

PRÁCTICA 1 DIU

Integrantes We-Robot (DIU3):

Pablo Rodríguez Ávila

Ahmed El Moukhtari Koubaa



1.Competitive Analysis

Competitive Analysis		Granada City <i>(Rank performance on a scale of 1-5)</i>	Paris City <i>(Rank performance on a scale of 1-5)</i>	Munich City <i>(Rank performance on a scale of 1-5)</i>
Idiomas disponibles	<i>Idiomas disponibles para cada tour.</i>	5	4	2
Variedad Producto/Servicios	<i>Variedad que se oferta</i>	2	5	4
Precio	<i>A menor coste, mayor puntuación</i>	5	1	3
Comercialización	<i>Disponibilidad de compra (Online y/o Físico)</i>	5	4	2
Marketing	<i>Variedad y originalidad del marketing</i>	2	4	3
Redes Sociales	<i>Número de redes sociales disponibles</i>	3	5	3
Total		22	23	17

Enlaces a las páginas:

<https://granada.city-tour.com/es>

<https://www.francetourisme.fr/paris-city-tour-en.html>

<https://www.stadtrundfahrten-muenchen.de/en>

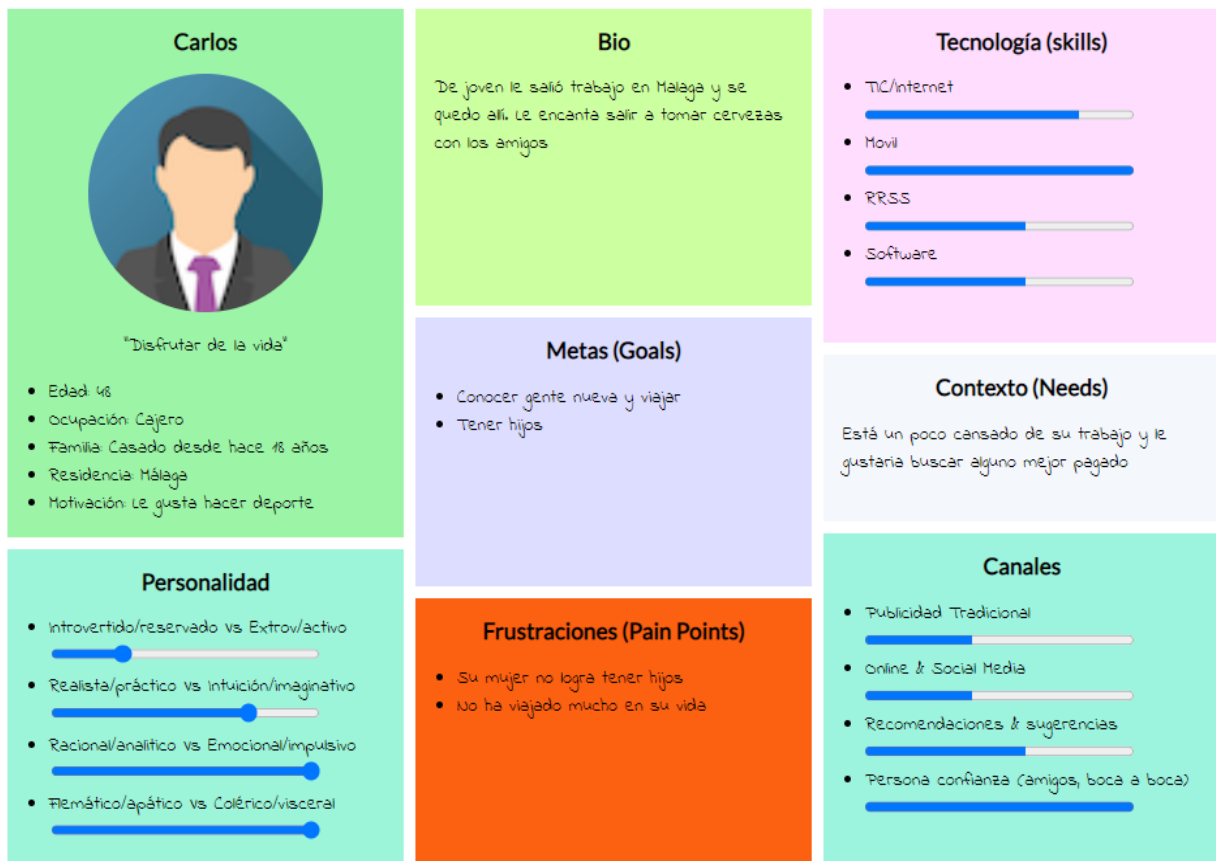
Para realizar la comparación hemos seleccionado la página granada-city-tour. Dicha elección se ha basado principalmente en algunos de los requisitos que se nos solicitaban en el guión de dicha práctica; como: ser una plataforma que ofrece actividades de ocio, reserva de entradas, tour guiados, etc.

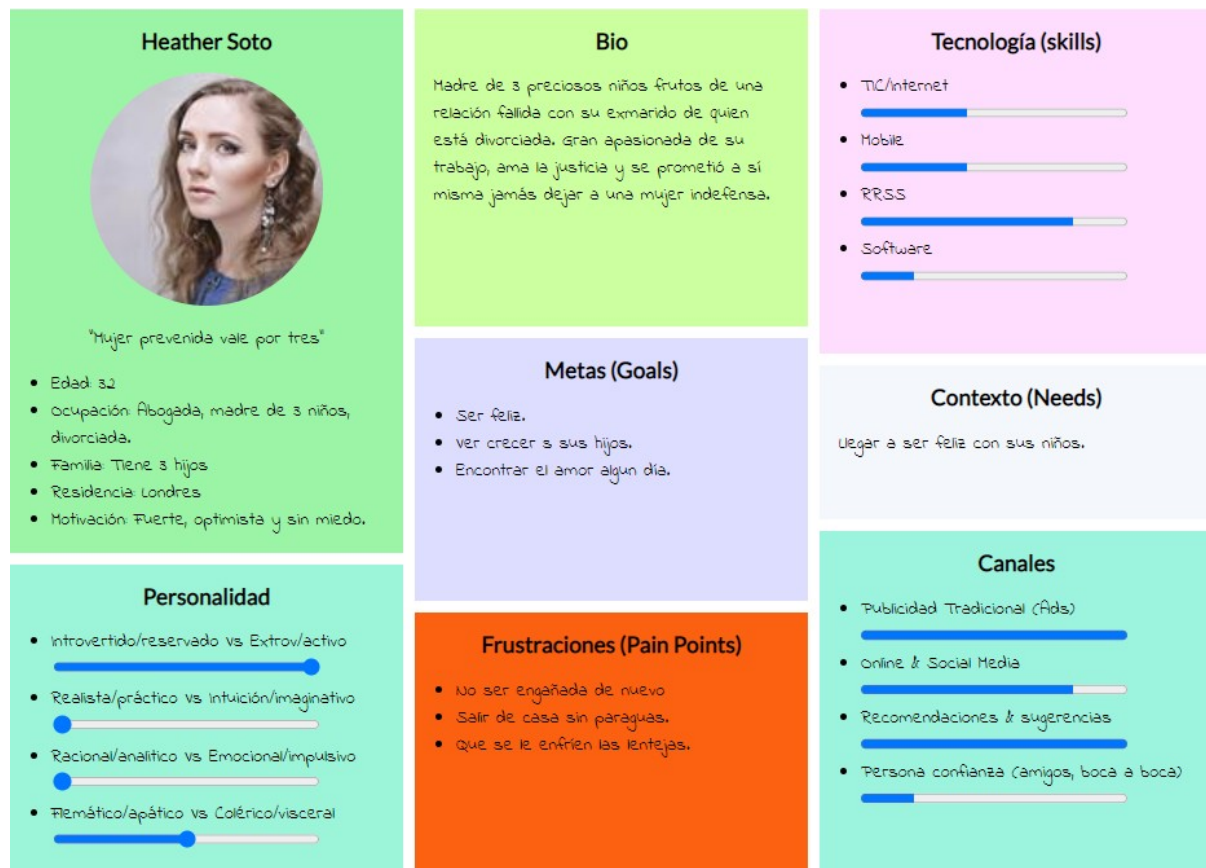
Además, la valoración final de Granada City Tour es bastante alta, aunque la de París sea un punto más alto, nos quedamos con Granada porque es una alternativa local que podemos explotar más a la hora de estudiarla.

En cuanto a las alternativas, hemos seleccionado páginas muy similares para localizaciones diferentes en otros países por ser una alternativa global

2. Personajes

Hemos creado aleatoriamente a dos personajes, uno de ellos es Carlos y otro es Heather. Carlos es español está felizmente casado y no tiene hijos mientras que Heather es inglesa con 3 hijos y ,además, divorciada. Teniendo en cuenta la diferencia de rasgos personales de cada personaje, podremos obtener una información más relevante y valiosa.





3.Experience Journey Map

- Heather: es abogada y tiene unos días libres, viaja a Granada con sus niños pero al llegar un caso que llevaba se complica y su cliente requiere de su atención. Por no suspender sus vacaciones Heather decide teletrabajar hasta volver. En Granada Heather decide ir con sus 3 hijos a realizar un city tour, pero no tiene mucho tiempo, usa Granada-City-Tour.
- Carlos: es cajero y decide visitar Granada un fin de semana. Carlos mira en su agenda y selecciona algún fin de semana que tenga libre. Indagando, Carlos encuentra la web de Granada-City-Tour aunque hay pocos itinerarios en la página debido al covid. Tras un rato mirando encuentra una ruta que le gusta pero la fecha disponible es para dentro de un mes. Como a Carlos le gustaría irse pronto, busca otra ruta más próxima, lo malo es que es más cara. Acaba analizando cual de las dos rutas le conviene más mirando opiniones de los clientes. Finalmente se decanta por la primera ruta aunque sea dentro de un mes. Por otro lado, a la hora de pagar Carlos tiene algún problema debido a los escasos métodos de pago en la página.

4.Usability Review

Hemos realizado dicha review desde el punto de vista de Heather al hacer uso de granada-city-tour. Obtenemos como resultado final: “72 Good”, lo cual concuerda con el perfil de Heater ya que es una mujer de 32 años, inglesa, que se maneja bien con redes sociales, páginas web, etc. Tal vez echemos en falta un mecanismo de búsqueda que nos permita encontrar lo que buscamos más rápidamente y algunas recomendaciones populares para reducir el tiempo de decisión. También se puede destacar la facilidad para poder volver al inicio de la página o para poder añadir al carrito las reservas que queremos.