

**Entwicklungsprojekt
interaktiver Systeme**
<name>

WS16/17

Dozenten

Prof. Dr. Kristian Fischer
Prof. Dr. Gerhard Hartmann

Betreut von

Ngoc-Anh Dang
Daniela Reschke

Exposé von Gruppe 34

Patrick Reimringer - 11082172
Vanakh Chea - 11081999

Nutzungsproblem

Man stelle sich vor, man ist neu in der Stadt. Die Gründe können unterschiedlich sein: Man ist frisch zugezogen oder aufgrund einer Geschäftsreise kurzweilig in der Stadt. Ohne Freunde oder Bekannte fühlt man sich einsam. In manchen Fällen ist man ortsunkundig. Hätte man anderswo Freunde, mit denen man sich spontan für einen Kinoabend treffen könnte, sind die meisten Menschen in dieser Situation ratlos. Er wird sich die Frage stellen, wie er man nun neue Freunde finden kann, die bestenfalls die selben Interessen haben. Dieses Problem lässt sich für die Allgemeinheit erweitern, viele Menschen haben Probleme in ihrer Umgebung neue Events und Gruppen zu finden. Ob es nun darum geht, ein neues Events, neue Aktivitäten oder Gruppen zu finden.

Zielsetzung

Ziel des Projekts ist, Menschen zusammen zu bringen, die gemeinsame Interessen teilen. Das System soll den Menschen dabei helfen, neue Menschen kennen zu lernen und gegebenenfalls neue Freundschaften schließen. Der Benutzer sollte aktiv seinen Unternehmenslust zum Ausdruck bringen können, oder passiv über interessante Events benachrichtigt werden.

Verteiltheit der Anwendungslogik

Über eine Client-Server Architektur soll die Verteiltheit des Systems realisiert werden. Auf dem kann der Benutzer Events erstellen oder an solche teilnehmen. In seinem Profil kann er seine Interessen festlegen. Erstellt ein andere Benutzer ein Event, welches für ihn relevant sein könnte, wird er darüber unverzüglich benachrichtigt. Die Relevanz eines Events ergibt sich aus seinen Interessen und seiner aktuellen Position. Auf dem Server findet das Matching statt: Der Server empfängt die erstellten Events und vergleicht diese mit den Interessen und der Position andere Benutzer. Liefert der Vergleich positive Ergebnisse (sprich: Menschen mit denselben Interessen) werden sie benachrichtigt.

Wirtschaftliche und gesellschaftliche Aspekte

Ein gesellschaftliches Nutzen wurde schon oben genannt. Neu zugezogene, ortsunkundige und einheimische Menschen werden zusammengebracht. Besonders in Großstädten findet somit ein kultureller Austausch statt.