

**Entwicklungsprojekt
interaktiver Systeme
<CycoOp / BikeBuddy>**

WS16/17

Dozenten

Prof. Dr. Kristian Fischer
Prof. Dr. Gerhard Hartmann

Betreut von

Ngoc-Anh Dang
Daniela Reschke

Exposé von Gruppe 34

Patrick Reimringer - 11082172
Vanakh Chea - 11081999

Nutzungsproblem

Die Suche nach einem Biking-Partner gestaltet sich schwierig, wenn man einen gleichwertigen Partner sucht. Radfahrer unterscheiden sich in ihren persönlichen Fähigkeiten, Equipment und der Art des Fahrradsports. Bestimmte Radsportarten erfordern spezielle Weg- und Streckentypen um den Radsportart einwandfrei auszuführen. Oft fehlt hierbei auch die Motivation sich aufs Fahrrad zu schwingen, da die alltägliche Route langweilig wirkt oder eventuell keine geeigneten Strecken, Spots bekannt oder vorhanden sind.

Zielsetzung

Ziel des Projektes ist, Radfahrer zusammen zu bringen, die einen gemeinsamen Fahrstil teilen. Das System soll den Radfahrer dabei helfen, neue und gleichwertige Radfahrer kennen zu lernen und gegebenenfalls neue Freundschaften zu schließen. Dies sollte für einen Motivationsschub sorgen.

Es soll aktiv seine Unternehmungslust zum Ausdruck bringen können, oder passiv über interessante Events benachrichtigt werden. Außerdem sollen Ziele für die Gruppe oder den einzelnen Radfahrer definiert werden, um die Motivation zu fördern.

Teilbare Routen sollen für Abwechslung sorgen und andere Radfahrer über geeignete Strecken informieren.

Verteiltheit der Anwendungslogik

Über eine Client-Server Architektur soll die Verteiltheit des Systems realisiert werden.

Auf dem Client kann der Benutzer Gruppen und Events(Treffs / Touren) erstellen oder sich bei ihnen eintragen. In einem Profil kann er seine Interessen und Fahrstile eintragen. Außerdem werden Statistiken (Gefahrene Distanz, Berechnung der verbrannten Kalorien, Überprüfung festgelegter Ziele) über seine gefahrenen Strecken mit Hilfe von GPS-Daten geführt.

Der Server kann den Client über bevorstehende Events, die seinem Fahrprofil entsprechen benachrichtigen.

Wirtschaftliche und gesellschaftliche Aspekte

Menschen werden durch den Gruppendruck und den festgelegten Zielen zu sportlichen Aktivitäten motiviert und können zu dem noch innerhalb von neuen Gruppen und Events Freundschaften schließen. Die Benutzer können beispielsweise Kurse anbieten, um Anfängern

oder fortgeschrittenen Fahrern neues Wissen zu vermitteln, z.B. in verschiedenen Fahrradstilen (Downhill, BMX, tricks). Die Kurse können gegebenenfalls auch für Bezahlung angeboten werden.