

PRÁCTICA 2 DISEÑO DE BOCETOS

Integrantes We-Robot (DIU3):

Pablo Rodríguez Ávila

Ahmed El Moukhtari Koubaa



1. Ideación: Malla receptora de información

Interesante / Relevante <ul style="list-style-type: none">• Facilidad para volver al inicio (homepage)• Vídeos e imágenes con información relevante y detallada para mejorar la experiencia del usuario• Uso de los términos e idiomas con buena coherencia.• El tiempo de respuesta no paraliza la experiencia del usuario	Críticas constructivas <ul style="list-style-type: none">• Comentarios y reseñas de los usuarios• Mostrar los eventos de mayor a menor popularidad• Sugerir los eventos más destacados• Diferentes interfaces (simplificada o detallada)• Faltan enlaces para saber más del evento que se va realizar
Preguntas a partir de la experiencia <ul style="list-style-type: none">• ¿Y si incluyese información acerca de los restaurantes cercanos de los eventos?• ¿Y si se organizan los eventos por tipo?• ¿Y si se pudiera filtrar los eventos?	Nuevas ideas <ul style="list-style-type: none">• Descuentos familiares• Filtrar por localización/tipo los eventos• Facilitar la comunicación con el organizador del evento vía teléfono o e-mail

2. Propuesta de valor

El proyecto se basa en la idea de la Ruta de la Tapa en Granada. Esta app favorecerá tanto el turismo de Granada como a la hostelería granadina. Estará enfocada en personas no residentes en Granada, principalmente estará destinada a extranjeros provenientes de Europa o Asia.

La app mostrará un mapa de la ciudad granadina con los diferentes puntos a visitar de la ruta. Cada punto de la ruta corresponde a un restaurante. Esta ruta empezará en la Chana y terminará en el Zaidín de manera que los visitantes acabarán recorriendo la ciudad. La ruta contendrá restaurantes situados en puntos de interés turístico como la Alhambra o el Albayzín, fomentando así tanto el interés gastronómico como cultural.

El usuario al completar la ruta podrá dejar comentarios acerca de ella y haciendo propuestas para mejorarla. Esta propuesta puede contener la ruta modificada o

incluso crear una de cero. Estas propuestas se añadirán a las sección de Rutas de la Comunidad.

Frecuentemente se ofrecerán además de las rutas oficiales, rutas basadas en estas pero con modificaciones, con nuevas paradas o sin algunas antiguas, por ejemplo, si se prevé un evento interesante se podría cambiar la ruta para pasar cerca de dicho evento.

3. Análisis de tareas

Elegimos la matriz de tareas/usuario debido a que facilita la representación de la información. Esta opción es menos visual que el User/Task flow pero la información es más compacta y organizada.

Las tareas en gris son las más importantes.

GRUPOS DE USUARIOS	Turistas europeos	Turistas asiáticos	Turistas nacionales
Realizar ruta gastronómicas	M	M	L
Compartir rutas	H	H	M
Reseñar la app	M	H	L
Añadir rutas propias	M	L	H
Opinar ruta realizada	H	M	L

4. Arquitectura de información (Labelling & Sitemap)

Label	Scope note
Inicio	Contiene información sobre rutas y reseñas, nos redirige a acciones relacionadas con estas.
Rutas disponibles	Contiene información sobre las rutas que se pueden realizar actualmente
Mis rutas	Gestiona las rutas del usuario
Mis reseñas	Gestiona las reseñas del usuario
Rutas oficiales	Muestra las rutas creadas por el sistema
Rutas de la comunidad	Muestra las rutas creadas por los usuarios y permite llevar acciones sobre ellas
Mapa	Muestra gráficamente las rutas, es un mapa político con líneas y puntos, donde los puntos son restaurantes de tapas y las líneas caminos para llegar de un nodo a otro
Seleccionar ruta	Permite escoger la ruta sobre la que se llevarán a cabo las acciones
Añadir ruta	Añade una ruta a las rutas de usuario
Compartir	Genera un mensaje con información relevante sobre una ruta, dicho mensaje se puede enviar por otras aplicaciones (Whatsapp, Telegram, Instagram, Facebook, etc)
Crear ruta	Permite al usuario crear una ruta propia
Rutas en curso	Muestra las rutas que ha comenzado el usuario, puede haber más de una iniciada a la vez
Rutas completadas	Gestiona las rutas que el usuario ya completó

Desde 0	Crea una ruta completamente nueva, desde cero
Desde una ya existente	Crea una ruta basándose en otra ruta que ya existe, añadiendo nuevos nodos, eliminando viejos, nuevas uniones, etc
Lista de rutas completadas	Muestra una lista con todas las rutas que el usuario haya completado
Mostrar todas rutas	Muestra todas las rutas del usuario
Eliminar	Permite eliminar una ruta
Nueva reseña	Crea una nueva reseña
Elimina reseña	Elimina una reseña anterior
Compartir reseña	Genera un mensaje con toda la información relativa a una reseña y permite enviarlo por distintos medios(Whatsapp, Telegram, Instagram, Facebook, etc).
Modificar reseña	Modifica el contenido de una reseña previa



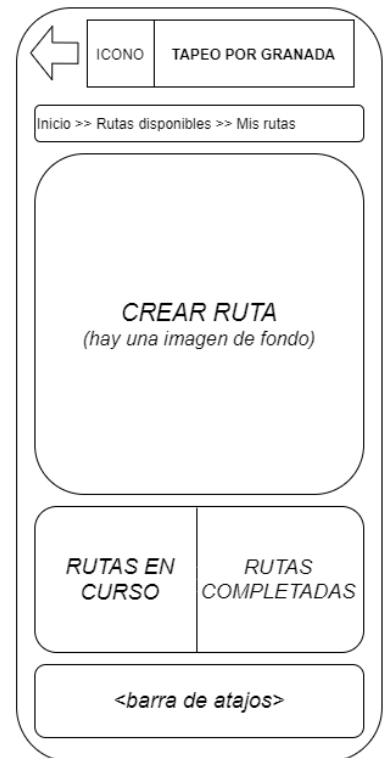
Inicio



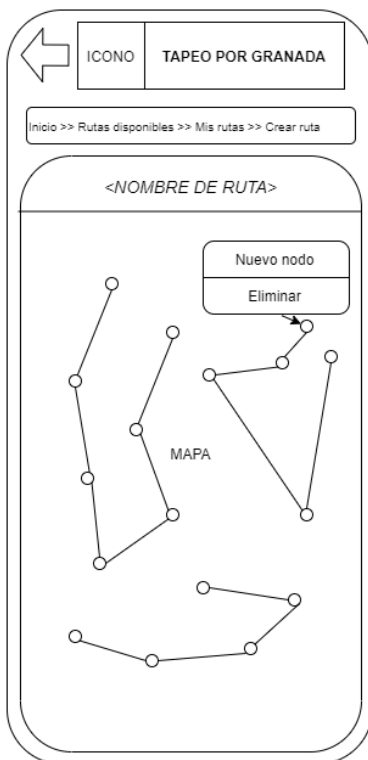
Rutas disponibles



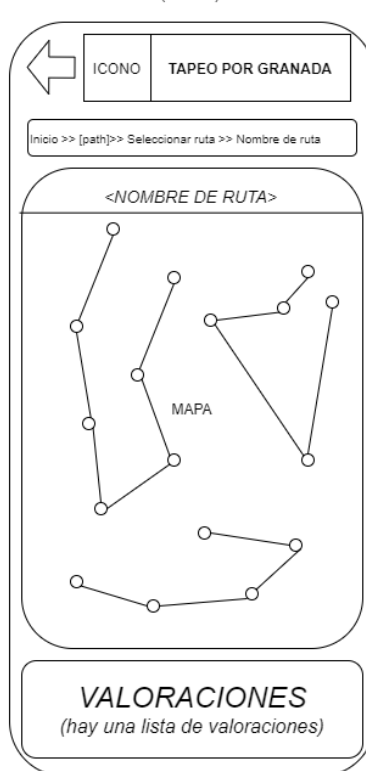
Mis rutas



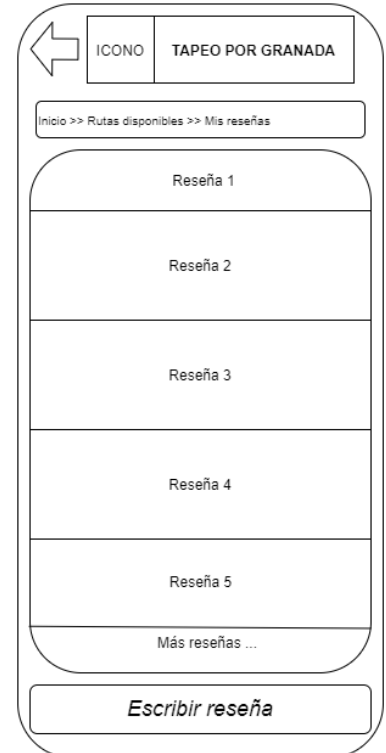
Crear ruta



Seleccionar Ruta (ver ruta)



Mis reseñas



5. Conclusiones

En esta práctica hemos puesto en marcha la propuesta de nuestra App llamada **Tapeo por Granada**.

Para estudiar el diseño centrado en el usuario hemos pasado por diferentes etapas:

- 1) Obtener insights y una propuesta de diseño a través de una malla receptora de información
- 2) La propuesta de valor donde describimos la idea de la App Tapeo por Granada junto a un LeanUX Canvas.
- 3) El análisis de tareas a través de una user/task matrix donde indicamos las frecuencias de uso y las tareas y perfiles más importantes.
- 4) Diseño de la organización lógica de la navegación de diseño a través de un SiteMap y un labelling.
- 5) Por último, pasamos al diseño de los bocetos Lo-Fi de la App. En estos bocetos se diseñan las pantallas de la interfaz que son más relevantes, presentando una organización acorde al sitemap. Para este diseño hemos utilizado la herramienta draw.io