

Benutzermodelle

In Meilenstein eins wurden Stakholder Analyse, Stakeholder Identifiziert und Nutzungskontextanalyse durchgeführt um die Benutzer mit einzubinden wurden sie näher analysiert. Nun aufbauend auf diese, werden die Nutzer in Beziehung zu "HealthyDog" gesetzt damit die Anforderungen ermittelt werden können. Es sollen mögliche Anwendungsfälle beziehungsweise Use Cases ermittelt werden. Sie sind wichtig um später das Design zu entwickeln.

User Profiles

Um ein besseres Bild von den Stakeholder zu bekommen, werden ihre Merkmale und Voraussetzungen genauer analysiert und ermittelt.

Persona

Es werden andere Stakeholder eingesetzt die sich in der Stakeholdergruppe von uns ausgewählten hinein versetzen können. Die erstellten Personas sollen es ermöglichen sich ein Bild von diesen zu machen und in die Lage dieser hineinzusetzen.

User needs

Für "HealthyDog" ist es wichtig auf die Erwartungen und Wünsche der Nutzer einzugehen, diese wurden in Stakeholder identifiziert, in User Profiles ermittelt und in Personas beschrieben. Dazu müssen sie zusammengefasst werden, um die Anforderungen zu ermitteln.

3.1 Zeit sparen

In Meilenstein 1 wurde mit Hilfe eines Kommunikationsmodell dargestellt und erläutert wie Informationen zwischen den Nutzern über das System ausgetauscht werden. Beim Deskriptives Modell ergibt sich, dass viel Zeit und Aufwand für die richtige Ernährung des Hundes investiert wird. Es wird recherchiert welche Produkte für den Hund gut sind und was eine abwechslungsreiche Ernährung für den Hund ausmacht. Neue Routen, bekannte Routen und Wetterinformationen müssen beschafft werden. Durch die Stakeholder Identifizierung und die Personas wurde festgestellt, dass Nutzer Zeit sparen wollen.

3.2 Bessere Kommunikation

Da es oftmals an der Kommunikation zwischen Hundebesitzer, Tierarzt und Fitnesstrainer fehlt, führt es zu Problemen. Es soll eine bessere Kommunikationsmöglichkeit angeboten werden, damit Termine nicht verpasst werden, wichtige Informationen nicht verloren gehen und ein Einblick in den Ernährungsplan gewährleistet wird. Desweiteren soll das vermitteln von guten Zutaten und Rezepten verbessert werden, um eine ausgewogene Ernährung, die auf den individuellen Hund abgestimmt wurde zu ermöglichen.

3.3 Richtigkeit der Informationen

Um die Gesundheit und Fitness des Hundes zu verbessern ist es notwendig, dass die Informationen immer korrekt angegeben sind. Somit kann nur die Richtigkeit der aktuellen Gesundheit und Fitness des Hundes gewährleistet werden. Dies bezieht sich besonders auf die Rezepte die von jedem Nutzer erstellt und gelistet werden können, bei falschen Zusammenstellungen und Angaben können nicht gewollte oder schädliche Ergebnisse entstehen.

3.4 Gesundheit des Hundes

Die Gesundheit des Hundes kann nur erfolgen wenn der Hundebesitzer sich informiert was für seinen Hund das richtige ist. Jeder Hund ist anders daher bekommt jeder Hund einen individuellen Ernährungsplan, der mit Hilfe einer großen Auswahl von vielfältigen Rezepten

erstellt und bearbeitet werden kann. Es soll dem Hundebesitzer dazu dienen, dass er den Ernährungsplan dem Hund anpassen kann.

3.5 Fitness erfolge

Es sollen Routen und Aktivitäten rausgesucht werden, die Hunde zum laufen und spielen anregen. Durch neuen Routen oder bekannte Routen sollen diese spielerisch gestaltet werden. Neue Beschäftigungen sollen mit abwechslungsreiche Übungen aufgefrischt werden um die Motivation des Hundes zu steigern. Die gelaufenen KM werden gespeichert und ebenso überwacht.