

# UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO DE CIÊNCIAS EXATAS, NATURAIS E DE SAÚDE DEPARTAMENTO DE COMPUTAÇÃO Ciência da Computação

Daniel Gonçalves Mantuan - 2019201415 Christian Prenholato da Rocha Lima - 2020204137

Relatório atividades trabalho prático desenvolvido web

**ALEGRE-ES** 

# Sumário

| Sumário   | 2 |
|---|---|
| 1. Atividades   | 3 |
| 1.2. Usuário  | 3 |
| 1.3. Header   | 3 |
| 1.4. Endereço   | 3 |
| 1.5. Carrinho de Compra   | 3 |
| 1.6. Fale Conosco   | 3 |
| 1.7. Produto  | 3 |
| 1.8. Serviço  | 4 |
| 1.9. Home   | 4 |
| 1.10. Banco de dados  | 4 |
| 2. Vantagens e desvantagens da aplicação                            | 5 |
| 2.1. Desvantagens:  | 5 |
| 2.2. Vantagens:   | 5 |
| 3. Pontos de maior dificuldade                                      | 6 |
| 3.3. Propriedades dinâmicas no ao cadastrar e atualizar os serviços | 6 |
| 3.4. Falta de componentização nas telas                             | 6 |
| 4. Tarefas cumpridas por cada integrante                            | 7 |
| 4.1. Classes  | 7 |
| 4.2. DAO's  | 7 |
| 4.3. Controllers  | 7 |
| 44 Views  | 7 |

# 1. Atividades

## 1.2. Usuário

Um usuário pode fazer login no sistema utilizando o email e senha cadastrados, caso o usuário ainda não tenha uma conta ele pode se cadastrar no sistema informando um email, CPF, senha e a confirmação da senha. A senha após ser confirmada é guardada no banco em forma de hash visando a segurança do dado.

# 1.3. Header

Fizemos 3 tipos de headers que são utilizados dependendo do usuário: quando o usuário não está logado, é utilizado o DefaultHeader. Caso esteja logado como cliente, a UserHeader é utilizada, e, caso o usuário seja um administrador, a AdminHeader é exibida.

# 1.4. Endereço

O endereço é utilizado no momento de realizar a compra no sistema. Você pode visualizar, atualizar e excluir seus endereços nas informações do usuário. Caso esteja realizando uma compra, mas ainda não tenha cadastrado nenhum endereço, o sistema faz com que você seja direcionado para a tela de cadastro para assim seguir com a compra.

# 1.5. Carrinho de Compra

O carrinho de compras é utilizado para que o cliente compre vários produtos e serviços de uma vez, em um único boleto, para um endereço. Nele, o cliente pode inserir os itens que deseja comprar, aumentar ou diminuir a quantidade, remover do carrinho ou limpar todos os itens. Quando satisfeito, pode seguir com o processo de compra.

### 1.6. Fale Conosco

A seção "Fale Conosco" permite que os usuários entrem em contato com a empresa para tirar dúvidas, fazer sugestões ou relatar problemas. O formulário inclui campos como nome, email e mensagem, e ao ser enviado, os dados são processados e encaminhados para o time de suporte.

### 1.7. Produto

Os produtos disponíveis no sistema são exibidos em cards que mostram informações detalhadas como nome, descrição, preço e imagem. O usuário pode adicionar produtos ao carrinho diretamente através desses cards. Cada produto pode ter variações de quantidade ou especificações que o usuário pode escolher antes de comprar.

# 1.8. Serviço

Foi desenvolvido um card padrão para serviços, semelhante aos produtos, onde o cliente pode visualizar as informações sobre o serviço ofertado, como nome, descrição e preço. O cliente também pode adicionar o serviço ao carrinho escolhendo todas as propriedades que ele deseja e seguir com a compra.

O cadastro e alteração nos serviços é permitido apenas pelo admin, que informa o nome do serviço, a referência, a descrição, o preço base e a categoria, além disso pode acrescentar dinamicamente várias propriedades com uma coleção de tamanhos e valores diferentes.

## 1.9. Home

A página inicial (Home) apresenta ao usuário uma visão geral da loja, com um botão que direciona os clientes para os produtos e serviços disponíveis no sistema.

## 1.10. Banco de dados

O banco de dados foi estruturado para armazenar todas as informações relacionadas ao sistema, como dados dos usuários, produtos, serviços, endereços e compras. As senhas dos usuários são armazenadas em formato de hash para garantir a segurança. As tabelas principais incluem usuários, endereços, produtos, serviços, pedidos e compras..

# 2. Vantagens e desvantagens da aplicação

# 2.1. Desvantagens:

- A aplicação contém uma grande quantidade de "gambiarras", o que acaba tornando o sistema mais difícil de manter. Para cada nova implementação ou ajuste, é necessário revisar vários arquivos para adicionar um novo campo ao banco de dados, ao controller e à interface, o que aumenta a complexidade e o risco de introdução de erros.
- Dificuldade em realizar requisições na mesma tela, optando-se frequentemente por redirecionar o usuário entre diversas páginas e transmitindo os dados por meio de sessões ou parâmetros GET e POST. Isso aumenta a fragmentação do fluxo e pode resultar em uma experiência de usuário menos fluida.
- Compromete a escalabilidade, pois a falta de uma arquitetura mais robusta pode resultar em problemas quando o sistema crescer ou exigir maior integração entre módulos.

# 2.2. Vantagens:

- A simplicidade da linguagem facilita a correção de erros e a inclusão de novas funcionalidades com um ciclo de feedback rápido, o que é crucial em ambientes com prazos apertados.
- Flexibilidade de manipulação de variáveis e o suporte de bibliotecas de front (tailwind) e funções nativas do PHP que aceleram o desenvolvimento.

# 3. Pontos de maior dificuldade

# 3.3. Propriedades dinâmicas no ao cadastrar e atualizar os serviços

Como o PHP não oferece tanta integração com o FrontEnd foi necessário a comunicação do PHP com o JavaScript, porém no começo isso gerou muita dificuldade e adicionou mais complexidade a aplicação.

# 3.4. Falta de componentização nas telas

Dificuldade em realizar requisições na mesma tela, optando-se frequentemente por redirecionar o usuário entre diversas páginas e transmitindo os dados por meio de sessões ou parâmetros GET e POST. Isso aumenta a fragmentação do fluxo e pode resultar em uma experiência de usuário menos fluida.

# 4. Tarefas cumpridas por cada integrante

# 4.1. Classes

- Chris:
  - o Product
  - o Item
  - o Sale
  - o Address
- Daniel:
  - o Service
  - o User
  - Sizes

# 4.2. DAO's

- Chris:
  - o addressDAO
  - saleDAO
  - o userDAO
  - o productDAO
- Daniel:
  - o serviceDAO

# 4.3. Controllers

- Chris:
  - o Product
  - o Item
  - o Sale
  - Address
- Daniel:
  - o Service
  - o User
  - o Sizes

# 4.4. Views

- Chris:
  - Views de Carrinho
  - o Views de Produto
  - Views de Venda
- Daniel:
  - Views de Endereços
  - o Views de Usuário
  - o Views de Serviço

- o Views de Encomenda do Usuario
- o View de Home e Fale Conosco