

Domänenrecherche

Anhand der Domänenrecherche soll gezeigt werden, in welcher Domäne das System in der Zukunft eingesetzt werden soll. Dafür wurde eine Marktrecherche ausgearbeitet, und wichtige Konzepte dieser Anwendungsdomäne herausgestellt, die bei der Gestaltung des Systems eine wichtige Rolle haben. Domänenrecherche bildet die Basis für die Entwicklung eines Nutzungsproblems und die darauffolgenden Konzeption des gesamten Systems.

Neue Lebensumgebung (auf Fahrrad beziehen)

Der Einstieg in die Domäne kann man mit der folgenden Vorgeschichte beschreiben: Man ist neu in die Stadt gezogen und sucht nun Anschluss.

Dabei bieten ihm viele Orte Gelegenheiten zum Kennenlernen neuer Menschen an. Sei es der Arbeitsplatz, der Campus oder der Park um die Ecke.

“Socialising” zur Befriedigung sozialer Bedürfnisse

Nach der sozialpsychologischen Theorie der Bedürfnispyramide nach Abraham Maslow, hat der Mensch soziale Bedürfnisse, die gestillt werden müssen. Geht man von einer gesunden Person aus, dessen physiologische- und Sicherheitsbedürfnisse ausreichend gestillt sind, wird er einen Drang nach sozialen Beziehungen spüren.

Vor Allem Großstädte bieten eine Vielzahl an Freizeitangeboten und andere Gelegenheiten, Menschen mit denselben Neigungen und Interessen kennenzulernen.

Radfahrertypen

Es gibt viele verschiedene Typen die bei einem Radfahrer auftreten können, eine grobe Gruppierung:

- Der Gelegentliche
- Der Vielfahrer
- Der Sportliche
- Der Modische

Diese Gruppen können sich natürlich auch vermischen

Unter dem gelegentlichen Radfahrer versteht man einen Typ, der sich eben mal kurz auf Fahrrad schwingt und mal kurz zum Bäcker fährt. Er verzichtet meist auf geeignete Fahrradbekleidung sowie Helm. Nur lediglich bei längeren oder viel befahrenen Strecken wird zum Helm zurückgegriffen. Er fährt hauptsächlich im Alltag ab und zu für einen bestimmten zweck mit dem Fahrrad und bevorzugt ansonsten andere Fortbewegungsmittel. Ansonsten wird nur im Urlaub oder zu besonderen Freizeit-Events zum Fahrrad zurückgegriffen.

Bei dem Vielfahrer versteht man einen Typ, der bei fast allem und bei jedem Wetter zur fortbewegung das Fahrrad verwendet und sein Rad in sowie außerhalb seiner Freizeit verwendet. Dabei ist er meist mit einem geeigneten Fahrrad und Fahrradbekleidung ausgerüstet.

Der sportliche Fahrradfahrer wird wieder unterteilt in seine jeweiligen einzelbereiche, z.B. Rennrad- , Mountainbike- oder BMX-fahrer. Sie

Des weiteren gibt es noch den modischen Fahrradfahrer. Für ihn ist das Fahrrad in erster Linie ein modisches Zubehör, was nur nebenbei noch als Fortbewegungsmittel dient. Er nutzt es in seinem normalen Alltag.

[vgl. n24]

//Fahrgeschwindigkeit

Fahrradtypen

Es existieren eine Vielzahl an Fahrradtypen, die man in zwei Typgruppen zuordnet kann. In der ersten Gruppe werden die Fahrräder nach dem Rahmen unterschieden: Dazu gehören u.a.. das Mountainbike, Trekkingrad und das Rennrad.

In der zweiten Gruppe findet eine Unterscheidung nach Benutzungsart statt. Sei es ein Alltagsrad, Fahrräder für den sportlichen Gebrauch, Militärfahrräder oder sonstige Fahrradtypen. [vgl. wiki1]

Also gibt es für jeden Einsatzart einen oder mehrere Fahrradtypen.

Fahrradgruppen

- meist geschlossen
- internet seiten
- oft eher vereine
- suche gestaltet sich schwierig

Im Kapitel "Marktrecherche" werden einige Produkte vorgestellt, über die sich Radfahrer sich finden und gemeinsam Radtouren unternehmen können.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit sich einer Facebookgruppe anzuschließen und sich dort mit Gleichgesinnten auszutauschen. Die Möglichkeiten nach passenden Radpartner zu suchen sind extrem eingeschränkt.

Events

Öffentliche Fahrrad Events werden meist von Fahrrad Vereinen veranstaltet und sind für die breite Öffentlichkeit gedacht. Wobei es natürlich auch kleinere Events gibt, die dann aber meist vereinsintern veranstaltet werden. Des Weiteren gibt es noch Wettbewerbe wie z.B. Fahrradrennen, Trick Contests und Downhill.

Andere Begrifflichkeiten

An dieser Stelle werden weitere Begriffe und ihre Synonyme aus der Domäne aufgeführt und kurz beschrieben. Durch die Festlegung eines Vokabulars soll eine sprachliche Konsistenz gewährleistet sein.

Radfahrer: Jemand, der mit dem Fahrrad fährt. Der Fahrradtyp ist nicht spezifiziert.

Radfahrpartner: Ein oder mehrere Radfahrer, mit denen sich ein Radfahrer ein- oder mehrmalig trifft und gemeinsam Rad-)Sport treiben. Synonyme: Fahrradpartner, Fahrpartner.

Fahrprofil: Es charakterisiert den individuellen Fahrstil eines Radfahrers. Dazu gehören Informationen, wie die durchschnittliche Fahrgeschwindigkeit, seine Radsportart(en), die regelmäßig ausführt und die durchschnittliche Länge einer Fahrsitzung.

Fahrsitzung: Ort, Datum, Streckenverlauf, Start- und Endzeit.

//Muss man irgendwie belegten, klingt irgendwie "aus dem Bauch geschrieben".

- meist von Vereinen
- Massenevents
- Rennen
- Familien events
- Trick Contest

- Freizeitaktivitäten
 - spontane / regelmäßige Aktivitäten
- Soziale Befürfnisse
- Events in der umgebung finden.
 - Was? Wo? Wann? Mit wem?
 - Planung und Organisation
- Personengruppen, die sich in der Domäne aufhalten
- Lebenssituation:
 - Man will was (spontan und geplant) unternehmen, aber man weiß nicht was und kennt niemanden. -> Soziales Bedürfnis
 - Man ist neu oder kurzzeitig in der Stadt.
 - Man traut sich nicht, bestimmte Dinge alleine zu machen.
 - führungslos.
 - Es ist schwierig, Menschen mit den gleichen Interessen zu finden.
 - soziale Angst.

-
- Bereifung und Bodenbeschaffenheit
 - Für jeden Bodentyp gibt es geeignete Reifentypen
 - Wetterabhängig
- Fitness
 - Welche Statistiken werden geführt?
 - Distanz
 - verbrannte Kalorien
 - Sporttreiben in der Gruppe oder alleine?
<http://blog.sportlaedchen.de/sport-allgemein/sport-treiben-alleine-oder-der-gruppe/>
- Sicherheit?
 - Licht?
 - Sichtverhältnisse
 - Diebstahl
- aktuelle Trends?
 - Bikesharing? KVB/DB-Rad

Quellen

wiki1 <https://de.wikipedia.org/wiki/Fahrradtypen> [Aufruf 18.10]

fahradde fahrrad.de

n24 <http://www.n24.de/n24/Nachrichten/Verbraucher/d/6969654/was-fuer-ein-radfahrer-sind-sie-.html>