

# Alleinstellungsmerkmal

In der zuvor erstellten Marktrecherche wurden eine Vielzahl an Konkurrenzprodukte mit ihren Vor- und Nachteilen vorgestellt. Alle Konkurrenzprodukte gehen auf einen oder mehrere Teilaspekte unseres Nutzungsproblems ein.

Die Produkte Spontacts und Cyclingbuddy erfüllen das Ziel, Menschen zusammen zubringen. Wobei Cyclingbuddy eher in die Domäne "Radfahren" fällt.

Runtastic Road Bike hingegen, zeichnet die Aktivitäten auf und erstellt aufgrund dieser Daten Statistiken.

Allgemein lässt sich sagen, dass überwiegend eine Partnersuche oder Veranstaltungen von Konkurrenzprodukten angeboten werden. Dabei werden meist nur Feste Daten von den Nutzern eingegeben um ein Profil oder eine Veranstaltung zu erstellen. Diese Daten sind meist nicht sehr genau und könnten weitaus mehr genutzt werden um gewissen Zielgruppen anzusprechen oder zu verbinden. Des Weiteren gibt es andere Konkurrenzprodukte die sich nur auf das Aufzeichnen von Daten spezialisiert haben, aber den Teilaspekt der Gruppenfindung, sowie Veranstaltung komplett aussen vor lassen. Somit werden zwar gute Routen und Profile von den Fahrern erstellt, doch leider keine geeignete Suchfunktion und Veranstaltungen angeboten.

In <Produktname> werden mithilfe domänenspezifischer Daten, darunter fallen das Profil des Benutzers, Radfahrergruppen erstellt. Das System unterstützt somit den Benutzer bei der Findung passender Radfahrpartner.

Aufgrund des benutzerspezifischen Fahrprofils lassen sich Routen umfassender beschreiben. Routen, die von einem Mountainbikefahrer für befahrbar befunden werden, werden anderen Mountainbikefahrer vorgeschlagen.