



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ**  
Σχολή Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών  
**Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων**

---

**Ηλεκτρονικό Επιχειρείν Απαλλακτική Εργασία**

Βασίλης Σαράντης

E21155

basilissarantis@gmail.com

**Github Repository Εργασίας**

[https://github.com/PreciousKoala/ecommerce\\_project](https://github.com/PreciousKoala/ecommerce_project)

# Περιεχόμενα

<b>1 Εύρεση Επιχειρηματικής Ιδέας</b>	<b>3</b>
1.1 Τομέας Εφαρμογής και Λόγους Επιλογής . . . . .	3
1.2 Ανταγωνιστική Ανάλυση . . . . .	4
1.3 SWOT Ανάλυση . . . . .	5
<b>2 Επιχειρηματικό Μοντέλο</b>	<b>6</b>
2.1 Ανάλυση Τύπων . . . . .	6
2.2 Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου . . . . .	7
<b>3 Επικύρωση &amp; Καταχώρηση Επιχειρηματικής Ιδέας</b>	<b>8</b>
3.1 Επικύρωση Ιδέας . . . . .	8
3.2 Καταχώρηση Μάρκας . . . . .	9
<b>4 Σύγχρονες Τάσεις Ηλεκτρονικού Εμπορίου</b>	<b>10</b>
4.1 Τάσεις Ανταγωνιστών . . . . .	10
4.2 Τάσεις Καταστήματος . . . . .	11
<b>5 Απαιτήσεις Ηλεκτρονικού Καταστήματος</b>	<b>12</b>
5.1 Φάσεις και Ορόσημα . . . . .	12
5.2 Ερωτηματολόγιο Απαιτήσεων . . . . .	12
5.3 User Personas . . . . .	13
5.4 User Stories . . . . .	13
5.5 Visual Sitemap . . . . .	14
5.6 Wireframes . . . . .	15
5.7 Mockups . . . . .	16
5.8 Λειτουργικότητες και Υποθέσεις . . . . .	17
<b>6 Εγχειρίδιο Χρήστης Ηλεκτρονικού Καταστήματος</b>	<b>18</b>
6.1 Τεχνολογίες που χρησιμοποιήθηκαν . . . . .	18
6.2 Βάση Δεδομένων . . . . .	19
6.3 Οδηγίες Εγκατάστασης . . . . .	22
6.4 Σελίδες Ηλεκτρονικού Καταστήματος . . . . .	24
6.4.1 Αρχεία ιστοσελίδας . . . . .	24
6.4.2 Σελίδες Τελικού Χρήστη (1-11) . . . . .	25
6.4.3 Σελίδες Διαχειριστή (12-16) . . . . .	38
6.4.4 Υλοποιημένες Τάσεις (17) . . . . .	45
6.4.5 Μέθοδος Αξιολόγησης (18) . . . . .	48
6.4.6 Bonus: Σελίδες Καταστήματος σε Κινητό . . . . .	49

# 1 Εύρεση Επιχειρηματικής Ιδέας

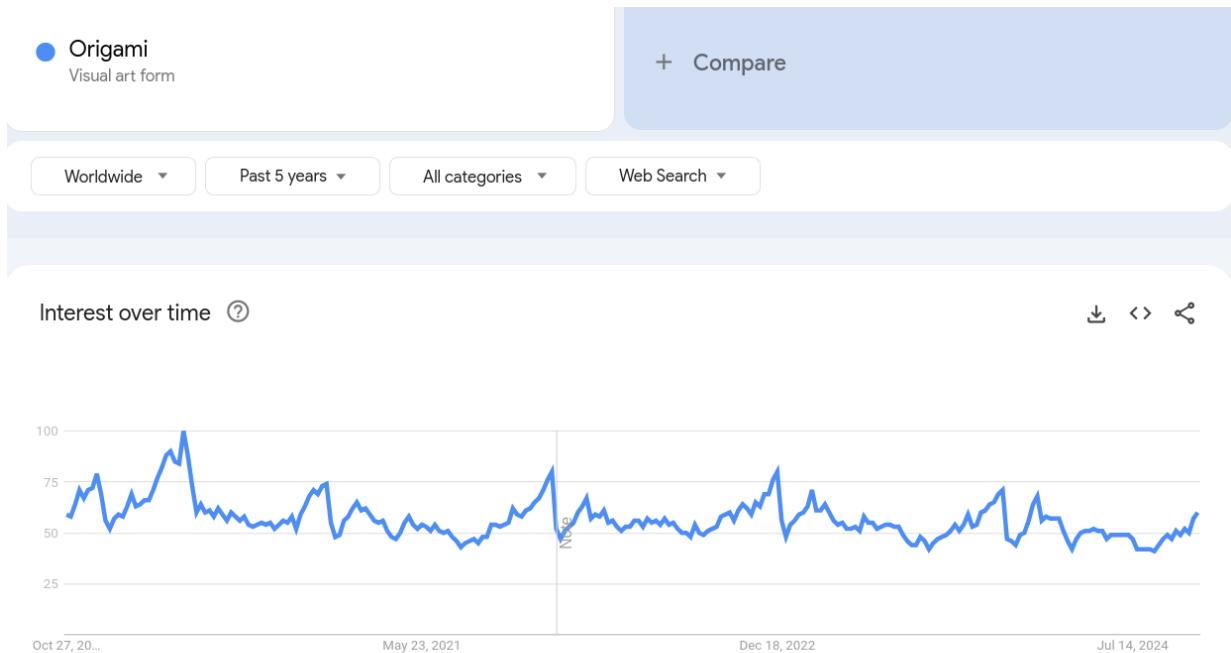
## 1.1 Τομέας Εφαρμογής και Λόγους Επιλογής

Η επιχειρηματική ιδέα αφορά ένα ηλεκτρονικό κατάστημα που πουλάει υλικά για την δημιουργία origami. Δηλαδή, θα προσφέρει ειδικά χαρτιά, εργαλεία, βιβλία ή κάποιο άλλο είδος εκπαιδευτικού υλικού στους πελάτες. Η επιχείρηση πέφτει πάνω στη κατηγορία B2C (Business to Consumer).

Τα πλεονεκτήματα της δημιουργίας μίας τέτοιας επιχείρησης αποτελούν:

- Την πρόσβαση σε μία κοινότητα καλλιτεχνών με ελάχιστο ανταγωνισμό.
- Την πρόσβαση από καταναλωτές σε προϊόντα που δεν υπάρχουν σε κοντινά μαγαζιά.
- Την φθηνή παραγωγή και προμήθευση προϊόντων.

Η παρακάτω εικόνα δείχνει ότι ο όρος «origami» αναζητείται συχνά, κυρίως κοντά στα Χριστούγεννα και στις 14 Φεβρουαρίου.



Σχήμα 1: Αναζήτηση του όρου «origami» από Google Trends

## 1.2 Ανταγωνιστική Ανάλυση

Για την ανταγωνιστική ανάλυση, θα επιλέξουμε τρεις επιχειρήσεις οι οποίες πουλάνε μόνο προϊόντα σχετικά με origami, και δύο γενικές επιχειρήσεις που πουλάνε παράλληλα και άλλα προϊόντα.

Competitor Analysis					
	Origami-Shop	Paper-Tree	SAOC Origami	Amazon	Etsy
Τόπος	Άμεσος	Άμεσος	Άμεσος	Έμμεσος	Έμμεσος
Ποιότητα	Πολύ Καλή	Πολύ Καλή	Πολύ Καλή	Εξαρτάται τον πωλητή	Εξαρτάται τον πωλητή
Ποικιλία Υλικών	Πολύ Καλή	Καλή	Καλή	Πολύ Καλή	Μέτρια
Τιμή	Μέτρια προς Μεγάλη	Χαμηλή προς Μέτρια	Μέτρια προς Μεγάλη	Μεγάλο Εύρος	Εξαρτάται τον πωλητή
Ποικιλία Βιβλίων	Πολύ Μεγάλη	Μεγάλη	Μικρή	Μεγάλη	Πολύ Μικρή
Mobile Εφαρμογή	Όχι	Όχι	Όχι	Ναι	Ναι
Κριτικές	Ναι	Όχι	Όχι	Ναι	Ναι
Social Media	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Εξαρτάται τον πωλητή
Υποστήριξη	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι
Παγκόσμια Μεταφορά	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Εξαρτάται τον πωλητή
Επιστροφή Προϊόντων	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Εξαρτάται τον πωλητή
Συνεργασία με Καλλιτέχνες	Ναι	Όχι	Όχι	Όχι	Εξαρτάται τον πωλητή
Μερίδιο Αγοράς	Μεγάλο	Μικρό	Μικρό	Μεγάλο	Μικρό
Σύστημα Επιβράβευσης	Όχι	Όχι	Όχι	Ναι	Όχι
Γεωγραφία Λειτουργίας	Γαλλία	San Francisco	Κίνα	Παγκόσμιο	Εξαρτάται τον πωλητή

Σχήμα 2: Ανταγωνιστική Ανάλυση, Εργαλείο Δημιουργίας: [Smartdraw](#)

### 1.3 SWOT Ανάλυση

Strengths	Weaknesses
Επαναλαμβανόμενοι πελάτες	Μικρό μέγεθος πελατείας
Πρόσβαση υλικών σε περιοχές με έλλειψη καταστημάτων	Μεγάλο μεταφορικό κόστος
Μεγάλο εύρος τιμών	Χαμηλότερες τιμές από ήδη υπάρχοντες ανταγωνιστές
Opportunities	Threats
Εξέλιξη πελατείας σε ορισμένες χώρες (πχ: Ινδία, Ελλάδα)	Πειρατεία βιβλίων και αναπαράσταση σε πλατφόρμες βίντεο
Συνεργασία με εξειδικευμένους κατασκευαστές	Προβλήματα προθήμευσης από εξωτερικό
Συνεργασία με σχολεία	Χαμήλωση φήμης του hobby και σμίκρυνση πελατείας

Σχήμα 3: SWOT Ανάλυση, Εργαλείο Δημιουργίας: [Smartdraw](#)

## 2 Επιχειρηματικό Μοντέλο

### 2.1 Ανάλυση Τύπων

Ο παρακάτω πίνακας δείχνει ποιους τύπους επιχειρηματικού μοντέλου χρησιμοποιεί ο κάθε ανταγωνιστής.

	Origami-Shop	Paper-Tree	SAOC Origami	Amazon	Etsy
Direct Sales	✓	✓	✓	✓	
Franchise				✓	
Freemium					
Pay-as-you-go					
Subscription				✓	✓
Ad-Based					
Affiliate-Based				✓	✓
Viral				✓	
Product and Service Customization	✓	✓	✓	✓	✓
Online Marketplace				✓	✓
Find the Best Price					
Deep Discounting				✓	✓

Σχήμα 4: Τύποι Μοντέλων Ανταγωνιστών, Εργαλείο Δημιουργίας: [Smartdraw](#)

Η δική μας επιχείρηση θα τους εξής τύπους:

- Direct Sales:** Η επιχείρηση πουλάει προϊόντα που προμηθεύεται από τον κατασκευαστή.
- Product and Service Customization:** Ο πελάτης μπορεί να επιλέξει βασικά χαρακτηριστικά των προϊόντων που αγοράζει (πχ: χρώμα και μέγεθος χαρτιού).
- Deep Discounting:** Η επιχείρηση μπορεί να προσφέρει εκπτώσεις σε προϊόντα που υπάρχει παλιό απόθεμα.

## 2.2 Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου

Key Partners	Key Activities	Value Proposition	Customer Relationships	Customer Segments
<ul style="list-style-type: none"> <li>Προμηθευτές</li> <li>Μεταφορικές εταιρείες</li> <li>Εκδότες βιβλίων</li> <li>Γνωστούς καλλιτέχνες</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Προμήθεια αγαθών</li> <li>Παραγωγή προϊόντων</li> <li>Marketing</li> <li>Branding</li> <li>Δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Προσβασιμότητα σε υλικά</li> <li>Υψηλή ποιότητα</li> <li>Μεγάλο μέγεθος εκπαιδευτικού υλικού</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αυτοματοποιημένες υπηρεσίες</li> <li>Προσωπική εξυπηρέτηση (phone/email support)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hobbyists</li> <li>Παιδιά</li> <li>Καλλιτέχνες</li> </ul>
<b>Key Resources</b>		<b>Channels</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Αποθήκες</li> <li>Δικαιώματα πώλησης βιβλίων</li> <li>Τηλεφωνικό κέντρο</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Email marketing</li> <li>Social Media</li> <li>Blogs</li> <li>Υπάρχουσα κοινότητα</li> </ul>		
Cost Structure		Revenue Streams		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Αρχικά έξοδα</li> <li>Μεταφορικά έξοδα</li> <li>Έξοδα δημιουργίας και συντήρησης ιστοσελίδας</li> <li>Διαφημιστικά έξοδα</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Πώληση υλικών, βιβλίων και εργαλείων</li> </ul>		

Σχήμα 5: Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου, Εργαλείο Δημιουργίας: [Canva](#)

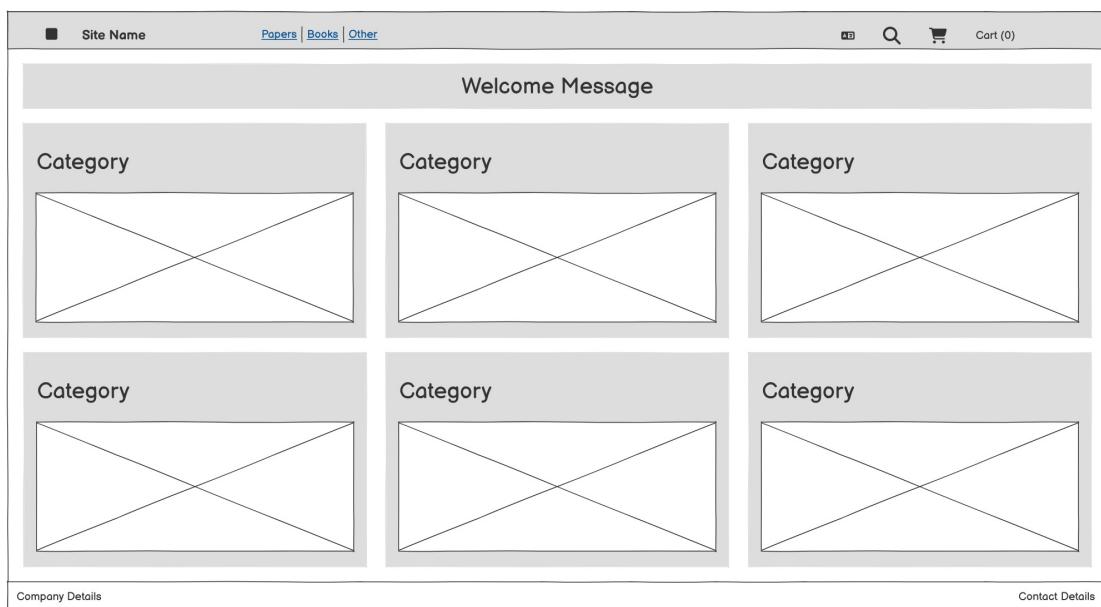
### 3 Επικύρωση & Καταχώρηση Επιχειρηματικής Ιδέας

#### 3.1 Επικύρωση Ιδέας

Για την επικύρωση της επιχειρηματικής ιδέας, θα δημιουργήσουμε ένα ερωτηματολόγιο για τους χρήστες μας, και ένα wireframe για το homepage της ιστοσελίδας μας.

#### Ερωτηματολόγιο

1. Ποια είναι η ηλικία σας;
2. Ποια είναι η εργασία σας;
3. Πόσο συχνά ασχολείστε με origami;
4. Ποιο είναι το επίπεδο ικανότητας σας στην δημιουργία origami;
5. Από πού αγοράζετε υλικά για origami;
6. Τί είδους υλικά αγοράζετε για origami;
7. Πόσα χρήματα είστε πρόθυμοι να ξοδέψετε για αυτά τα υλικά;
8. Πόσο συχνά αγοράζετε υλικά για origami;
9. Τι θα σας έκανε να χρησιμοποιήσετε αυτό το ηλεκτρονικό κατάστημα από κάποιο άλλο;
10. Εκτός από χαρτιά και βιβλία, τί άλλο προϊόν ψάχνετε σε ένα τέτοιο κατάστημα;



Σχήμα 6: Wireframe, Εργαλείο Δημιουργίας: [Balsamiq](#)

#### Wireframe

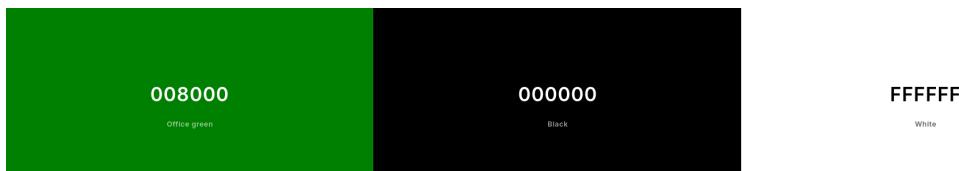
## 3.2 Καταχώρηση Μάρκας

Για να πραγματοποιήσουμε την καταχώρηση της επιχειρηματικής μας ιδέας, θα πρέπει να δημιουργήσουμε τα πέντε βασικά χαρακτηριστικά της μάρκας.

- Ονομασία** Η ονομασία της επιχείρησής μας θα είναι **KamiFold**<sup>1</sup>, η οποία είναι συνδυασμός της λέξης *Kami* (ο τρόπος που προφέρεται η ιαπωνική λέξη για το χαρτί, γραμμένο σε λατινικούς χαρακτήρες) και της λέξης *Fold* (διπλώνω).
- Λογότυπο** Το λογότυπο είναι συνδυασμός του λεκτικού σήματος και της γραμματοσήμανσης (το σύμβολο είναι ο ιαπωνικός χαρακτήρας της λέξης *kami*).<sup>2</sup>



- Σύνθημα** Το σύνθημα της επιχείρησής μας θα είναι **The magic of folding**<sup>3</sup>. Το συγκεκριμένο σύνθημα δημιουργεί μεταφορά.
- Χρωματική Παλέτα** Τα χρωματική παλέτα θα αποτελείται από τα εξής τέσσερα χρώματα:<sup>4</sup>



Το πράσινο χρώμα αντιπροσωπεύει την φύση και προσφέρει αίσθηση ηρεμίας. Τα υπόλοιπα χρώματα προκαλούν απλότητα και ισορροπία στο μυαλό του χρήστη.

- Γραμματοσειρές** Τέλος, η γραμματοσειρά που θα χρησιμοποιήσουμε θα είναι η **Inter** για όλα τα στοιχεία της σελίδας. Το **Inter** χρησιμοποιείται και στην γραμματοσήμανση του λογοτύπου.

<sup>1</sup>Εργαλείο δημιουργίας: [Namelix](#)

<sup>2</sup>Εργαλείο δημιουργίας: [Canva](#)

<sup>3</sup>Εργαλείο δημιουργίας: [Sloganizer](#)

<sup>4</sup>Εργαλείο δημιουργίας: [Coolors](#)

## 4 Σύγχρονες Τάσεις Ηλεκτρονικού Εμπορίου

### 4.1 Τάσεις Ανταγωνιστών

	Origami-Shop	Paper-Tree	SAOC Origami	Amazon	Etsy
Μεγάλα Δεδομένα	✓	✓	✓	✓	✓
Τεχνητή Νοημοσύνη				✓	
Εικονική/Επαυξημένη Πραγματικότητα					
Φωνητική Αναζήτηση/Βοήθεια				✓	
Chatbots					
Εξατομίκευση	✓	✓	✓	✓	✓
Κινητό Εμπόριο	✓	✓	✓	✓	✓
Κοινωνικό Εμπόριο				✓	
Οπτικό Εμπόριο				✓	✓
Πράσινο Εμπόριο					
Πολυκαναλικό Εμπόριο					
Τρόποι Πληρωμής	✓	✓		✓	✓

Σχήμα 7: Πίνακας Τάσεων, Εργαλείο Δημιουργίας: [Smartdraw](#)

## **1. Μεγάλα Δεδομένα**

Όλοι οι ανταγωνιστές χρησιμοποιούν μεγάλα δεδομένα για να αποφασίσουν ποια προϊόντα θα έχουν έκπτωση, τί προϊόντα αγοράζουν μαζί οι πελάτες, και ποια προϊόντα χρειάζονται μεγαλύτερη προσφορά ανάλογα τη ζήτηση.

## **2. Τεχνητή Νοημοσύνη**

Η Amazon χρησιμοποιεί την τεχνητή νοημοσύνη για πολλούς σκοπούς. Η πιο φανερή χρήση της είναι η αγορά προϊόντων μέσω του Amazon Echo/Alexa.

## **3. Φωνητική Αναζήτηση**

Η Amazon έχει ενσωματωμένη φωνητική αναζήτηση στην mobile εφαρμογή της.

## **4. Εξατομίκευση**

Σε κάθε μαγαζί, οι πελάτες μπορούν να επιλέξουν το χρώμα και το μέγεθος του χαρτιού που θέλουν να αγοράσουν.

## **5. Κινητό Εμπόριο**

Οι ιστοσελίδες των ανταγωνιστών είναι mobile-friendly, ιδιαίτερα η Amazon και η Etsy που έχουν δική τους εφαρμογή για το κατάστημά τους.

## **6. Κοινωνικό Εμπόριο**

Η Amazon δημοσιεύει διαφημίσεις, όπου ο πελάτης μπορεί να κάνει άμεση αγορά χωρίς να αποχωρίσει από την ιστοσελίδα που βρίσκεται.

## **7. Οπτικό Εμπόριο**

Οι χρήστες της Amazon και της Etsy έχουν την επιλογή οπτικής αναζήτησης.

## **8. Τρόποι Πληρωμής**

Όλα τα καταστήματα έχουν μεγάλο αριθμό τρόπων πληρωμής, με εξαίρεση το κατάστημα του SAOC που έχει μόνο την Paypal ως επιλογή.

## **4.2 Τάσεις Καταστήματος**

Το δικό μας κατάστημα θα εφαρμόσει τις εξής (λειτουργικές) τάσεις:

- Φωνητική Αναζήτηση** Η φωνητική αναζήτηση είναι βασικό κομμάτι για την προσβασιμότητα της ιστοσελίδας.
- Πράσινο Εμπόριο** Η τάση του πράσινου εμπορίου πραγματοποιείται με την αποστολή των αποδείξεων των παραγγελιών μέσω email. Προφανώς, το κατάστημα πουλάει μόνο χαρτικά είδη, αλλά έτσι μπορεί να ελαχιστοποιηθεί η άσκοπη κατανάλωση χαρτιού.
- Οπτικό Εμπόριο** Η τάση του οπτικού εμπορίου υλοποιείται με την λειτουργία της οπτικής αναζήτησης στο κατάστημα.

Η υλοποίηση και η λειτουργία κάθε τάσης εξηγείται πιο αναλυτικά στο κεφάλαιο 6.4.4.

## 5 Απαιτήσεις Ηλεκτρονικού Καταστήματος

### 5.1 Φάσεις και Ορόσημα

#### Φάσεις

1. Ορισμός ιστοσελίδας.
2. Δημιουργία βασικών κομματιών της σελίδας.
3. Ενσωμάτωση προηγμένων λειτουργιών.
4. Έκδοση ιστοσελίδας.

#### Ορόσημα

- Wireframes
- Mockups
- Δημιουργία Βάσης Δεδομένων
- Δημιουργία ιστοσελίδας
- Έλεγχος λειτουργιών ιστοσελίδας
- Έκδοση ιστοσελίδας.

### 5.2 Ερωτηματολόγιο Απαιτήσεων

#### Για τους τελικούς χρήστες

1. Πόσο σημαντικά είναι τα φίλτρα στην σελίδα προϊόντων;
2. Θα αξιοποιούσατε την λειτουργία της φωνητικής/οπτικής αναζήτησης;
3. Όταν ένα προϊόν έχει έκπτωση, θέλετε να βλέπετε την παλιά τιμή;
4. Πόσο σημαντική είναι η αποστολή της απόδειξης μίας παραγγελίας σε email;
5. Θα θέλατε να βλέπετε τα προϊόντα που υπάρχουν στο μαγαζί και δεν έχουν απόθεμα;

#### Για τον διαχειριστή

1. Θέλετε να βλέπετε τις αξιολογήσεις του καταστήματος από τους χρήστες;
2. Θέλετε να έχετε την δυνατότητα αλλαγής των στοιχείων του κάθε χρήστη;
3. Πόσο σημαντική είναι η δυνατότητα ακύρωσης μίας παραγγελίας;
4. Θα αξιοποιούσατε στατιστικά για τις παραγγελίες που έχουν γίνει στο κατάστημα;
5. Θα θέλατε την δυνατότητα να βλέπετε τον συνολικό αριθμό χρηστών και προϊόντων;

### 5.3 User Personas

<b>Χρύσα</b>  AGE 27 EDUCATION Πτυχίο Κοινωνιολογίας STATUS Σε Σχέση OCCUPATION Υπεύθυνη Κρατήσεων Ξενοδοχού LOCATION Αθήνα, Ελλάδα	<b>Μαρία</b>  AGE 34 EDUCATION Πτυχίο Παιδαγωγικών STATUS Παντρεμένη OCCUPATION Δασκάλα Δημοτικού LOCATION Θεσσαλονίκη, Ελλάδα	<b>Γιώργος</b>  AGE 30 EDUCATION Απόφοιτος Λυκείου STATUS Παντρεμένος OCCUPATION Ιδιοκτήτης Καφετέριας LOCATION Βερολίνο, Γερμανία
<b>Bio</b> Η Χρύσα φτιάχνει origami στον ελεύθερό της χρόνο. Ενδιαφέρεται να βρει και να αγοράσει καινούργια βιβλία. Επίσης, θέλει να ψάχνει προϊόντα με φωνητική αναζήτηση.	<b>Bio</b> Η Μαρία θέλει να φτιάξει origami στην τάξη εικαστικών της. Ψάχνει να βρει φθηνά υλικά και θέλει να έχει τις αποδείξεις των αγορών της για να τα χρεώσει στο σχολείο.	<b>Bio</b> Ο Γιώργος ενδιαφέρεται να μάθει να φτιάξει origami και χρειάζεται βιβλία για να ξεκινήσει. Δεν έχει υπολογιστή, οπότε όλες τις αγορές θα πρέπει να τις κάνει με το κινητό του.

Σχήμα 8: User Personas, Εργαλείο Δημιουργίας: [Figma](#)

### 5.4 User Stories

#### Για τους τελικούς χρήστες

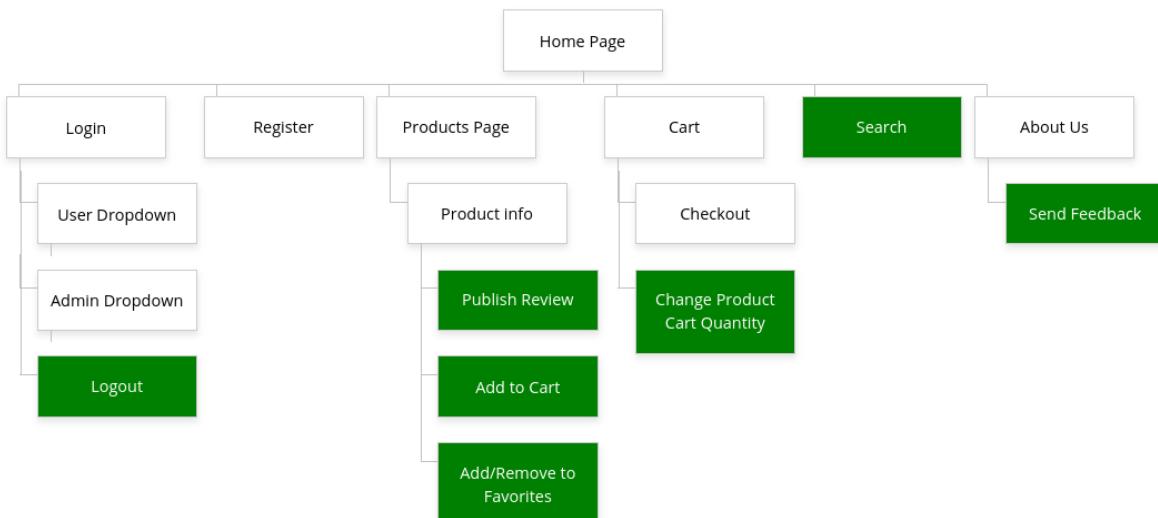
- Ως χρήστης, θέλω να ψάχνω προϊόντα με φωνητική αναζήτηση, επειδή είναι πιο εύκολο για τον εαυτό μου.
- Ως δασκάλα, θέλω να μου στέλνονται οι αποδείξεις των παραγγελιών μου με email, ώστε να μπορώ να υπολογίσω εύκολα πόσα λεφτά έχω ξιδέψει.
- Ως χρήστης, θέλω να κάνω αγορές με το κινητό μου, επειδή δεν έχω υπολογιστή.
- Ως φτωχός χρήστης, θέλω να ψάχνω προϊόντα με βάση την τιμή, για να βρω τα πιο φθηνά προϊόντα.
- Ως χρήστης, θέλω να βλέπω το ιστορικό παραγγελιών μου.
- Ως χρήστης, θέλω να ψάχνω προϊόντα ανάλογα το είδος τους, εφόσον ψάχνω κυρίως βιβλία.
- Ως χρήστης, θέλω να ξέρω την παλιά τιμή για ένα προϊόν σε έκπτωση, για να ξέρω άν αξίζει να το αγοράσω.
- Ως χρήστης, θέλω να βλέπω τα προϊόντα που δεν είναι διαθέσιμα λόγο έλλειψης αποθέματος, για να ξέρω άν υπάρχουν στο μαγαζί..

- Ός χρήστης που μετακομίζει συχνά, θέλω να μπορώ να αλλάξω τα στοιχεία του λογαριασμού μου, ώστε να μπορώ να έχω διαφορετική διεύθυνση.
- Ός χρήστης, θέλω να αποθηκεύω κάποια προϊόντα ώς αγαπημένα, επειδή μπορεί να τα αγοράσω ξανά στο μέλλον.

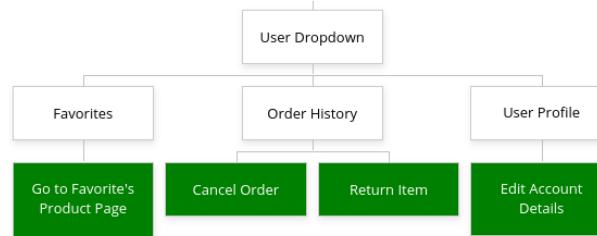
### Για τον διαχειριστή

- Θέλω να βλέπω αξιολογήσεις του καταστήματος από την ιστοσελίδα, για να ξέρω που μπορεί να βελτιωθεί.
- Θέλω να βλέπω πόσοι χρήστες είναι εγγεγραμμένοι στην ιστοσελίδα, για να ξέρω περίπου την επιτυχία του καταστήματος.
- Θέλω να βλέπω πόσα προϊόντα υπάρχουν στο κατάστημα, ώστε να έχω υπόψιν το μέγεθος του καταστήματος.
- Θέλω την δυνατότητα ακύρωσης μιας παραγγελίας του χρήστη, σε περίπτωση σφάλματος ή κάποιου άλλου προβλήματος.
- Θέλω να μπορώ να αλλάξω τα στοιχεία οποιουδήποτε χρήστη, για εξασφαλιστεί η μεταφορά της παραγγελίας.
- Χρειάζομαι την δυνατότητα διαγραφής οποιουδήποτε λογαριασμού, σε περίπτωση που υπάρξει κακόβουλος χρήστης.
- Θέλω να ξέρω πόσες παραγγελίες έχουν πραγματοποιηθεί, για στατιστικούς λόγους.
- Θέλω να ξέρω πόσα λεφτά έχει βγάλει το κατάστημα, για να ξέρω άν είναι επιτυχής ή όχι.
- Θέλω να ξέρω πόσες παραγγελίες έχουν ακυρωθεί, για να έχω υπόψιν την ευχαρίστηση των πελατών.
- Θέλω να βλέπω πόσα προϊόντα έχουν επιστρέψει οι χρήστες, για να ξέρω άν υπάρχει κάποιο πρόβλημα με την ποιότητα των προϊόντων.

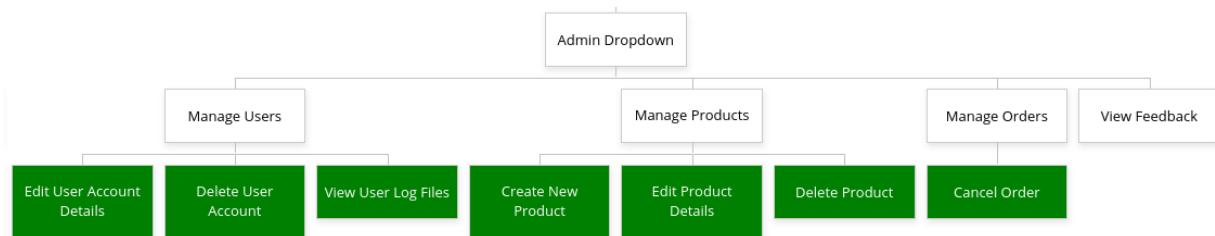
## 5.5 Visual Sitemap



Σχήμα 9: Visual Sitemap, Εργαλείο Δημιουργίας: [GlooMaps](#)

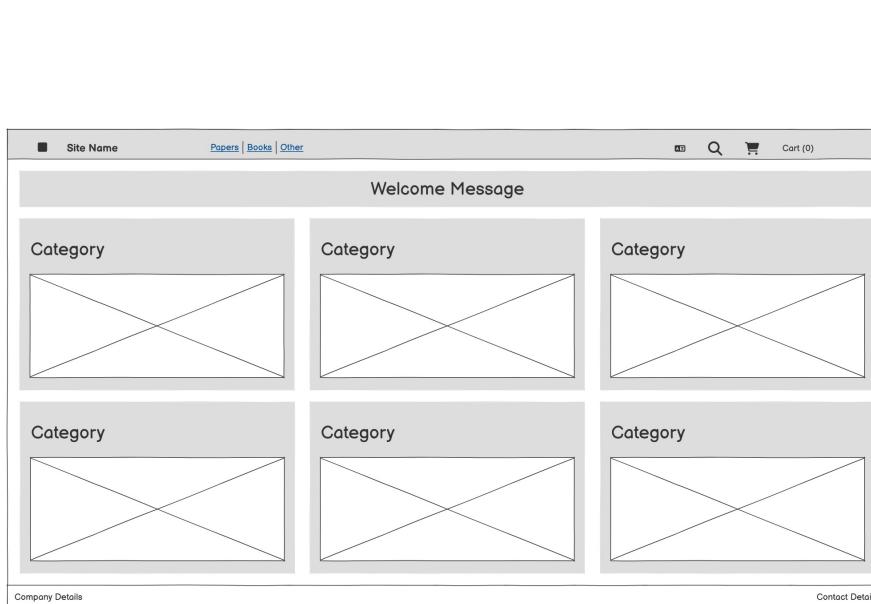


Σχήμα 10: Visual Sitemap του User

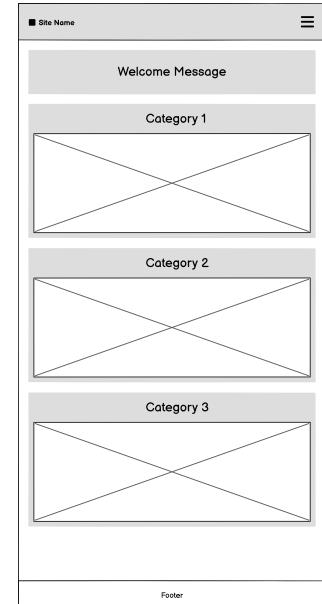


Σχήμα 11: Visual Sitemap του Admin

## 5.6 Wireframes



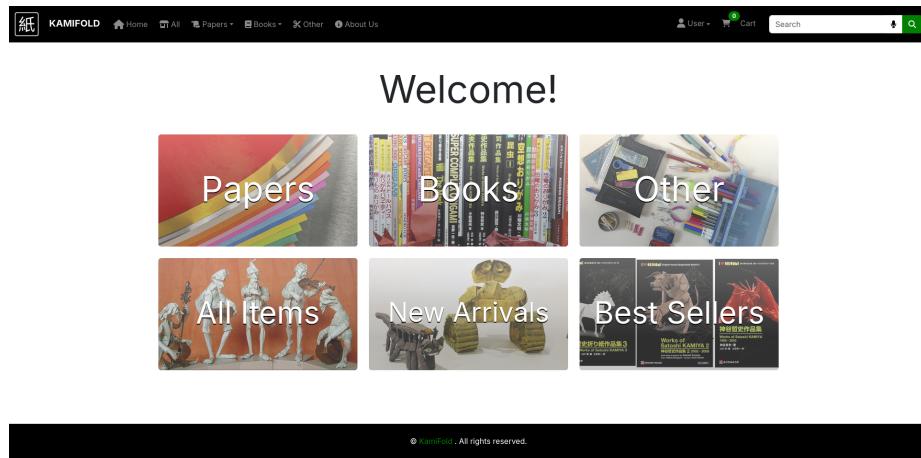
Desktop Wireframe



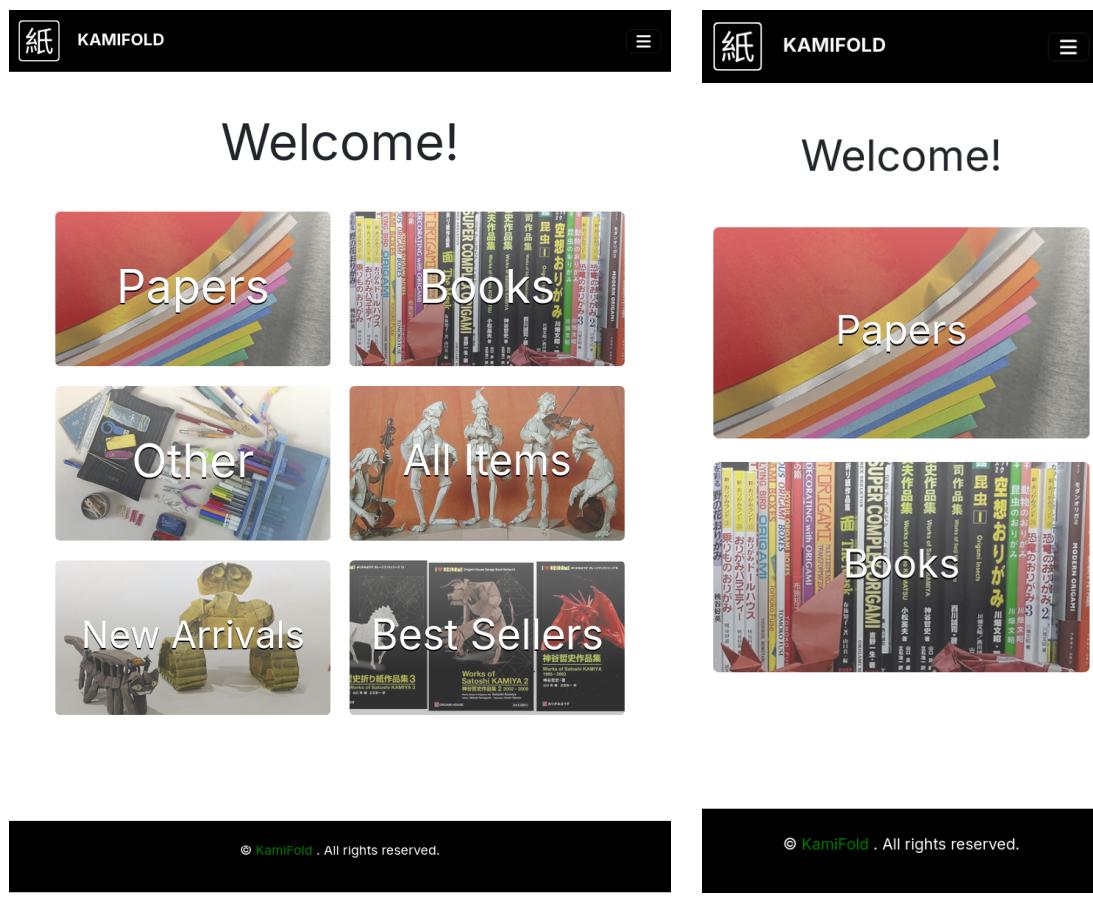
Mobile Wireframe

Σχήμα 12: Εργαλείο Δημιουργίας: [Balsamiq](#)

## 5.7 Mockups



Σχήμα 13: Desktop Mockup



Tablet Mockup

Mobile Mockup

## 5.8 Λειτουργικότητες και Υποθέσεις

### Λειτουργικότητες

- Πύλες πληρωμής.
- Καλάθι αγορών το οποίο μένει για 24 ώρες.
- Λειτουργία αναζήτησης.
- Λειτουργία φωνητικής αναζήτησης (με χρήση του Deepgram API).
- Λειτουργία οπτικής αναζήτησης (με χρήση του md5 hashing).
- Φόρμες σύνδεσης, εγγραφής, παραγγελίας (επιλογή χώρας και πόλης με χρήση του [CountriesNow API](#)).
- Αποστολή email (με χρήση του Google SMTP Server).
- Ρόλοι και δυνατότητες διαχειριστή.
- Κινητή έκδοση ιστοσελίδας.
- Φίλτρα προϊόντων με βάση την κατηγορία και το είδος.
- Ταξινόμηση προϊόντων με βάση ονομασία, τιμή, κτλ.

### Υποθέσεις

- Υποστήριξη Chromium και Firefox browsers.
- Ασφαλής αποθήκευση κωδικών.
- Φιλοξενία ιστοσελίδας (όνομα domain θα σχετίζεται με το όνομα του καταστήματος).
- Υποστήριξη και συντήρηση ιστοσελίδας (πιθανή προσθήκη περισσότερων λειτουργιών, προσαρμογή σελίδας με βάση τις αξιολογήσεις των πελατών).

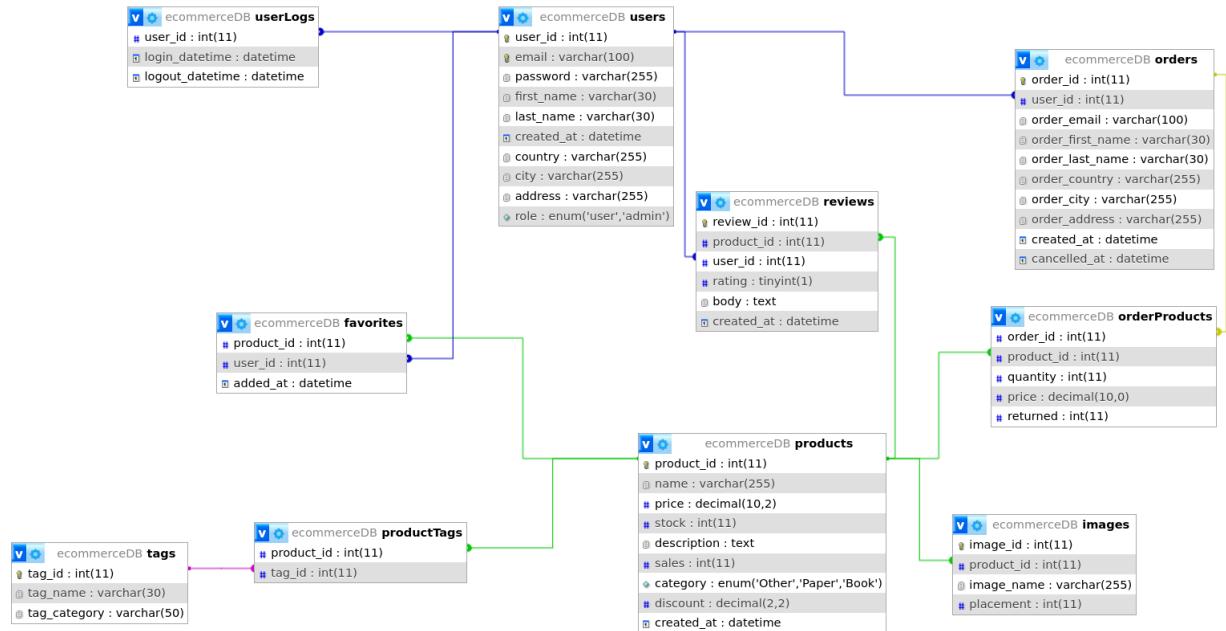
## 6 Εγχειρίδιο Χρήσης Ηλεκτρονικού Καταστήματος

### 6.1 Τεχνολογίες που χρησιμοποιήθηκαν

- **PHP** Χρησιμοποιείται για την δυναμική εμφάνιση δεδομένων και για την σύνδεση της ιστοσελίδας με τη βάση. Όλες οι σελίδες είναι φτιαγμένες με PHP. Η σύνδεση κάθε σελίδας με τη βάση αναλύεται στο κεφάλαιο 6.4.
- **HTML, CSS, Bootstrap** Χρησιμοποιείται παντού για την εμφάνιση κάθε σελίδας.
- **Javascript** Χρησιμοποιείται για την πλήρης λειτουργία του bootstrap, στην λειτουργία του καλαθιού, στην φωνητική αναζήτηση, και για την δυναμική εμφάνιση στοιχείων στις σελίδες #5, #10 και #14-16.
- **Jquery** Χρησιμοποιείται αποκλειστικά στο forcedJquery.js. Αυτό το μικρό πρόγραμμα δεν κάνει τίποτα χρήσιμο, απλά υπάρχει επειδή αναγκαστικά πρέπει να έχει το κατάστημα jquery.
- **CountriesNow API** Λίστα με χώρες και πόλεις, χρησιμοποιείται για τα dropdown boxes επιλογής χώρας και πόλης.
- **PHPMailer & Google SMTP** Βιβλιοθήκη και server με το οποίο στέλνονται τα email.
- **Deepgram API** Απαραίτητο κομμάτι του voice-to-search κώδικα.
- **Cookies** Χρησιμοποιούνται για την αποθήκευση δεδομένων σχετικά με το καλάθι των προϊόντων.

## 6.2 Βάση Δεδομένων

Οι πίνακες συνδέονται με foreign key constraints. Έχουν ληφθεί μέτρα για να μην σπάσει το κατάστημα από τις διαθέσιμες ενέργειες του διαχειριστή. Για παράδειγμα, όντας χρήστης διαγραφτεί, τότε θα διαγραφτούν και οι κριτικές του.



Σχήμα 14: Σχέσεις των Tables

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra
1	<b>user_id</b> 🎉	int(11)			No	None		AUTO_INCREMENT
2	<b>email</b> 📩	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		No	None		
3	<b>password</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		No	None	hashed	
4	<b>first_name</b>	varchar(30)	utf8mb4_general_ci		No	None		
5	<b>last_name</b>	varchar(30)	utf8mb4_general_ci		No	None		
6	<b>created_at</b>	datetime			No	current_timestamp()		
7	<b>country</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Yes	NULL		
8	<b>city</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Yes	NULL		
9	<b>address</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Yes	NULL		
10	<b>role</b>	enum('user', 'admin')	utf8mb4_general_ci		No	user		

Σχήμα 15: users Table, αποθηκεύει τα στοιχεία του κάθε χρήστη.

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default
1	<b>user_id</b> 🔑	int(11)			No	None
2	<b>login_datetime</b>	datetime			No	current_timestamp()
3	<b>logout_datetime</b>	datetime			Yes	NULL

Σχήμα 16: userLogs Table, για κάθε χρήστη αποθηκεύει τη στιγμή που κάνει login και logout.

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra
1	<b>product_id</b> 🛍	int(11)			No	None		AUTO_INCREMENT
2	<b>name</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		No	None		
3	<b>price</b>	decimal(10,2)			No	None		
4	<b>stock</b>	int(11)			No	None		
5	<b>description</b>	text	utf8mb4_general_ci		Yes	NULL		
6	<b>sales</b>	int(11)			No	0		
7	<b>category</b>	enum('Other', 'Paper', 'Book')	utf8mb4_general_ci		No	Other		
8	<b>discount</b>	decimal(2,2)			No	0.00		

Σχήμα 17: products Table, αποθηκεύει τα στοιχεία του κάθε προϊόντος. Η έκπτωση αποθηκεύεται ως δεκαδικός αριθμός (μέχρι 2 ψηφία) από το 0 έως το 1.

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default
1	<b>product_id</b> 🔑	int(11)			No	None
2	<b>user_id</b> 🔑	int(11)			No	None
3	<b>added_at</b>	datetime			No	current_timestamp()

Σχήμα 18: favorites Table, για κάθε χρήστη αποθηκεύει ποια προϊόντα είναι στην λίστα αγαπημένων.

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra
1	<b>image_id</b> 📸	int(11)			No	None		AUTO_INCREMENT
2	<b>product_id</b> 🔑	int(11)			No	None		
3	<b>image_name</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		No	None		
4	<b>placement</b>	int(11)			No	None		

Σχήμα 19: images Table, αποθηκεύει τα στοιχεία κάθε εικόνας, και σε ποιο προϊόν αντιστοιχεί. Η στήλη placement είναι η θέση της εικόνας στο carousel του προϊόντος.

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra
1	<b>review_id</b> 	int(11)			No	<i>None</i>		AUTO_INCREMENT
2	<b>product_id</b> 	int(11)			No	<i>None</i>		
3	<b>user_id</b> 	int(11)			No	<i>None</i>		
4	<b>rating</b>	tinyint(1)			No	<i>None</i>		
5	<b>body</b>	text	utf8mb4_general_ci		No	<i>None</i>		
6	<b>created_at</b>	datetime			No	current_timestamp()		

Σχήμα 20: reviews Table, αποθηκεύει όλες τις κριτικές για κάθε προϊόν. Ο χρήστης δηλώνει με μία καρδούλα άν του άρεσε το προϊόν ή όχι.

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra
1	<b>tag_id</b> 	int(11)			No	<i>None</i>		AUTO_INCREMENT
2	<b>tag_name</b>	varchar(30)	utf8mb4_general_ci		No	<i>None</i>		
3	<b>tag_category</b>	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		No	<i>None</i>		

Σχήμα 21: tags Table, αποθηκεύει όλες τις ετικέτες που μπορούν να μπουν σε κάποιο προϊόν.

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default
1	<b>product_id</b> 	int(11)			No	<i>None</i>
2	<b>tag_id</b> 	int(11)			No	<i>None</i>

Σχήμα 22: productTags Table, προσδιορίζει ποια tags είναι σε ποια προϊόντα.

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra
1	<b>order_id</b> 	int(11)			No	<i>None</i>		AUTO_INCREMENT
2	<b>user_id</b> 	int(11)			Yes	<i>NULL</i>		
3	<b>order_email</b>	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		No	<i>None</i>		
4	<b>order_first_name</b>	varchar(30)	utf8mb4_general_ci		No	<i>None</i>		
5	<b>order_last_name</b>	varchar(30)	utf8mb4_general_ci		No	<i>None</i>		
6	<b>order_country</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		No	<i>None</i>		
7	<b>order_city</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		No	<i>None</i>		
8	<b>order_address</b>	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		No	<i>None</i>		
9	<b>created_at</b>	datetime			No	current_timestamp()		
10	<b>cancelled_at</b>	datetime			Yes	<i>NULL</i>		

Σχήμα 23: orders Table, αποθηκεύει τις πληροφορίες για κάθε παραγγελία.

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default
1	<b>order_id</b> 🔒	int(11)			No	None
2	<b>product_id</b> 🔑	int(11)			Yes	NULL
3	<b>quantity</b>	int(11)			No	None
4	<b>price</b>	decimal(10,0)			No	None
5	<b>returned</b>	int(11)			No	0

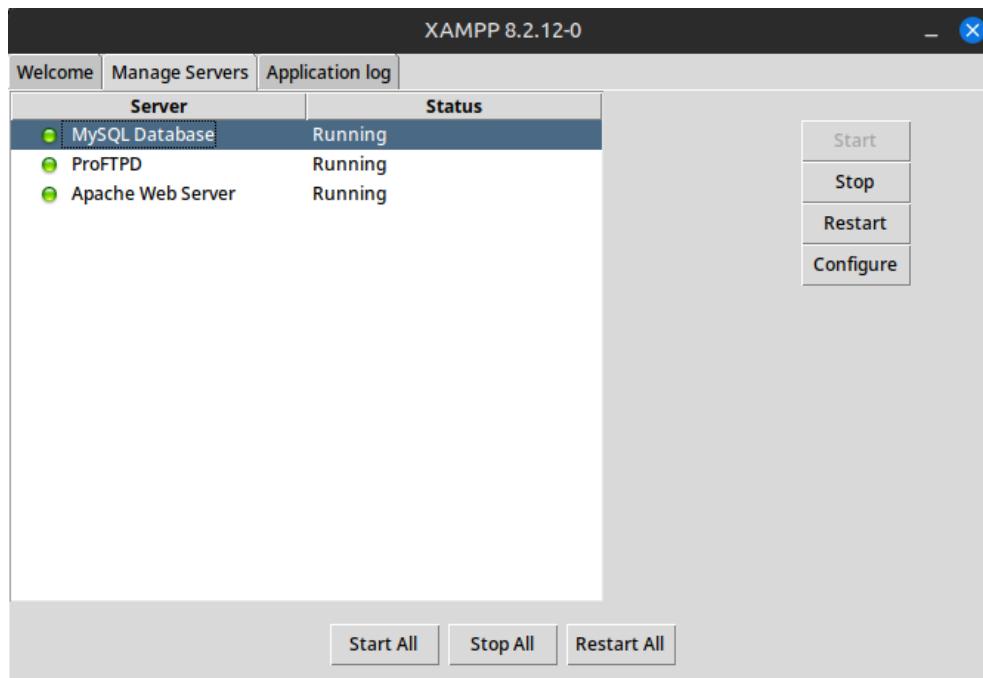
Σχήμα 24: orderProducts Table, προσδιορίζει ποια προϊόντα ανήκουν σε ποια παραγγελία. Επίσης περιέχει την τιμή του προϊόντος τη στιγμή που αγοράστηκε, την ποσότητα, και πόσα έχει επιστρέψει ο χρήστης.

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra
1	<b>feedback_id</b> 📈	int(11)			No	None		AUTO_INCREMENT
2	<b>feedback_email</b>	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		No	None		
3	<b>feedback_body</b>	text	utf8mb4_general_ci		No	None		
4	<b>created_at</b>	datetime			No	current_timestamp()		

Σχήμα 25: feedback Table, αποθηκεύει όλες τις αξιολογήσεις των χρηστών.

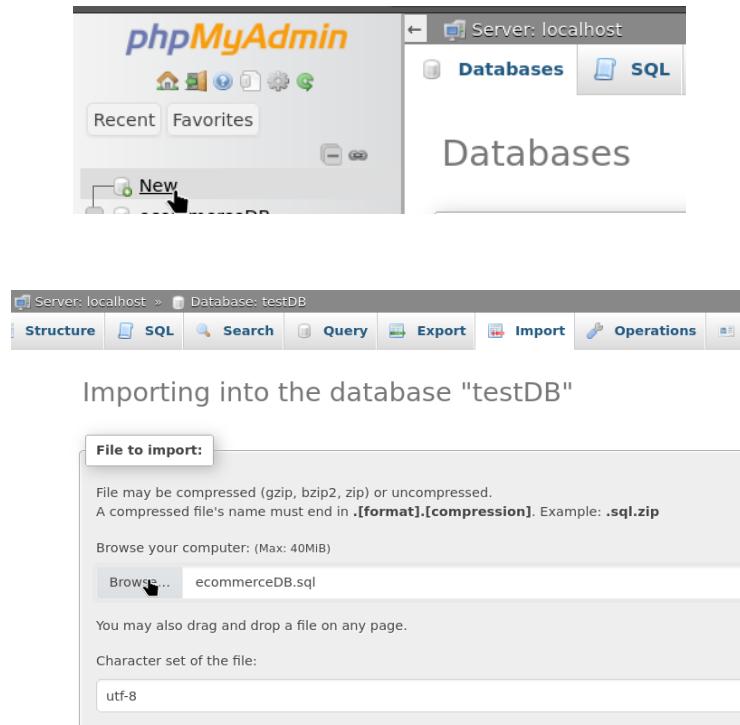
### 6.3 Οδηγίες Εγκατάστασης

**Step 1** Ενεργοποιούμε το Apache και το MySQL μέσω του xampp.



**Step 2** Εισάγουμε τον φάκελο Sarantis\_Vasilis\_E21155 μέσα στον φάκελο htdocs.

**Step 3** Δημιουργούμε μία καινούργια βάση και εισάγουμε σε αυτήν το αρχείο ecommerceDB.sql από το φάκελο my\_db.



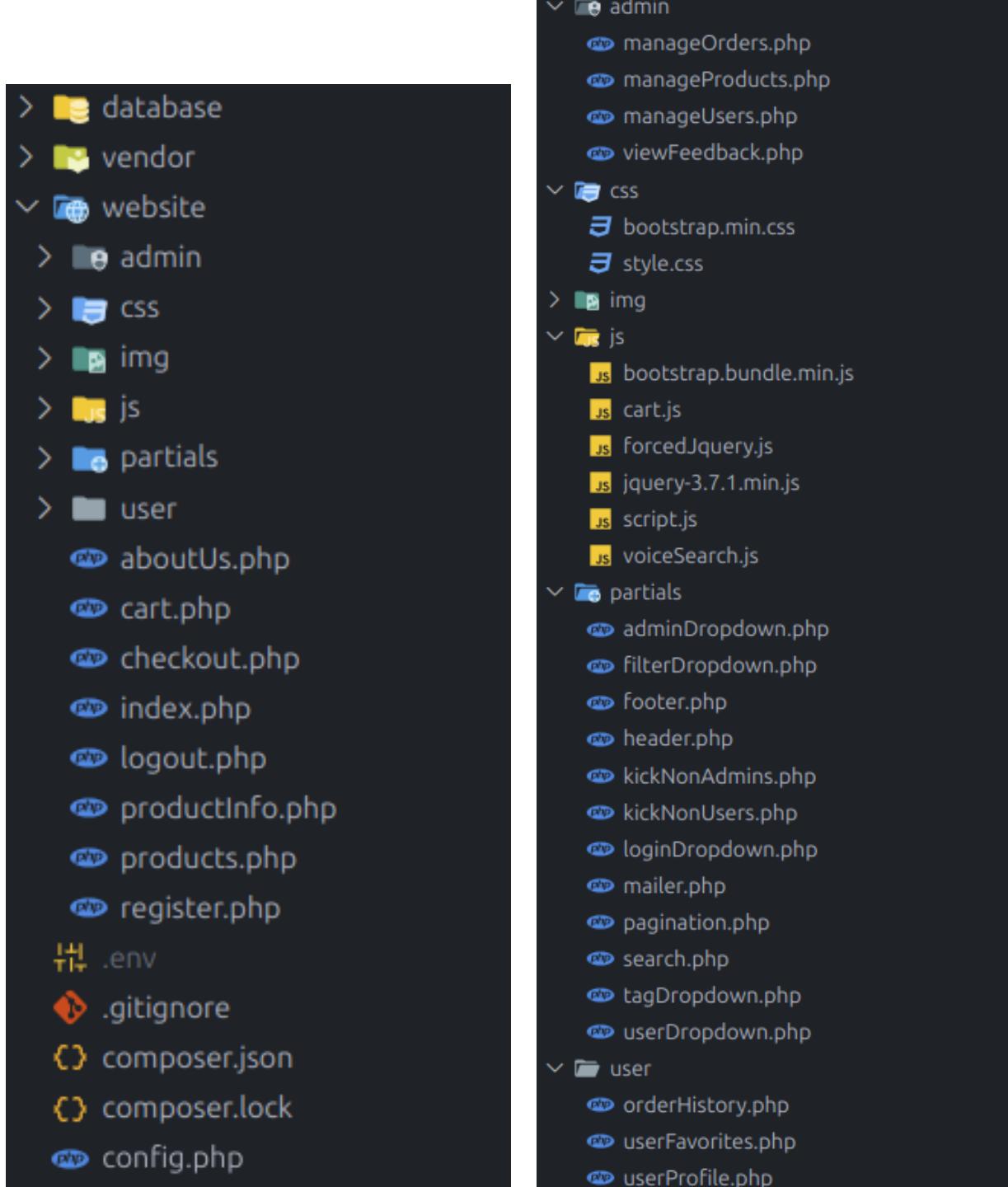
**Step 4** Σε περίπτωση που η νέα βάση δεν έχει το όνομα «ecommerceDB», τότε θα πρέπει να βάλετε το όνομα της βάσης στο αρχείο my\_files\config.php στη μεταβλητή \$dbname.

```
17 // connection to MySQL database
18 $servername = "localhost";
19 $username = "root";
20 $password = "";
21 $dbname = "ecommerceDB";      You, 3 weeks ago • added db conenction to config file and set up d...
22 $conn = new mysqli($servername, $username, $password, $dbname);
23 if ($conn->connect_error) {
24     die("Connection failed: " . $conn->connect_error);
25 }
```

**Step 5** Μπείτε στο κατάστημα [http://localhost/Sarantis\\_Vasilis\\_E21155/my\\_files/website/](http://localhost/Sarantis_Vasilis_E21155/my_files/website/). Για να συνδεθείτε ώς διαχειριστής, τότε θα πρέπει να κάνετε login με τα στοιχεία admin@gmail.com και pass. Για να συνδεθείτε ώς χρήστης, τότε θα ακολουθήσετε τις οδηγίες παρακάτω για να φτιάξετε δικό σας λογαριασμό, ή θα χρησιμοποιήσετε τα στοιχεία basilissarantis@gmail.com και pass.

## 6.4 Σελίδες Ηλεκτρονικού Καταστήματος

### 6.4.1 Αρχεία ιστοσελίδας



The image shows two side-by-side file explorers comparing directory structures.

**Left File Explorer (Actual Project Structure):**

- > database
- > vendor
- ✓ website
  - > admin
  - > css
  - > img
  - > js
  - > partials
  - > user
    - php aboutUs.php
    - php cart.php
    - php checkout.php
    - php index.php
    - php logout.php
    - php productInfo.php
    - php products.php
    - php register.php
  - .env
  - .gitignore
  - { composer.json
  - { composer.lock
  - php config.php

**Right File Explorer (Ideal Project Structure):**

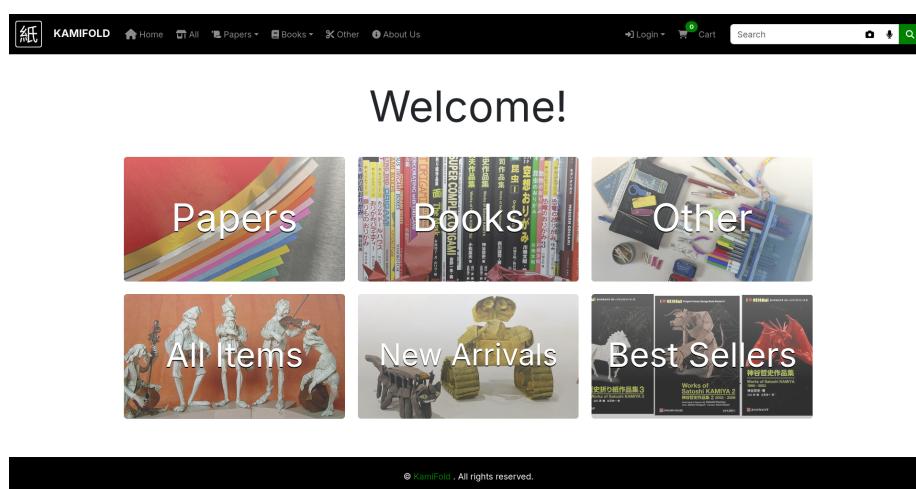
- ✓ admin
  - php manageOrders.php
  - php manageProducts.php
  - php manageUsers.php
  - php viewFeedback.php
- ✓ css
  - css bootstrap.min.css
  - css style.css
- > img
- ✓ js
  - js bootstrap.bundle.min.js
  - js cart.js
  - js forcedJquery.js
  - js jquery-3.7.1.min.js
  - js script.js
  - js voiceSearch.js
- ✓ partials
  - php adminDropdown.php
  - php filterDropdown.php
  - php footer.php
  - php header.php
  - php kickNonAdmins.php
  - php kickNonUsers.php
  - php loginDropdown.php
  - php mailer.php
  - php pagination.php
  - php search.php
  - php tagDropdown.php
  - php userDropdown.php
- ✓ user
  - php orderHistory.php
  - php userFavorites.php
  - php userProfile.php

## Σημαντικά Αρχεία και Φάκελοι

- **vendor, composer.json, composer.lock** Χρησιμοποιούνται για την εισαγωγή της βιβλιοθήκης PHPMailer.
- **.env** Αρχείο με τα στοιχεία πρόσβασης του email της σελίδας, και το Deepgram API κλειδί.
- **config.php** Αρχείο που ορίζει ορισμένες λειτουργίες και εισάγεται σε κάθε άλλο αρχείο της σελίδας (σύνδεση βάσης, έναρξη session, ορισμός timezone, εξαγωγή στοιχείων από το .env, και ορισμός root αρχείων).
- **website** Περιέχει όλα τα αρχεία της ιστοσελίδας.
- **img** Περιέχει όλες τις φωτογραφίες που εμφανίζονται στην ιστοσελίδα.
- **img/products** Περιέχει όλες τις φωτογραφίες που ανήκουν σε κάποιο προϊόν.
- **css** Περιέχει όλα τα αρχεία css.
- **js** Περιέχει όλα τα αρχεία javascript.
- **user** Περιέχει όλα τα αρχεία που μπορεί να ανοίξει ένας χρήστης μόνο όταν είναι συνδεμένος.
- **admin** Περιέχει όλα τα αρχεία που μπορεί να ανοίξει ο διαχειριστής.
- **partials** Περιέχει όλα τα αρχεία που γίνονται included στις σελίδες του καταστήματος.

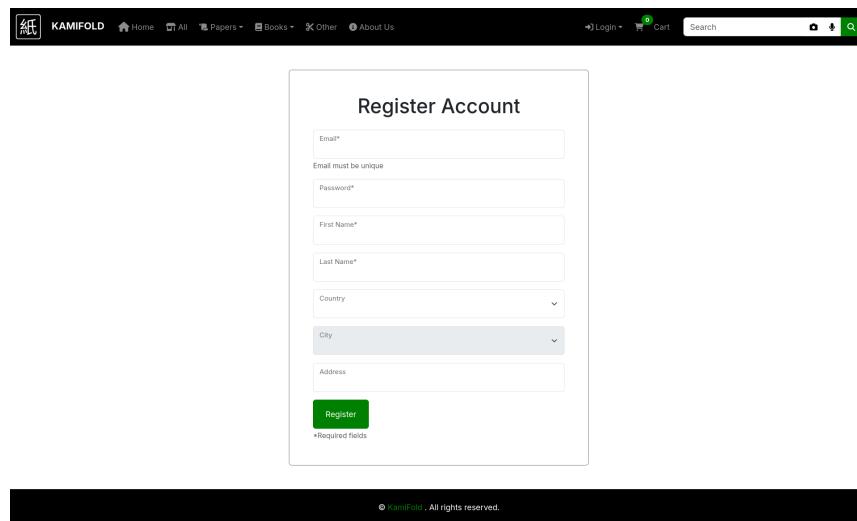
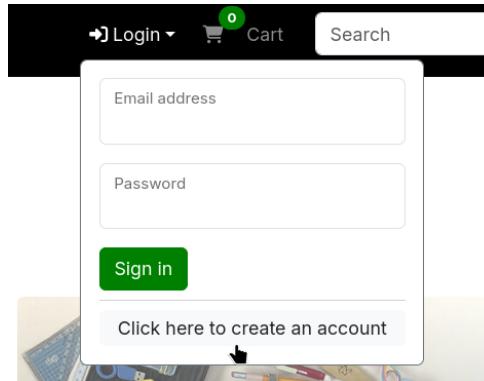
### 6.4.2 Σελίδες Τελικού Χρήστη (1-11)

**1. Αρχική Σελίδα** Η αρχική σελίδα του καταστήματος. Περιέχει συνδέσμους σε σχεδόν όλες τις άλλες σελίδες του καταστήματος.



Σχήμα 26: index.php

**2. Εγγραφή Χρήστη** Πατάμε το κουμπί *Login* για να εμφανιστεί το login dropdown. Στη συνέχεια, πατάμε το κουμπί κάτω από την φόρμα για να πάμε στη σελίδα register.

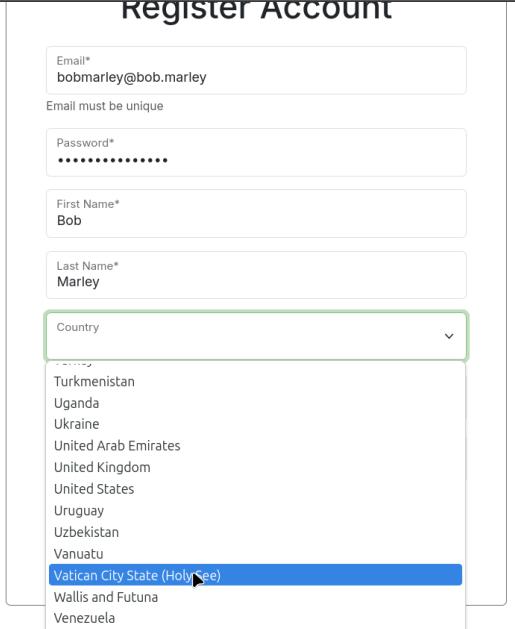


Σχήμα 27: register.php

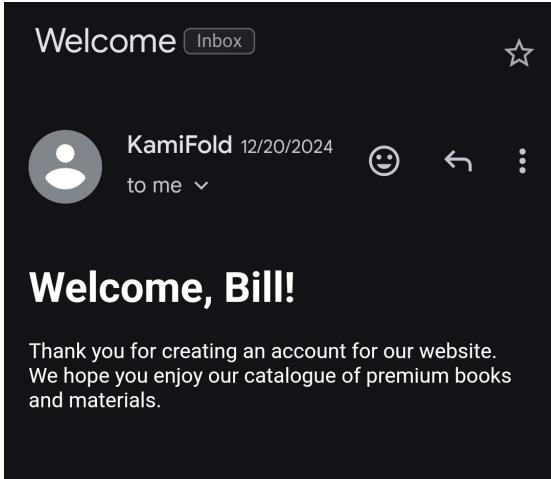
Η σελίδα register.php διαβάζει από τον πίνακα users για να ελέγξει άν υπάρχει ήδη λογαριασμός με το email. Αν δεν υπάρχει, δημιουργεί ένα row στον πίνακα users και userLogs (επειδή εκείνη τη στιγμή συνδέεται).

Σε αυτήν την φόρμα επίσης υλοποιείται το CountriesNow API για την εμφάνιση χωρών και πόλεων σε select dropdowns.

Όταν δημιουργείται ένας λογαριασμός, στέλνεται ένα email καλωσόρισης στον χρήστη, οπότε καλό θα ήταν να χρησιμοποιήσετε ένα δικό σας email άν φτιάξετε λογαριασμό.

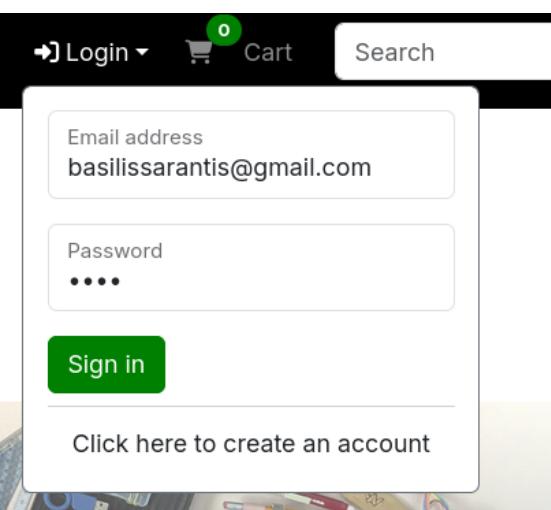


Countries Dropbox

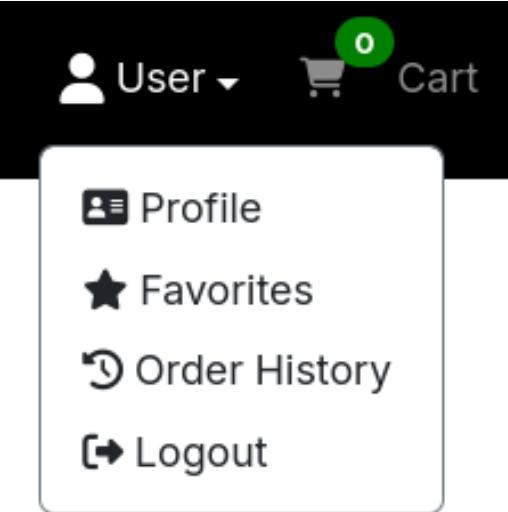


Welcoming Email

**3. Είσοδος/Εξόδος Χρήστη** Για να γίνει η είσοδος στον λογαριασμό ενός χρήστη, πατάμε το κουμπί *Login* και βάζουμε τα στοιχεία λογαριασμού. Όταν πατήσουμε το κουμπί *Sign in*, η σελίδα συνδέεται με τη βάση, επιστρέφει τα στοιχεία του χρήστη από τον πίνακα *users* (άν είναι σωστά τα credentials) και δημιουργεί ένα καινούργιο row στον πίνακα *userLogs*.



Click here to create an account



Μετά την σύνδεση, ο χρήστης έχει πρόσβαση στο user dropdown, το οποίο έχει συνδέσμους σε σελίδες σχετικά με τον χρήστη, καθώς και ένα κουμπί *Logout* που επιτρέπει την αποσύνδεσή του. Άν αποσυνδεθεί, η ιστοσελίδα θα κάνει update τον πίνακα *userLogs*.

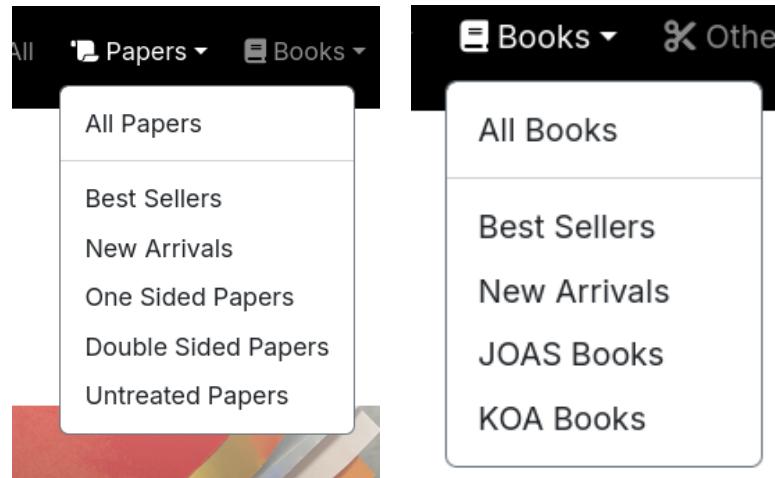
**4. Προφίλ Χρήστη** Από το user dropdown, πατάμε το κουμπί *Profile* για να πάμε στη σελίδα *userProfile.php*. Σε αυτήν την σελίδα, τα δεδομένα του χρήστη από τον πίνακα *users* καταγράφονται. Άν ο χρήστης θέλει να αλλάξει τα στοιχεία του (πέρα από το email και τον κωδικό), τότε μπορεί να πατήσει το κουμπί *Edit Details*, να εισάγει τα καινούργια του δεδομένα και να κάνει update τον πίνακα *users* τα στοιχεία του.

Σχήμα 28: *userProfile.php*

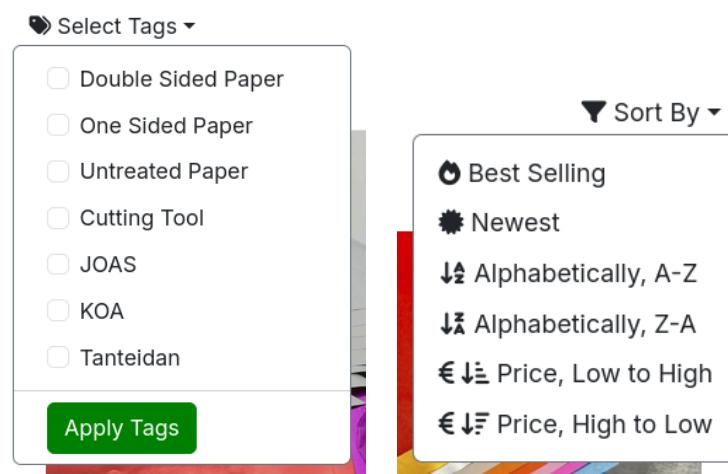
**5. Σελίδα Προϊόντων** Η σελίδα προϊόντων είναι προσβάσιμη από πολλά μέρη. Είτε από το header, ή από τα κουτάκια στην αρχική σελίδα. Υπάρχουν τρεις τρόποι φιλτραρίσματος των προϊόντων:

- Κατηγορίες** Υπάρχουν τρεις κατηγορίες, χαρτιά, βιβλία και όλα τα υπόλοιπα. Ένα προϊόν έχει μόνο μία κατηγορία.
- Tags** Υπάρχουν πολλά tags, κάθε tag ανήκει σε μία κατηγορία. Ένα προϊόν μπορεί να έχει πολλά tags από την ίδια κατηγορία που ανήκει.
- Αναζήτηση** Εμφανίζει μόνο τα προϊόντα που έχουν τη λέξη αναζήτησης μέσα στο όνομα ή στην περιγραφή τους.

Ως προς την ταξινόμηση, ο χρήστης μπορεί να ταξινομήσει τα προϊόντα από την τιμή, το όνομα, τις πωλήσεις ή τον χρόνος ύπαρξης.



Σχήμα 29: Πρόσβαση κατηγοριών και tags από το header



Σχήμα 30: Διαθέσιμα Φίλτρα

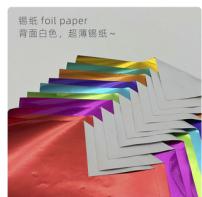
Η παρακάτω εικόνα είναι η πλήρης πρώτη σελίδα του καταστήματος. Για κάθε προϊόν φαίνεται η πρώτη εικόνα, ο τίτλος και η τιμή. Δείχνει επίσης ότι κάποιο προϊόν έχει έκπτωση ή αν δεν έχει απόθεμα (άν ισχύουν και τα δύο, θα δείχνει μόνο το out of stock). Στο τέλος της σελίδας, ο χρήστης μπορεί να επιλέξει την σελίδα που βρίσκεται.

Το products.php επίστρέφει όλα τα αντικείμενα από τον πίνακα products (joined με τους πίνακες productTags και tags για να γίνει φιλτράρισμα). Επίσης, δείχνει όλες τις αντίστοιχες εικόνες από τον πίνακα images που έχουν την στήλη placement ίση με 1 (δηλαδή, τις εικόνες που είναι πρώτες στη σειρά).

## Products

Select Tags ▾

▼ Sort By ▾



Japan foil paper KOMA  
2.50€



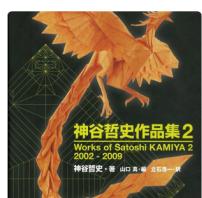
Origami Works of Satoshi Kamiya  
55.00€



Hanji paper thin for complex origami double sided  
30.00€



75cm Super large size SAOC Color Paper, Double-sided extra large  
26.00€



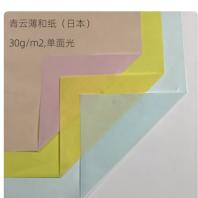
Origami Works of Satoshi Kamiya 2  
55.00€



SAOC-Miogami, Washi paper, Thin and strong, Super Complex Origami  
26.00€



Origami Works of Satoshi Kamiya 3  
55.00€



Qingyun paper thin and strong  
30gsm  
16.50€

12.38€ **25% OFF**



Biotope Origami Paper  
12.00€



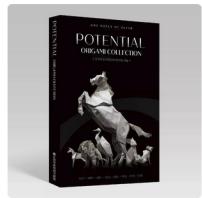
Origami Works of Takashi Hojo  
48.00€



Origami Cats & Dogs Premium  
26.00€



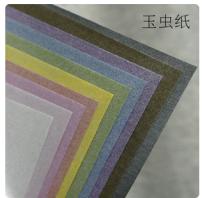
Pack Sandwich Papers (White Side)  
23.00€



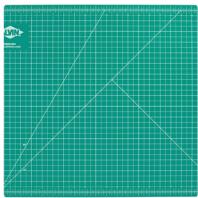
Potential Origami Collection (KO2023 Origami Collection)  
50.00€



Origami Dragons Premium  
30.00€  
24.00€ **20% OFF**



Jade Paper  
9.00€



ALVIN GBM Self-Healing Cutting Mat  
35.00€

Άν πατήσουμε κάποιο προϊόν, θα πάμε στην αντίστοιχη σελίδα του. Αυτή είναι η σελίδα productInfo.php, η οποία συνδέεται με τους πίνακες products (για ανάγνωση στοιχείων του προϊόντος), favorites (για προσθήκη/αφαίρεση προϊόντος στη λίστα αγαπημένων), reviews (για δημιουργία κριτικής) και images (για την εμφάνιση όλων των εικόνων του προϊόντος σε ένα carousel).

Ο χρήστης μπορεί να δει τα περισσότερα στοιχεία του προϊόντος. Μπορεί να προσθέσει ή να αφαιρέσει το αντικείμενο από τη λίστα αγαπημένων του (μόνο αν είναι συνδεδεμένος) πατώντας το κουμπί *favorite/unfavorite*. Μπορεί επίσης να προσθέσει το αντικείμενο στο καλάθι του (ο αριθμός αντικειμένων στο καλάθι δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από τον αριθμό αποθέματος).

### Σχήμα 32: productInfo.php

**6. Αξιολόγηση Προϊόντων** Στην ίδια σελίδα, άν ο χρήστης έχει παραγγείλει το προϊόν στο παρελθόν, τότε εμφανίζεται η φόρμα κριτικής. Ο χρήστης μπορεί να πατήσει τη καρδούλα για να δηλώσει άν του άρεσε το προϊόν ή όχι.

Write Review

Body

Required

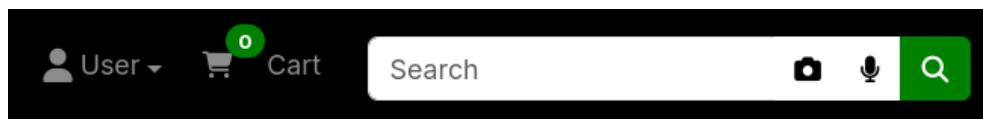
Publish Review

No Rating

Reviews(0)

This item has no reviews yet

**7. Αναζήτηση Προϊόντων** Πάνω στο header υπάρχει η φόρμα αναζήτησης.



Εδώ, ο χρήστης ουσιαστικά ψάχνει στον πίνακα products τα προϊόντα που περιέχουν το search input μέσα στο τίτλο ή στο περιεχόμενό τους. Για παράδειγμα, άν ψάξουμε τη λέξη works.

KAMIFOLD Home All Papers Books Other About Us User Cart Search

Results for "works":

▼ Sort By ▾

<p>Origami Works of Satoshi Kamiya 1990-2000 55.00€</p>	<p>Origami Works of Satoshi Kamiya 2 2000-2008 55.00€</p>	<p>Origami Works of Satoshi Kamiya 3 55.00€</p>	<p>Origami Works of Takashi Horiguchi 48.00€</p>
<p>Origami Works of Gen Hagiwara 40.00€ <b>32.00€ 20% OFF</b></p>	<p>Origami Works of Kyohei Katsuta 40.00€ <b>20.00€ 50% OFF</b></p>	<p>Origami Works of Kyohei Katsuta 2 45.00€</p>	

1

© KamiFold. All rights reserved.

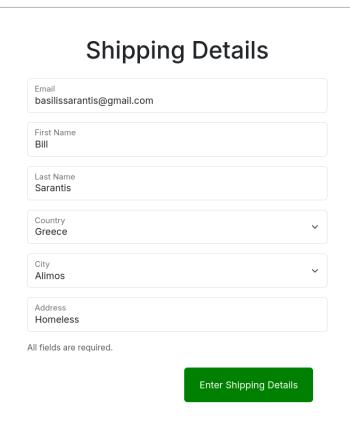
**8. Σελίδα About Us** Η σελίδα about us έχει πληροφορίες για το κατάστημα και στοιχεία επικοινωνίας (του πανεπιστημίου τα στοιχεία είναι κυρίως). Πιο κάτω υπάρχει και μία φόρμα για την αξιολόγηση του καταστήματος, αλλά θα αναλυθεί αργότερα.

Σχήμα 33: aboutUs.php

**9. Σελίδα Checkout** Για να πάμε στη σελίδα checkout, πρέπει πρώτα να βάλουμε αντικείμενα στο καλάθι μας. Όταν είμαστε ευχαριστημένοι με τα προϊόντα μας, πατάμε το κουμπί cart στο header για να πάμε στη σελίδα cart.php.

Σχήμα 34: cart.php

Πατάμε το κουμπί *Checkout* για να πάμε στη φόρμα *checkout*. Για να δημιουργηθεί η παραγγελία, ο χρήστης πρέπει να βάλει τα στοιχεία του σε κάθε φόρμα. Αν είναι συνδεδεμένος, τότε η πρώτη φόρμα θα είναι ήδη συμπληρωμένη (αλλά μπορεί να βάλει διαφορετικά στοιχεία έτσι κι αλλιώς). Η δεύτερη φόρμα είναι τα στοιχεία πληρωμής και η τρίτη απλά δείχνει ξανά τα αντικείμενα στον χρήστη. Τα στοιχεία της πρώτης φόρμας αποθηκεύονται στον πίνακα *orders* σε ένα καινούργιο row. Για κάθε προϊόν δημιουργείται ένα row *orderProducts*, όπου αποθηκεύονται όλες οι χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα της συγκεκριμένης παραγγελίας.

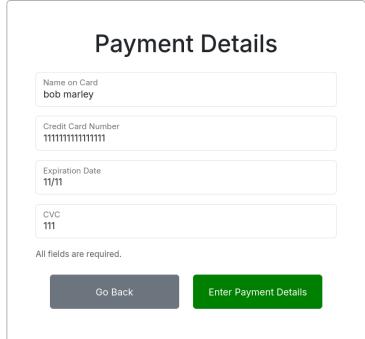


**Shipping Details**

Email: basilissarantis@gmail.com  
 First Name: Bill  
 Last Name: Sarantis  
 Country: Greece  
 City: Alimos  
 Address: Homeless

All fields are required.

**Enter Shipping Details**

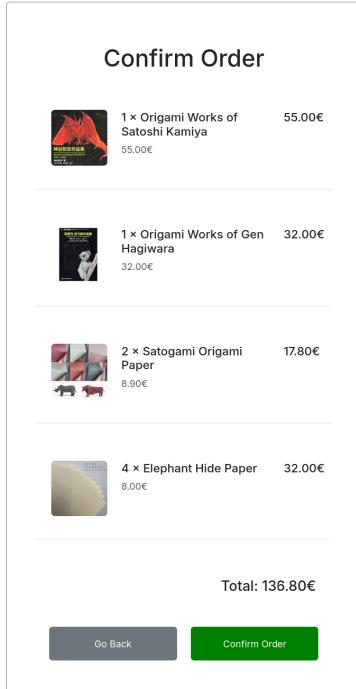


**Payment Details**

Name on Card: bob marley  
 Credit Card Number: 1111111111111111  
 Expiration Date: 11/11  
 CVC: 111

All fields are required.

**Go Back** **Enter Payment Details**



**Confirm Order**

Item	Quantity	Product	Price
1 x Origami Works of Satoshi Kamiya	1	Origami Works of Satoshi Kamiya	55.00€
1 x Origami Works of Gen Hagiwara	1	Origami Works of Gen Hagiwara	32.00€
2 x Satogami Origami Paper	2	Satogami Origami Paper	8.90€
4 x Elephant Hide Paper	4	Elephant Hide Paper	8.00€

Total: 136.80€

**Go Back** **Confirm Order**

**Φόρμα στοιχείων**      **Φόρμα πληρωμής**      **Φόρμα αποστολής**

**Σχήμα 35: checkout.php**

Με την αποστολή της παραγγελίας, στέλνεται email της απόδειξης, οπότε καλό θα ήταν όταν (ή αν) το ελέγχετε, να βάλετε κάποιο δικό σας email.

**10. Ιστορικό Παραγγελιών** Από το user dropdown, πατάμε το κουμπί *Order History* για να πάμε στο ιστορικό παραγγελιών. Εδώ για κάθε παραγγελία μπορούμε να πατήσουμε το γκρι κουμπί για να δούμε τα στοιχεία που είχαμε βάλει, το πράσινο κουμπί για να δούμε τα προϊόντα που παραγγείλαμε, και το κόκκινο κουμπί για να ακυρώσουμε την παραγγελία (μέσα σε 24 ώρες της αποστολής της). Η σελίδα συνδέεται με τους πίνακες *orders*, *orderProducts* και *products*.

KAMIFOLD Home All Papers Books Other About Us

User Cart Search

## Order History

You can cancel an order within 24 hours.

Order ID	User ID	Total Price	Creation Date	Cancellation Date	Info	Items	Cancel
24	1	177.00€	2025-01-14 23:37:46				
23	1	260.00€	2025-01-14 22:17:08				
22	1	30.00€	2025-01-13 19:45:17				
21	1	9.00€	2025-01-13 19:38:50				
20	1	78.00€	2025-01-13 19:38:10				
19	1	429.00€	2025-01-13 18:26:52				
17	1	100.00€	2025-01-10 14:18:17				

© KamiFold . All rights reserved.

Σχήμα 36: orderHistory.php

Προβολή πληροφοριών:

Papers Books X

User Cart

Order Info

Email:  
basilissarantis@gmail.com

First Name:  
Bill

Last Name:  
Sarantis

Country:  
Greece

City:  
Alimos

Address:  
Homeless

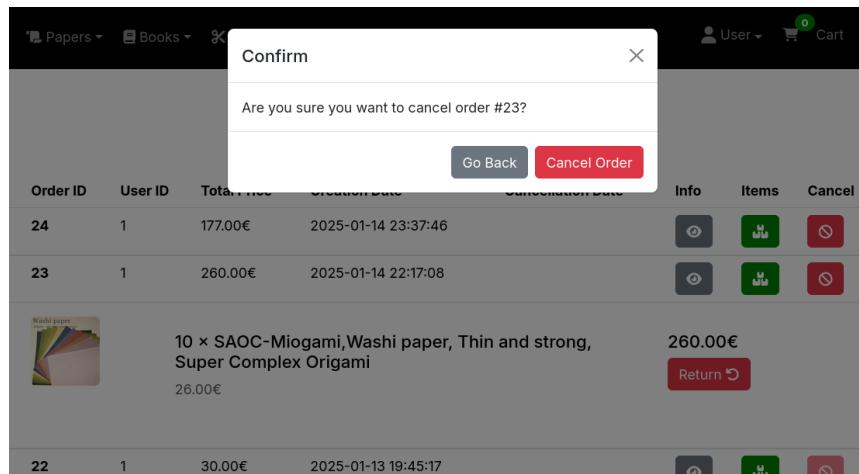
Order ID User ID Total  
24 1 177.00€  
23 1 260.00€  
Washi paper 10 x Super 26.00€  
22 1 30.00€  
21 1 9.00€  
20 1 78.00€

260.00€

Return

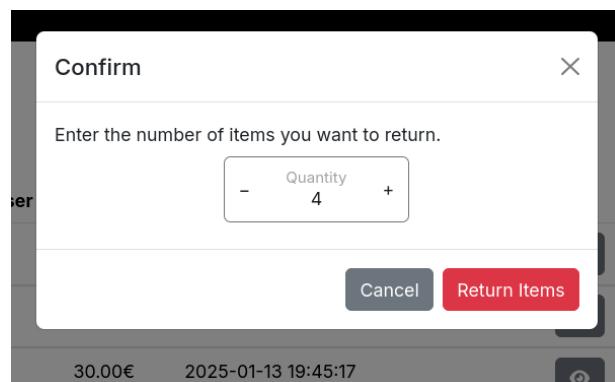
Go Back

Ακύρωση παραγγελίας:



Μπορούμε επίσης να επιστρέψουμε προϊόντα (ή να δηλώσουμε για επιστροφη??? δεν είμαι πολύ σίγουρος).

22	1	30.00€	2025-01-13 19:45:17	



	10 x Japan foil paper KOMA 3.00€	30.00€	

Άν ένα προϊόν έχει διαγραφτεί, τότε θα είναι διαθέσιμη μόνο η ποσότητα και η τιμή του.

Order ID	User ID	Total Price	Creation Date	Cancellation Date	Info	Items	Cancel
25	8	2091.00€	2025-01-15 11:50:34				

	17 × ITEM DELETED	2091.00€
	123.00€	<a href="#">Return ↤</a>

**11. Αγαπημένα Προϊόντα** Από το user dropdown, πατάμε το κουμπί *Favorites* για να πάμε στη σελίδα των αγαπημένων. Μπορούμε να προσθέσουμε ή να αφαιρέσουμε ένα προϊόν από τα αγαπημένα στην αντίστοιχη σελίδα του. Από την σελίδα των αγαπημένων, μπορούμε να πάμε σε οποιαδήποτε σελίδα προϊόντος. Η σελίδα αγαπημένων προφανώς συνδέεται με τους πίνακες favorites και products.

The screenshot shows the KamiFold website's 'Favorites' page. At the top, there's a navigation bar with links for Home, All, Papers, Books, Other, and About Us. On the right, there are User, Cart, and Search icons. Below the navigation, the word 'Favorites' is centered above a grid of nine items:

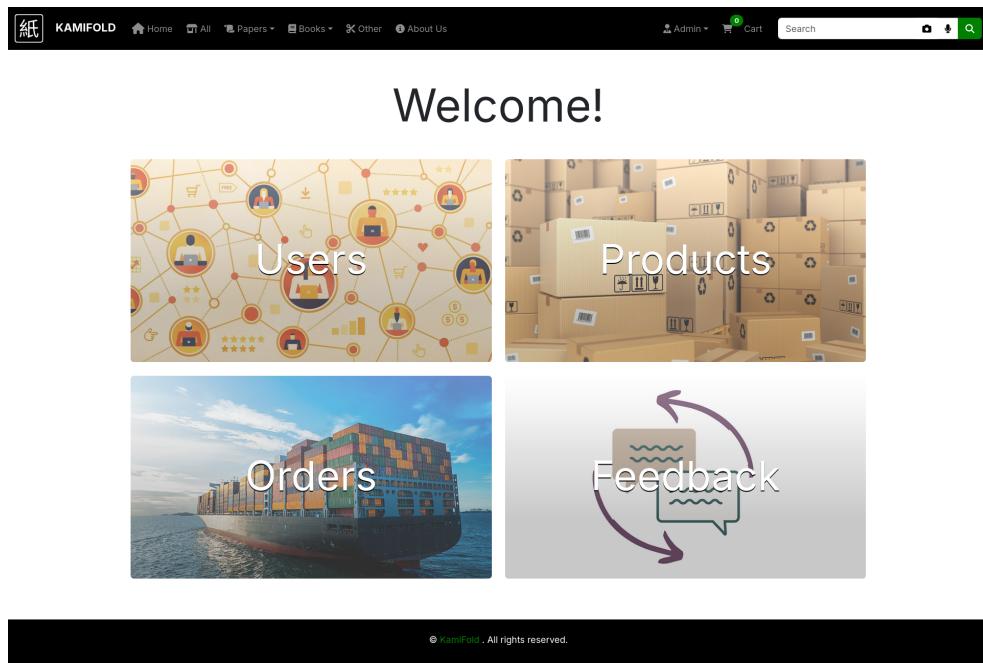
- Biotope Origami Paper**: A stack of colorful origami paper, priced at 12.00€.
- Origami Works of Satoshi Kamiya 3**: A book titled 'Origami Works of Satoshi KAMIYA 3', priced at 55.00€.
- Origami Works of Satoshi Kamiya 2**: A book titled 'Origami Works of Satoshi KAMIYA 2', priced at 55.00€.
- 75cm Super large size SAOC Color Paper, Double-sided extra large**: A stack of large, colorful origami paper, priced at 26.00€.
- Origami Cats & Dogs Premium**: A book titled 'ORIGAMI CATS & DOGS PREMIUM' by Nagachika Hagauchi, priced at 26.00€.
- Origami Works of Takashi Hojo**: A book titled 'Origami Works of Takashi HOJO', priced at 48.00€.

Each item has a small 'Remove' button next to its price. At the bottom of the page, there's a footer with the KamiFold logo and the text '© KamiFold . All rights reserved.'

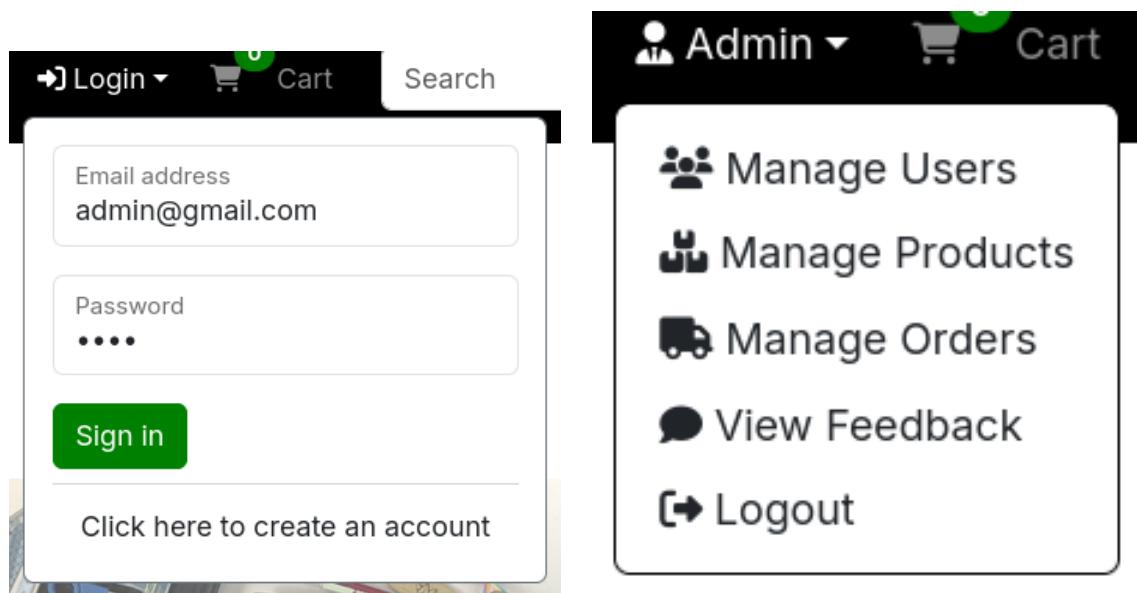
Σχήμα 37: userFavorites.php

#### 6.4.3 Σελίδες Διαχειριστή (12-16)

**12. Αρχική Σελίδα Διαχείρισης** Η αρχική σελίδα του διαχειριστή είναι πρακτικά ίδια με αυτήν του τελικού χρήστη.



**13. Είσοδος/Εξόδος Διαχειριστή** Με τον ίδιο τρόπο με πριν, ο διαχειριστής κάνει login με τα στοιχεία admin@gmail.com και pass.



**14. Σελίδα Επεξεργασίας Χρηστών** Αυτή η σελίδα δίνει στον διαχειριστή CRUD operations για τον πίνακα users και μπορεί να διαβάζει τα log files του κάθε χρήστη. Επίσης δείχνει τον συνολικό αριθμό χρηστών του καταστήματος.

The screenshot shows a web application interface titled 'Manage Users'. At the top, there's a navigation bar with links for Home, All, Papers, Books, Other, About Us, Admin, Cart, and a search bar. Below the navigation, the title 'Manage Users' is centered above a table. The table has columns for ID, Email, First Name, Last Name, Country, City, Address, Creation Date, Role, Logs, Edit, and Delete. There are 17 total users listed. Each row contains a set of icons for managing the user: a pencil for edit, a magnifying glass for logs, and a trash can for delete. Below the table, a large black redaction box covers the bottom portion of the page content.

Σχήμα 38: manageUsers.php

Όταν πατάει το κουμπί *Logs*, ο διαχειριστής μπορεί να κοιτάξει πότε ο συγκεκριμένος χρήστης συνδέθηκε και αποσυνδέθηκε από τον λογαριασμό του, και για πόση ώρα έμεινε συνδεδεμένος. Να σημειωθεί πως υπάρχουν περιπτώσεις που χάνεται το session και δεν σημειώνεται η ώρα αποσύνδεσης.

The screenshot shows a 'Logs' section for a specific user. It displays a table with columns for Login, Logout, and Duration. The table lists numerous entries of logins and logouts for the user 'basilissarantis@gmail.com'. Each entry includes the date and time of the event, the duration of the session, and a set of icons for managing the log entry.

Login	Logout	Duration
2025-01-05 14:19:19	2025-01-05 14:39:43	20 minutes, 24 seconds
2025-01-05 14:40:45	2025-01-05 14:57:33	16 minutes, 48 seconds
2025-01-05 16:53:59	2025-01-05 20:58:12	4 hours, 4 minutes, 13 seconds
2025-01-07 17:50:01	-	-
2025-01-08 20:25:16	2025-01-08 20:25:22	6 seconds
2025-01-08 20:25:28	2025-01-08 20:33:24	7 minutes, 56 seconds
2025-01-08 20:33:33	2025-01-08 20:33:36	3 seconds
2025-01-10 12:55:16	2025-01-10 13:03:54	8 minutes, 38 seconds
2025-01-10 14:16:58	2025-01-10 14:20:10	3 minutes, 12 seconds
2025-01-10 14:58:42	2025-01-10 21:36:35	6 hours, 37 minutes, 53 seconds
2025-01-12 23:32:15	2025-01-12 23:32:24	9 seconds
2025-01-12 23:36:58	2025-01-12 23:37:28	30 seconds
2025-01-13 12:05:19	2025-01-13 12:05:25	6 seconds
2025-01-13 18:24:13	2025-01-13 19:40:04	1 hours, 15 minutes, 51 seconds
2025-01-13 19:41:17	2025-01-13 19:43:37	2 minutes, 20 seconds
2025-01-13 19:43:49	2025-01-13 19:44:19	30 seconds
2025-01-13 19:44:33	2025-01-13 19:54:11	9 minutes, 38 seconds
2025-01-14 20:36:23	2025-01-14 20:36:42	19 seconds

Όταν πατάει το κουμπί *Edit*, ο διαχειριστής μπορεί να αλλάξει τα στοιχεία του χρήστη.

Last Name	Country	City	Adress	Creation Date	Role
Sarantis	Greece	Alimos	Homeless	2023-10-05	User
Edit User #1 <span style="float: right;">X</span>					
<p>Email basilissarantis@gmail.com</p>					
<p>Password ••••••••</p>					
<p>First Name* Bill</p>					
<p>Last Name* Sarantis</p>					
<p>Country Greece</p>					
<p>City Alimos</p>					
<p>Address Homeless</p>					
<p>Role user <span style="float: right;">▼</span></p>					
<p>*Required fields</p>					
<p><span style="background-color: #ccc; border-radius: 10px; padding: 5px 10px; border: 1px solid #ccc; margin-right: 10px;">Cancel</span> <span style="background-color: #28a745; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px 10px; border: 1px solid #28a745; font-weight: bold;">Save Changes</span></p>					

Όταν πατάει το κουμπί *Delete*, ο διαχειριστής μπορεί να διαγράψει τον συγκεκριμένο χρήστη.

A screenshot of a user management application. At the top, there's a header with columns: Last Name, Country, City, Adress, Creation Date, and Role. Below the header, a table lists users with partial names (Sarah, Maup, e, e) and roles (user, admin, User). A modal dialog box is open in the center. The title of the dialog is "Confirm". The main content of the dialog asks, "Are you sure you want to delete user #15?". At the bottom right of the dialog are two buttons: "Cancel" (gray) and "Delete" (red).

**15. Σελίδα Επεξεργασίας Προϊόντων** Αυτή η σελίδα δίνει στον διαχειριστή CRUD operations για τους πίνακες products, productTags και images. Κάθε προϊόν έχει πέντε κουμπιά. Η σελίδα επίσης δείχνει τον συνολικό αριθμό προϊόντων του καταστήματος.

The screenshot shows a web application interface titled "Manage products". At the top, there's a navigation bar with links for Home, All, Papers, Books, Other, and About Us. On the right, there are Admin, Cart (with 0 items), and Search buttons. Below the title, it says "Total Products: 46" and has a green button "+ Create New Product". The main area is a table with the following columns: ID, Name, Creation Date, Info, Images, Tags, Edit, and Delete. The table lists 150 products, each with a unique ID and name, creation date, and a row of five action icons.

Σχήμα 39: manageProducts.php

Το πρώτο κουμπί *Info* δείχνει τις πληροφορίες του προϊόντος.

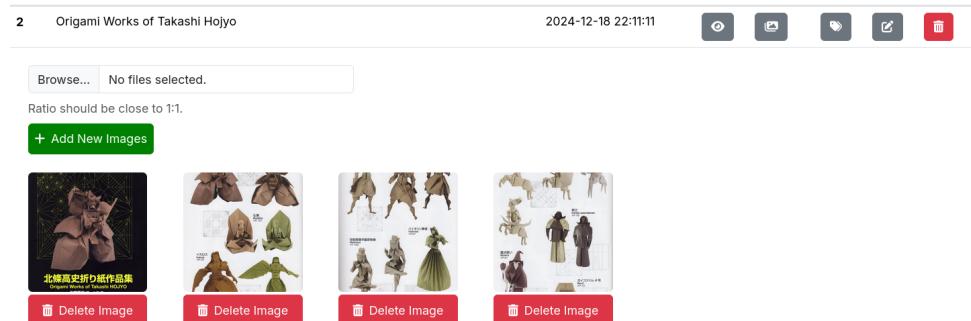
The screenshot shows a modal window titled "Product Info" over a list of products. The modal contains the following details for the selected product (ID 2):

- Name: Origami Works of Takashi Hojo
- Description: Origami Works of Takashi Hojo
- Model Design and Diagrams : Takashi Hojo
- Editor : Makoto Yamaguchi
- Bilingual (Japanese and English)
- Size : B5 (16.2cm X 25.7cm)
- Pages : 212(includes 4 pages of color photo)
- 11 models
- Price: 48.00€
- Discount: 0% OFF
- Stock: 96
- Sales: 4
- Category: Book

At the bottom left of the modal is a "Go Back" button.

Το δεύτερο κουμπί *Images* δείχνει όλες τις εικόνες του προϊόντος στη σειρά που εμφανίζονται στον χρήστη. Ο διαχειριστής μπορεί να προσθέσει μία ή περισσότερες φωτογραφίες, ή

να διαγράψει οποιαδήποτε άλλη εικόνα. Άν ένα προϊόν δεν έχει φωτογραφία, τότε θα έχει ώς εικόνα την no-image.png

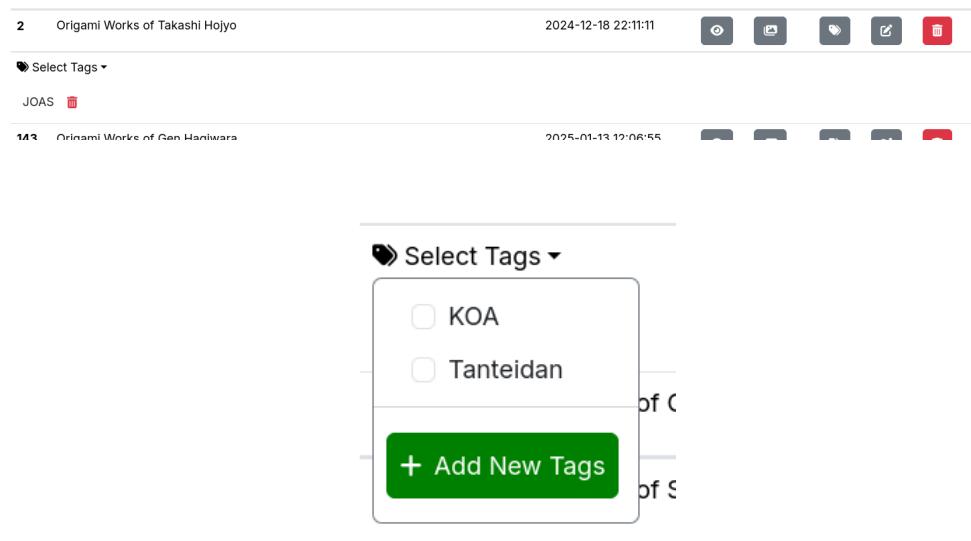


### Products

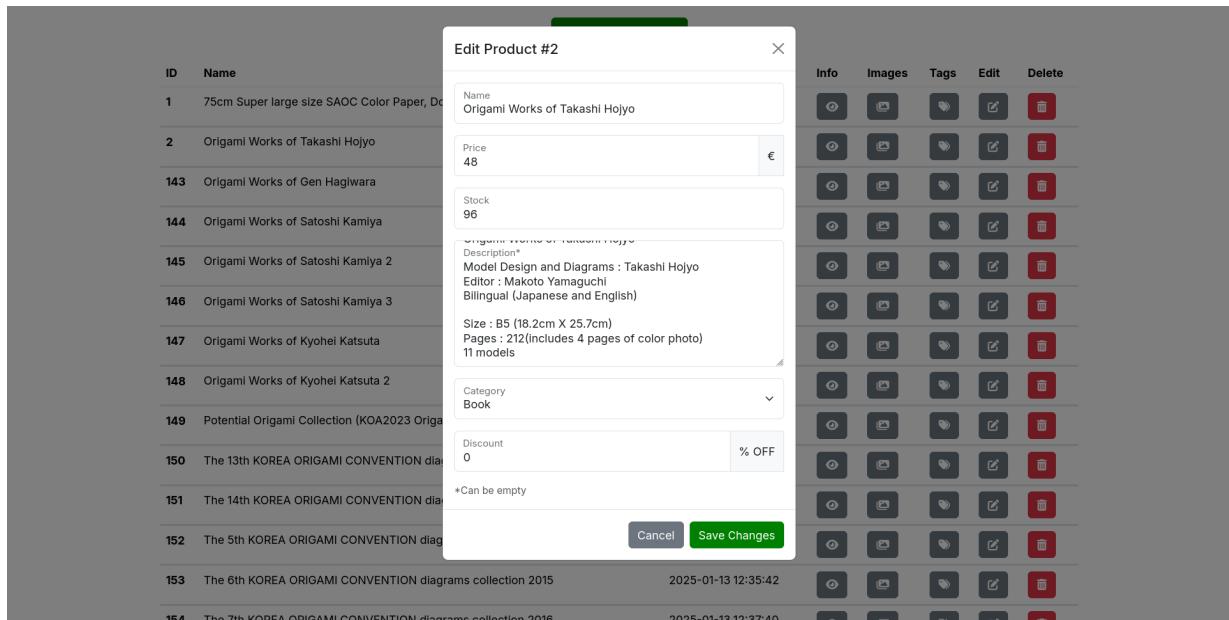


Σχήμα 40: Παράδειγμα προϊόντος χωρίς φωτογραφία

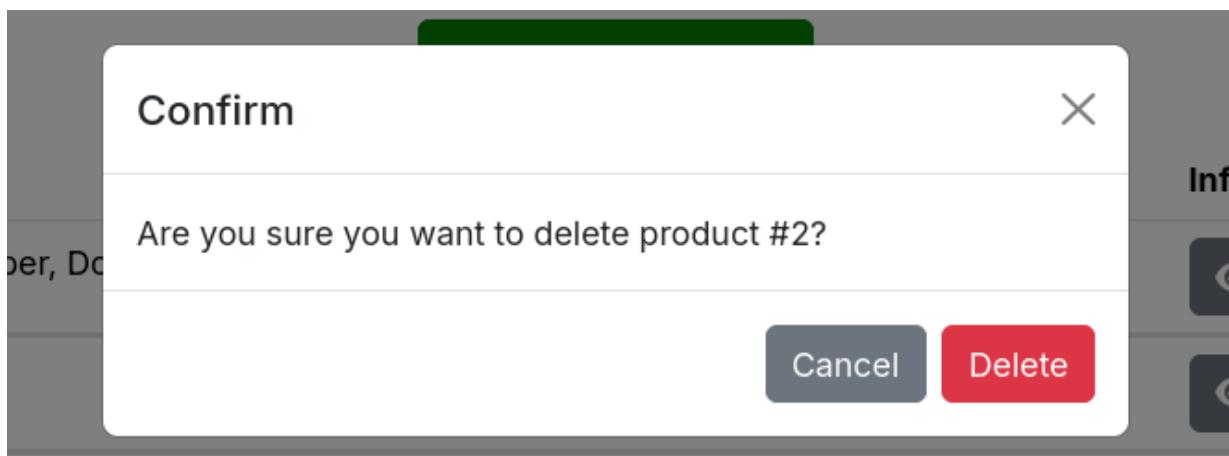
Το τρίτο κουμπί **Tags** δείχνει όλα τα tags του προϊόντος. Ο διαχειριστής μπορεί να αφαιρέσει ή να προσθέσει κάποιο tag (μόνο από την σωστή κατηγορία).



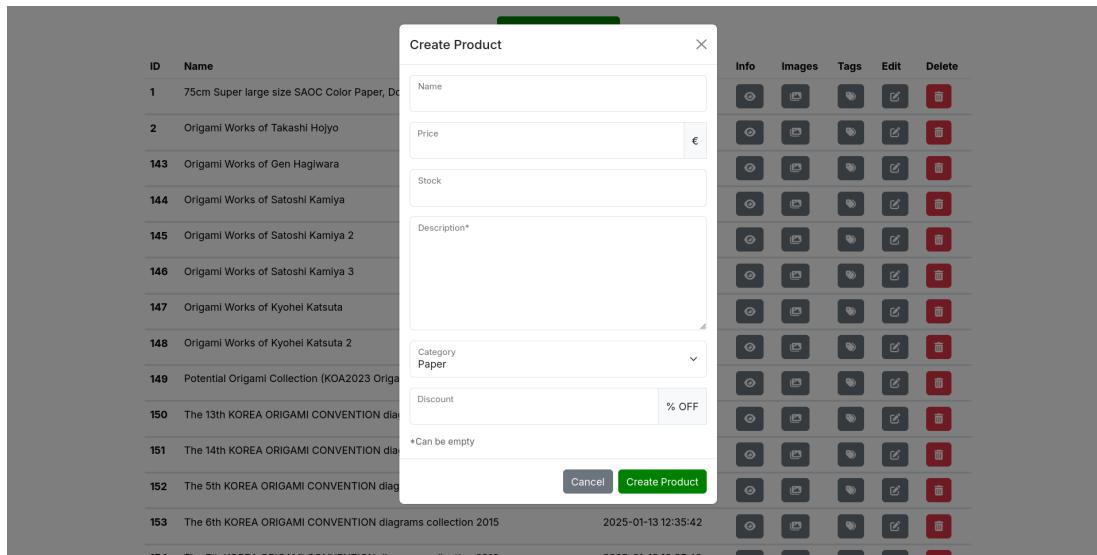
Το τέταρτο κουμπί *Edit* επιτρέπει τον διαχειριστή να αλλάξει τα στοιχεία του προϊόντος (εκτός από την ημερομηνία δημιουργίας και τις πωλήσεις).



Το πέμπτο κουμπί *Delete* επιτρέπει τον διαχειριστή να διαγράψει ένα προϊόν από το κατάστημα.



Τέλος, το κουμπί *Create New Product* ανοίγει μία φόρμα για να δημιουργήσει ο διαχειριστής ένα καινούργιο προϊόν.

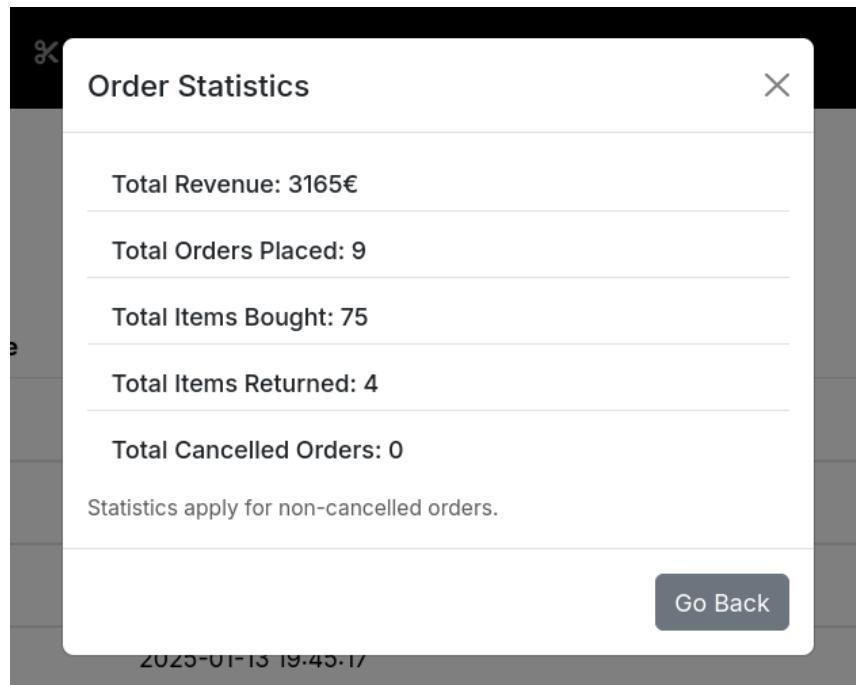


**16. Σελίδα Επεξεργασίας Παραγγελιών** Η σελίδα επεξεργασίας παραγγελιών πρακτικά είναι ίδια με την σελίδα ιστορικού παραγγελιών. Η διαφορά είναι ότι ο διαχειριστής βλέπει ολόκληρο τον πίνακα orders, μπορεί να ακυρώσει οποιαδήποτε παραγγελία οποιαδήποτε στιγμή, και δεν έχει την δυνατότητα επιστροφής προϊόντος (αλλά μπορεί να δει πόσα έχουν πάει για επιστροφή).

Order ID	User ID	Total Price	Creation Date	Cancellation Date	Info	Items	Cancel
25	8	2091.00€	2025-01-15 11:50:34				
24	1	177.00€	2025-01-14 23:37:46				
23	1	260.00€	2025-01-14 22:17:08				
22	1	30.00€	2025-01-13 19:45:17				
21	1	9.00€	2025-01-13 19:38:50				
20	1	78.00€	2025-01-13 19:38:10				
19	1	429.00€	2025-01-13 18:26:52				
18	8	3.00€	2025-01-10 21:38:40				
17	1	100.00€	2025-01-10 14:18:17				

Σχήμα 41: manageOrders.php

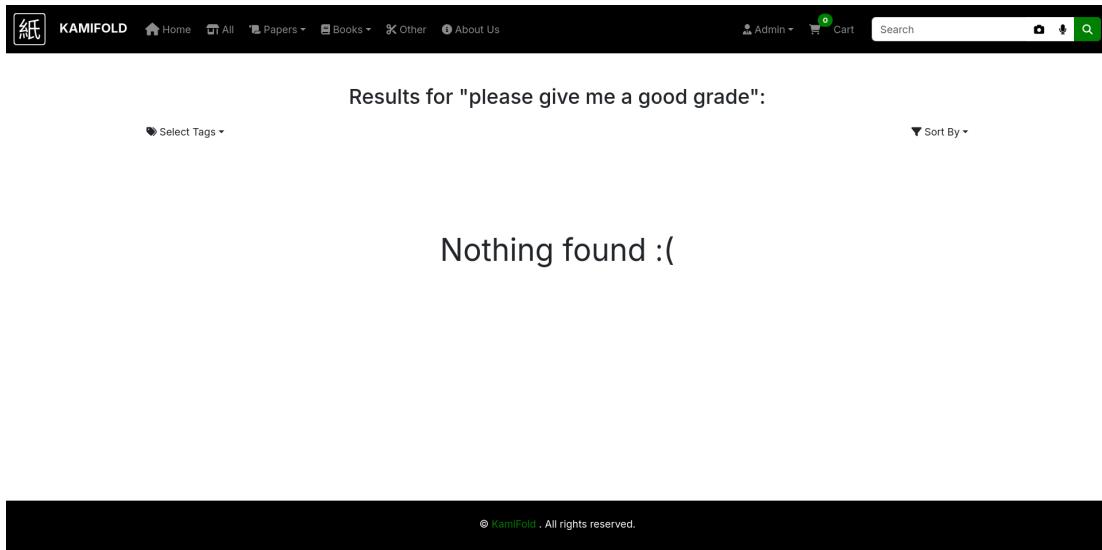
Υπάρχει επίσης ένα κουμπί *View Order Statistics* που δείχνει διάφορα στατιστικά του καταστήματος, σχετικά με τις παραγγελίες και τα λεφτά που έχει βγάλει το μαγαζί.



#### 6.4.4 Γλωποιημένες Τάσεις (17)

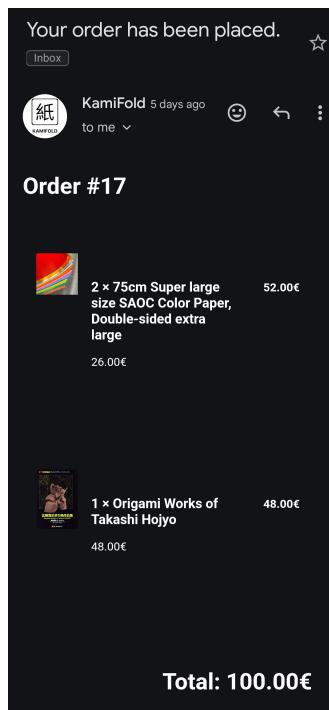
**Φωνητική Αναζήτηση** Πάνω στην φόρμα αναζήτησης υπάρχει ένα κουμπί με ένα μικρόφωνο. Άν το πατήσουμε, θα ξεκινήσει να τρέχει το πρόγραμμα voiceSearch.js. Ακούει από το μικρόφωνο για 5 δευτερόλεπτα, ή άν πατηθεί ξανά το κουμπί. Το πρόγραμμα στέλνει τον ήχο στο Deepgram, και δέχεται πίσω τον ήχο μεταφρασμένο σε λέξεις. Αυτό το text στέλνεται στην φόρμα αναζήτησης αυτόματα και ο χρήστης πηγαίνει στη σελίδα προϊόντων.





Σχήμα 42: Παράδειγμα λειτουργίας

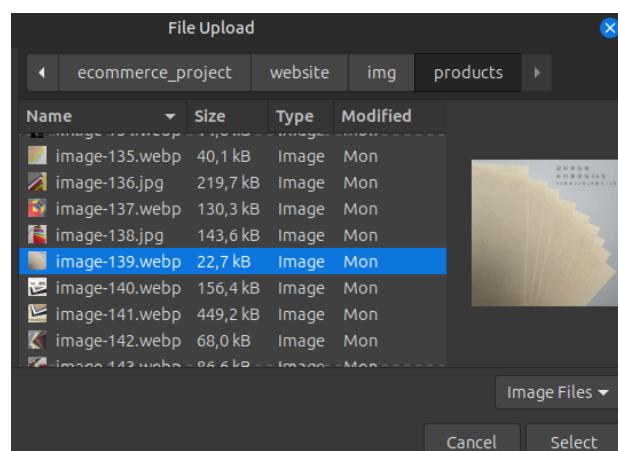
**Πράσινο Εμπόριο** Για την υλοποίηση πράσινου εμπορίου ως λειτουργική τάση, το κατάστημα στέλνει τις αποδείξεις των παραγγελιών σε email, αντί να τις στέλνει σε φυσική μορφή. Η λειτουργία αυτή γίνεται με την βιβλιοθήκη της PHPMailer.



Σχήμα 43: Παράδειγμα απόδειξης παραγγελίας

**Οπτικό Εμπόριο** Πάνω στην φόρμα αναζήτησης υπάρχει ένα κουμπί με μία φωτογραφική μηχανή. Άν το πατήσουμε, θα εμφανιστεί το file manager για να επιλέξουμε μία εικόνα. Μόλις την διαλέξουμε, η ιστοσελίδα παίρνει την εικόνα, παίρνει το md5 hash της, και το συγκρίνει με το md5 hash κάθε άλλης εικόνας, μέχρι να βρεθεί μία εικόνα με το ίδιο hash. Άν βρεθεί εικόνα με ίδιο hash, τότε η ιστοσελίδα κάνει τον χρήστη redirect στην σελίδα του αντίστοιχου προϊόντος.

Προφανώς, δεν δουλεύει πολύ καλά άν ο χρήστης δεν έχει τις ίδιες φωτογραφίες, αλλά λειτουργεί χωρίς καμία βιβλιοθήκη. Άν το δοκιμάσετε, καλύτερα να πάρετε μία από τις εικόνες από τον φάκελο img/products.



KAMIFOLD Home All Papers Books Other About Us Admin Cart Search

Elephant Hide Paper

16.00€  
8.00€ 50% OFF

Quantity 1 Add to Cart

((Not actual elephant skin))

Ivory (total 36 sheets) 34cm/24 sheets+28cm/12sheets

No Rating

Reviews(0)

#### 6.4.5 Μέθοδος Αξιολόγησης (18)

Η μέθοδος αξιολόγησης υλοποιείται με την τεχνική του feedback box.

**Πλευρά Τελικού Χρήστη** Στην σελίδα About Us, ο χρήστης μπορεί να βρεί μία φόρμα για την αποστολή feedback. Άν ο χρήστης είναι συνδεδεμένος, τότε το email του θα είναι ήδη συμπληρωμένο. Σε αυτήν την φόρμα μπορεί να γράψει αξιολογήσεις του καταστήματος, οι οποίες στέλνονται στον πίνακα feedback.

Send Us Feedback

Email  
basilissarantis@gmail.com

Body

All Fields Required

Send Feedback

© KamiFold . All rights reserved.

**Πλευρά Διαχειριστή** Από την αρχική σελίδα, ή από το admin dropdown, ο διαχειριστής έχει πρόσβαση στη σελίδα feedback. Αυτή η σελίδα εμφανίζει τον πίνακα feedback.

KAMIFOLD Home All Papers Books Other About Us Admin Cart Search

### User Feedback

margy@unipi.gr  
Posted at January 15 2025, 1:34 PM  
This website needs more payment options.

bobmarley@gmail.com  
Posted at January 15 2025, 1:29 PM  
You should add a star system to the reviews instead of a like button.

basilissarantis@gmail.com  
Posted at January 15 2025, 1:28 PM  
This website is kinda shit.

© KamiFold . All rights reserved.

Σχήμα 44: viewFeedback.php

#### 6.4.6 Bonus: Σελίδες Καταστήματος σε Κινητό

Δεν περιλαμβάνονται οι σελίδες του διαχειριστή εφόσον έχουν μέσα tables και είναι άσχημα (εξάλλου, ο διαχειριστής δε θα έπρεπε να διαχειρίζεται το κατάστημα απ'το κινητό του...).

Welcome!

Papers

Books

Αρχική Σελίδα Χρήστη

Welcome!

Users

Products

Αρχική Σελίδα Διαχειριστή

Welcome!

- [Home](#)
- [All](#)
- [Papers](#)
- [Books](#)
- [Other](#)
- [About Us](#)
- [Admin](#)
- [Cart](#)

Search

Header

Products

Select Tags ▾

Sort By ▾

Japan foil paper KOMA 2.50€

Origami Works of Satoshi Kamiya 55.00€

Σελίδα Προϊόντων

Contact Details

Email: unipikamifold@gmail.com

Phone: +30 210 4142000

Address: 80 M. Karaoli & A. Dimitriou, 18534 Piraeus

Piraeus Πειραιάς

University of Piraeus Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Stadio Georgios Karaiskakis

View larger map

Header

Favorites

<p>Biotope Origami Paper</p> <p>12.00€</p>	<p>Origami Works of Satoshi Kamiya 3</p> <p>55.00€</p>
--	--

Σελίδα Αγαπημένων

Send Us Feedback

Email: admin@gmail.com

Body

Σελίδα About Us

49



### Register Account

Email\*  
Email must be unique

Password\*

First Name\*

Last Name\*

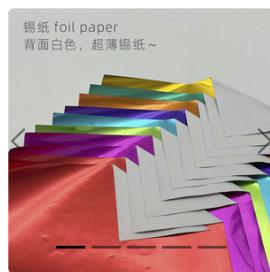
Country

City

Address

**Register**

\*Required fields



Japan foil paper  
KOMA  
2.50€ Favorite

Quantity    **Add to Cart**

Foil paper  
Extremely thin  
10 colors  
total 12 sheets  
30gsm

100% of buyers liked this item

#### Reviews(1)

basilissarantis@gmail.com  
Posted at January 13 2025, 7:45 PM  
this paper cured my cancer



### Your Account

Email:  
basilissarantis@gmail.com

Password:  
\*\*\*\*\*

First Name:  
Bill

Last Name:  
Sarantis

Country:  
Greece

City:  
Alimos

Address:  
Homeless

Account Creation Date:  
2024-12-18 13:50:11

**Edit Details**

© KamiFold . All rights reserved.

© KamiFold . All rights reserved.

© KamiFold . All rights reserved.

Σελίδα Εγγραφής Χρήστη

Σελίδα Προϊόντος

Σελίδα Προφίλ Χρήστη



### Your Cart



Japan foil paper KOMA

2.50€

Quantity  - +

2.50€

Total: 2.50€

[Checkout](#)



### Shipping Details

Email  
basilissarantis@gmail.com

First Name  
Bill

Last Name  
Sarantis

Country  
Greece

City  
Alimos

Address  
Homeless

All fields are required.

[Enter Shipping Details](#)



### Payment Details

Name on Card  
I hate taking screenshots

Credit Card Number  
1111111111111111

Expiration Date  
11/11

CVC  
111

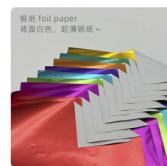
All fields are required.

[Go Back](#)

[Enter Payment Details](#)



### Confirm Order



1 × Japan foil paper  
KOMA

2.50€

2.50€

Total: 2.50€

[Go Back](#)

[Confirm Order](#)



[Σελίδα Καλαθιού](#)

[Φόρμα Στοιχείων](#)

[Φόρμα Πληρωμής](#)

[Φόρμα Αποστολής](#)