

Zielhierarchie

Anhand der im Exposé genannten Zielsetzungen werden als nächstes die Ziele konkreter ausgeführt und in einer hierarchischen Struktur gebracht. Sie werden in drei Ziele unterteilt, diese wären: Strategische Ziele, Taktische Ziele und Operative Ziele.

1. **Strategische Ziele** (*langfristige Ziele/ was soll erreicht werden?*)

1. Gesundheit des Hundes verbessern
2. Fitness des Hundes und des Menschen verbessern
3. Verbesserung der Kommunikation von Planung von gemeinsamen Aktivitäten

2. **Taktische Ziele** (*mittelfristige Ziele/ wie soll es erreicht werden?*)

- 1.1 Bessere Ernährung des Hundes
- 1.2 Kontrolle von Gesundheit des Hundes
- 1.3 Überblick von Produkten
- 2.1 Sensor muss aktiv sein
- 2.2 Aktivitäten werden für Hund und Mensch angeboten
- 3.1 Vorausschauend Aktivitäten Planen
- 3.2 Vernetzung von Hundebesitzer in der Umgebung

3. **Operative Ziele** (*kurzfristige Ziele/ durch welche Aktivitäten soll es erreicht werden?*)

- 1.1.1. Essen des Hundes muss abgestimmt und optimiert werden.
- 1.1.2. Ein Essensplan wird für den Hund erstellt.
- 1.2.1. Ein Digitaler pass soll zur Kontrolle der Gesundheit des Hundes eingeführt werden.
- 1.2.2. Jeder Zeit und Überall bereit auf dem mobilen Endgerät.
- 1.3.1. Supermärkte sollen veranlasst werden günstige Produkte auszugeben.
- 1.3.2. Genaue Informationen über das gekaufte oder interessierte Produkt.
- 2.1.1. Schrittzähler soll als Fitness aktivität hinzugefügt werden.
- 2.1.2. Spazierrouten können mit Hilfe von GPS hinzugefügt werden.
- 2.2.1. Aktivitäten vorschläge für Hund und Mensch die zur verbesserten Fitness und

ausgeglichenheit führen.

- 2.2.2. Die Vorschläge sollen für den Hund als auch für den Menschen zu gunsten sein.
- 3.1.1 Vorgeschlagenen Aktivitäten werden der aktuellen Wettersituation angepasst.
- 3.2.2 Neue Freundschaften Knüpfen
- 3.2.3 Hundebesitzer werden über Spazierrouten und Gruppenaktivitäten informiert.