

Nutzungskontextanalyse

Bei der Nutzungskontextanalyse werden Stakeholder genannt, die direkt mit dem System kommunizieren und indirekt mit dem System zu tun haben. Dadurch lassen sich die Beziehungen im Objektbereich erläutern und ihren Nutzungszusammenhang zum System analysieren. Grundlage dafür, bietet die zuvor erstellte Domänerecherche.

Stakeholder

Es müssen zuerst die Stakeholder des System entsprechend identifiziert werden. Dieses System ist in erster Linie für Hundebesitzer, -schulen und -trainer gedacht. Da es für andere Nutzer keinen Sinn ergibt, beschränkt sich das Nutzen nur auf die wichtigsten Stakeholder. Im Anschluss werden die Stakeholder aufgelistet in primäre, sekundäre und tertiäre Stakeholder. Es soll veranschaulichen, wer direkt mit dem System kommuniziert. Die primären Stakeholder, in unserem Fall der Hundebesitzer, nutzt die App und gibt die zu ihm gehörenden Informationen ein. Die Sekundären können dann die Informationen des Hundebesitzers entnehmen. Die tertiären Stakeholder haben zum System die Beziehung, dass sie wichtige Informationen an die anderen Stakeholder weiter geben.

Primäre Stakeholder

- Hundebesitzer

Sekundäre Stakeholder

- Hundeschule
- Fitnesstrainer

Teritiäre Stakeholder

- Tierarzt
- Drittanbieter

Die genannten Stakeholder werden in Benutzergruppen eingeteilt, damit diese im Bezug zum System gebracht werden können. Hundebesitzer und deren Hund bilden die erste Benutzergruppe. Ohne diese zwei wichtigen Stakeholder würde das System nicht funktionieren. Die sekundären Stakeholder sind solche, die auch das System benutzen können, wie z.B. qualifizierte Hundetrainer. Zu dem tertiären Stakeholder gehören dann der Tierarzt, Wetterdienst und GoogleMaps. Sie sind wichtig für das System, da sie Informationen liefern, aber sie kommunizieren nicht direkt mit dem System. Deshalb sind sie nicht im Vordergrund tätig und werden im Weiteren nicht näher betrachtet.

Stakeholder Analyse / Nutzerkontext

Nun muss eine Stakeholderanalyse durchgeführt werden, um zu dokumentieren welche Interessen an "HealthyDog" enthalten. Dabei müssen wir sie analysieren um zu in welchen Bezug sie mit dem System stehen. Wenn die Stakeholderanalyse durchgeführt wurde und die Interessen ermittelt wurden an "HealthyDog", wird nun die Aufgaben und das Umfeld der Stakeholder analysiert. Anhand dieser Schritte wird es einfacher das passende Vorgehensmodell zu wählen.