

Einleitung

Nun müssen die Benutzer in Bezug zu dem entwickelten System gebracht werden, um Anwendungsfällen modellieren zu können. Zunächst müssen Personen dargestellt werden, somit bei der Evaluation mit Testpersonen, die nicht der Stakeholdergruppe zusammenpassen durchgeführt werden können. Wenn die Anwendungsfälle ermittelt wurden, muss ein Konzept des Prototypen vorliegen, was für die Anforderungen entsprechen.

Benutzermodelle

Im ersten Meilenstein wurden Stakeholder identifiziert und Stakeholder- und Nutzungskontextanalyse durchgeführt um die Benutzer näher mit in das System einzubinden. Darauf aufbauend werden die Nutzer in Beziehung zu "HealthyDog" gesetzt und somit die Anforderungen für das Modell zu ermitteln. Es sollen mögliche Anwendungsfälle beziehungsweise Use Cases herausgefiltert werden. Diese sind insofern wichtig, um das Design der App dem Nutzer anzupassen und zu entwickeln.

User Profiles

Um ein besseres Bild von den Stakeholder zu bekommen, werden ihre Merkmale und Voraussetzungen ermittelt und anschließend genauer analysiert. Dadurch entstehen die User Profiles.

Persona

Es werden andere Stakeholder eingesetzt, die sich in der Stakeholdergruppe von uns ausgewählten hinein versetzen können. Die erstellten Personas sollen es ermöglichen sich ein Bild von diesen zu machen und in die Lage dieser hinein zu versetzen.

User needs

Für "HealthyDog" ist es wichtig auf die Erwartungen und Wünsche der Nutzer einzugehen. Diese kristallisieren sich aus den voran gegangenen Prozessschritten heraus. Sie wurden in der Stakeholder Analyse identifiziert, in User Profiles ermittelt und in Personas beschrieben. Eine konsequente Schlussfolgerung dieser drei Arbeitsschritte ist die Anforderung der Nutzer an die App. .

3.1 Zeit sparen

In Meilenstein 1 wurde mit Hilfe eines Kommunikationsmodell dargestellt und erläutert wie Informationen zwischen den Nutzern über das System ausgetauscht werden. Beim Deskriptives Modell ergibt sich, dass viel Zeit und Aufwand für die richtige Ernährung des Hundes investiert wird. Es wird recherchiert welche Produkte für den Hund gut sind und was eine abwechslungsreiche Ernährung für den Hund ausmacht. Neue Routen, bekannte Routen und Wetterinformationen müssen beschafft werden. Durch die Stakeholder Identifizierung und die Personas wurde festgestellt, dass Nutzer Zeit sparen wollen.

3.2 Bessere Kommunikation

Da es oftmals an der Kommunikation zwischen Hundebesitzer, Tierarzt und Fitnesstrainer fehlt, führt es zu Problemen. Es soll eine bessere Kommunikationsmöglichkeit angeboten werden, damit Termine nicht verpasst werden, wichtige Informationen nicht verloren gehen und ein Einblick in den Ernährungsplan gewährleistet wird. Desweiteren soll das vermitteln von guten Zutaten und Rezepten verbessert werden, um eine ausgewogene Ernährung, die auf den individuellen Hund abgestimmt wurde zu ermöglichen.

3.3 Richtigkeit der Informationen

Um die Gesundheit und Fitness des Hundes zu verbessern ist es notwendig, dass die Informationen immer korrekt angegeben sind. Somit kann nur die Richtigkeit der aktuellen Gesundheit und Fitness des Hundes gewährleistet werden. Dies bezieht sich besonders auf die Rezepte die von jedem Nutzer erstellt und gelistet werden können, bei falschen Zusammenstellungen und Angaben können nicht gewollte oder schädliche Ergebnisse entstehen.

3.4 Gesundheit des Hundes

Die Gesundheit des Hundes kann nur erfolgen wenn der Hundebesitzer sich informiert was für seinen Hund das richtige ist. Jeder Hund ist anders daher bekommt jeder Hund einen individuellen Ernährungsplan, der mit Hilfe einer großen Auswahl von vielfältigen Rezepten

erstellt und bearbeitet werden kann. Es soll dem Hundebesitzer dazu dienen, dass er den Ernährungsplan dem Hund anpassen kann.

3.5 Fitness erfolge

Es sollen Routen und Aktivitäten rausgesucht werden können, die Hunde zum laufen und spielen anregen. Die Beschäftigungen sollen mit abwechslungsreiche Übungen aufgefrischt werden um die Motivation des Hundes zu steigern. Außerdem sollen neue Routen in der Umgebung oder an einem ausgewählten Ort angeboten werden, die gelaufenen Kilometer werden gespeichert und überwacht.