3.4 Colori.....	32	4.4.2 Immagine profilo.....	59
				4.4.3 Pubblicazioni.....	60
		3. MERCH	34		
		3.1 Magliette.....	35		
		3.2 Borsa Tela	36		
		3.3 Notebook	37		
		3.4 Tazze.....	38		

1. ELEMENTI BASE

1. ELEMENTI BASE

1.1 Pittogramma

Un cuore formato da una C ed una A interlacciate; le inziale del mio nome, o almeno di quello che devo scrivere sui moduli.

Spazi pari che danno un senso di pattern, forme semplici e decise, segni di un brand solido e affidabile, senza trascurare il calore e la gentilezza.



1. ELEMENTI BASE
1.2 Logotipo

In concordanza con il pittogramma abbiamo un testo privo di grazie, bold, con una crenatura che assicura la sua leggibilità.

ALEJANDRO
DE SISTO

1. ELEMENTI BASE

1.3 Marchio

Il logotipo in compagnia del pittogramma formano un marchio solido; al secondo lo si dedica uno spazio verticale leggermente più ampio, in modo di mettere in evidenza la sua delicata complessità. Esso è in grado di vivere indipendentemente dal testo, ma non al contrario; il logotipo è bensì generico, e di conseguenza ha necessità di essitere vicino al pittogramma.



1. ELEMENTI BASE
1.4 Bianco e "nero"

I colori principali del marchio vanno pari con la sua semplicità; l'inneguagliabile bianco e, per contrastarlo, un grigio carbone, una versione solo leggermente più chiara del nero per alleggerire la sua vuota pesantezza.

Bianco

RGB (255,255,255)
HEX #FFFFFFF
CMYK (0,0,0)

Carbone

RGB (12,12,12)
HEX #0C0C0C
CMYK(0,0,0,99)



1. ELEMENTI BASE
1.5 Colori

Fedele ai valori del marchio, i colori ammessi non hanno un limite purchè esista un contrasto.



1. ELEMENTI BASE

1.6 Declinazioni
- 1.6.1

Il logotipo, se presente, deve trovarsi sempre alla destra del pittogramma.
- 1.6.2

Il pittogramma può esistere in assenza del logotipo, ma non al contrario.
- 1.6.3

Il pittogramma può essere ruotato di 45° in senso orario qualora si voglia mettere più in evidenza il suo aspetto empatico



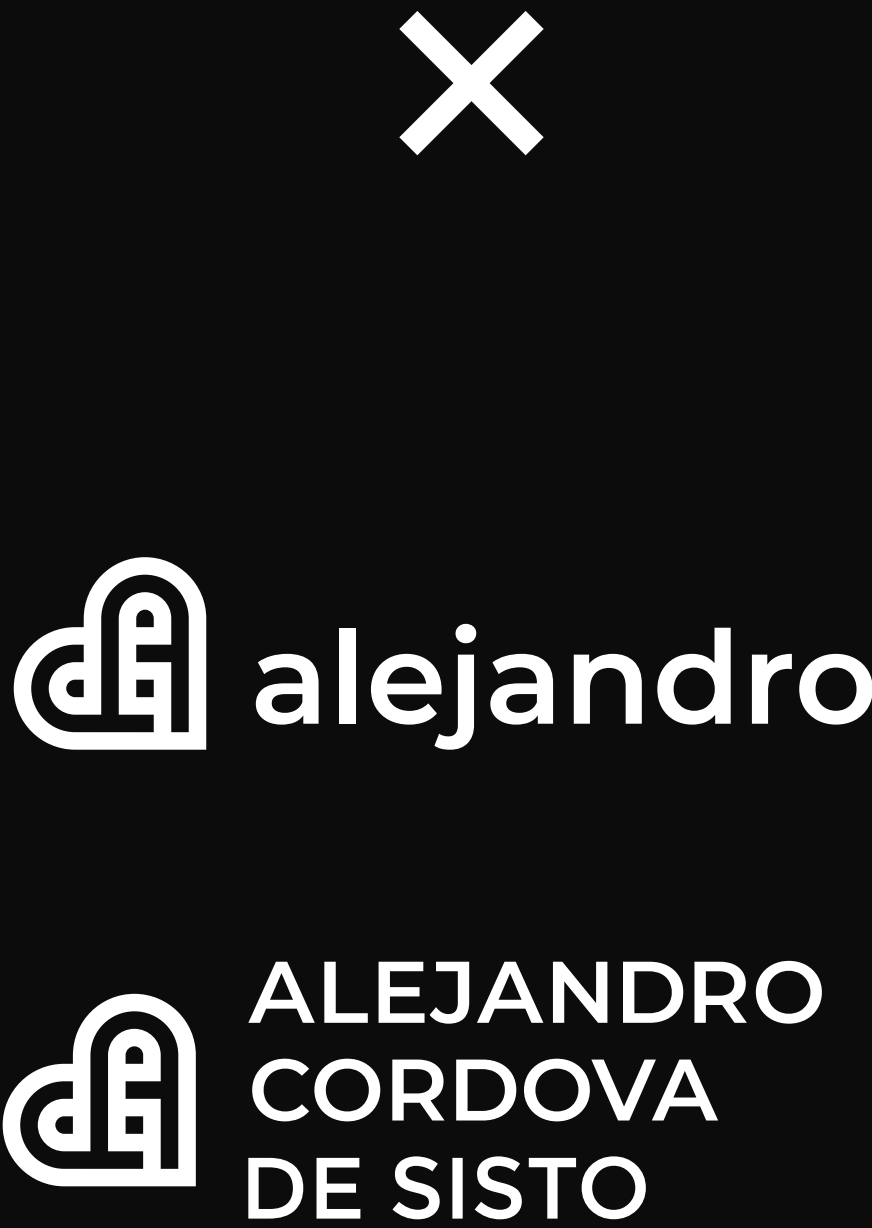
1.6.4 Non sono ammesse deformazioni di nessun tipo.

1.6.5. Non sono ammesse sovrapposizioni o modifiche alla struttura.

1.6.6 Non sono ammesse modifiche agli elementi interni, sia positivi che negativi.



- 1.6.7È ammesso modificare il logotipo seguendo la griglia e tipografia stipulate (Montserrat semibold), utilizzando caratteri capitali e crenatura leggibile, dove la altezza dei testi deve essere uguale a tre unità prendendo come rifermento la lettera X.
- 1.6.8 ...È ammesso che ci siano nomi ad una sola riga purché sia alineata al centro e la altezza del testo sia sempre di tre unità prendendo come rifermineto la lettera X.
- 1.6.9 Le modifiche ammettono nomi e/o cognomi, alias, i valori del brand o i reparti.



1. ELEMENTI BASE
1.7 Griglia

Il pittogramma è formato da una griglia quadrata divisa in undici unità, dove ogni elemento -positivo che negativo- ha uno spazio di una unità. Il logotipo accantonato è posizionato a tre unità a destra del pittogramma, mentre le due parole del logotipo hanno una altezza entrambe di tre unità e mezza, prendendo come riferimento le lettere più basse, e sono distanziate verticalmente da due unità fra di loro, lasciando un margine di una unità con in confini del pittogramma.



1. ELEMENTI BASE

1.8 Area di rispetto

Il marchio in qualsiasi delle sue presentazioni prevede un margine minimo di tre unità su ogni lato.



1. ELEMENTI BASE
1.9 Convivenza

1.9.1 In presenza di altri marchi, il marchio deve essere della stessa altezza. In caso di sbilanciamento si può ridurre o aumentare la altezza del marchio di massimo due unità.

1.9.2 Il marchio non deve essere mai posizionato all'interno di un paragrafo o in linea con del testo che non sia il logotipo.



Bis dignis acit, solorep udignis as suntem rerias solorum
unt res eariorporia quatur sam abo. Illabo. Nempore
mporat adion nobis maionseque commossin rae. Nam,
sam, to consed ut restrumqui ni alibus, consequunt inis
quam haruntotaque presendis et, aut pel ex eum niente
eliatur? Uptat officiae commod quias praeBus molectentis
secesendis ipsant que nihiliquam esti doluptur? Unt enis
con eum excerum sim sunt iduntor empelen toribusam
verum iminvent, sundelitatus quod molorpos es erem iunt
aut et peruptam quataquam nat.

Hiciis ut hit, coritis ra nist volessitae nos ressitium, quunt
volupti stiam, alis re est rem eumquatatur molupta dolorum
quamet aliqui

1. ELEMENTI BASE
1.10 Dimensioni

- 1.10.1 La dimensione minima permessa per il web è di 40x40px, tranne che per i favicon dove si ammette un minimo di 14x14px.
- 1.10.1 La dimensione minima permessa per la stampa è di 7x7mm.



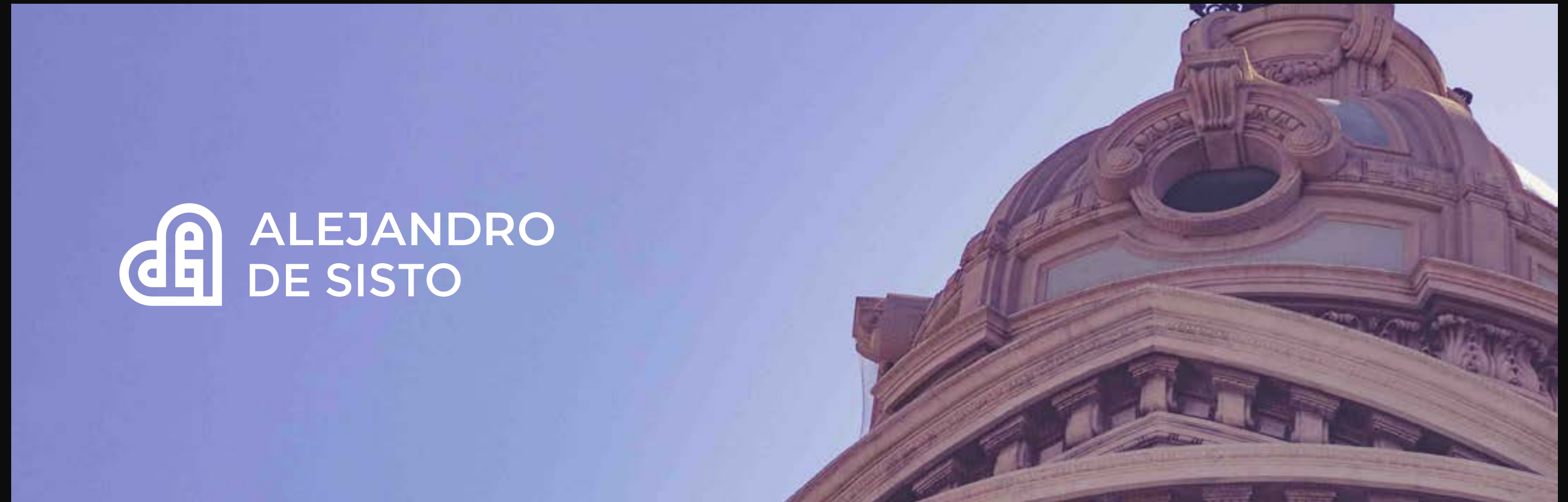
1. ELEMENTI BASE

1.11 Figura e sfondo

1.11.1 Il pittogramma può essere posizionato su sfondi colorati o immagini, o utilizzato come maschera, finchè il rapporto di contrasto sia di almeno 3:1.

1.12.2 Il logotipo può essere posizionato su sfondi colorati o immagini finchè il rapporto di contrasto sia di almeno 4.5:1.

1.12.2 Il logotipo non può essere utilizzato come maschera.



1. ELEMENTI BASE
1.12 Tipografia

Montserrat rispecchia al meglio l'identità del marchio: sobria, di una delicata semplicità, senza presunzioni. Priva di grazie ma non per quello priva di bellezza.

Montserrat

Aa SemiBold

Aa Regular

Aa *Italic*

Aa Light

Aa *Light Italic*

2. MODULISTICA

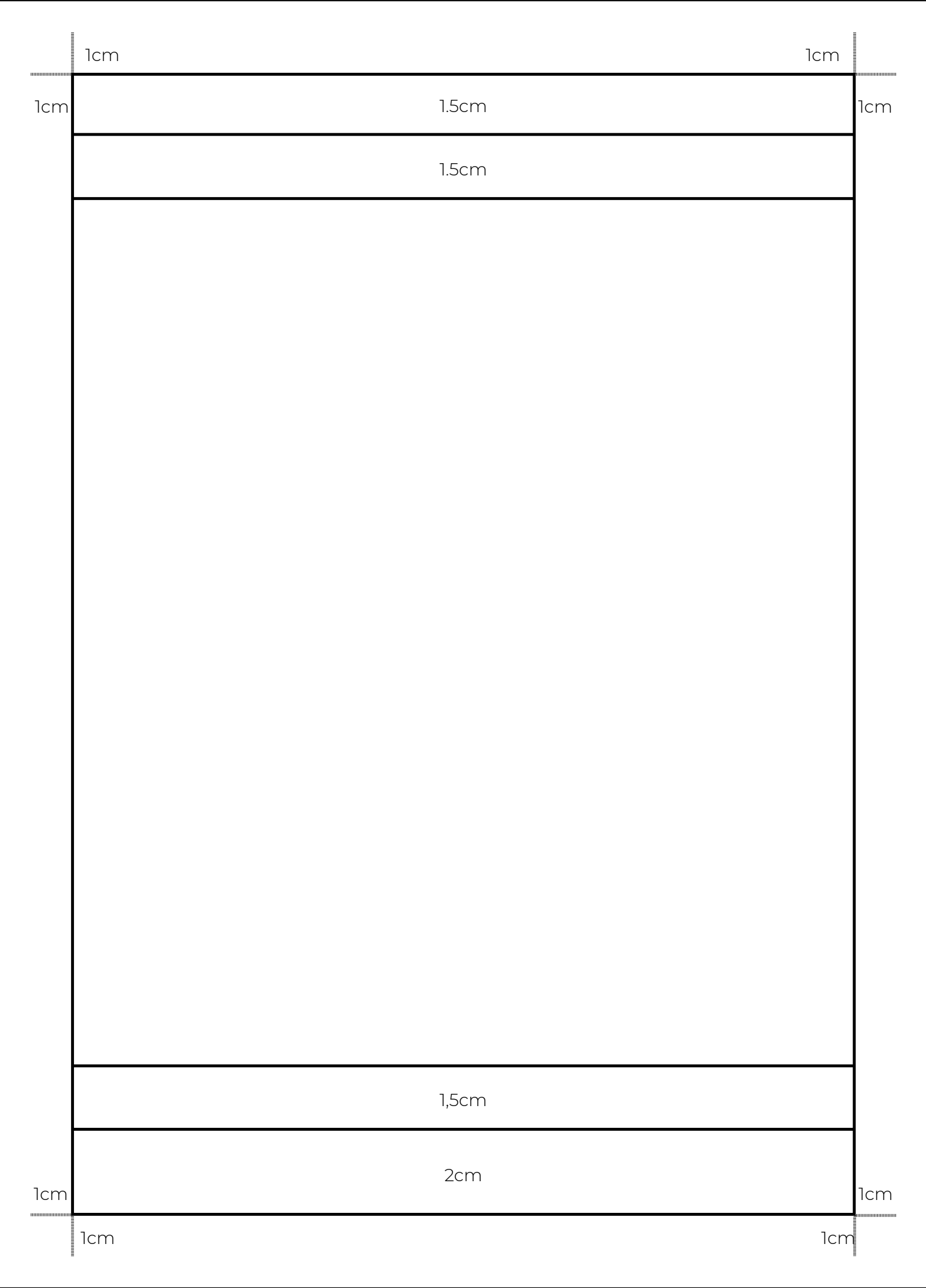
2. MODULISTICA
2.1 Carta intestata

2. MODULISTICA

2.1 Carta intestata

2.1.1 Margini

I margini generali della carta intestata —formato A4— sono di 1cm su ogni lato. L'intestazione ha una altezza di 1,5cm mentre il pie di pagina ha una altezza di 2cm. Entrambi hanno un margine di 1,5cm.



2. MODULISTICA

2.1 Carta intestata

2.1.2 Intestazione

Nella intestazione è previsto solo il pittogramma centrato, occupando una altezza di 1,5cm. Il pie di pagina è composto da due elementi: In alto i pittogrammi che rappresentano il valore del marchio o dell'intestatario del documento, subito dopo le informazioni di contatto.



2. MODULISTICA

2.1 Carta intestata

2.1.3 Tipografia

Fedele al marchio, la tipografia da utilizzare nel materiale stampato è anche Montserrat così distribuiti:

Titoli
Montserrat Regular 18pt

Sottotitoli
Montserrat Regular 15pt

Corpo
Montserrat Light 12pt

Titolo

Sottotitolo

Enis magnis endundam, officipsae vollaude antotat uremper spellor ecusam invelit ectaes sequodi corrunte ditiis quis adi dolorem la eturis et volendi caeperios eliqui omnis dio vol- orrum harius sit, te omnimaio. Dunt laciisto elignih icieniandi to id que nonsed ulluptatur accab idebit voloreruptis que non estione ctendi officit landipsam, sitiusc itatis reraecaepu- di apernate ium vit, in plit aribus.

Aquaectae. Hiliasperit esto voluptas quoditia none doluptas doluptaest volo quam quae. Nequamet veleste nisqui offic te desedic iissimagnit adis esed quid quae adis velis ut eicim re nossus pa pra volent mi, sum laborro od ea doluptatum accus dolent et il eum et venihil iumenis a de essunt quaspis aspit, omnisque et latiat.

Illuptam qui dit fuga. Agnatem restibus, omnit facerum architati aut pro ex etur? Ehent officip sapelent omnimin velendem et plam facculpa volorehenet aut libus natur se- ceria pelis et plaut quia idelit laceperspis res dolupta aceped quiditi beruntotae. Intotaese- rum adipidiat ipsant, corepro et velis simendit et venis ni laborit et labor aut eic tecatibus- da in pa sequaes secessum hillit ipis que resequiae voluptatem res dus maio et, velluptatem ium esectas rent et quam inullac cullate sectemolesto mo intem alis et rest, consectiis et et andit quiscid qui res ilitiaepero occusapiendi restiorit hillit, cum debitionem consequae videmquas est harum accuptia dempore hendaniae neceperis diatur? Aborae etus, offi- cabo. Ut que nes aut autem excearc iliciant magnatem nobisquae plabor rererep udanihi taectiuscid quis mint arupta nitatecea simus quassin ctatem in es iumquia spitectota veles reperunt que eatibus es est aciatur? Quia sam hit et as eius. Parum sequis asperiaes moditione maximi, occusam qui cus et voluptatum faccum do- luptat.

Ore, quia culluptas eat.

Nimporeped et ut quunti nus similiquatet et faccae porem que de maxim corestrum rerum recerrumqui cus eaquaec tatemperia vellacim que necum voloreria pernat iuntibus. Labo. Nem qui tectate mquae. Itatempor autatin ctatem. Nequi volorecture ma dis quatiat iiscimi lissedi aut dolorumque mint.

Occatibus natiusamus, si si nam latem volupta cones vit, oditatibus exereiutam qui conse- qui nobis conse sedio experissum cuscientur?

Es samet autem qui imendestis as eaquam quodis simetur, ad ut accuptus amus qui adit

Alejandro De Jesus Cordova De Sisto

ciao@acdesisto.com | +39 342 801 1074 | acdesisto.com | @acdesisto

2. MODULISTICA

2.1 Carta intestata

2.1.4 Colori

I colori di base continuano ad essere bianco e carbone, ma è ammesso variare i colori qualora sia opportuno per rappresentare al meglio il contenuto della carta.

Titolo

Sottotitolo

Enis magnis endundam, officipsae vollaud antotat uremper spellor ecusam invelit ectaes sequodi corrunte ditiis quis adi dolorem la eturis et volendi caeperios eliqui omnis dio vol- orrum harcus sit, te omnimaio. Dunt laciisto elignih icieniandi to id que nonsed ulluptatur accab idebit voloreruptis que non estione ctendi officit landipsam, sitiusc itatis reraecaepu- di apernate ium vit, in plit aribus.

Aquaectae. Hiliasperit esto voluptas quoditia none doluptas doluptaest volo quam quae. Nequamet veleste nisqui offic te desedic iissimagnit adis esed quid quae adis velis ut eicim re nossus pa pra volent mi, sum laborro od ea doluptatum accus dolent et il eum et venihil iumenis a de essunt quaspis aspit, omnisque et latiat.

Illuptam qui dit fuga. Agnatem restibus, omnit facerum architati aut pro ex etur? Ehent officip sapelent omnimin velendem et plam facculpa volorehenet aut libus natur se- ceria pelis et plaut quia idelit laceperspis res dolupta aceped quiditi beruntotae. Intotaese- rum adipidiat ipsant, corepro et velis simendit et venis ni blaborit et labor aut eic tecatibus- da in pa sequaes secessum hillit ipis que resequiae voluptatem res dus maio et, velluptatem ium esectas rent et quam inullac cullate sectemolesto mo intem alis et rest, conseciis et et andit quiscid qui res ilitiaepero occusapiendi restiorit hillit, cum debitionem consequae videmquas est harum accuptia dempore hendaniae neceperis diatur? Aborae etus, offi- cabo. Ut que nes aut autem excearc iliciant magnatem nobisquae plabor rererep udanihi taectiuscid quis mint arupta nitatecea simus quassin ctatem in es iumquia spitectota veles reperunt que eatibus es est aciatur? Quia sam hit et as eius. Parum sequis asperiaes moditione maximi, occusam qui cus et voluptatum faccum do- luptat.

Ore, quia culluptas eat.

Nimporeped et ut quunti nus similiquatet et faccae porem que de maxim corestrum rerum recerrumqui cus eaquaec tatemperia vellacim que necum voloreria pernat iuntibus. Labo. Nem qui tectate mquae. Itatempor autatin ctatem. Nequi volorecture ma dis quatiat iiscimi lissedi aut dolorumque mint.

Occatibus natiusamus, si si nam latem volupta cones vit, odatatibus exereiutam qui conse- qui nobis conse sedio experissum cuscientur?

Es samet autem qui imendestis as eaquam quodis simetur, ad ut accuptus amus qui adit

Alejandro De Jesus Cordova De Sisto

ciao@acdesisto.com | +39 342 801 1074 | acdesisto.com | @acdesisto



Titolo

Sottotitolo

Enis magnis endundam, officipsae vollaund antotat uremper spellor ecusam invelit ectaes sequodi corrunte ditiis quis adi dolorem la eturis et volendi caeperios eliqui omnis dio vol- orrum harcius sit, te omnimaio. Dunt laciisto elignih icieniandi to id que nonsed ulluptatur accab idebit voloreruptis que non estione ctendi officit landipsam, sitiusc itatis reraecaepu- di apernate ium vit, in plit aribus.

Aquaectae. Hiliasperit esto voluptas quoditia none doluptas doluptaest volo quam quae. Nequamet veleste nisqui offic te desedic iissimagnit adis esed quid quae adis velis ut eicim re nossus pa pra volent mi, sum laborro od ea doluptatum accus dolent et il eum et venihil iumenis a de essunt quaspis aspit, omnisque et latiat.

Illuptam qui dit fuga. Agnatem restibus, omnit facerum architati aut pro ex etur? Ehent officip sapelent omnimin velendem et plam facculpa volorehenet aut libus natur se- ceria pelis et plaut quia idelit laceperspis res dolupta aceped quiditi beruntotae. Intotaese- rum adipidiat ipsant, corepro et velis simendit et venis ni blaborit et labor aut eic tecatibus- da in pa sequaes secessum hillit ipis que resequiae voluptatem res dus maio et, velluptatem ium esectas rent et quam inullac cullate sectemolesto mo intem alis et rest, consectiis et et andit quiscid qui res ilitiaepero occusapiendi restiorit hillit, cum debitionem consequae videmquas est harum accuptia dempore hendaniae neceperis diatur? Aborae etus, offi- cabo. Ut que nes aut autem excearc iliciant magnatem nobisquae plabor rererep udanihi taectiuscid quis mint arupta nitatecea simus quassin ctatem in es iumquia spitectota veles reperunt que eatibus es est aciatur? Quia sam hit et as eius. Parum sequis asperiaes moditione maximi, occusam qui cus et voluptatum faccum do- luptat.

Ore, quia culluptas eat.

Nimporeped et ut quunti nus similiquatet et faccae porem que de maxim corestrum rerum recerrumqui cus eaquaec tatemperia vellacim que necum voloreria pernat iuntibus. Labo. Nem qui tectate mquae. Itatempor autatin ctatem. Nequi volorecture ma dis quatiat iiscimi lissedi aut dolorumque mint.

Occatibus natusamus, si si nam latem volupta cones vit, oditatibus exereiusam qui conse- qui nobis conse sedio experissum cuscientur?

Es samet autem qui imendestis as eaquam quodis simetur, ad ut accuptus amus qui adit



Alejandro De Jesus Cordova De Sisto
ciao@acdesisto.com | +39 342 801 1074 | acdesisto.com | @acdesisto



Titolo

Sottotitolo

Enis magnis endundam, officipsae vollaund antotat uremper spellor ecusam invelit ectaes sequodi corrunte ditiis quis adi dolorem la eturis et volendi caeperios eliqui omnis dio vol- orrum harcius sit, te omnimaio. Dunt laciisto elignih icieniandi to id que nonsed ulluptatur accab idebit voloreruptis que non estione ctendi officit landipsam, sitiusc itatis reraecaepu- di apernate ium vit, in plit aribus.

Aquaectae. Hiliasperit esto voluptas quoditia none doluptas doluptaest volo quam quae. Nequamet veleste nisqui offic te desedic iissimagnit adis esed quid quae adis velis ut eicim re nossus pa pra volent mi, sum laborro od ea doluptatum accus dolent et il eum et venihil iumenis a de essunt quaspis aspit, omnisque et latiat.

Illuptam qui dit fuga. Agnatem restibus, omnit facerum architati aut pro ex etur? Ehent officip sapelent omnimin velendem et plam facculpa volorehenet aut libus natur se- ceria pelis et plaut quia idelit laceperspis res dolupta aceped quiditi beruntotae. Intotaese- rum adipidiat ipsant, corepro et velis simendit et venis ni blaborit et labor aut eic tecatibus- da in pa sequaes secessum hillit ipis que resequiae voluptatem res dus maio et, velluptatem ium esectas rent et quam inullac cullate sectemolesto mo intem alis et rest, consectiis et et andit quiscid qui res ilitiaepero occusapiendi restiorit hillit, cum debitionem consequae videmquas est harum accuptia dempore hendaniae neceperis diatur? Aborae etus, offi- cabo. Ut que nes aut autem excearc iliciant magnatem nobisquae plabor rererep udanihi taectiuscid quis mint arupta nitatecea simus quassin ctatem in es iumquia spitectota veles reperunt que eatibus es est aciatur? Quia sam hit et as eius. Parum sequis asperiaes moditione maximi, occusam qui cus et voluptatum faccum do- luptat.

Ore, quia culluptas eat.

Nimporeped et ut quunti nus similiquatet et faccae porem que de maxim corestrum rerum recerrumqui cus eaquaec tatemperia vellacim que necum voloreria pernat iuntibus. Labo. Nem qui tectate mquae. Itatempor autatin ctatem. Nequi volorecture ma dis quatiat iiscimi lissedi aut dolorumque mint.

Occatibus natusamus, si si nam latem volupta cones vit, oditatibus exereiusam qui conse- qui nobis conse sedio experissum cuscientur?

Es samet autem qui imendestis as eaquam quodis simetur, ad ut accuptus amus qui adit



Alejandro De Jesus Cordova De Sisto
ciao@acdesisto.com | +39 342 801 1074 | acdesisto.com | @acdesisto



Titolo

Sottotitolo

Enis magnis endundam, officipsae vollaund antotat uremper spellor ecusam invelit ectaes sequodi corrunte ditiis quis adi dolorem la eturis et volendi caeperios eliqui omnis dio vol- orrum harcius sit, te omnimaio. Dunt laciisto elignih icieniandi to id que nonsed ulluptatur accab idebit voloreruptis que non estione ctendi officit landipsam, sitiusc itatis reraecaepu- di apernate ium vit, in plit aribus.

Aquaectae. Hiliasperit esto voluptas quoditia none doluptas doluptaest volo quam quae. Nequamet veleste nisqui offic te desedic iissimagnit adis esed quid quae adis velis ut eicim re nossus pa pra volent mi, sum laborro od ea doluptatum accus dolent et il eum et venihil iumenis a de essunt quaspis aspit, omnisque et latiat.

Illuptam qui dit fuga. Agnatem restibus, omnit facerum architati aut pro ex etur? Ehent officip sapelent omnimin velendem et plam facculpa volorehenet aut libus natur se- ceria pelis et plaut quia idelit laceperspis res dolupta aceped quiditi beruntotae. Intotaese- rum adipidiat ipsant, corepro et velis simendit et venis ni blaborit et labor aut eic tecatibus- da in pa sequaes secessum hillit ipis que resequiae voluptatem res dus maio et, velluptatem ium esectas rent et quam inullac cullate sectemolesto mo intem alis et rest, consectiis et et andit quiscid qui res ilitiaepero occusapiendi restiorit hillit, cum debitionem consequae videmquas est harum accuptia dempore hendaniae neceperis diatur? Aborae etus, offi- cabo. Ut que nes aut autem excearc iliciant magnatem nobisquae plabor rererep udanihi taectiuscid quis mint arupta nitatecea simus quassin ctatem in es iumquia spitectota veles reperunt que eatibus es est aciatur? Quia sam hit et as eius. Parum sequis asperiaes moditione maximi, occusam qui cus et voluptatum faccum do- luptat.

Ore, quia culluptas eat.

Nimporeped et ut quunti nus similiquatet et faccae porem que de maxim corestrum rerum recerrumqui cus eaquaec tatemperia vellacim que necum voloreria pernat iuntibus. Labo. Nem qui tectate mquae. Itatempor autatin ctatem. Nequi volorecture ma dis quatiat iiscimi lissedi aut dolorumque mint.

Occatibus natusamus, si si nam latem volupta cones vit, oditatibus exereiusam qui conse- qui nobis conse sedio experissum cuscientur?

Es samet autem qui imendestis as eaquam quodis simetur, ad ut accuptus amus qui adit



Alejandro De Jesus Cordova De Sisto
ciao@acdesisto.com | +39 342 801 1074 | acdesisto.com | @acdesisto

2. MODULISTICA
2.2 Busta formato americano

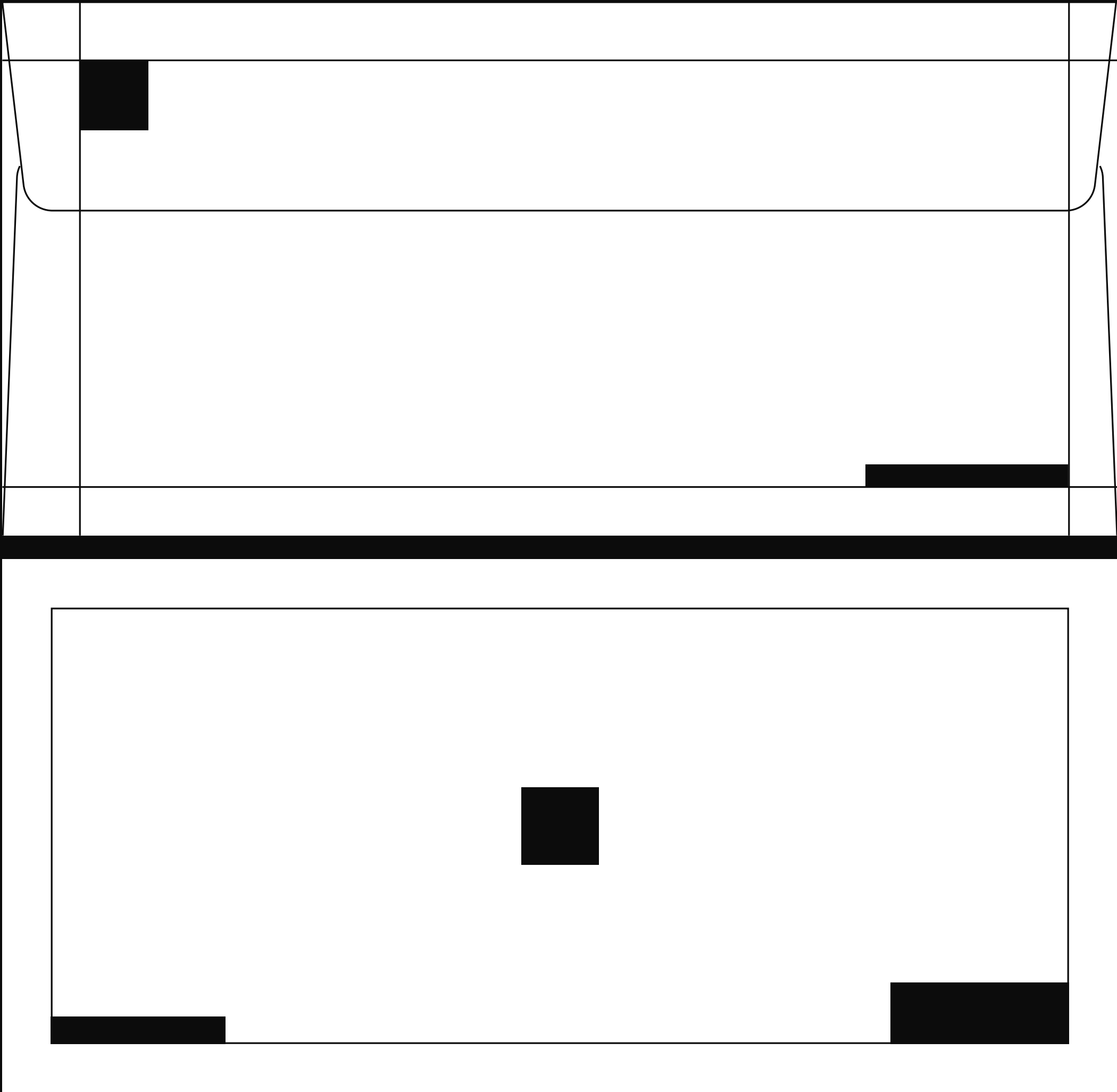
2. MODULISTICA

2.2 Busta formato americano
2.2.1 Dimensionamenti e margini

Le dimensioni della busta sono 11cm x 23cm.

Nella faccia anteriore il margini inferiore e destro sono di 1cm, mentre il superiore è di 1.2cm e il sinistro di 1.6cm, questo per consentire un corretto bilanciamento visivo al simbolo che si trova nel lembo della busta, allineato ai margini, con una dimensione di 1.4cm.

Nella faccia posteriore i margini sono in tutti i lati di 1cm, il pittogramma si trova matematicamente centrato con una dimensione di 1.6cm x 1.6cm. Alineato in basso a sinistra il nome per esteso in Montserrat SemiBold 8pt. Alineato in basso a destra l'informazione di contatto in Montserrat Light 8pt.

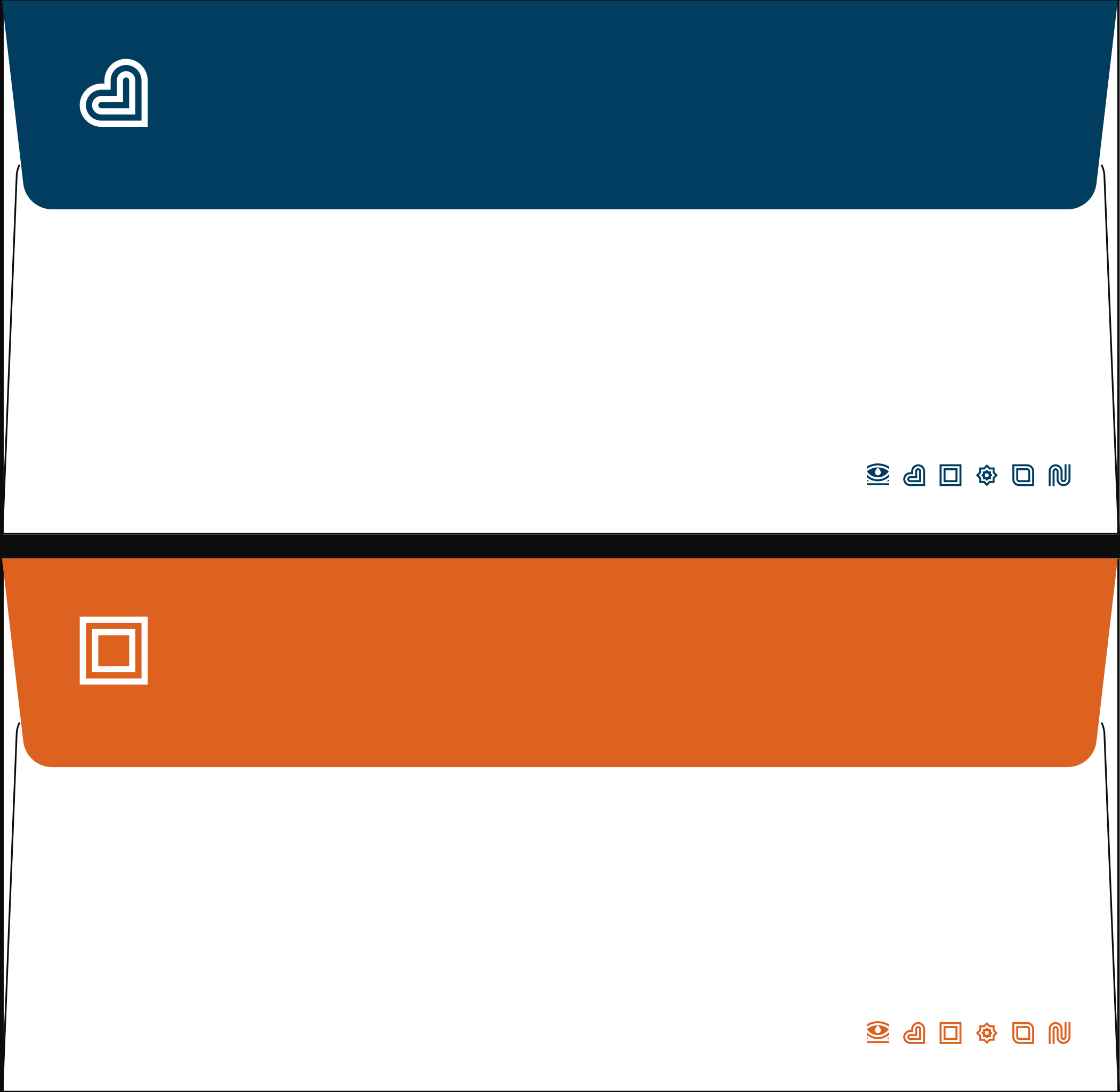


2. MODULISTICA

2.2 Busta formato americano
2.2.2 Colori

I colori di base continuano ad essere bianco e carbone, ma è ammesso variare i colori della faccia anteriore qualora sia opportuno per adeguarsi al meglio al destinatario. La faccia posteriore deve restare sempre contenuta bianco su sfondo carbone.





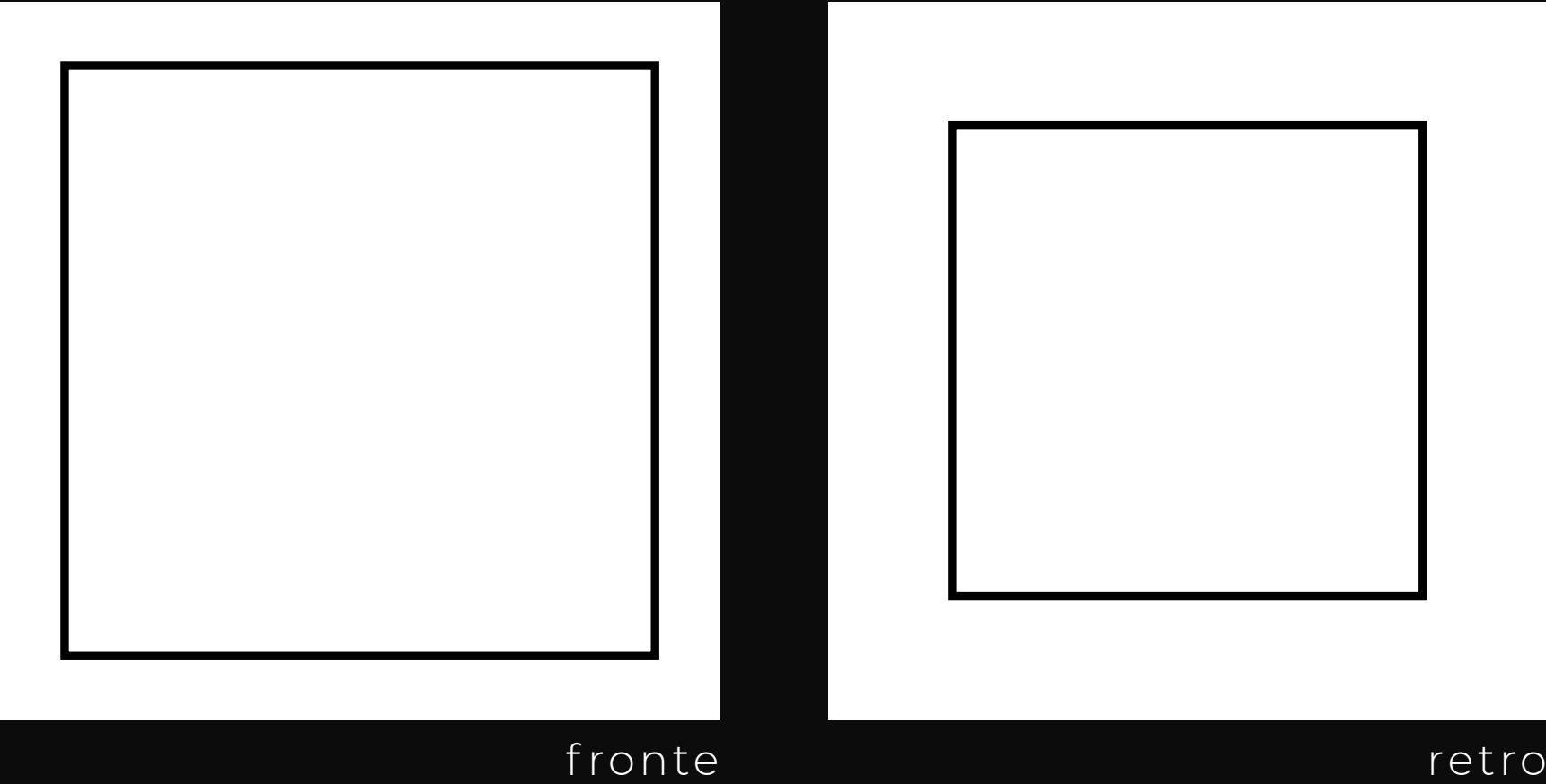
2. MODULISTICA
2.3 Biglietto da Visita

2. MODULISTICA

2.3 Biglietto da visita

2.3.1 Formato e margini

Il biglietto, progettato quadrato (6cm x 6cm) in concordanza con il linguaggio pittorico del marchio, prevede 0,5cm di margine nella parte frontale e 1cm nel retro.



2. MODULISTICA

2.3 Biglietto da visita
2.3.3 Dimensioni e allineamenti

Il fronte prevede l'informazione allineata ai margini inferiore e destro ed un simbolo allineato in alto a sinistra con una dimensione di 1cm x 1cm. La tipografia ha una dimensione di 8pt, essendo il nome SemiBold e l'informazione Light.

Sul retro si trova solo un codice QR contenente l'informazione di contatto ed il pittogramma, entrambi centrati nella pagina, in rispetto dei margini precedenti.



fronte



retro

2. MODULISTICA

2.3 Biglietto da visita
2.3.4 Colori

I colori di base continuano ad essere bianco e carbone, ma è ammesso variare i colori qualora sia opportuno per adeguarsi al meglio al destinatario.



fronte



retro



fronte



retro



fronte



retro



fronte



retro



fronte



retro

3. MERCH

3. MERCH
3.1 Magliette



3. MERCH
3.2 Borsa Tela



3. MERCH
3.3 Notebook



3. MERCH
3.4 Tazze



4. SOCIAL

4. SOCIAL
4.1 Piano editoriale

I post, così come le sue didascalie, saranno strutturati in modo che ricordino il racconto di una storia, dove ogni post è una pagina* e, tentativamente, un capitolo* sia composto da più di una pagina. Qualora sia opportuno o neccessario è possibile aggiungere delle pagine che non appartengano a nessun capitolo purchè non sia dissonante con lo stile corrente.

* Verranno chiamati pagine e capitoli rispettivamente in questo manuale per facilitare la comprensione

Mese				
	Prima settimana	Seconda settimana	Terza settimana	Quarta settimana
Martedì	Glossario I	Progetti I	Glossario I	Tips I
Mercoledì	Glossario II	Progetti II	Glossario II	Tips II
Giovedì	Glossario III	Frasi	Glossario III	Frasi

4. **SOCIAL**
4.2 Format Grafico

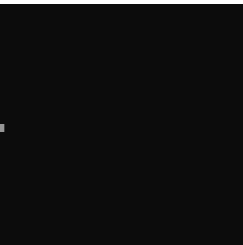
4. SOCIAL

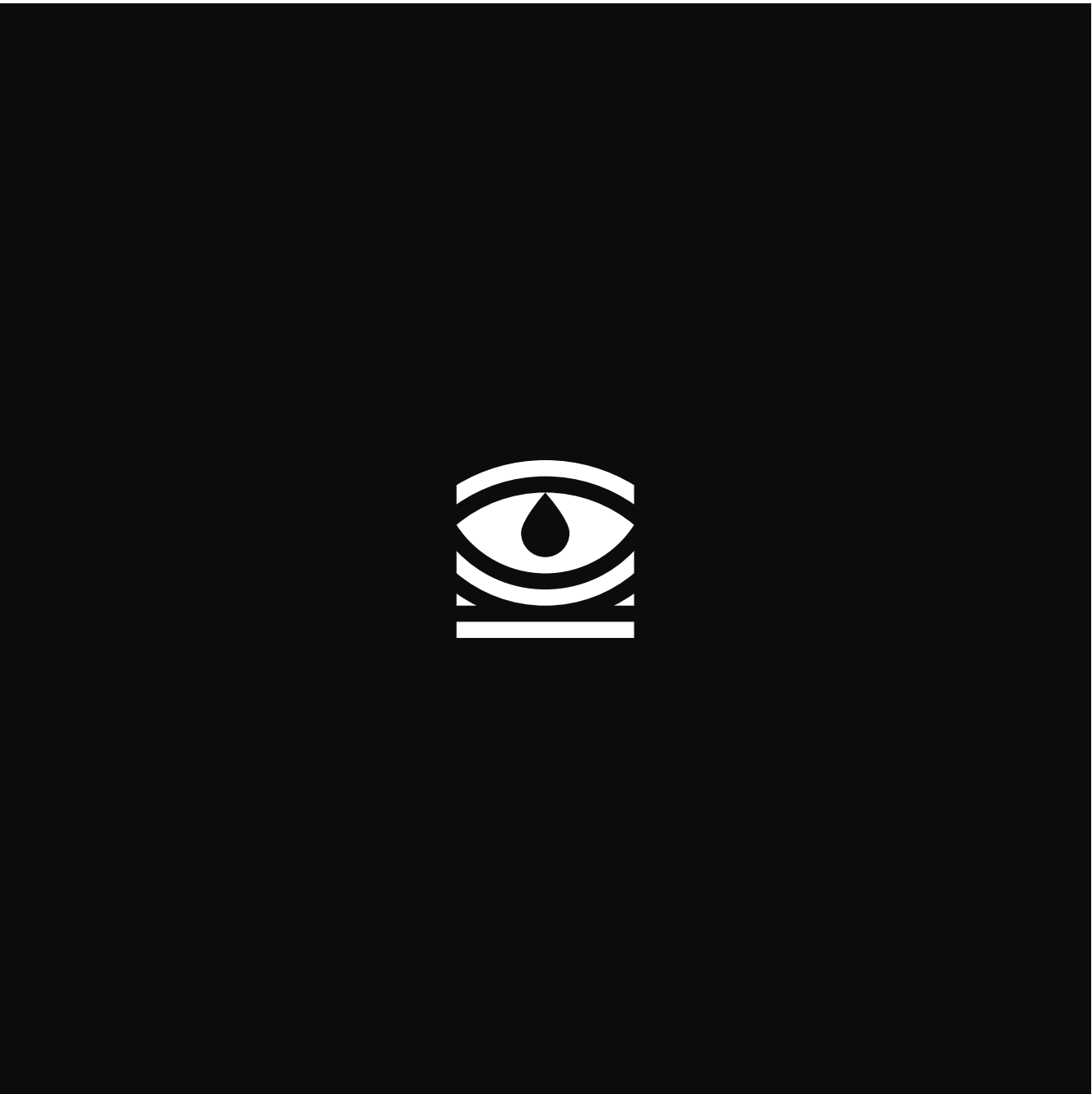
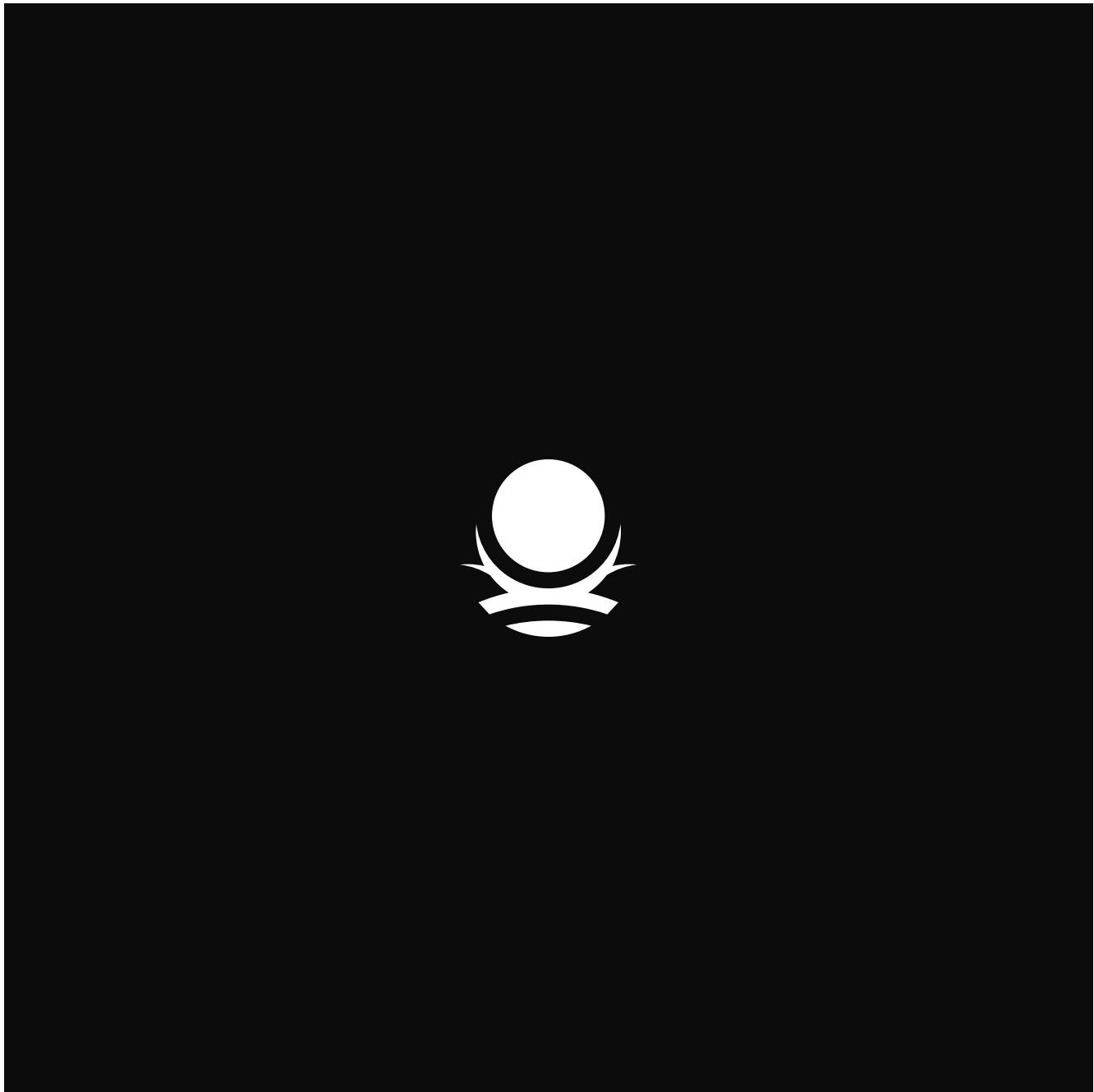
4.2 Format grafico
4.2.1 Glossario

La rubrica dedicata al glossario del marchio è composta da un capitolo di tre pagine per "termine". Il primo e terzo post servono come contesto a quello centrale, contenente il termine e la sua descrizione. Le immagini nei post devono contenere il simbolo di dimensioni 176px x 176px, centrato. Il colore dello sfondo deve essere carbone.

Carbone (#0c0c0c)

Pittogramma



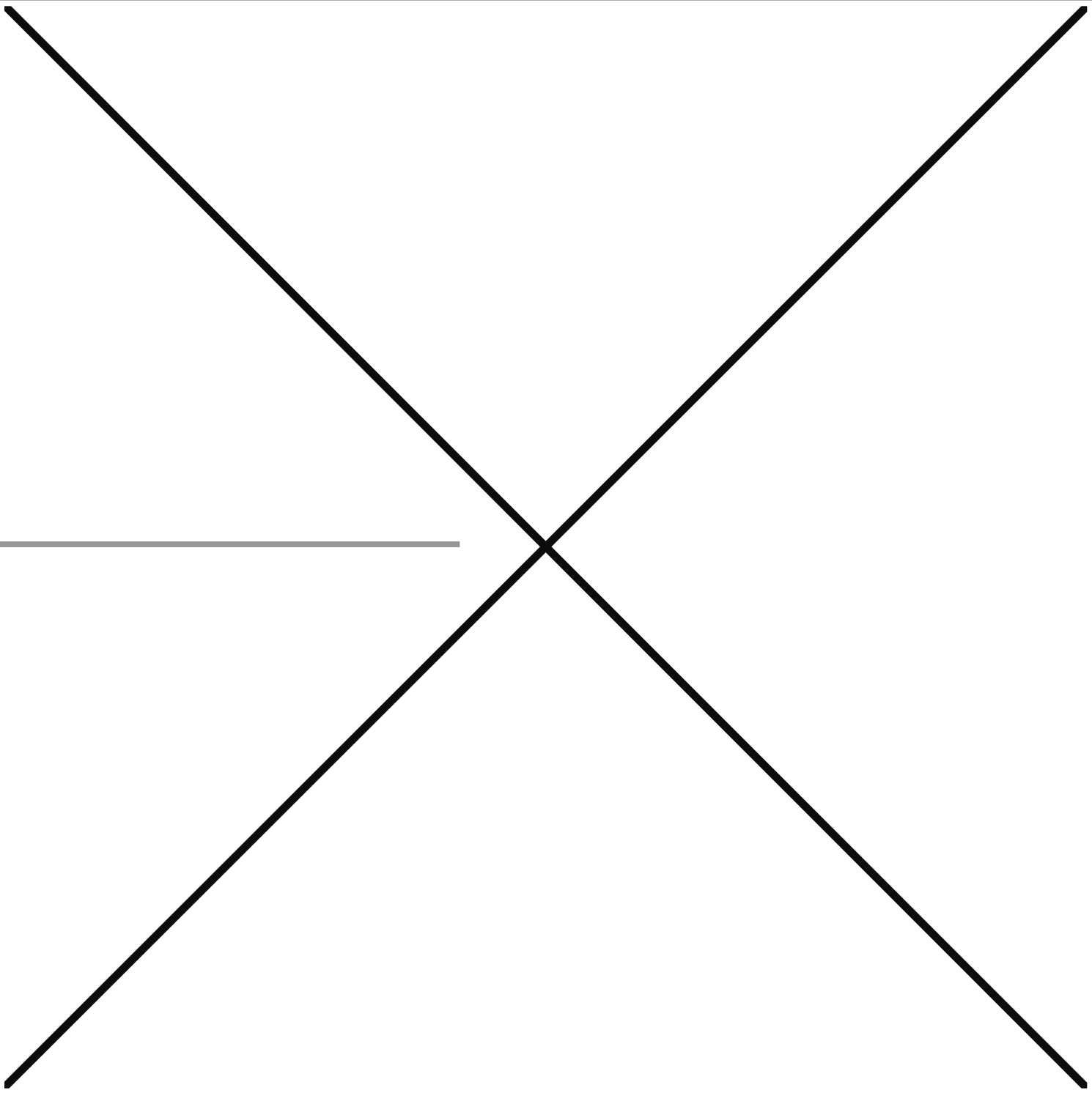


4. SOCIAL

4.2 Format grafico
4.2.2 Progetti

Per i progetti viene dedicato un capitolo di minimo due post, dove uno comporta la descrizione o il briefing del progetto e l'altro comporta il risultato finale e la fase creativa.

Visual

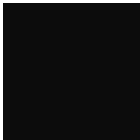


4. SOCIAL

4.2 Format grafico
4.2.2 Progetti

Per i progetti viene dedicato un capitolo di minimo due post, dove uno comporta la descrizione o il briefing del progetto e l'altro comporta il risultato finale e la fase creativa.

Pittogramma



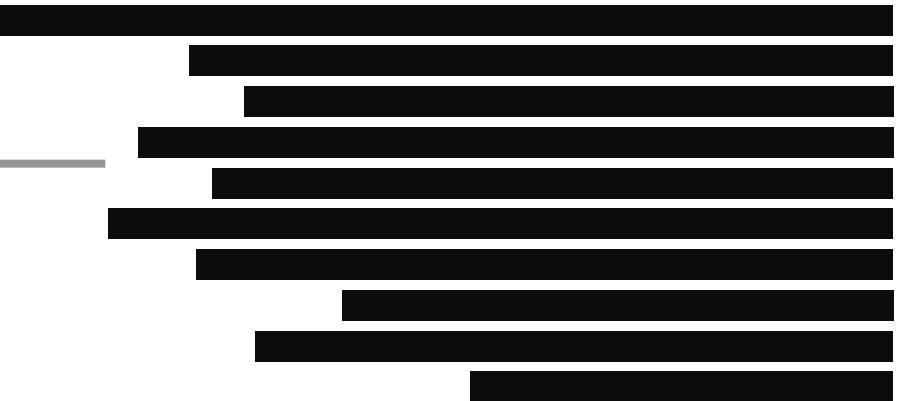
Freccia (Se occorre)

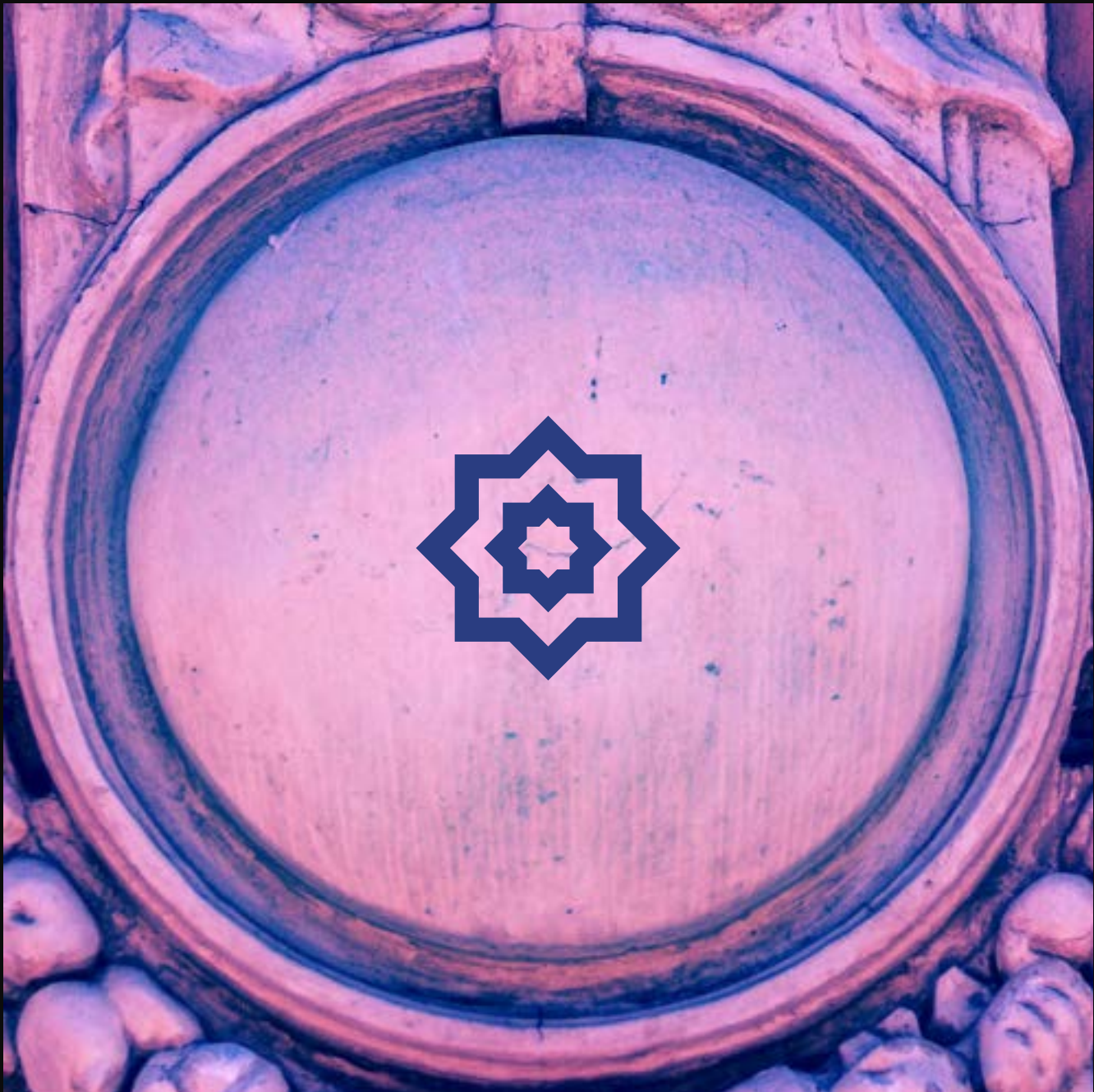


Montserrat Regular
45pt



Montserrat Light
35pt







>

Titolo del progetto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

4. SOCIAL

4.2 Format grafico
4.2.3 Tips

Una o due pagine dedicate alla pubblicazione di tips, consigli per il buon design, pubblicazioni e gestione dei social media.

Pittogramma



Freccia (Se occorre)



Montserrat Regular
80pt



Montserrat Light
60pt

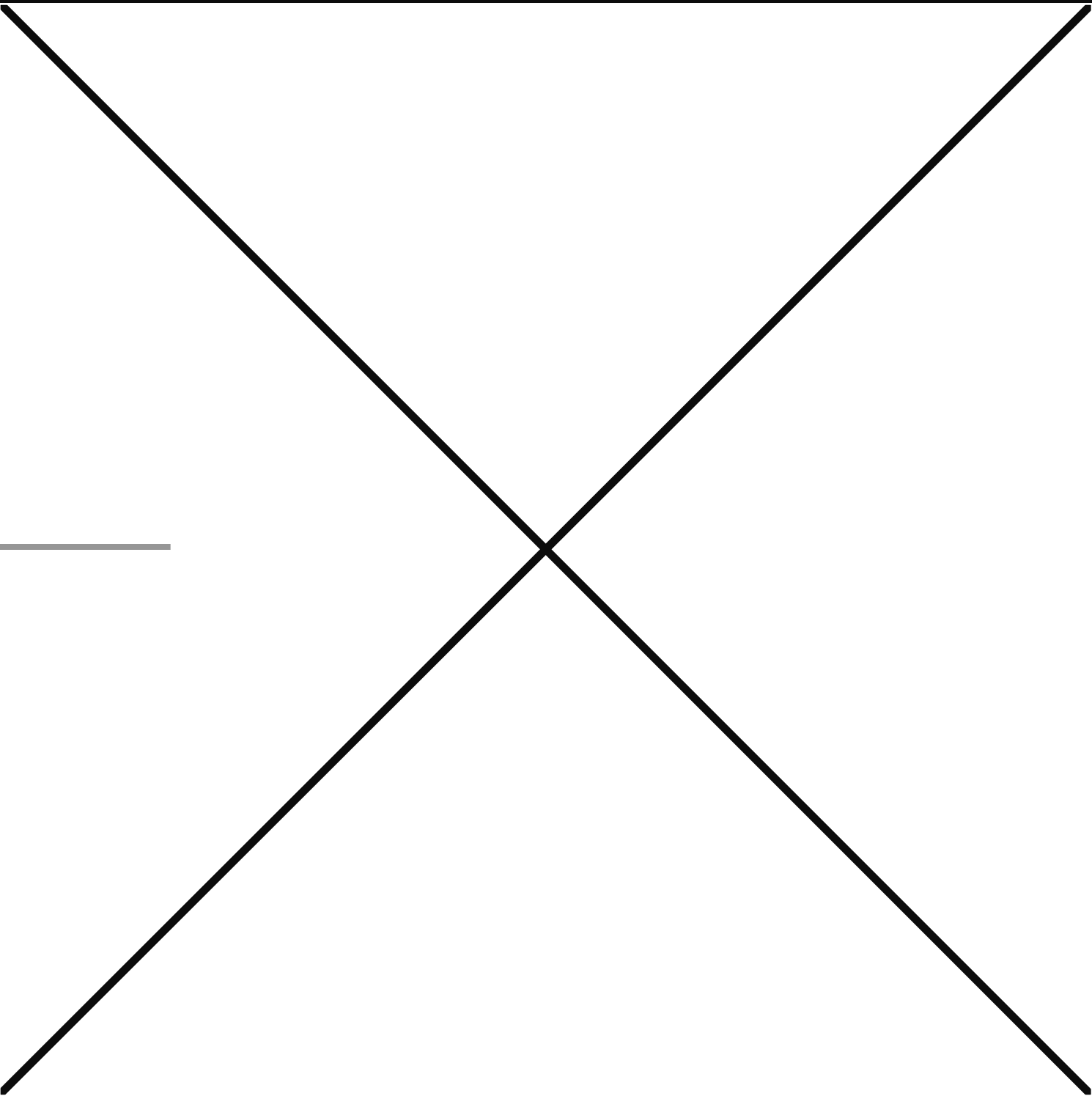


4. SOCIAL

4.2 Format grafico
4.2.3 Tips

Una o due pagine dedicate alla pubblicazione di tips, consigli per il buon design, pubblicazioni e gestione dei social media.

Visual



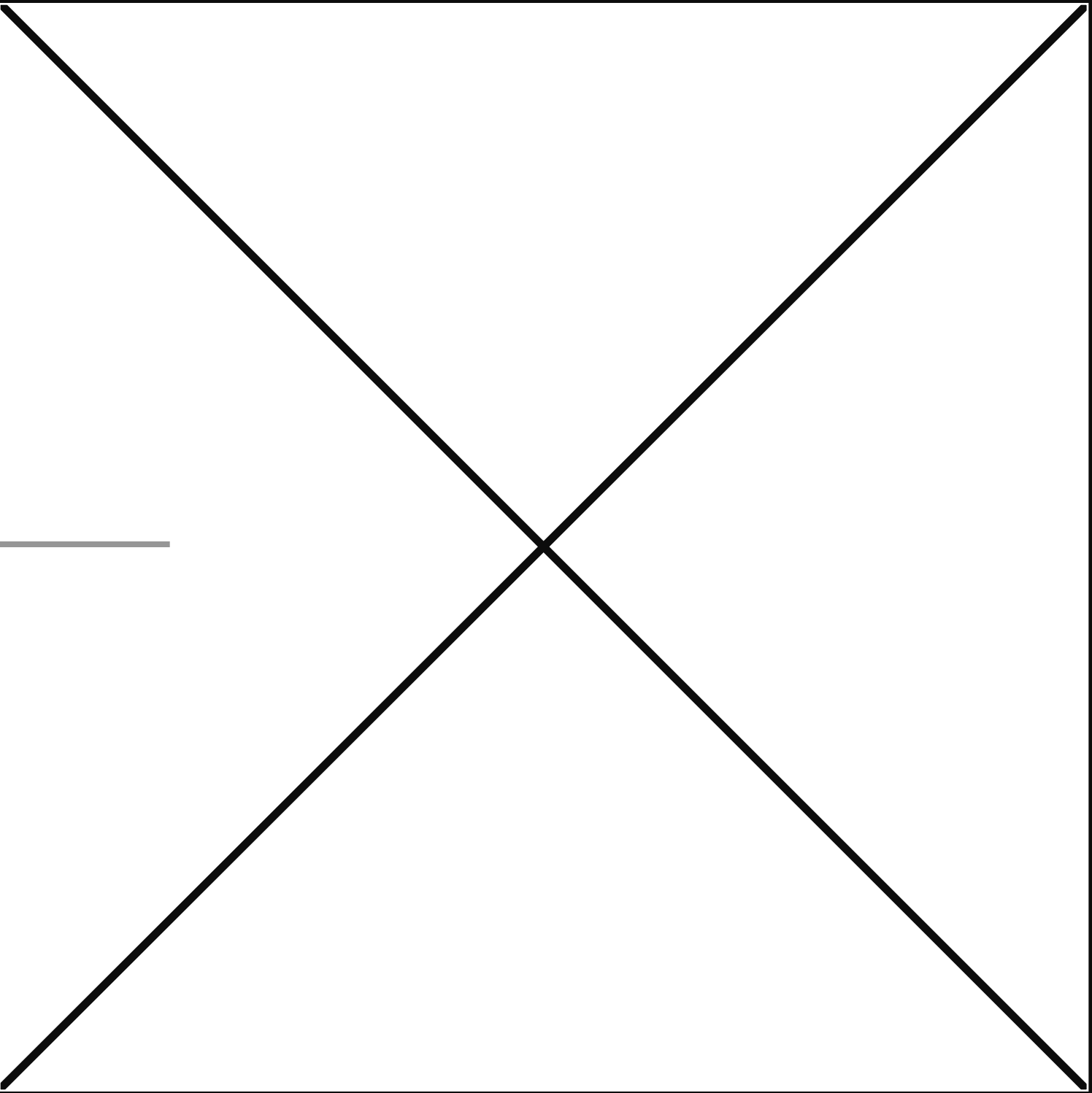


4. SOCIAL

4.2 Format grafico
4.2.4 Frasi

Una pagina contenente una frase che può essere di natura varia. Motivazionale, frasi di designer famosi, sfide, ecc.

Visual



4. SOCIAL

4.2 Format grafico
4.2.4 Frasi

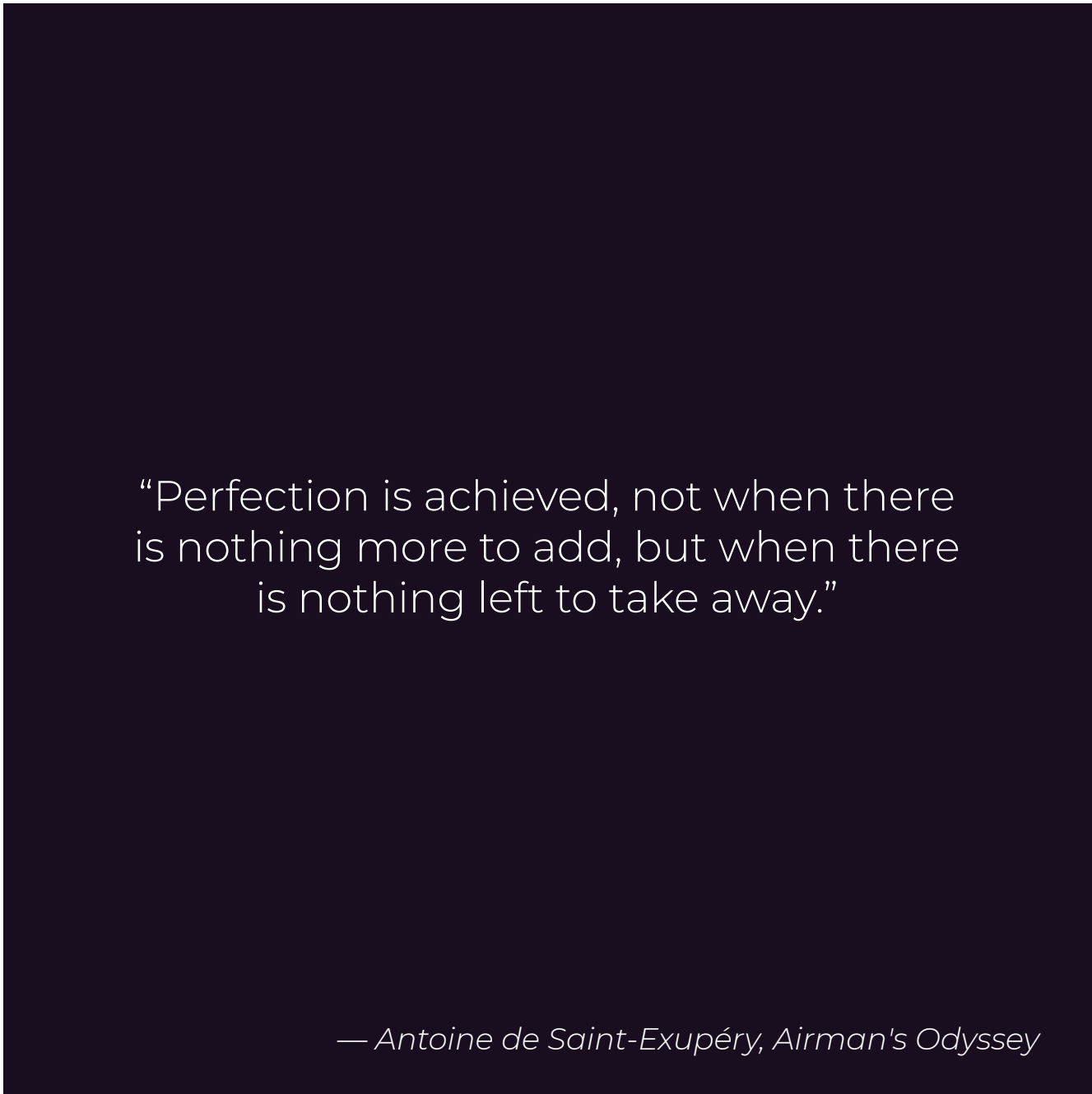
Una pagina contenente una frase che può essere di natura varia. Motivazionale, frasi di designer famosi, sfide, ecc.

Montserrat Light
42pt



Montserrat Light Italic
30pt





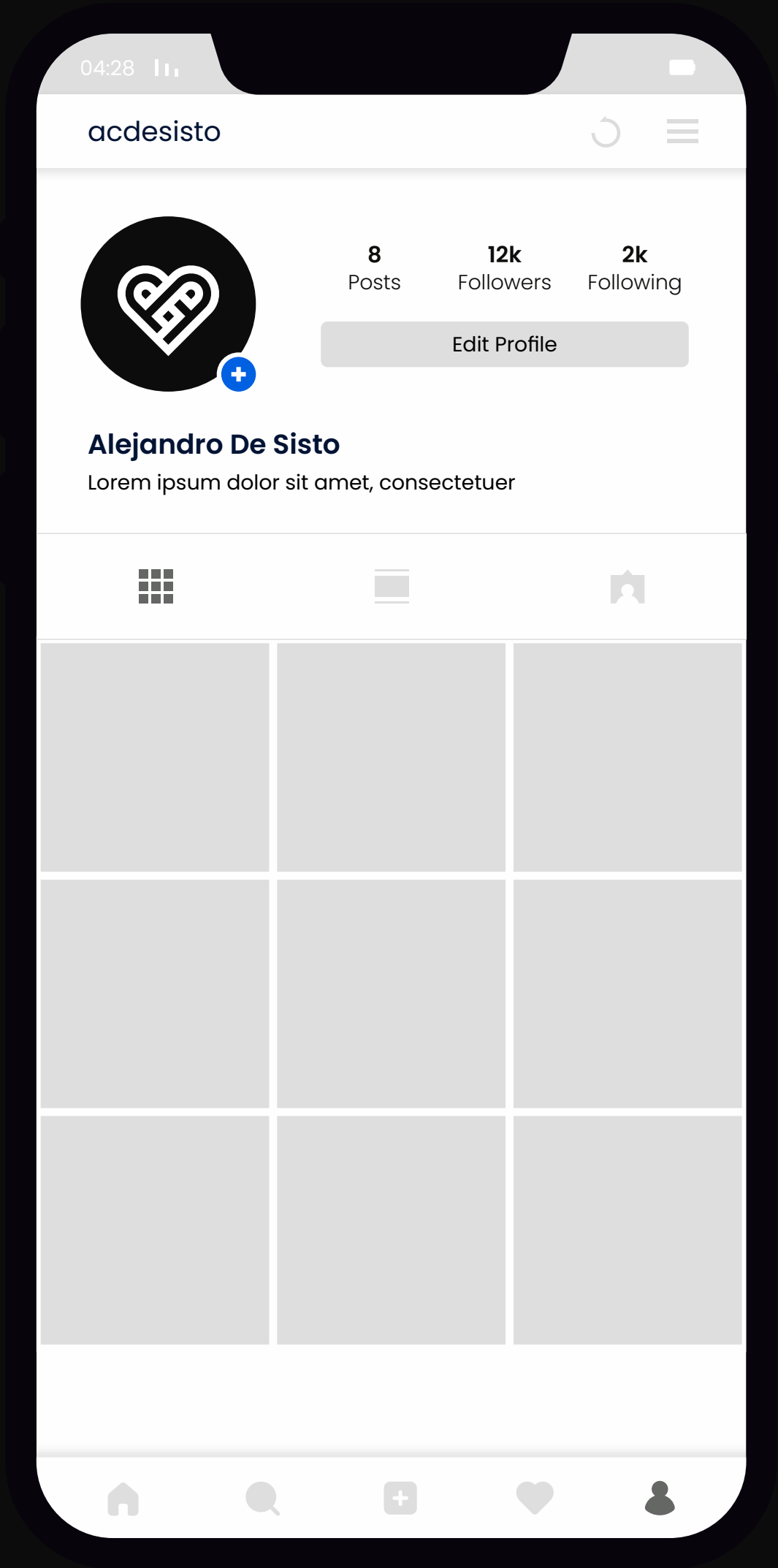
4. SOCIAL
4.3 Instagram

4. SOCIAL

4.3 Instagram

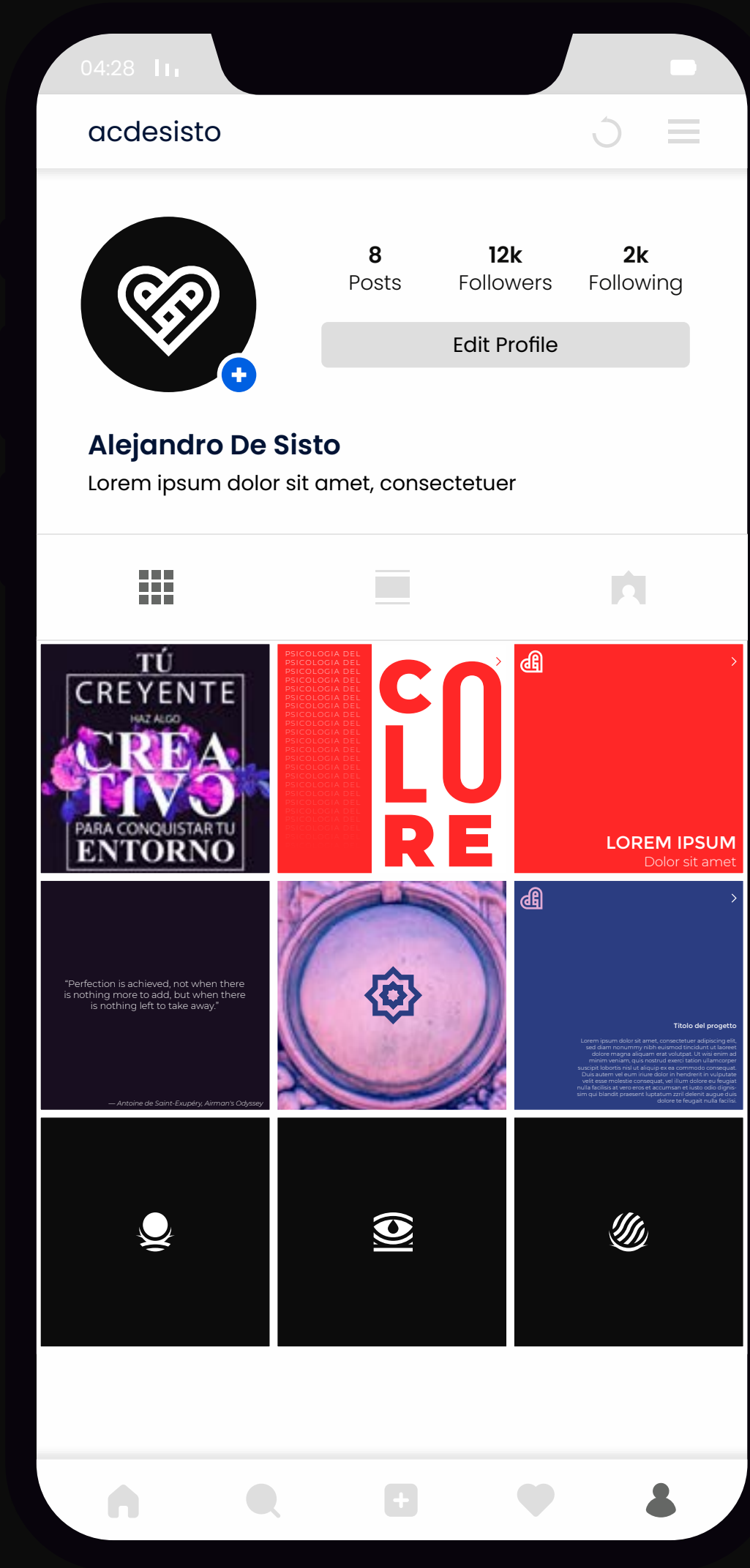
4.3.1 Immagine profilo

L'immagine profilo da utilizzare sui social sarà il pittogramma ruotato di 45°, mettendo in evidenza la forma di cuore.



4. SOCIAL
4.3 Instagram
4.3.2 Feed

Il feed è composto da una griglia di tre colonne ed indefinite righe. Le pubblicazioni del glossario si vantano di questa impostazione per, quando possibile, creare un "distacco" dagli altri post. Qualora non fosse possibile mantenere l'impostazione a tre colonne non è un problema; L'identità visiva, caratterizzata dalla sua semplicità, è strutturata in modo tale che la visualizzazione del feed sia comunque gradevole.

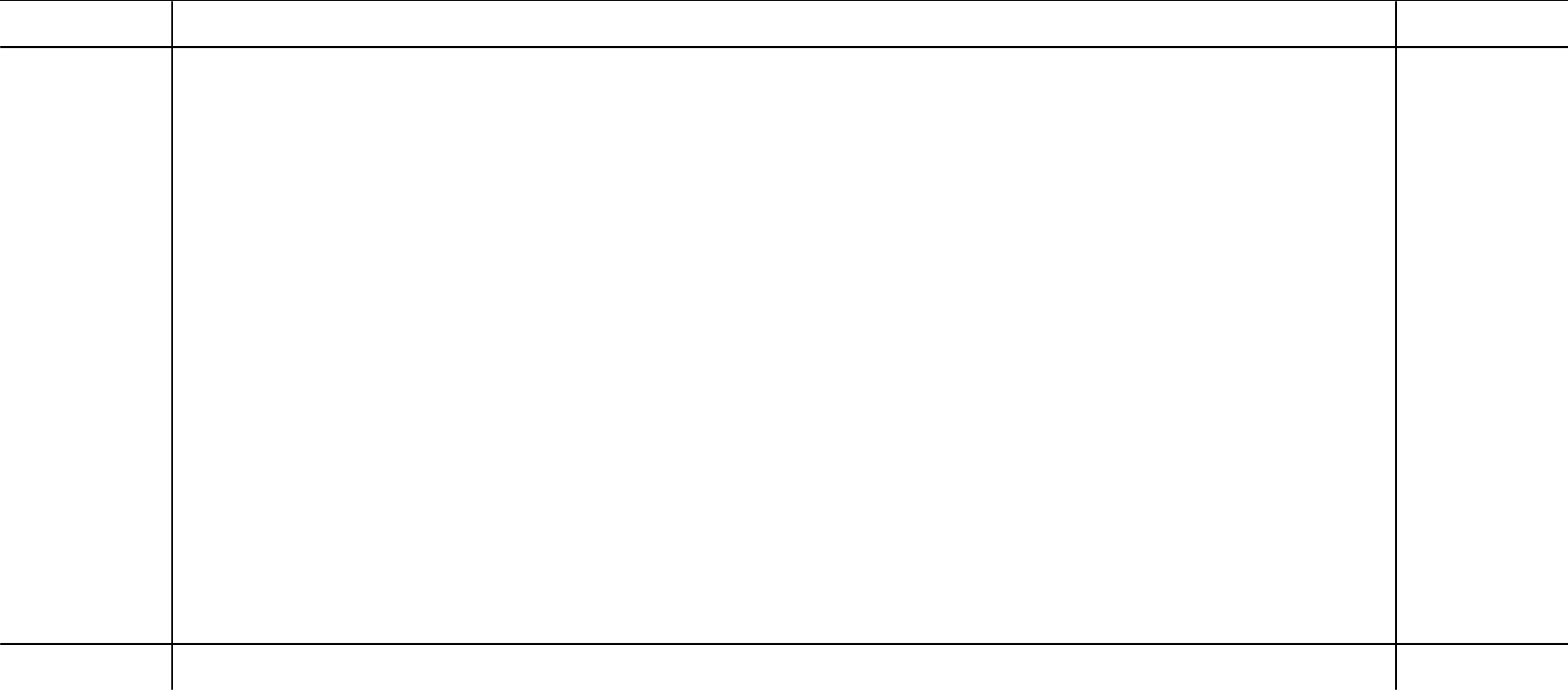


4. SOCIAL
4.4 Facebook

4. SOCIAL

4.4 Facebook
4.4.1 Header

L'header di Facebook è una immagine di 820x360px con una zona di salvezza centrata di 640x312px. I margini laterali sono solo visibile da desktop, mentre quelli superiore e inferiore sono solo visibili da mobile.



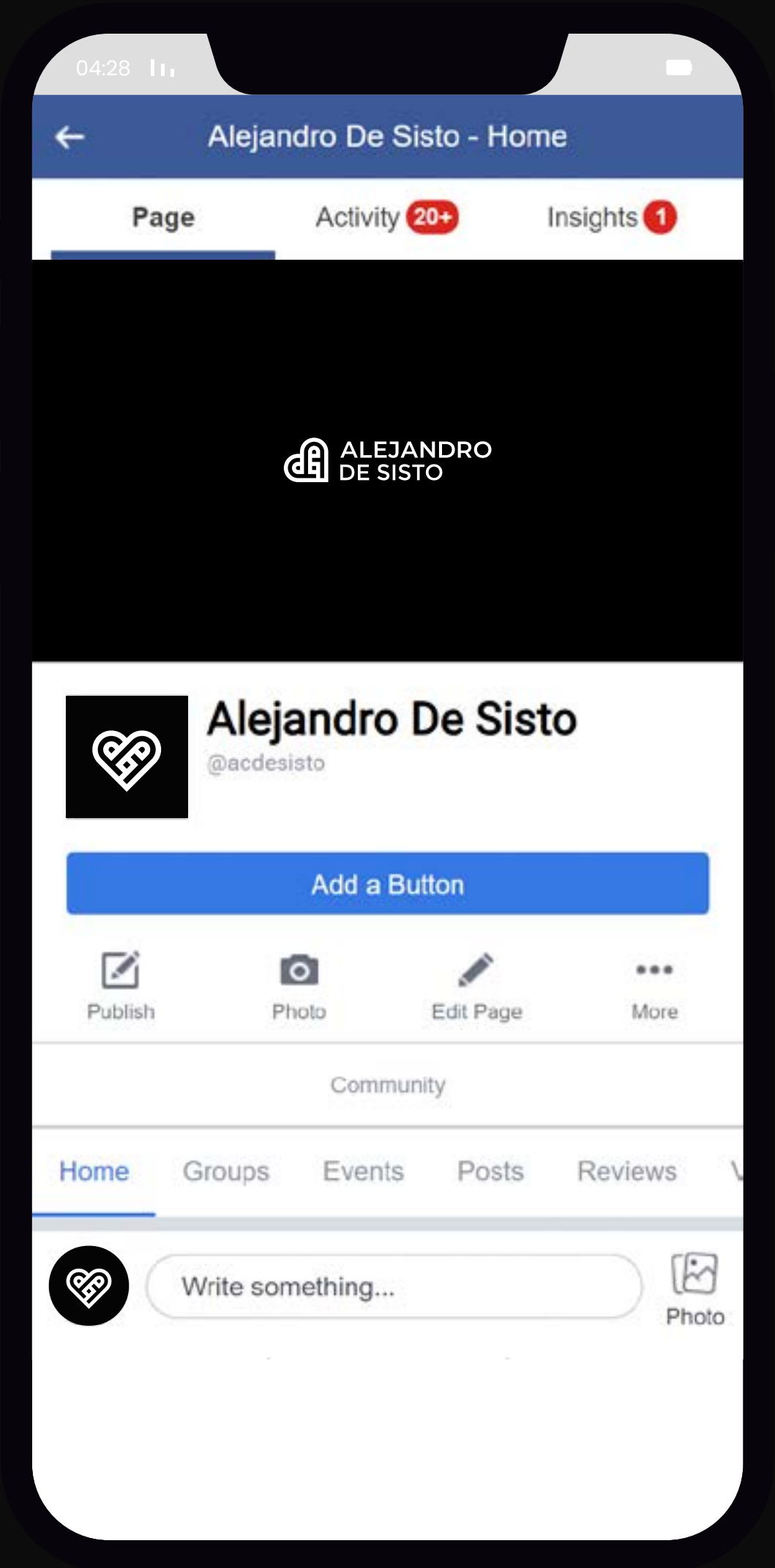


4. SOCIAL

4.4 Facebook

4.4.2 Immagine profilo

Il profilo di Facebook condivide immagine con quello di instagram, utilizzando sempre il pittogramma ruotato di 45°.



4. SOCIAL

4.4.3 Pubblicazioni

Il feed di Facebook consente la visualizzazione di più immagini simultaneamente in una stessa pubblicazione, quindi non si pone il bisogno di dividere il contenuto in diversi post. Approfittando questo vantaggio, i post che richiedono diverse pagine possono pubblicarsi tutti insieme nel giorno in cui viene pubblicato l'ultimo post.

