PRÁCTICA 1 DIU

Integrantes We-Robot (DIU3): Pablo Rodríguez Ávila Ahmed El Moukhtari Koubaa



1.Competitive Analysis

Competitive Analysis		Granada City		Paris City		Munich City	
		(Rank performance on a scale of 1-5)		(Rank performance on a scale of 1-5)		(Rank performance on a scale of 1-5)	
Idiomas disponibles	Idiomas disponibles para cada tour.	5	•	4	¥	2	•
Variedad Producto/Servicios	Variedad que se oferta	2	•	5	÷	4	*
Precio	A menor coste, mayor puntuación	5	*	1	•	3	*
Comercialización	Disponibilidad de compra (Online y/o Fisico)	5	•	4	*	2	•
Marketing	Variedad y originalidad del marketing	2	•	4	*	3	*
Redes Sociales	Número de redes sociales disponibles	3	*	5	•	3	*
Total		22		23		17	

Enlaces a las páginas:

https://granada.city-tour.com/es

https://www.francetourisme.fr/paris-city-tour-en.html

https://www.stadtrundfahrten-muenchen.de/en

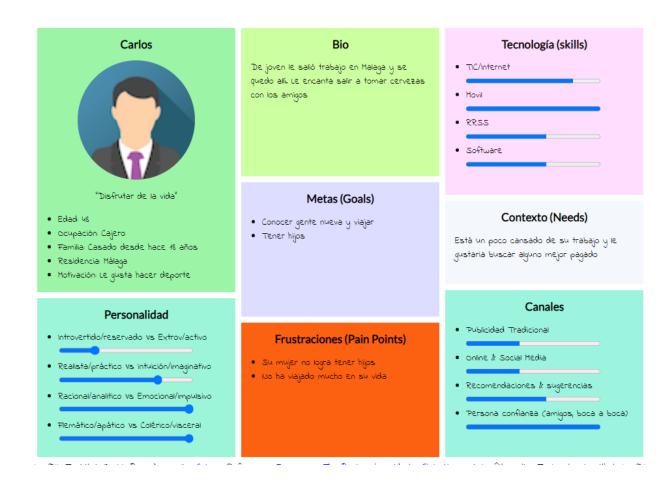
Para realizar la comparación hemos seleccionado la página granada-city-tour. Dicha elección se ha basado principalmente en algunos de los requisitos que se nos solicitaban en el guión de dicha práctica; como: ser una plataforma que ofrece actividades de ocio, reserva de entradas, tour guiados, etc.

Además, la valoración final de Granada City Tour es bastante alta, aunque la de París sea un punto más alto, nos quedamos con Granada porque es una alternativa local que podemos explotar más a la hora de estudiarla.

En cuanto a las alternativas, hemos seleccionado páginas muy similares para localizaciones diferentes en otros países por ser una alternativa global

2.Personajes

Hemos creado aleatoriamente a dos personajes, uno de ellos es Carlos y otro es Heather. Carlos es español está felizmente casado y no tiene hijos mientras que Heather es inglesa con 3 hijos y ,además, divorciada. Teniendo en cuenta la diferencia de rasgos personales de cada personaje, podremos obtener una información más relevante y valiosa.







"Mujer prevenida vale por tres"

- Edad: 32
- Ocupación: Abogada, madre de 3 niños, divorciada.
- Familia: Tiene 3 hijos
- · Residencia: Londres
- Motivación: Fuerte, optimista y sin miedo.

Personalidad

- · Introvertido/reservado vs Extrov/activo
- Realista/práctico vs Intuición/imaginativo
- Racional/analitico vs Emocional/impulsivo
- Flemático/apático vs Colérico/visceral

Bio

Madre de 3 preciosos niños frutos de una relación fallida con su exmarido de quien está divorciada. Gran apasionada de su trabajo, ama la justicia y se prometió a sí misma jamás dejar a una mujer indefensa.

Metas (Goals)

- Ser feliz.
- ver crecer s sus hijos.
- Encontrar el amor algun día.

Frustraciones (Pain Points)

- · No ser engañada de nuevo
- Salir de casa sin paraguas.
 Que se le enfrien las lentejas.

Tecnología (skills)

- TIC/Internet
- · RRSS
- Software

Contexto (Needs)

Llegar a ser feliz con sus niños.

Canales

- Publicidad Tradicional (Ads)
- · Online & Social Media
- · Recomendaciones & sugerencias
- Persona confianza (amigos, boca a boca)

3. Experience Journey Map

- Heather: es abogada y tiene unos días libres, viaja a Granada con sus niños pero al llegar un caso que llevaba se complica y su cliente requiere de su atención. Por no suspender sus vacaciones Heather decide teletrabajar hasta volver. En Granada Heather decide ir con sus 3 hijos a realizar un city tour, pero no tiene mucho tiempo, usa Granada-City-Tour.
- Carlos: es cajero y decide visitar Granada un fin de semana. Carlos mira en su agenda y selecciona algún fin de semana que tenga libre. Indagando, Carlos encuentra la web de Granada-City-Tour aunque hay pocos itinerarios en la página debido al covid. Tras un rato mirando encuentra una ruta que le gusta pero la fecha disponible es para dentro de un mes. Como a Carlos le gustaría irse pronto, busca otra ruta más próxima, lo malo es que es más cara. Acaba analizando cual de las dos rutas le conviene más mirando opiniones de los clientes. Finalmente se decanta por la primera ruta aunque sea dentro de un mes. Por otro lado, a la hora de pagar Carlos tiene algún problema debido a los escasos métodos de pago en la página.

4.Usability Review

Hemos realizado dicha review desde el punto de vista de Heather al hacer uso de granadacity-tour. Obtenemos como resultado final: "72 Good", lo cual concuerda con el perfil de Heater ya que es una mujer de 32 años, inglesa, que se maneja bien con redes sociales, páginas web, etc. Tal vez echemos en falta un mecanismo de búsqueda que nos permita encontrar lo que buscamos más rápidamente y algunas recomendaciones populares para reducir el tiempo de decisión. También se puede destacar la facilidad para poder volver al inicio de la página o para poder añadir al carrito las reservas que queremos.